



COMPRENDRE L'IMPACT SOCIAL
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET
SOLIDAIRE SUR TOULOUSE
MÉTROPOLE

EN 8 POINTS-CLÉS

toulouse
métropole

en grand !



Avoir un impact positif en matière sociale, économique et environnementale est la finalité principale des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

« L'impact social consiste en l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires, usagers, clients) directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), que sur la société en général. Dans l'économie sociale et solidaire, il est issu de la capacité de l'organisation (ou d'un groupe d'organisations) à anticiper des besoins pas ou mal satisfaits et à y répondre (...). Il se traduit en termes de bien-être individuel, de comportements, de capacités, de pratiques sectorielles, d'innovations sociales ou de décisions publiques. »

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (CSESS).

On évalue l'impact social d'une entreprise autour de cinq dimensions :

- **l'individu** : cadre et conditions de vie, expression, autonomie / capacité, santé
- **la société** : lien social, citoyenneté, égalité des chances, diversité culturelle
- **la politique** : innovation, représentation citoyenne
- **l'économie** : création de richesses et d'emplois, services épargnés à la collectivité, développement du capital humain
- **l'environnement** : éducation, préservation.

AVISE, 2007.

* A croquer, Accessud, Allo Bernard, Appli Colis, Bioceny, Cap'Eco, Circuits verts, Diversity, Ecozimut, EMCP, Envie, Garage pour tous, GEIQ Propreté, Greenburo, Interpretis, Job IRL, La Chouette Coop, La Fabrique Solidaire des Minimes (FaSolMi), La Maison du Vélo, Le Drive tout nu, Les Cycles-Re, Les Imaginations Fertiles, Pitchounat - Crèche Arcanel, Recyclobat, SCOPEA, Solidarité familiale, Soliha 31, Sozinho, Terrauciel, Théâtre du Grand Rond.

** Première Brique, Parcours Adress, Union Régionale des Scop (URSCOP), Coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE), Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), Synthetic, Financements France Active MPA Occitanie et Iés.

Toulouse Métropole a confié en 2019 à la Scop Ellyx, bureau d'études spécialisé dans l'innovation sociale, la mission d'évaluer l'impact social de 30 entreprises* accompagnées dans le cadre des dispositifs de Toulouse Métropole** dédiés à l'économie sociale et solidaire (ESS) et à l'innovation sociale. Les résultats de l'étude reposent ainsi sur un échantillon réduit, représentatif des entreprises accompagnées par les dispositifs de la Métropole, et sur des données déclaratives. L'ensemble de ces entreprises sont implantées sur Toulouse Métropole, un tiers d'entre elles a moins de trois ans ; leurs statuts juridiques sont très variés, ainsi que leurs secteurs d'activité.

Ce document présente en 8 points-clés la synthèse de l'étude, à partir des données agrégées des 30 entreprises participantes. Vous pouvez également retrouver, dans un document complémentaire, les évaluations de chacune de ces entreprises (fiches de 4 pages).

La plus-value de l'ESS sur le territoire, c'est :

+ DE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET D'EMPLOI

L'économie sociale et solidaire contribue au développement économique, à la dynamique de la métropole par la création d'activités et d'emplois non délocalisables, et par les achats réalisés par ses entreprises et ses salariés.



Source : Cress Occitanie / Observatoire régional de l'ESS, d'après Insee, Clap 2015 et Acooss-Urssaf 2009-2018.



- **100 %** des entreprises anticipent une hausse d'activité et de chiffre d'affaires en 2019, en lien avec leurs projets de développement et de diversification.
- Les entreprises de l'ESS redistribuent des richesses sur le territoire métropolitain :
 - **75 %** des achats, en moyenne, sont réalisés auprès de fournisseurs de la Métropole,
 - **45 %** des achats relèvent des "achats responsables".

L'évaluation d'impact social montre que :

- Le budget des 30 entreprises est couvert en moyenne à **92 %** par leur chiffre d'affaires, généré par la vente de prestations de service ou de production, le reste "relevant des dons et des subventions, attribuées aux activités d'intérêt général".
- L'effectif moyen des entreprises de l'ESS (**16,7 ETP**) est supérieur à celui des employeurs d'Occitanie (10,4).
- Le chiffre d'affaires cumulé des 30 entreprises est en progression de **+ 28 %** en 3 ans, et le nombre d'emplois en ETP de **+ 19 %**.

Cette redistribution se fait également par les rémunérations versées aux salariés, qui vivent et consomment en très grande majorité sur le territoire.

Solidarité Familiale, association d'aide à domicile créée en 1992, emploie 482 salariés sur le territoire, et montre une progression de **+ 20 %** d'emplois entre 2015 et 2018. Son chiffre d'affaires annuel s'élève à près de 7 millions d'euros ; elle ne perçoit aucune subvention. 56 % de ses achats sont effectués sur la métropole.

+ DE RAYONNEMENT POUR LA MÉTROPOLE TOULOUSAINNE

Parmi les entreprises de l'ESS de la métropole, de nombreuses pépites sont des fleurons de l'ESS régionale et nationale.

Elles ont davantage de capacité à les obtenir que les PME moyennes. Elles bénéficient d'une forte reconnaissance et contribuent ainsi au rayonnement régional, national voire international de la Métropole.

Parmi les 30 entreprises évaluées :



17 ont été lauréates de prix ou concours locaux ou nationaux, et la même proportion a bénéficié de retombées presse nationales voire internationales, dans les médias spécialisés ou grand public.

Le **Drive tout nu**, SAS créée en 2018 et agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), a été lauréate du Prix 2019 de la Start-up à impact du Mouves, du Trophée de la Solidarité et de la Citoyenneté du Conseil Départemental 31 en 2018, du Prix du Public / Trophée SCOPS Paris Dauphine 2019. Elle a fait parler d'elle dans les médias internationaux, nationaux (France Info, WeDemain, Le Figaro, Télématin, Europe 1, Actu.fr, PositivR, Bio à la Une...) et locaux, et sa vidéo sur Brut.fr totalise près de 12 millions de vues.

+ DE SERVICES DE PROXIMITÉ SUR LE TERRITOIRE

Répondant à des besoins locaux peu ou mal satisfaits par le marché ou les services publics, ces entreprises fournissent des biens et services sur le territoire. Elles veillent à l'égalité d'accès, à la démocratisation de ces services, ainsi qu'à leur utilité sociale.

L'étude montre que l'offre des entreprises de l'ESS est extrêmement diverse sur la métropole : environnement, conseil, commerce et distribution, agriculture durable, restauration, services à la personne, propreté et gestion des déchets, mobilité, insertion, social, culture...

La Société Coopérative d'Intérêt collectif (SCIC) **Les Imaginations Fertiles** a été pionnière sur le territoire en créant le premier tiers lieu toulousain, dédié à l'économie sociale et solidaire, au développement durable, à l'artisanat et au design, associé au premier Fab Lab français, obtenant ensemble le label national de "Pôle Territorial de Coopération Économique". Elle propose alors de nouveaux services d'hébergement, de mutualisation de moyens et de compétences pour ces entreprises.

+ DE DÉMOCRATIE ET DE CITOYENNETÉ

L'ESS met au cœur de ses principes la gouvernance démocratique en entreprise, permettant de partager les décisions et les responsabilités. Dans ses entreprises collectives, les règles de gouvernance permettent d'associer les parties prenantes, dont les salariés et les usagers.

Dans les entreprises de l'ESS ayant participé à l'étude :



8 membres dirigeants, en moyenne, composent les instances de gouvernance



1/3 des entreprises impliquent des citoyens dans ces instances

Les citoyens sont au cœur de ces entreprises : elles naissent le plus souvent d'initiatives citoyennes ; elles impliquent les usagers et des bénévoles dans leurs activités et/ou leur gouvernance.

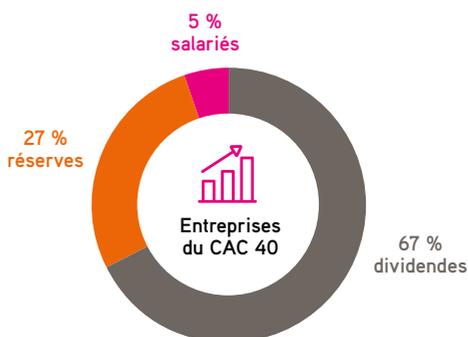
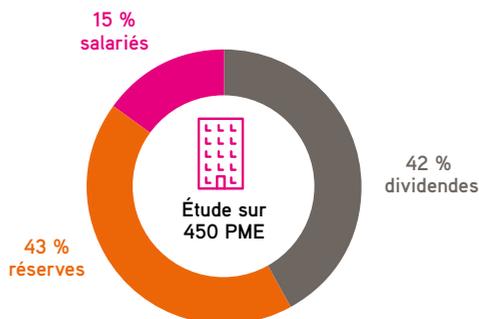
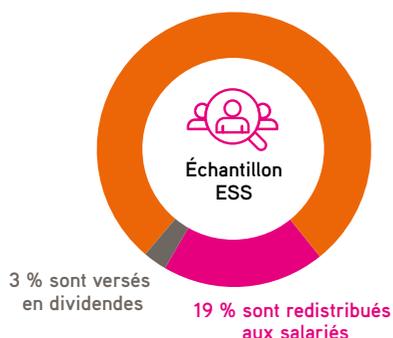
Dans la Société coopérative et participative (Scop) et entreprise d'insertion **Greenburo**, la gouvernance est assurée par les associés. Tous les salariés ont vocation à devenir associés, avec une obligation de candidature au bout de 3 ans maximum. Actuellement, 7 salariés sont associés parmi les 11 permanents. Les salariés en insertion ont également la possibilité de devenir salariés permanents et associés de la coopérative.

+ DE JUSTICE SOCIALE ET UNE REDISTRIBUTION + JUSTE DES RICHESSES

L'ESS se caractérise par deux autres grands principes, un "but poursuivi autre que le seul partage des bénéfices" et une gestion financière "responsable". Ainsi, les excédents sont majoritairement ou totalement réinvestis dans le projet, une partie étant souvent redistribuée aux salariés, et les salaires sont encadrés.

Dans les 30 entreprises évaluées :

78 % des excédents de gestion sont réinvestis dans l'entreprise et placés en réserves impartageables



1,7

C'est l'écart moyen entre le plus grand et le plus bas salaire dans ces entreprises, contre 3 dans les PME et 70 dans les entreprises du CAC 40

Dans la Scop **Terreauciel**, 50 % des excédents sont placés en réserves et 50 % sont destinés à la participation des salariés. Les trois salariés fondateurs sont associés et ont embauché une nouvelle collaboratrice, qui pourra accéder au sociétariat dans les deux ans suivant son recrutement. Les trois associés ont la même rémunération et l'échelle de salaire globale est de 1,5.

+ D'ÉGALITÉ ET D'ÉMANCIPATION SOCIALE

Au cœur des projets de l'économie sociale et solidaire, se trouve la recherche d'une "utilité sociale" : apporter un soutien à des personnes en situation de fragilité ; contribuer à la lutte contre les exclusions et les inégalités et à l'éducation à la citoyenneté ; concourir au développement durable.

Au sein des entreprises évaluées :



79 % du budget en moyenne est

consacré à des activités d'utilité sociale :

accès aux droits, accès au logement, insertion professionnelle des chômeurs éloignés de l'emploi, égalité des chances, intégration des personnes en situation de handicap, éducation à la citoyenneté, développement de la capacité et de l'autonomie des personnes, accès à la culture pour tous, protection de l'environnement...

L'association **Être mobile c'est permis**, auto-école sociale, favorise l'insertion sociale et professionnelle via l'obtention du permis de conduire pour ceux qui ne peuvent pas l'obtenir par les voies classiques, et un travail sur les mobilités et l'autonomie des personnes.



+ DE LIEN SOCIAL ENTRE LES INDIVIDUS



Par leurs actions de proximité dans les villes et les quartiers, par leurs services, les entreprises de l'ESS œuvrent pour créer ou maintenir du lien social entre les citoyens. C'est aussi leur ADN en tant qu'entreprises collectives.

La conciergerie de quartier de la SCIC **Allô Bernard** travaille à faciliter la vie des habitants au quotidien, notamment des plus isolés, en proposant des visites de courtoisie et des petits services à domicile. Elle organise également des animations collectives dans le quartier pour favoriser les rencontres.

+ DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

L'ESS, au cœur des filières vertes, est un acteur majeur de la transition énergétique et écologique sur le territoire. Les entreprises de l'ESS sont également très majoritairement soucieuses des enjeux écologiques et de l'impact de leurs pratiques internes.

- 1) C'est leur cœur de métier : elles proposent des activités diverses et innovantes dans ce domaine > ingénierie, éco-construction, gestion des déchets et économie circulaire, circuits courts, mobilité douce, éducation à l'environnement...

Au travers de ses activités (location, vélo-école, ateliers participatifs, tourisme), l'association **La Maison du Vélo** favorise l'accès et le développement de la pratique du vélo dans les trajets quotidiens en aire urbaine, et œuvre ainsi à fluidifier les déplacements dans l'agglomération et à lutter contre la pollution.

- 2) Eco-responsables, elles ont des pratiques environnementales fortes dans leur fonctionnement, pour réduire leur empreinte écologique. Souvent, elles privilégient le mieux-disant et acceptent des dépenses plus élevées pour des raisons écologiques.

Tous les produits utilisés dans les cuisines partagées de la coopérative **Loi 47 Cap' Eco** sont issus du département. Afin de limiter son impact environnemental, la coopérative travaille avec **Applicolis** pour la distribution des produits de ses cuisines, et **Roule ma Frite** pour récupérer ses huiles de friture, qui serviront ensuite aux garages solidaires.

- 3) Elles pratiquent les achats responsables auprès de fournisseurs et prestataires locaux et vertueux, en particulier s'agissant de l'énergie, de la mobilité, ou des services tels que le nettoyage de locaux ou le traiteur.

Le supermarché coopératif **La Chouette Coop** met à disposition du plus grand nombre des produits de qualité, prioritairement bio et locaux, à des tarifs de 10 à 20 % moins chers par rapport aux supermarchés traditionnels. Très vigilant sur la provenance des produits, il choisit soigneusement ses fournisseurs et refuse, par exemple, ceux qui ne pratiquent pas la pêche responsable.

Au sein des entreprises de l'échantillon :



27 sur 30 pratiquent
le tri sélectif



24 sur 30
veillent à réduire et éviter
de produire des déchets



20 sur 30 pratiquent
les achats responsables



18 sur 30
consomment en circuits courts
pour diminuer leur bilan carbone

Retrouvez en téléchargement l'évaluation
de l'impact social de 30 entreprises
de l'ESS de la métropole sur :

www.toulouse-metropole.fr

Brique Développement Économique /
Économie sociale et solidaire.

toulouse métropole

TOULOUSE MÉTROPOLE

Direction générale déléguée à la gouvernance,
à l'International, à l'Économie et à l'Emploi

Direction de l'Action économique

Pôle économie sociale et solidaire
et Innovation sociale :

alexandra.veland@toulouse-metropole.fr

aurelie.zussystirer@toulouse-metropole.fr

Cette étude a été réalisée en partenariat avec :



Crédits photos : iStock

toulouse métropole

en grand !