

DOSSIER DE PRESSE

#ESSenJeux

Comment les entreprises de l'Économie Solidaire, Circulaire et locale contribuent à l'organisation des Jeux de Paris 2024.

CONSTRUCTION DURABLE • PAYSAGISME
EN INSERTION • BLANCHISSERIE SOLIDAIRE
MOBILIER DE REEMPLOI • STREET FOOD ENGAGÉE
CONSEIL INCLUSIF...

LES CANAUX

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

Un programme **LES CANAUX**



DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE, CIRCULAIRE ET LOCALE

Il y a des entreprises dont la vocation est de créer des emplois sur les territoires pour toutes et tous, y compris les plus fragiles, dont les personnes en situation de handicap ou en réinsertion.

Des entreprises dont la mission est de limiter l'utilisation des ressources et de réduire au maximum les déchets.

Des entreprises qui mettent la coopération au centre, où chacun et chacune a voix au chapitre et où les bénéfices sont répartis équitablement.

Ce sont les entreprises de l'Économie Solidaire, Circulaire et locale.

Les Canaux, association d'intérêt général, aide ces entreprises à se développer. Grâce à son action, près de 500 d'entre elles participent à l'organisation des Jeux de Paris. Ce qu'elles font pour les Jeux, elles le font pour la société et pourraient le faire encore davantage.

Elles gagnent à être connues, c'est pourquoi Les Canaux leur consacre une grande campagne de communication.

#ESSENJEUX: L'ÉCONOMIE ENGAGÉE AU COEUR DES JEUX

Les organisateurs des Jeux se sont associés aux Canaux pour permettre aux entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), de l'économie circulaire et les TPE/PME locales à impact, de **répondre aux marchés des Jeux**, en créant le programme :

ESS 2024
LA PLATEFORME SOLIDAIRE

Un programme **LES CANAUX**

Depuis 6 ans, l'association travaille en lien avec l'ensemble des réseaux de l'ESS pour que **les investissements et marchés publics** nécessaires à l'organisation de ce grand événement aient des retombées pour l'économie durable (veille d'informations, conseils, formations, ressources...).



Ce programme n'aurait pas vu le jour sans :



#ESSENJEUX: DES RÉSULTATS INÉDITS



« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont un événement sportif international magnifique, mais qui a encore plus de sens s'il aide à trouver des solutions pour un monde à 3 zéros : 0 chômage, 0 pauvreté, 0 émission nette de carbone. Les Jeux de Paris 2024 ont développé un programme unique pour permettre à l'ESS et aux entrepreneurs sociaux de bénéficier de cette belle vitrine et de cette dynamique. Le monde entier va pouvoir découvrir ces entrepreneurs qui créent une économie durable. »

- **P^r Muhammad Yunus**, Prix Nobel de la Paix et porte-parole du programme



Chiffres à février 2024, en continuelle évolution

497

entreprises de l'Économie Solidaire, Circulaire et locale lauréates des marchés des Jeux dans tous les domaines (construction, restauration, mobilier, blanchisserie, paysagisme, conseil, service RH, services généraux...)

724

prestations réalisées

2,8 millions

d'heures d'insertion réalisées.

Les TPE/PME/ESS
représentent

37%

du montant engagé auprès des attributaires par la Solideo (l'objectif était à 25%).
Cela représente 790 Millions€

#ESSENJEUX: UNE GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Les Canaux et ses partenaires ont décidé de profiter de la visibilité des Jeux pour lancer une grande campagne de communication sous le hashtag **#ESSENJeux**.

L'objectif: embarquer tous les publics dans les coulisses de ces entreprises qui changent les règles de l'économie.

Lancée fin janvier 2024, la campagne comprend :

- **Une campagne d'affichage nationale** (grâce au soutien de JCDecaux)
- **Une page dédiée** sur le site des Canaux
- **Des contenus vidéos et photos**, partagés avec tous les grands réseaux français de l'ESS et de l'économie circulaire (ESS France, le Labo de l'ESS, l'Union Nationale des Entreprises Adaptées, la Fédération des Entreprises d'Insertion, le réseau des coopératives, l'Institut National de l'Économie Circulaire...)
- **Une grande soirée** de célébration le 21 mars à l'Hôtel de Ville
- **La Maison des Jeux solidaires et inclusifs** (Paris 19^e) à partir du 1er juillet. À découvrir: une exposition photos exceptionnelle de Yann Arthus-Bertrand, des visites immersives sur les coulisses des belles histoires, des conférences, des ateliers et bien d'autres surprises...



ON PEUT
FAIRE
LE BIEN.
ET MÊME
QU'ON PEUT
EN VIVRE.

L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE
CHANGE LES RÈGLES
DES JEUX SUR [LESCANAUX.COM](https://lescanaux.com)

LES CANAUX
POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE

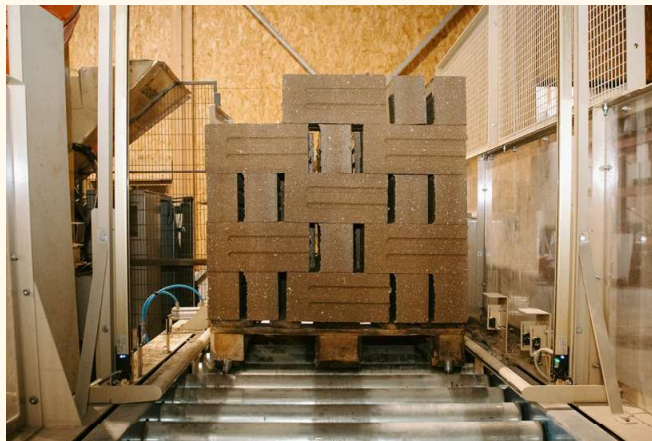
#ESSENJEUX: UNE SÉLECTION DE BELLES HISTOIRES

L'Économie Solidaire, Circulaire et locale est performante et capable de contribuer à de grands projets comme les Jeux de 2024, en apportant de nombreux bénéfices aux territoires. Elle emploie tous types de profils, du cadre supérieur à la personne éloignée de l'emploi, dans tous les métiers et secteurs d'activité. La preuve avec Cycle Terre, La recyclerie sportive, Le Pavé, Halage, H.A.W.A au féminin et bien d'autres... :

LES BELLES HISTOIRES

CYCLE TERRE : TERRE DE CHANTIER ET CONSTRUCTION DURABLE À L'ARENA PORTE DE LA CHAPELLE

Principal déchet urbain, la terre de chantier peut devenir une ressource pour construire durable. C'est ce qu'a voulu démontrer Cycle Terre, **coopérative** convaincue de l'intérêt du matériau terre crue, à la fois **bas carbone et recyclable à l'infini**. Mission accomplie : les briques qui composent les cloisons des chambres des athlètes, ainsi que celles de l'Arena Porte de la Chapelle ont été produites dans leur usine, à Sevrans !





LES BELLES HISTOIRES



GROUPEMENT LAVERIE SOLIDAIRE : GESTION DU LINGE, HANDICAP ET INSERTION, AU VILLAGE DES ATHLÈTES

Une première dans le monde de l'ESS : après une longue action de plaidoyer, audit et conseil de ESS 2024, **un groupement de 9 entreprises de l'insertion et du handicap décroche le marché valorisé à 1,6 millions d'euros** du nettoyage et de la gestion du linge des 24 000 résidents du Village des athlètes.

Le groupement est piloté par la **Conciergerie Solidaire** qui utilise le **métier de "conciergerie"** (réponse aux besoins d'un client par des services de pressing, cordonnerie, démarches administratives...), comme support d'accompagnement de personnes vers le retour à un emploi stable.





LES BELLES HISTOIRES



HALAGE : NATURE EN VILLE ET INSERTION PROFESSIONNELLE AU VILLAGE DES ATHLÈTES

Réintégrer **la nature en ville** en produisant des arbres et des fleurs localement, en ramenant la vie sur des terrains pollués, en transformant des terres de chantier inertes en terreau fertile... tout **en formant des personnes éloignées de l'emploi à des métiers d'avenir** : c'est la mission d'Halage. Ses équipes ont été mandatées pour **aménager les espaces verts** du Village Olympique et Paralympique.



LES BELLES HISTOIRES

LE PAVÉ : PLASTIQUE RECYCLÉ ET MATÉRIAU DURABLE DANS LES SITES DE COMPÉTITION

Transformer des déchets plastiques qu'on trouve communément dans nos poubelles en **un éco-matériau innovant, beau et résistant** pouvant remplacer le béton ou le plastique neuf : c'était le pari de SAS Minimum, avec son projet Le Pavé. Pari réussi pour cette entreprise qui a su imposer son innovation pour la construction des **11 000 sièges** du Centre Aquatique Olympique et de l'Arena Porte de la Chapelle, et celle **des podiums** !



H.A.W.A AU FÉMININ : INSERTION PROFESSIONNELLE DES FEMMES, MODE CIRCULAIRE ET OBJETS SOUVENIRS DES JEUX

Accompagner des femmes en difficulté par **la formation aux métiers de la mode** – et pas n'importe laquelle, **une mode upcyclée** qui crée des pièces uniques à partir de tissus récupérés auprès des grandes Maisons de couture : c'est la mission d'H.A.W.A au féminin. Pour les Jeux, ses salariées en insertion ont réalisé des objets souvenirs à partir d'élingues usagées du **chantier de l'Arena Porte de la Chapelle**.

LES BELLES HISTOIRES





LA RECYCLERIE SPORTIVE: SPORT POUR TOUS·TES ET ZÉRO DÉCHET EN SEINE-SAINT-DENIS

Rendre le sport accessible à tout le monde et **sensibiliser à une pratique zéro déchet**, en proposant **des articles de sport de seconde main à petits prix** et des ateliers de sensibilisation et de réparation : c'est la mission de La Recyclerie Sportive, association déjà présente dans 9 villes de France. Après les Jeux, elle ouvrira une boutique **dans le Centre Aquatique Olympique** pour offrir ses services aux habitant·es de Seine-Saint-Denis.

LES BELLES HISTOIRES



LES CANAUX

À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, sociale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyen·nes, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale.

Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnel·les en France et plus de 300 000 citoyen·nes ont participé à l'un de ses événements depuis sa création en 2017.

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

À PROPOS D'ESS 2024

Paris 2024 et la SOLIDEO se sont associés aux Canaux pour s'assurer que les retombées économiques des Jeux profitent aux territoires.

ESS 2024, programme de services pour les entreprises de l'ESS, de l'économie circulaire et les TPE/PME engagées propose veille d'informations, conseils, formations, ressources, pour répondre aux marchés publics des Jeux et présenter des solutions engagées pour les organisateurs des Jeux.

Elle anime la « Maison des Canaux » située au 6, quai de la Seine à Paris. À la fois siège de l'association et vitrine de l'économie circulaire et solidaire, ce bâtiment a été rénové et/ou aménagé avec 100% de matériaux réemployés, récupérés ou biosourcés en Île-de-France, tandis que 95% des déchets issus du chantier ont été réinventés ou recyclés, en faisant travailler des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion)!

Depuis sa création en 2018, près de 6 000 entreprises solidaires, circulaires et locales ont bénéficié du programme, plus de 400 événements d'information ou de formation ont été organisés, 40 newsletters et mémos autour des opportunités des Jeux ont été envoyés, 10 cahiers d'impact et 1 annuaire sectoriels ont été publiés.