

# À Croquer

## Environnement

Association

Créée en 2015

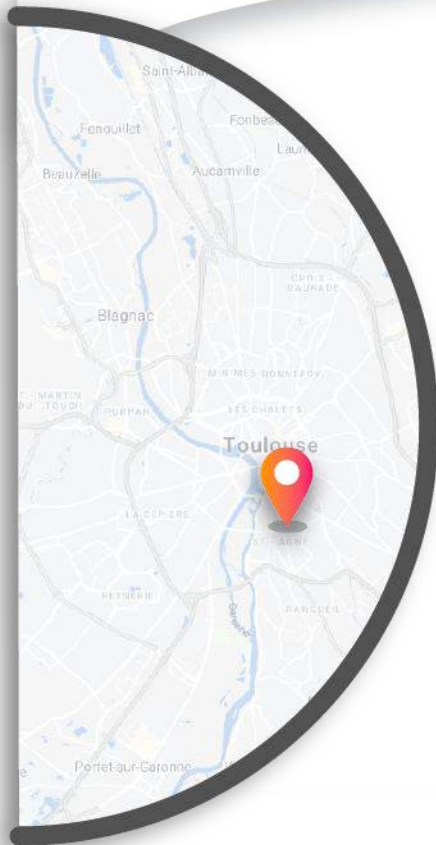
Effectif 2018 : 4 salariés

CA 2018 : 160.136 €



« Nous reconnectons les individus à la nature ! »

A croquer s'adresse aux entreprises qui souhaitent offrir à leurs salariés une corbeille de fruits frais de saison, fournis par des producteurs locaux et directement livrés sur le lieu de travail. L'association propose également des ateliers aux salariés (jardinage, compostage, créations végétales ...).



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement



« L'accompagnement nous permet de prendre du recul. »

# À Croquer

## Environnement

Association

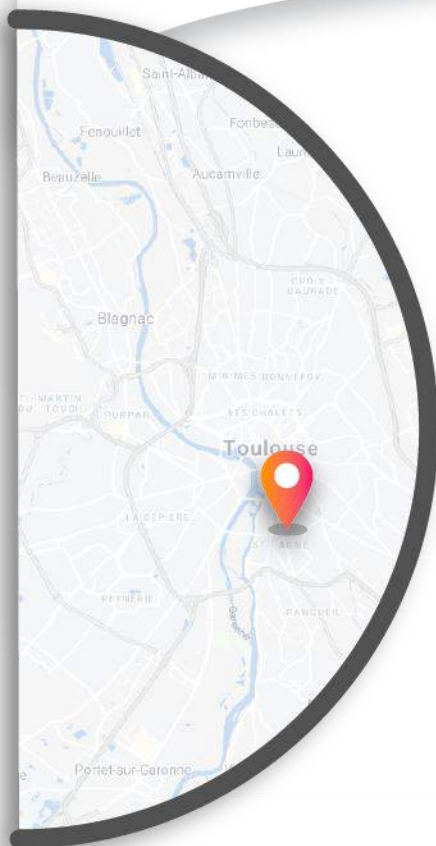
Créée en 2015

Effectif 2018 : 4 salariés

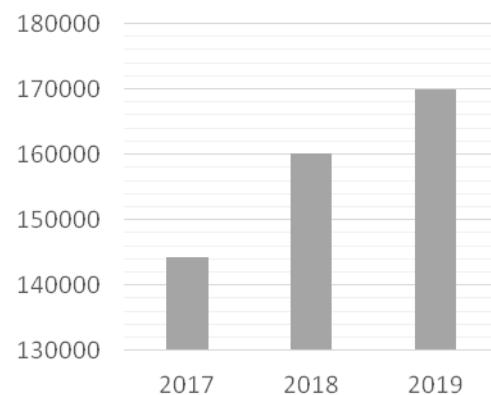
CA 2018 : 160.136 €



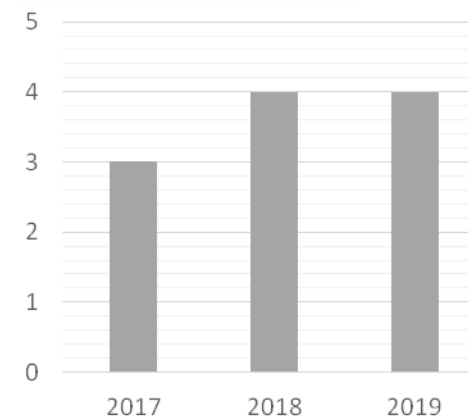
« Nous participons à la transition écologique et au bien être des salariés ! »



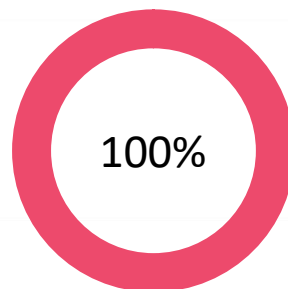
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de A Croquer sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires en 2018.

# À Croquer

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous voulons reconnecter l'individu avec la nature avec une ambition forte d'impact social et environnemental.

### Objectifs

Nos objectifs sont de promouvoir le circuit court en proposant des fruits frais et locaux au travail. Ainsi, nous souhaitons promouvoir la santé au travail et sensibiliser les salariés.

Nous menons aussi des projets d'agro foresterie afin de contribuer à la biodiversité et de soutenir les projets locaux.

### Cibles

Les cibles prioritaires des actions que nous menons sont les salariés des entreprises et les acteurs publics du territoire de Toulouse Métropole exclusivement.

Aujourd'hui, nous avons touchés 2600 individus, 12 producteurs et 50 partenaires de l'ESS.

### Spécificités du modèle économique

Le principal enjeu que nous rencontrons en matière de modèle économique repose sur notre besoin de trésorerie pour payer les producteurs de manière éthique (c'est-à-dire à la commande).

**Les partenaires ont gagné des prix grâce au partenariat avec l'association :**

- La Croix Rouge a été lauréat de la Métropole en 2018 pour sa démarche RSE valorisée notamment à travers le partenariat avec A Croquer



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec le Cancerpôle sur un projet multiforme qui permet aux patients de reprendre le goût des fruits et de cultiver la terre avec les professionnels pour initier une nouvelle relation et reconnecter avec la terre.

### Dépenses

La quasi intégralité des achats est réalisée sur la Métropole. Les produits que nous ne sommes pas en mesure de trouver sont les plants et le matériel informatique.

### Plus value pour la métropole

Une démarche 100% locale !

Nous développons une approche qui vise à la fois le maintien de la biodiversité locale, et le bien être des salariés.

Nous ne travaillons qu'avec des acteurs locaux et principalement de l'ESS.



**Régional : articles dans la presse locale environ deux fois par an.**

**National : Témoignage sur France 2 au journal de 13h en 2016**



National  
10%



Métropole  
90%

# À Croquer

## GOVERNANCE

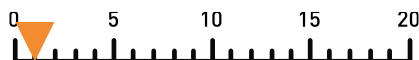
### Gouvernance collective

Le CA est composé d'adhérents. La prise de décision est collégiale avec les salariés sur toutes les questions.



### Échelle de salaire

Aujourd'hui, tout le monde est payé le même salaire au sein de l'association.

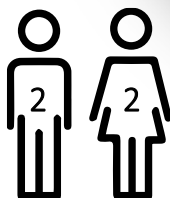


### Partage des excédents

Dans le cas d'excédents, nous faisons des primes aux salariés et quelques investissements réguliers permettant d'améliorer le quotidien de la structure et des salariés.

### Égalité femme-homme

L'équipe salariée est mixte (2 hommes et 2 femmes). Au sein du conseil d'administration, il y a 20% d'hommes et 80% de femmes.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

90% des achats sont des achats responsables jusqu'à ce jour. Cependant, il y a une réflexion pour changer d'ordinateur qui interroge sur cette démarche.

### Gestion des déchets

Nous menons une démarche de compostage et de tri sélectif.

### Plus value environnementale

En premier lieu, l'association permet aux acteurs de mieux consommer et d'appréhender les achats locaux et la consommation de produits sains sur le territoire.

Au-delà des activités visant la promotion des circuits courts et les achats responsables et locaux de l'association, A Croquer a développé un projet de plantation d'arbres visant le maintien de la biodiversité locale.

« A travers notre projet de plantation d'arbres, nous augmentons notre impact environnemental, mais nous agissons aussi sur le modèle économique du producteur en lui permettant d'avoir de nouvelles ressources ! »

« Nous nous assurons de payer les producteurs à la commande. Cela nous demande un effort de trésorerie mais c'est une réelle plus value pour eux. »



## Conseil et formation

SCOP La Maison de L'Initiative et Perspectives

Intégrées en 2015

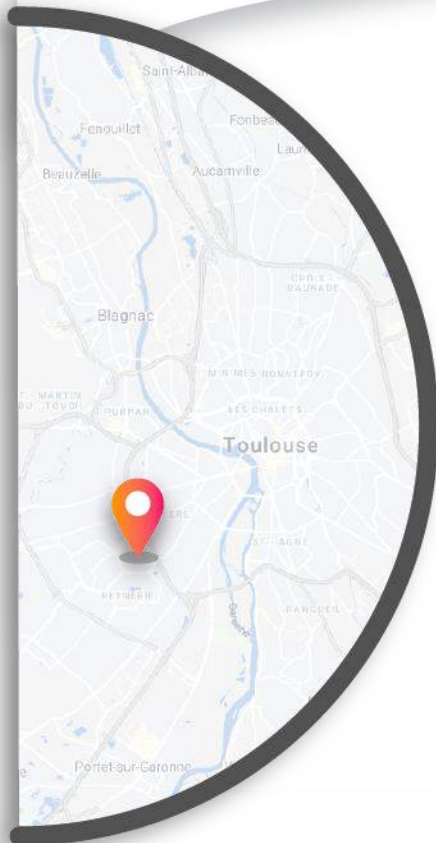
Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 70.000 €



Penser l'accessibilité aux personnes handicapées comme profitable à tous. »

*Accessud est un bureau d'études spécialisé en accessibilité et qualité d'usage, qui propose un accompagnement pour rendre accessibles les bâtiments recevant du public (diagnostic, mise aux normes, assistance à maîtrise d'ouvrage...).*



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Le Parcours ADRESS a complètement révélé notre façon d'entreprendre et aujourd'hui, nous accompagnons des projets de ce programme dans leurs réflexions sur l'accessibilité. C'est très riche comme échange de pratique. »



## Conseil et formation

SCOP La Maison de L'Initiative et Perspectives

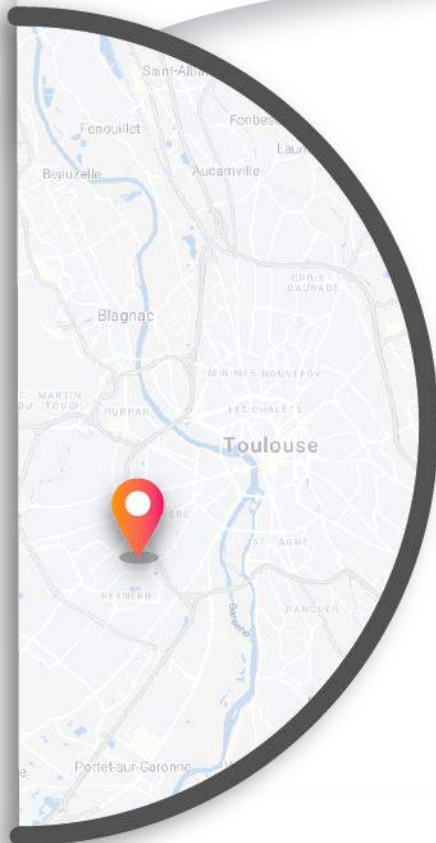
Intégrées en **2015**

Effectif 2018 : **2 salariés**

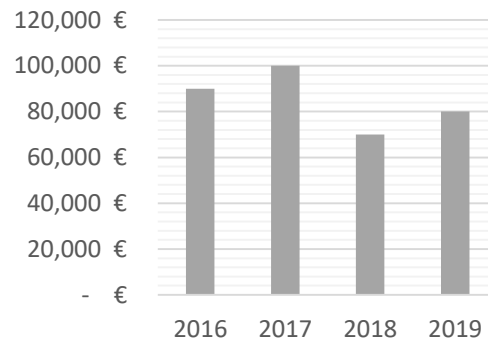
CA 2018 : **70.000 €**



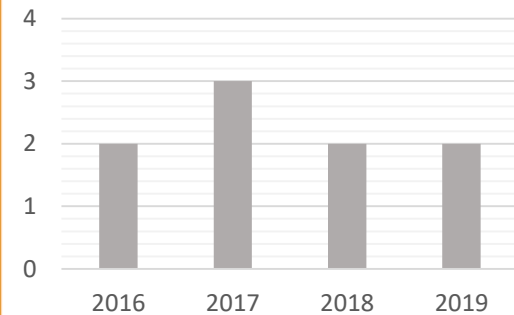
« Nous mettons l'ensemble des acteurs concernés par l'accessibilité des bâtiments et des services autour de la table. »



### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires

100%

Les charges d'exploitation d'AccesSud sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes un bureau d'étude spécialisé en conseil et formation, intégré en CAE sur Toulouse et Perpignan, dont l'objet est l'accessibilité pour tous et à tous les lieux.

### Objectifs

Notre SCOP propose une approche alternative et complémentaire entre la construction et la programmation d'un bâtiment public.

### Cibles

Nous travaillons principalement avec les établissements recevant du public ayant des enjeux d'accessibilité pour tous.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons fait le choix de la Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE) pour soutenir notre développement en accord avec nos valeurs. Ce choix nous place dans un cadre d'émulation permanent qui nous soutient. La contrepartie, c'est que cela nous contraint à dégager beaucoup plus de chiffre d'affaires et limite nos accès à certains partenaires financiers.

**Prix ESS en tant que projet accompagné par le parcours ADRESS**  
**Projet ALUNISSONS retenu dans le cadre du festival international Science in the City**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Notre implication dans les projets portés par la CAE témoigne de notre démarche de coopération locale : participation à l'accueil de l'Alternatiba Tour, structuration d'un Pôle Handicap et Accessibilité dans la CAE Perspective à Perpignan notamment.

### Dépenses

Nous avons des difficultés à identifier des prestataires locaux dans le champ de l'ESS. Nous le faisons quand nous le pouvons, comme avec nos partenaires médiateurs scientifiques et culturels.

### Plus value pour la métropole

Notre approche de la mise en accessibilité des bâtiments et des services par la concertation des professionnels sensibilisés et des associations concernées, amène une différenciation avec les opérateurs classiques qui interviennent sur la Métropole, pour rendre tous les lieux accessibles à tous.

**Les retombées presse sont très liées aux projets que nous menons et ne portent pas directement sur notre structure.**  
**Nous avons bénéficié d'une couverture presse nationale pour notre projet ALUNISSONS**



National  
10%



Régional  
10%



Métropole  
80%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Nous sommes 2 associées gérantes chacune liée à notre CAE mais avec une convention et charte de travail partagée.



### Échelle de salaire

Nous avons, à équivalent temps plein, la même rémunération.

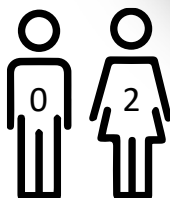


### Partage des excédents

Nous respectons les règles de nos CAE, avec une gestion collective et partagée. Les excédents sont réinjecter dans le fonctionnement des coopératives et la protection des salariés.

### Égalité femme-homme

Aujourd'hui nous sommes 2 associées-gérantes salariées.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Nous avons peu d'achats pour la réalisation de nos activités mais nous sommes vigilantes sur le choix des produits que nous recommandons à nos clients, dans la limite de leur budget. Nous sollicitons autant que possible des acteurs de l'ESS pour notre sous-traitance.

### Gestion des déchets

Les CAE disposent de politiques de tri des déchets et de compost.

### Plus value environnementale

Notre plus-value environnementale se traduit davantage dans les recommandations émises pour nos projets : favoriser l'accessibilité intelligente, durable et maîtrisée avec une réflexion sur les impacts environnementaux des projets (énergies et matériaux renouvelables).

« Nos CAE ont mis en œuvre un certain nombre d'actions pour favoriser les circuits courts et les achats responsables (Enercoop, mobilités douces). Pour nos clients, nous recherchons des produits fabriqués en France, dans des matériaux le plus écologique possibles, voire reconditionnés par des entreprises d'insertion ».

« Dans notre approche, nous privilégions les alternatives qui placent l'humain au cœur plutôt qu'une solution technique et environnementale. Exemple : mise en place d'un service de livraison à domicile dans une poissonnerie dont l'accessibilité n'était pas possible techniquement. ».





## Conciergerie

SCIC

Créée en 2016

Effectif 2018 : 11 salariés

CA 2018 : 320.000 €

toulouse  
métropole



Faciliter la vie des habitants au quotidien. »

*Allô Bernard a développé à Toulouse la conciergerie de quartier (petits services de proximité : courses, bricolage, dépannage, réglage de la télévision...) avec des services dédiés aux seniors (visites de courtoisie, dépannages, activités collectives...), et la conciergerie d'entreprise (pressing, livraison de repas, cours liés au bien-être, tri sélectif, déménagement...).*

### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE



**PREMIÈRE BRIQUE**  
INCUBATEUR D'INNOVATION SOCIALE  
TOULOUSE MÉTROPOLE

« Sans l'appui technique et stratégique, ça aurait été plus long de monter le projet ; et sans les outils financiers, ça n'aurait pas du tout été possible.

Pour nous il y a un enjeu à mobiliser des experts spécialisés au bon moment. »



## Conciergerie

SCIC

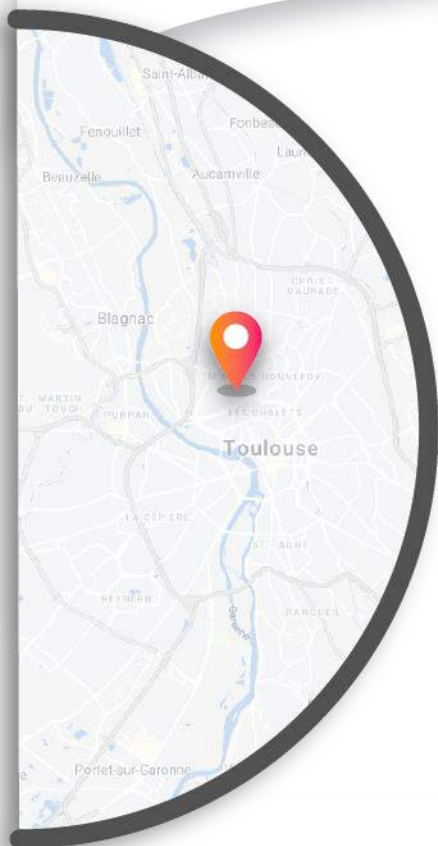
Créée en 2016

Effectif 2018 : 11 salariés

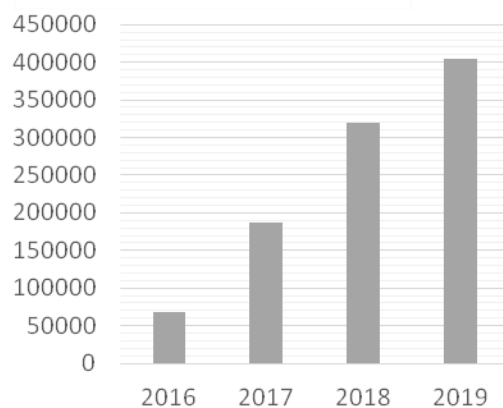
CA 2018 : 320.000 €



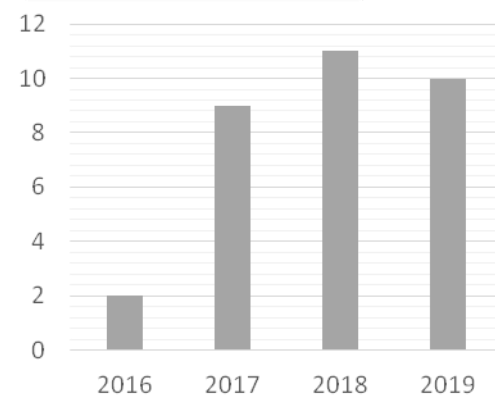
« Tous nos services sont connectés à une réflexion sur le lien social, à chaque étape. »



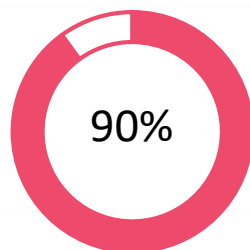
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation d'Allô Bernard sont couvertes à hauteur de 80% par son chiffre d'affaires.

Le solde provient des aides publiques et privées perçues pour la mise en œuvre de projets expérimentaux d'utilité sociale ou la mission d'animation du lien social à l'échelle d'un quartier.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre finalité première est de faciliter et d'améliorer la vie de l'ensemble des usagers et habitants qui utilisent nos services.

### Objectifs

A travers du lien social et de l'apport de services, nous cherchons des solutions aux problèmes du quotidien et essayons d'améliorer la vie collective dans les immeubles et les quartiers.

### Cibles

Nous intervenons auprès de 1300 personnes, principalement des personnes fragiles : des personnes isolées, des séniors...

### Spécificités du modèle économique

Nous avons un modèle qui vise à incarner la solidarité telle qu'elle existe encore dans certaines zones rurales ou dans certains quartiers.

La solidarité entre nos différents types de client est au cœur de notre modèle (les services aux entreprises permettent des services très accessibles pour les plus modestes).

Prix Créenso 2014  
Prix SmartCity 2016  
Prix de la Fondation Legrand en 2017



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons développé de la coopération avec des acteurs de l'ESS comme Green Buro : il s'agit d'apports d'affaires notamment. Avec la Régie de Quartier Reynerie Services, nous travaillons au recrutement de concierges en fin de parcours d'insertion.

### Dépenses

On trouve peu de fournisseurs « ESS » face à nos besoins, mais on mobilise des acteurs de l'ESS dès qu'on le peut : notre expert comptable est en SCOP notamment.

### Plus value pour la métropole

Le travail que nous menons avec les bailleurs sociaux du territoire permet de faciliter les opérations de réhabilitation sur certains quartiers.

A titre d'exemple nous accompagnons 90% des habitants d'un quartier en rénovation sur Colomiers. Par la médiation et le lien social, nous facilitons le déroulé de ce type d'opérations et nous apportons du lien social dans les nouveaux quartiers.

Sujet dans Télématin  
Article dans l'Opinion  
Invité au forum italien de l'Economie Collaborative  
(Milan 2018)



Toulouse  
métropole

Métropole  
100%

## GOUVERNANCE

### Gouvernance collective

Développé par la SCOP Palanca, Allô Bernard est maintenant organisé en 4 collèges :



### Échelle de salaire

L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est de 1,5 chez nous.

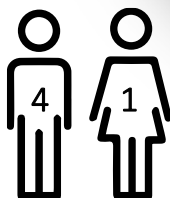


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Pour faciliter l'accès à nos emplois à des monoparents, nous avons adapté les horaires et nous prenons en charge les frais de garde sur les horaires décalés exceptionnels.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Nous avons des difficultés à trouver des prestataires responsables sur l'ensemble des services recherchés, mais nous mobilisons des produits éco-responsables (produits d'entretien et d'hygiène) dès que possible et encourageons la mobilité douce à travers nos triporteurs électriques.

### Gestion des déchets

Nous avons mis en œuvre une démarche de tri et de valorisation des déchets avec l'entreprise d'insertion Green Buro (notamment pour le carton). Nous collectons et réemployons le mobilier récupéré lors de déménagements (dons ou en interne).

### Plus value environnementale

Nous cherchons à déspecialiser les métiers pour les territorialiser : chez nous, c'est la même personne qui fait l'entretien, les petits travaux, le lien social notamment. Ça renforce le lien au quartier et ça limite le nombre d'opérateurs qui se déplacent sur un site.

Et au quotidien, on encourage les habitants aux éco-gestes et on les appuie dans l'utilisation des nouveaux équipements après une rénovation de leur logement.

« Nous avons ce savoir-faire qui nous permet d'identifier des personnes en souffrance lors de chantiers de réhabilitation, et à assurer une médiation entre ces personnes et les entreprises pour faciliter la conduite de l'opération. »

« Notre métier, c'est aussi se déplacer pour ramasser la télécommande de la télévision d'une personne de 95 ans et qui ne peut pas le faire seule. Et tout ça sans facturer de déplacement en sus. On tient à garder une approche centrée sur l'utilisateur, quelles que soient ces ressources. »

## Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Association

Créée en 2017

Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 100.000 €



« Développer la livraison verte alternative et coopérative en centre-ville. »

*AppliColis a créé le premier réseau dédié à la mise en relation des transporteurs et des commerçants. La plateforme regroupe l'ensemble des transporteurs et coursiers de la ville pour simplifier les livraisons pour les commerçants, et offre aux transporteurs les outils pour gérer et booster leur activité en temps réel.*

### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« L'accompagnement par le Parcours ADRESS a été constructif dans notre réflexion et nos questionnements autour de nos besoins en termes de développement. »

## Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Association

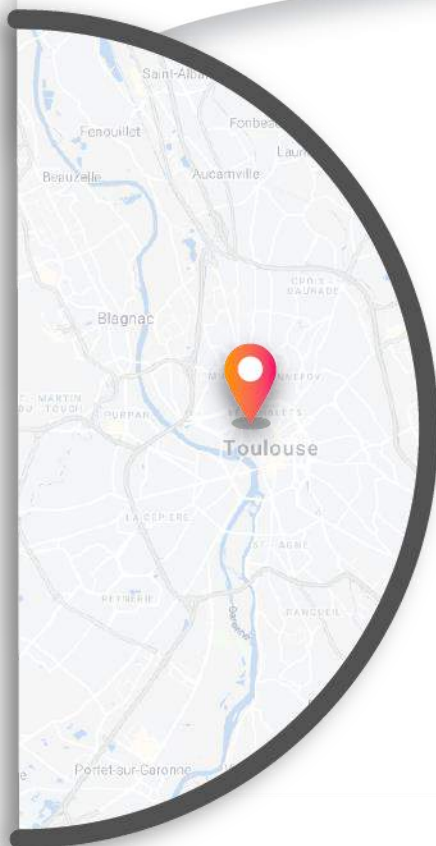
Créée en **2017**

Effectif 2018 : **2 salariés**

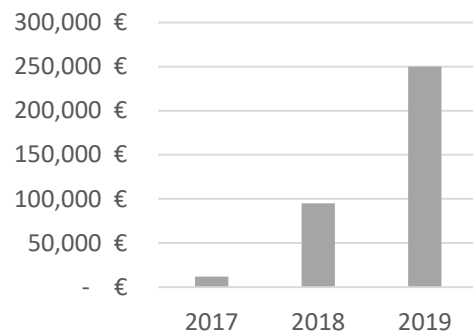
CA 2018 : **100.000 €**



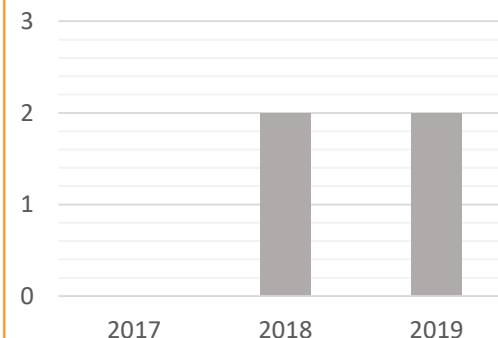
« Nous privilégions des collectifs de livreurs qui agissent en coopérative sur les auto-entrepreneurs. »



### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires

100%

Les charges d'exploitation d'AppliColis sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

La vocation de notre association est de fédérer sur l'ensemble du territoire des structures de livraison à vélo par l'appui (technologique) au développement sur le modèle des Coursiers Toulousains que nous avons développé.

### Objectifs

L'appui technologique pour les structures qui adhèrent au modèle prend la forme d'une plateforme d'interface client, d'une gestion des livraisons et d'apport d'affaires (via des contrats nationaux)

### Cibles

Nos cibles sont des regroupements de livreurs (indépendant, entreprises de transport) souhaitant se structurer en coopérative, mais aussi les entreprises et commerces implantés sur Toulouse et partout en France souhaitant disposer d'un autre mode de livraison plus vert.

### Spécificités du modèle économique

Les Coursiers Toulousains proposent un modèle alternatif en coopérative où les livreurs à vélo sont rémunérés à l'heure. Cette spécificité limite géographiquement l'impact du projet tout en créant une plus-value en termes d'image pour ce choix de livraison pour les clients.

**Label French Mobility du Ministère des Transports (2018)**  
**Lauréat du salon CLSO (2017)**  
**Prix Stratégie Logistique de l'Innovation Durable catégorie prestataire (2017)**  
**Prix PEPITE région Midi Pyrénées (2016)**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Notre projet nous amène à collaborer avec d'autres structures du territoire souhaitant expérimenter et croiser les approches de la livraison aux clients : avec le Drive Tout Nu ou le Drive Fermier Toulousain par exemple.

### Dépenses

Nous avons peu de dépenses de fonctionnement. Pour les vélos, nous n'avons pas trouvé de fournisseur avec la qualité attendue, nous faisons appel à une coopérative rennais.

### Plus value pour la métropole

Par notre activité nous favorisons le déploiement de solutions logistiques à moindre impact écologique. Notre structure Les Coursiers Toulousains intervient exclusivement sur la Métropole.

**Nous avons eu peu de retombées presse ou ponctuellement à l'occasion de la remise de prix (label French Mobility du Ministère des Transports, prix PEPITE de la Région)**



National  
10%



Métropole  
90%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Actuellement nous sommes 2 membres dans le bureau de l'association sans partenaire externe mais nous envisageons un passage en SCIC rapidement.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus haut est 1,5 fois supérieur au salaire le plus bas

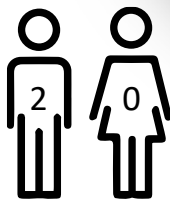


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Sur l'association nous sommes 2 hommes dirigeants. Sur Les Coursiers Toulousains, nous amenons une réflexion sur le recrutement de femmes (nous avons 20% de femmes).



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Notre plus gros poste de dépense est l'électricité pour nos voitures électriques et nous avons fait le choix d'Enercoop. Nos vélos proviennent d'une coopérative spécialiste basée à Rennes.

### Gestion des déchets

Nous n'avons pas de process sur ce sujet mais nous sommes vigilants sur le tri des déchets et la réutilisation des matériaux (nos chambres à air sont réutilisées en tendeur par exemple).

### Plus value environnementale

L'environnement est au cœur de notre projet : nous réalisons toutes nos livraisons en vélo ou à travers des véhicules 100% électrique (pour la 2ème couronne toulousaine). Nous travaillons également avec les commerçants du centre-ville pour remplacer leurs véhicules thermiques par nos services sur leurs tournées.

« Actuellement, Appli Colis est très lié aux Coursiers Toulousains et nous avons fait de la rémunération à l'heure des coursiers notre priorité. En tant qu'associé nous sommes aujourd'hui moins bien payés que nos livreurs car nous avons fait le choix d'investir pour développer le projet. »

« Notre réseau compte aujourd'hui environ 20 structures dans différentes villes. Sur Toulouse Métropole, cela représente près de 800 clients par mois livrés en course à course, et 30 commerçants relais. »



**Conseil - Accompagnement**

SCOP

Créée en **2012**

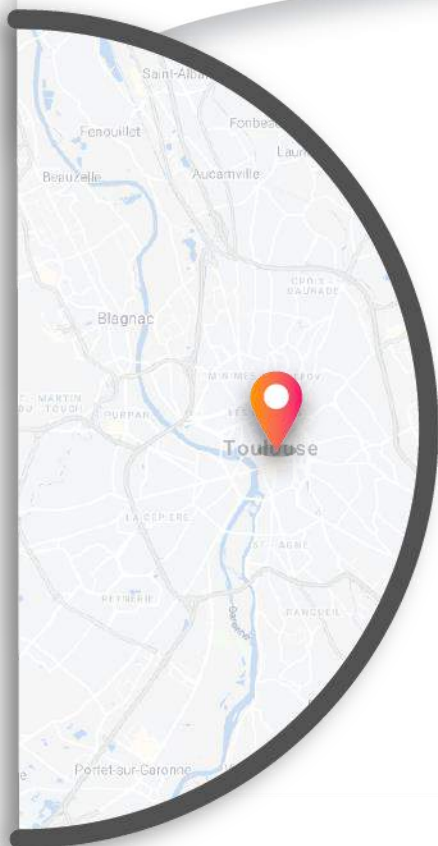
Effectif 2018 : **3 salariés**

CA 2018 : **254.600 €**



« Accompagner la transition écologique en contribuant au maintien de la biodiversité. »

*Biocenys est une société coopérative qui sensibilise à la biodiversité en installant des ruches et des hôtels à insectes en milieu urbain. Elle aide les entreprises à intégrer la biodiversité dans leurs projets, dans le cadre de démarches volontaires.*



Rayonnement



Rayonnement national

Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« La mobilisation des partenaires nous a permis d'organiser des tours de table avec des partenaires financeurs. »

« A présent, notre besoin, c'est surtout de pouvoir partager avec des pairs ; nous avons dépassé les besoins de l'offre d'amorçage. »

**Conseil - Accompagnement**

SCOP

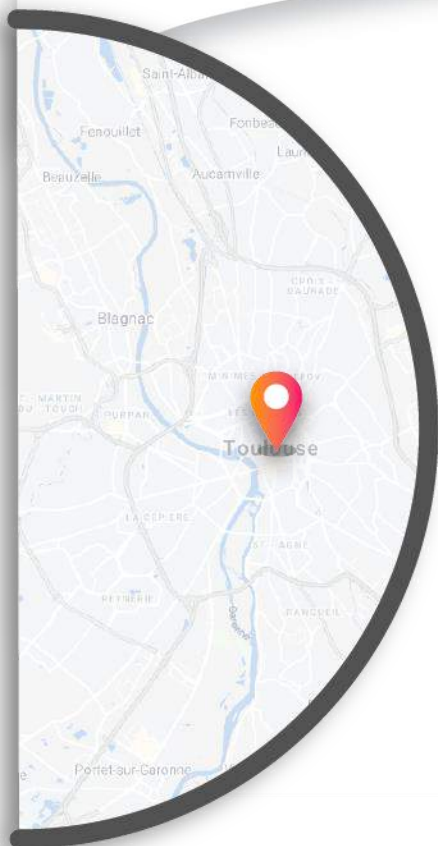
Créée en **2012**

Effectif 2018 : **3 salariés**

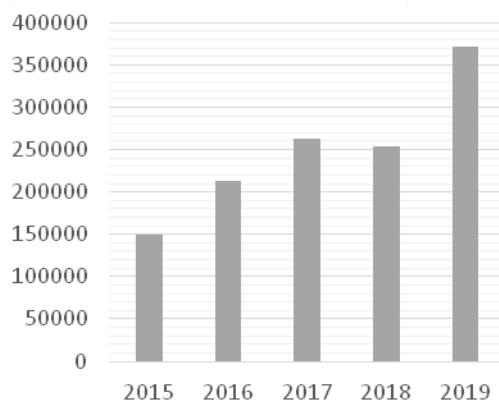
CA 2018 : **254.600 €**



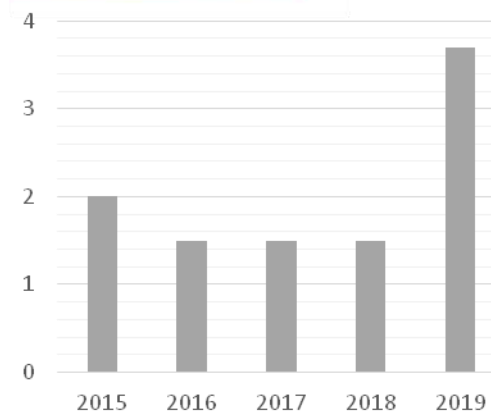
« Les projets de Biocenys ont un effet vertueux et boule de neige au sein des entreprises. »



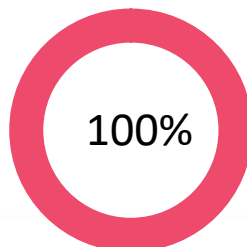
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Biocenys sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires en 2019.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre ambition est d'accompagner la transition écologique en contribuant au maintien de la biodiversité.

### Objectifs

Nos objectifs sont d'accompagner les entreprises et acteurs publics en Occitanie et en France plus largement sur la prise en compte de la biodiversité dans leurs activités. Nous souhaitons faire évoluer les pratiques et faire changer les cadres.

### Cibles

A ce jour, nos actions s'adressent principalement aux acteurs privés et plus particulièrement aux grands groupes (type Veolia, Icade, etc.). Les entreprises nous sollicitent notamment pour répondre aux clauses environnementales des marchés auxquels elles répondent. Mais nous intervenons aussi, dans une moindre mesure, auprès des acteurs publics.

### Spécificités du modèle économique

En tant que SCOP, il y a une volonté que les salariés soient les premiers et principaux bénéficiaires de la valeur créée par l'entreprise.

Etant donné notre activité, il est possible de valoriser nos actions dans les marchés pour nos clients (clauses environnementales, etc.), c'est un élément fort pour nous. Par contre, il nous arrive d'être en concurrence avec des structures associatives sur les marchés auxquels on répond.

**La SCOP n'a pas candidaté à des prix ou concours à ce jour.**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous cherchons à travailler en priorité avec d'autres SCOP locales lorsque cela est possible. Nous travaillons notamment avec des SCOP pour faire des inventaires faune / flore, pour la formation sur les logiciels.

### Dépenses

Pour nos achats, nous veillons à acheter uniquement du bois PEFC, à favoriser l'emploi durable et à porter une attention à l'énergie dépensée ainsi qu'aux transports en privilégiant le train. Nous avons principalement des achats de prestations et un peu de matériel. Nous tâchons de travailler avec des acteurs locaux au maximum.

### Plus value pour la métropole

Notre projet relève de l'ESS par son statut, mais aussi par son projet à forte plus value environnementale et sociétale. 60% du chiffre d'affaires est réalisé sur la Métropole.

**Articles sur le projet SMART CITY dans la presse locale et nationale.**

**Deux à trois fois par an, il y a de la communication sur le projet, et notamment via des événements organisés par les partenaires et qui valorisent l'entreprise (et notamment la Métropole).**



National  
20%



Régional  
60%



Métropole  
20%

## GOVERNANCE

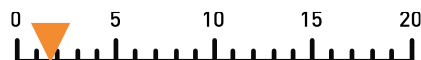
### Gouvernance collective

La gouvernance s'appuie sur 5 associés : 3 associés internes et 2 associés externes (une personne morale et une personne physique). Tous les salariés sont associés.



### Échelle de salaire

Aujourd'hui, l'entreprise a un écart de rémunération de 1,8 entre les différents salariés.



### Partage des excédents

La structure n'a pas généré de résultats nets positifs jusqu'en 2016 et les excédents ont ensuite réinvestis pour renforcer les fonds propres. Il n'y a pas eu de partage des excédents entre salariés et associés.

Les règles fixées par Biocenys sont les règles des SCOP.

### Égalité femme-homme

La gérante est une femme. Parmi les salariés, il y a deux femmes et un homme.

Parmi les associés, il y a une SCIC, 2 femmes et 2 hommes.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

L'entreprise veille à avoir une démarche d'achats responsables forte, en privilégiant des achats de matériaux responsables d'un point de vue écologique, et locaux s'ils existent. Elle veille par ailleurs à avoir des prestataires locaux et issus de l'ESS dans la mesure du possible.

### Gestion des déchets

En tant que prestataire de services, l'entreprise génère très peu de déchets. Elle pratique le tri sélectif.

### Plus value environnementale

Nous développons des actions sur le territoire (et ailleurs en France) qui permettent d'avoir un effet démultiplicateur sur les pratiques et les représentations en matière de biodiversité afin d'accompagner une transition écologique forte.

« Nous voulions créer une entreprise dont la valeur créée bénéficie d'abord aux salariés avant les actionnaires. »

« En matière de coopération inspiration, l'entreprise a travaillé sur des ruches connectées avec une start-up pour monter un indicateur de biodiversité sur la Métropole dans le cadre de la SMART city avec Toulouse Métropole. C'est un projet réellement innovant. »



Cap'Eco

## Groupement d'achats culinaires et cuisine partagée

Coopérative 47

Créée en **2012** (passage en coopérative loi 1947 en 2018)

Effectif 2018 : **2 salariés**

CA 2018 : **40.920 €**



« Permettre aux entrepreneurs de secteur de la restauration de créer leur activité. »

*Cap'Eco propose des services de groupement d'achat de produits alimentaires frais et 100% locaux ; de traiteur ; de livraison de plats cuisinés en paniers repas et/ou paniers de légumes transformés sur le lieu de travail ; d'ateliers cuisines du monde dans le tiers-lieu culinaire ouvert aux particuliers amateurs.*

### Rayonnement

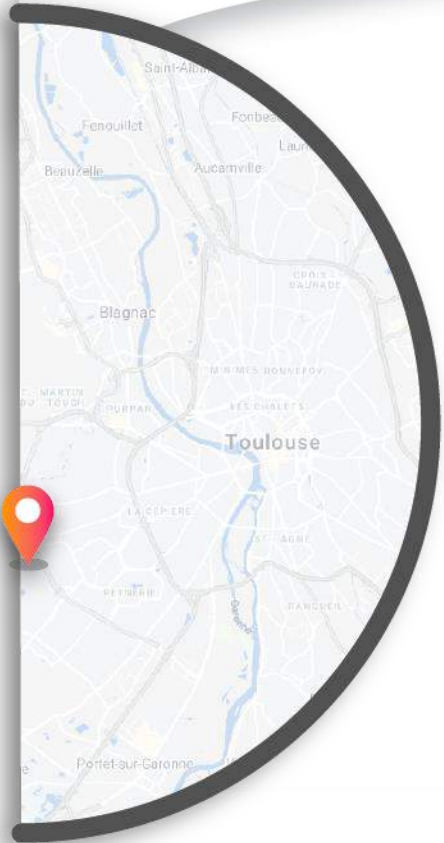


Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous avons déjà bien travaillé notre modèle économique en interne, mais l'accompagnement nous a permis de valider le projet et le modèle, et d'être plus crédible auprès des financeurs. »





Cap'Eco

## Groupement d'achats culinaires et cuisine partagée

Coopérative 47

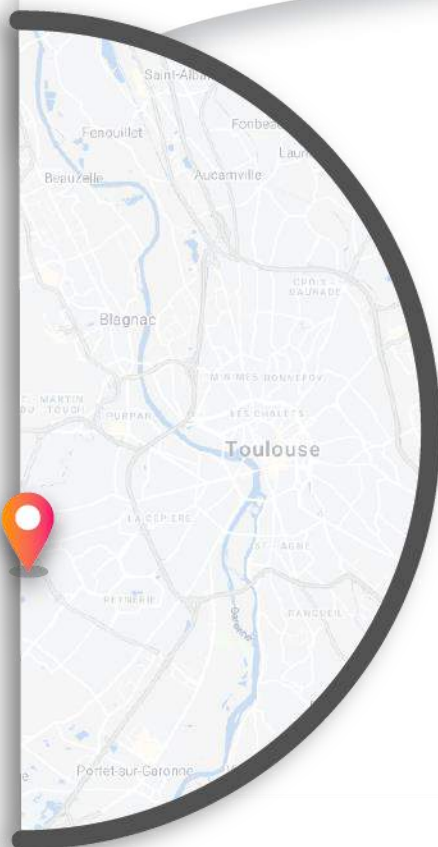
Créée en **2012** (passage en coopérative loi 1947 en 2018)

Effectif 2018 : **2 salariés**

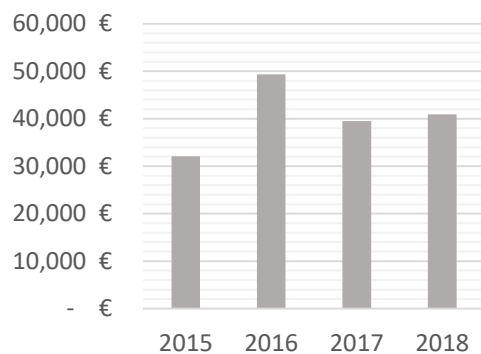
CA 2018 : **40.920 €**



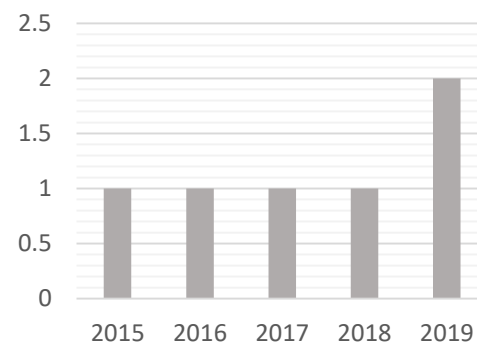
« Permettre aux entrepreneurs de travailler dans les règles et de se lancer en toute tranquillité. »



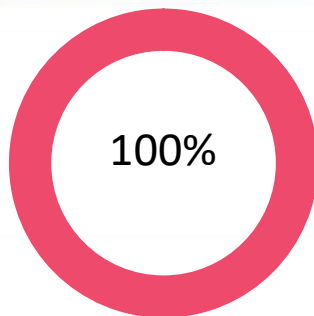
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Cap Eco sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires en 2018.



Cap'Eco

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes groupement d'achats culinaire et avons ouvert une cuisine partagée pour permettre aux entrepreneurs de se en mutualisant les investissements d'une activité de restauration.

### Objectifs

On propose la mutualisation des cuisines et on vise à proposer un espace de vente et travailler avec les collectivités le concept pour essaimer sur la Métropole.

### Cibles

Les professionnels autoentrepreneurs de la restauration en priorité (4 permanents et 10 places tournantes à la demande), puis les associations et le grand public sur des cours, des ateliers collectifs.

### Spécificités du modèle économique

Nous souhaitons développer le volet insertion de notre projet, ce qui va nous amener d'ici la fin d'année à repenser notre modèle économique.

- Prix Innovation sociale du Parcours ADRESS (2017)
- AVIVA concours Innovation sociale pour l'emploi (la Fabrique d'Aviva)



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec les structures d'accompagnement du territoire pour aborder les projets qu'elles reçoivent qui concernent les questions de restauration. Nous travaillons avec AppliColis pour la distribution intramuros des produits des cuisines.

### Dépenses

Nous passons par une centrale d'achat départementale pour tous nos produits frais et les producteurs locaux. Il n'y a que les produits de la marée ou industrialisés qui ne sont pas issus du département.

### Plus value pour la métropole

Notre positionnement s'inscrit en complémentarité et spécialité de l'offre d'accompagnement des projets sur l'alimentaire et la restauration. C'est un vrai enjeu autant pour la Métropole que pour les entrepreneurs dans cette filière.

### Au national :

- France 3 région : 2 fois depuis notre lancement fin 2018.
  - L'émission Carnet de Campagne : nous a permis de boucler notre campagne de titres participation de 50.000 €
- Dans la presse locale : Tribune, radio, la Dépêche, Toul'Eco



Département  
100%





Cap'Eco

## GOVERNANCE

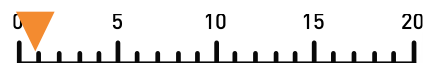
### Gouvernance collective

Nous sommes une coopérative loi 1947 de 3 associées-gérantes.



### Échelle de salaire

Nous avons, à équivalent temps plein, le même salaire



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous sommes 3 associées et pour l'instant une jeune structure donc nous n'avons pas encore réfléchi à ces aspects.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Aujourd'hui 70% de nos achats sont responsables, c'est une démarche importante pour nous et demandée par les utilisateurs de nos cuisines pour utiliser au maximum des produits locaux.

### Gestion des déchets

On travaille beaucoup sur cette question et en particulier la gestion des invendus : nous avons des partenariats avec la Maison des Solidarités ou les épiceries solidaires pour donner les plats préparés qui arrivent en date limite de consommation. Nous travaillons aussi avec la plateforme Produit sur son 31 pour récupérer les aliments déclassés.

### Plus value environnementale

Notre objectif est de ne rien jeter : quand on arrive à avoir des produits bio en fin de parcours ou déclassés, on transforme le maximum de produits pour vendre quelque chose qui aurait dû partir à la poubelle. On donne ou revend à bas prix les invendus pour ne pas faire perdre d'argent à nos cuisiniers et on travaille à l'optimisation des livraisons entre nos cuisiniers pour faire un maximum de tournées complètes et groupées (2 à 3 par semaine).

« Nous prévoyons à terme d'intégrer des usagers locataires des cuisines (les permanents) en tant que coopérateurs. On travaille beaucoup avec les usagers sur la création d'un évènement pour les groupes locaux pour créer de la visibilité. »

« L'huile de friture est un déchet difficile à gérer dans le traitement des liquides déchets : on travaille avec Roule ma Frite pour faire recycler toute l'huile (80 litres produits tous les deux mois) qui sert aux garages solidaires. »



## Education et Espaces Verts

Association

Créée en 2016

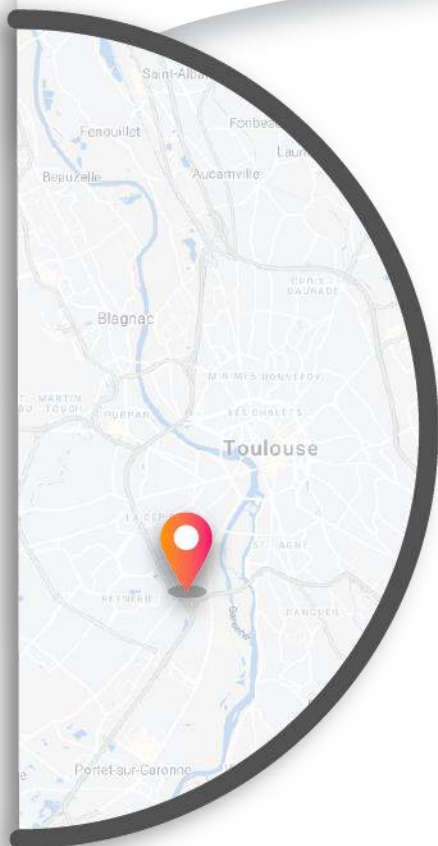
Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 55.400 €



« On utilise le jardinage comme outil de médiation sociale. »

*Circuits Verts réalise des chantiers d'entretien et de création d'espaces verts individuels ou collectifs. L'association s'engage à utiliser des techniques respectueuses de l'environnement, de la biodiversité et de la gestion durable des végétaux. Elle assure également l'accompagnement éducatif de jeunes autour du jardinage, et propose des ateliers de découverte du jardinage.*



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

**coop'action**  
COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI  
DES MÉTIERS DU BÂTIMENT

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF  
Occitanie

« Le parcours ADRESS du Mouvement Associatif nous a permis d'avoir de bons repères. L'accompagnement par Coop'Action nous a ensuite permis de prendre du recul et de mieux partager le projet entre fondateurs. »



# Circuits Verts

## Education et Espaces Verts

Association

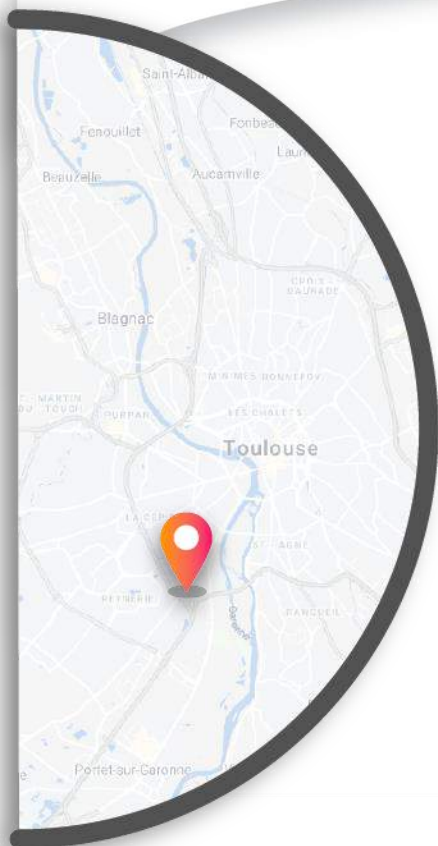
Créée en 2016

Effectif 2018 : 2 salariés

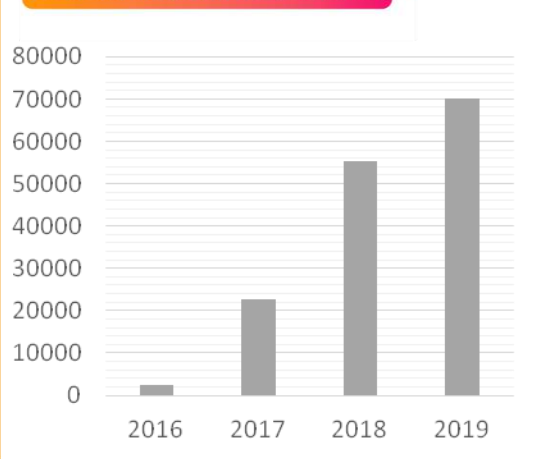
CA 2018 : 55.400 €



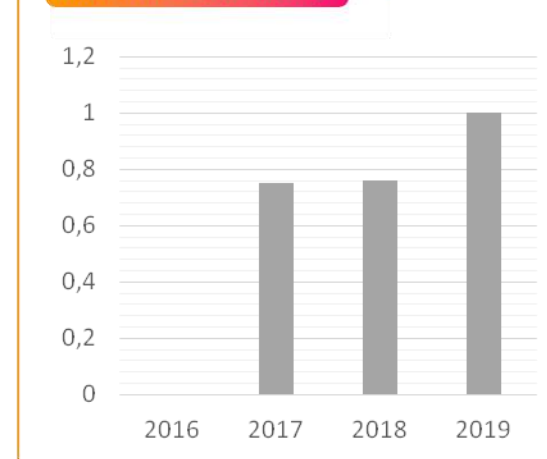
« Mettre en situation de travail des personnes qui en sont éloignées, avec un soutien moral et matériel. »



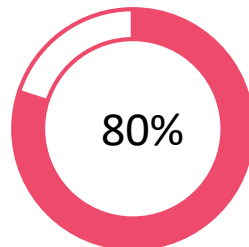
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Circuits Verts sont couvertes à hauteur de 80% par son chiffre d'affaires.

Le solde provient des aides publiques et privées mobilisées pour réaliser ses missions d'utilité sociale (médiation, prévention sociale, lien social notamment).



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous accompagnons des personnes en difficulté, en rupture de parcours scolaire ou professionnel vers une insertion sociale ou professionnelle.

### Objectifs

Nous cherchons à combiner avec le jardinage un outil éducatif, un outil de lien social et un outil d'amélioration du cadre de vie. Nous visons d'accompagner une centaine de personnes.

### Cibles

Nous travaillons beaucoup sur le lien social et l'adolescence, avec des clubs de prévention, des habitants des quartiers Politique de la Ville, des jeunes en décrochage scolaire ou entre deux phases de vie.

### Spécificités du modèle économique

Notre mission sociale nous amène à penser nos prestations sur des approches complètement différentes d'un paysagiste traditionnel. Notre mission nécessite de prendre du temps, de mobiliser des ressources pédagogiques, de travailler au mieux la participation citoyenne. Derrière l'achat d'un entretien d'espaces verts, il y a beaucoup plus que ça !

**Lauréat de l'appel à projet Habitat Initiatives Solidaires**

**Lauréat de l'appel à projet de la Caisse des Dépôts « Jeunes Talents Architecture et Paysage »**

**Prix de la qualité de l'emploi du Parcours ADRESS**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons des partenariats avancés avec l'AFEV sur des projets dans les quartiers, mais également sur des volets pédagogiques avec l'école 3PA ou des clubs de prévention.

### Dépenses

Il existe peu de fournisseurs de végétaux sur la Métropole, mais nous privilégions un approvisionnement local (Ariège notamment).

### Plus value pour la métropole

Nous agissons au quotidien pour favoriser des temps d'échanges entre des personnes qui ne se croisent pas toujours : c'est notamment le cas sur un projet avec des jeunes d'un collège et les membres de jardins familiaux. La création de projets avec ces groupes permet de générer un lien intergénérationnel et renforce le vivre-ensemble.



**Articles dans la presse quotidienne régionale : La Dépêche du Midi, Tout l'Eco**  
**Vidéo sur le site de la Dépêche du Midi**



Occitanie

Régional  
90%



Toulouse  
métropole

Métropole  
10%



## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Circuits Verts a organisé une gouvernance autour d'un collectif de 6 personnes ressources



PARTENAIRES  
TECHNIQUES

### Échelle de salaire

Nous avons une égalité de salaire entre nos deux salariés actuellement.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Si nous n'avons que 2 salariés hommes aujourd'hui, nous prôtons les valeurs d'égalité dans nos postures éducatives.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous favorisons au maximum les ressources locales et naturelles. Nous privilégions ainsi les essences locales et au traitement naturel pour le bois que nous utilisons. Nous refusons tout traitement chimique et proposons toujours une alternative.

### Gestion des déchets

Nous avons mis en place un système de revalorisation des déchets verts que nous produisons à travers notre activité : paillage, broyat, mulching pour les tontes notamment.

### Plus value environnementale

Nous intervenons exclusivement sur des chantiers situés sur la Métropole ou en proximité pour réduire les impacts environnementaux liés aux déplacements.

A travers notre action, on cherche à ajouter du vert, à planter, à renforcer la biodiversité, à sensibiliser sur l'importance du végétal en milieu urbain.

« On met la relation humaine au cœur de notre projet. Si ça nous intéresse de faire quelque chose de beau, ce que l'on recherche par-dessus tout, c'est de faire quelque chose avec les personnes. On essaie systématiquement de créer du lien social dès qu'on le peut. »

« On travaille beaucoup sur les représentations et les clichés : quand un garçon rencontre une difficulté technique, il a tendance à se tourner vers un autre homme. On met alors en évidence les savoirs et compétences des éducatrices pour l'amener à changer de regard. »



## Economie Circulaire

Association

Créée en 2015

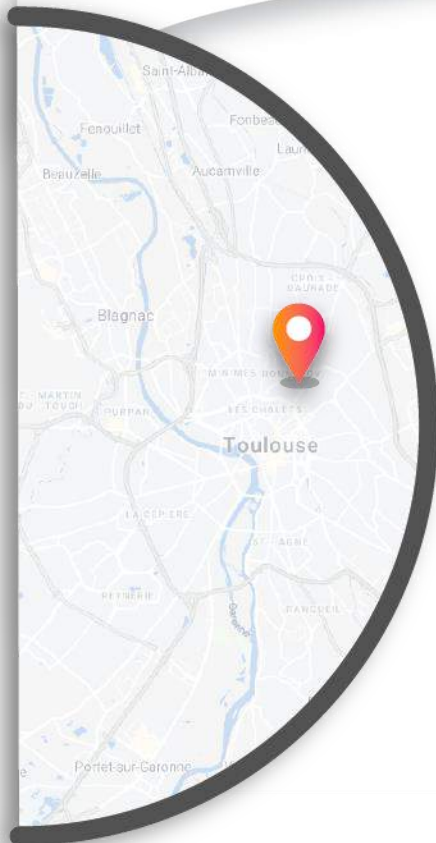
Effectif 2018 : 13 salariés

CA 2018 : 48.000 €



« Proposer une production 100% toulousaine tout en réduisant l'impact environnemental. »

*Les Cycles-Re fabrique des vélos atypiques, uniques et personnalisables 100 % made in Toulouse, à partir de cycles de récupération. L'association leur donne une seconde vie dans le cadre d'un chantier d'insertion qui amène vers les métiers de l'industrie notamment aéronautique et de la mécanique vélo.*



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

## FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

MPA-OCCITANIE

« On a pu bénéficier d'un appui en ingénierie et d'un appui financier. En mobilisant le fonds de confiance, on a eu des moyens pour passer de l'idée au projet : car le montage nécessite du temps de travail (de la main d'œuvre), de l'ingénierie et ça coûte de l'argent. »



## Economie Circulaire

Association

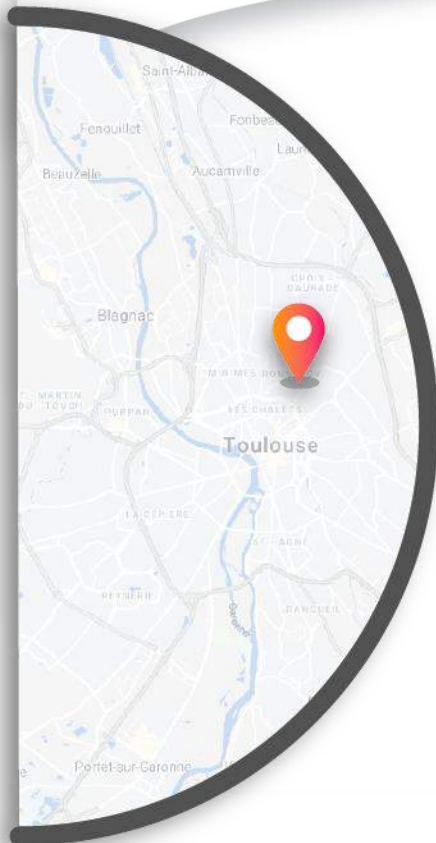
Créée en 2015

Effectif 2018 : 13 salariés

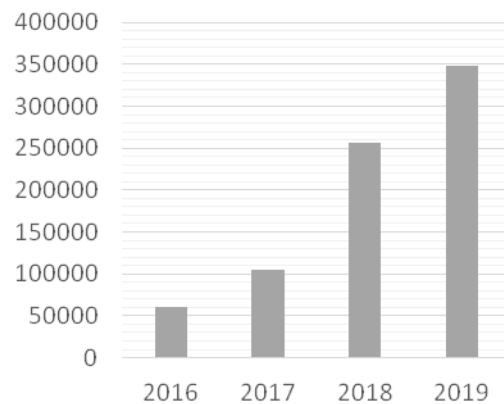
CA 2018 : 48.000 €



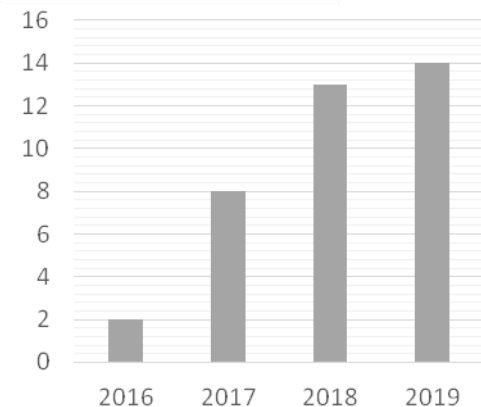
« On développe un parcours de pré-qualification vers les métiers de l'industrie et du vélo pour des personnes éloignées de l'emploi. »



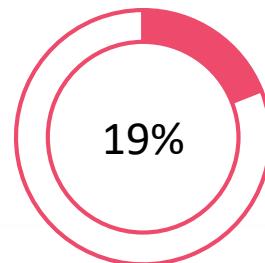
### Évolution du budget



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Cycles Re sont couvertes à hauteur de 19% par son chiffre d'affaires.

En tant qu'atelier chantier d'insertion, l'association est plafonnée à 30% d'activités marchandes. Le solde de ces recettes provient des aides à l'emploi pour sa mission d'insertion et d'aides pour les autres missions sociales portées par Cycles Re.



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre finalité est de réduire l'impact de l'homme sur l'environnement, en favorisant l'économie circulaire et la mobilité douce.

### Objectifs

Nous souhaitons proposer une production 100% toulousaine en détournant des filières de recyclage des vélos cassés ou abandonnés. Il s'agit ainsi de prolonger la durée de vie des vélos.

### Cibles

Chaque année, Cycle RE sensibilise 1.500 personnes à travers ses différents formats d'actions. Avec une adhésion à 10 € / an pour les bénéficiaires de minimas sociaux et les étudiants, nous sommes accessibles à tous.

### Spécificités du modèle économique

En tant qu'Atelier Chantier d'Insertion, notre modèle économique s'inscrit dans une hybridation entre des prestations, des aides publiques pour la mission d'insertion, des aides publiques et privées pour nos missions d'intérêt général et de cotisations des membres.

**Prix national Talents du Vélo du Club des Villes et Territoires remis au Sénat**  
**Trophée en Or, catégorie Développement Durable et coup de cœur du FSE remis par la Ministre du Travail**  
**Prix coup de cœur des assurés AG2R**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons été retenu avec le projet Eux-RE sur une réponse mêlant lieu ESS, habitat participatif et pôle culturel dans le cadre de l'appel à projet « Dessine moi Toulouse » avec une dizaine d'acteurs de l'ESS.

### Dépenses

Nous travaillons en local avec des syndicats de copropriété, des associations, des particuliers pour collecter des vélos. Notre inscription dans l'économie circulaire nous amène à limiter nos achats.

### Plus value pour la métropole

En travaillant avec des entreprises et des collectivités sur des flottes de vélos designés aux couleurs du client et mettant en valeur son ADN, nous contribuons à faciliter le développement des pratiques autour de la mobilité douce pour les acteurs économiques du territoire.

### Reportage sur France 3 National et Régional

Articles dans **Le Figaro**, **La Dépêche du Midi**, le journal du Conseil Régional

Films produits par : **La Fondation AG2R**, la Banque Populaire Occitane, la FAPE, le PLIE de Toulouse Métropole, la Région Occitanie, France Nature Environnement



Occitanie

Régional  
80%



Toulouse  
métropole

Métropole  
20%



## GOVERNANCE

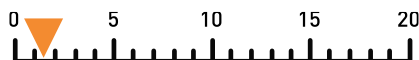
### Gouvernance collective

Cycles RE dispose d'un Conseil d'Administration composé de 5 personnes et des salariés.



### Échelle de salaire

L'échelle de salaire varie de 1 à 1,60 au sein de l'association.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous travaillons avec nos partenaires et prescripteurs pour attirer plus de femmes sur ces métiers. Nos efforts visent à faire découvrir ces offres, et à dépasser les représentations qui leurs sont associées.

« Une personne est arrivée de Lybie et était sans emploi et sans logement. L'emploi que nous avons pu lui proposer lui a permis d'accéder à un logement, de renforcer son français, et maintenant de suivre une formation de mécanicien poids lourds avec une promesse d'embauche à la clé. »

## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Avant d'acheter, nous cherchons à réemployer et à recycler au maximum. Quand ce n'est pas possible, nous cherchons des produits les plus responsables possibles (papier recyclé non blanchi par exemple).

### Gestion des déchets

Afin de limiter notre empreinte, nous trions au maximum nos déchets, faisons du compostage en collectif, achetons au maximum du matériel réutilisé et nous mobilisons différentes filières pour valoriser ce que nous ne pouvons pas utiliser nous-mêmes.

### Plus value environnementale

Nous amenons nos adhérents et les citoyens à privilégier l'occasion sur le neuf, à entretenir et réparer plutôt que jeter. Pour cela on propose des vélos Made In Toulouse qui ont de l'allure pour donner envie et faire changer les mentalités.

« Pour démarrer notre activité, nous avons dû mobiliser plus de 260.000 € d'investissement auprès de partenaires. Il a fallu convaincre une quinzaine d'acteurs qui nous ont fait confiance. Aujourd'hui on réinjecte l'intégralité de nos excédents de gestion dans le projet pour créer de l'emploi et réinvestir en matériel. »



**Propreté, Espaces Verts**

SCOP

Créée en **2013**

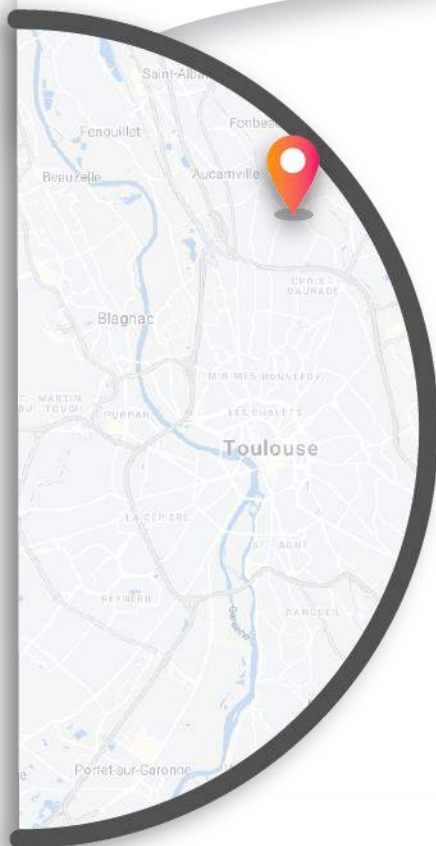
Effectif 2018 : **83 salariés**

CA 2018 : **1.938.000 €**



« Redonner confiance à des personnes handicapées éloignées de l'emploi. »

*Divertcity est une entreprise adaptée qui travaille sur l'insertion de personnes en situation de handicap par le biais d'activités de nettoyage industriel, de collecte de papiers de bureaux et d'entretien d'espaces verts.*



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



*« L'accompagnement financier dont on a pu bénéficier a été décisif dans la création de notre entreprise adaptée. Sans les solutions financières, cela aurait été bien plus long et plus complexe. »*



# DivertCity

entreprise adaptée

**Propreté, Espaces Verts  
SCOP**

Créée en **2013**

Effectif 2018 : **83 salariés**

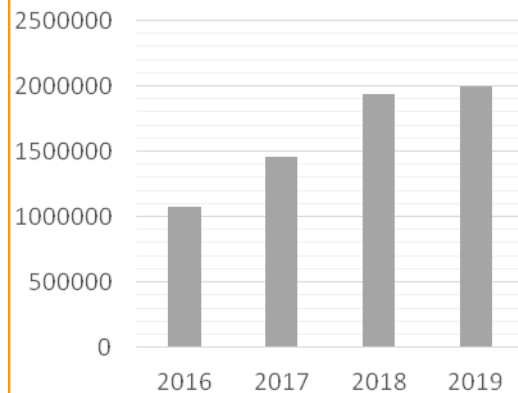
CA 2018 : **1.938.000 €**



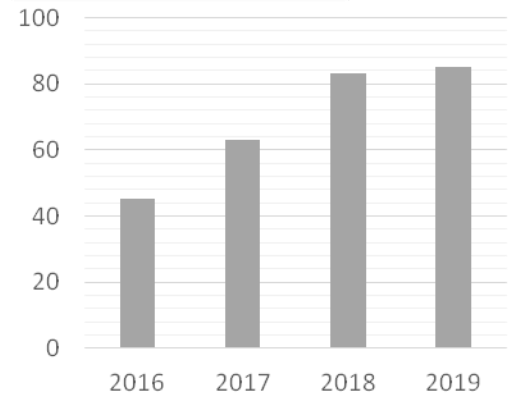
« Proposer un emploi favorisant la professionnalisation et un accompagnement sur mesure. »



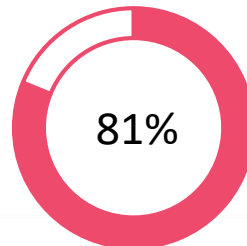
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de l'entreprise adaptée Divertcity sont couvertes à hauteur de 81% par son chiffre d'affaires ; le solde est couvert par les aides compensatoires du handicap.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre SCOP s'est donnée pour finalité l'insertion dans l'emploi de personnes en situation de handicap, éloignées de l'emploi.

### Objectifs

Nous avons pour objectif d'accompagner la professionnalisation des personnes, ce qui passe par un accompagnement socioprofessionnel adapté. Depuis la création, ce sont 250 personnes en situation de handicap que nous avons accompagnées.

### Cibles

Le fait d'avoir 90% de personnes en situation de handicap parmi nos salariés nécessite d'avoir une grande écoute en interne et d'être en capacité de nous adapter à chaque instant.

### Spécificités du modèle économique

Le service proposé à nos clients doit être réalisé avec la même exigence de qualité que le ferait une entreprise classique. Pour autant, nous avons à prendre en considération de nombreux paramètres pour nous adapter aux contraintes médicales, physiques ou psychologiques. La prise en compte du facteur humain est très forte chez nous.

**Agrément Entreprise Adaptée**  
Norme ISO 9001 en cours



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons en collaboration avec d'autres ESAT et EA du territoire : sur de la réponse commune à des appels d'offre, de la promotion commune auprès de donneurs d'ordre et de la prescription.

### Dépenses

Dans le cadre de notre démarche ISO 9001, nous sommes en train de travailler sur ce sujet. Sans politique spécifique à ce stade, nous privilégions tout de même l'achat local favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap.

### Plus value pour la métropole

Notre mission sur l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap est un enjeu fort pour la Métropole, au regard du taux de non emploi des personnes en situation de handicap. Par notre action, nous montrons la capacité de travail de ces personnes.

Le fait d'être une SCOP est par ailleurs une garantie pour les partenaires institutionnels de la bonne gouvernance de notre entreprise.

**Pas de démarche entreprise à ce sujet.**



Occitanie

Régional  
10%



Toulouse  
métropole

Métropole  
90%

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Notre gouvernance s'appuie prioritairement sur les salariés :

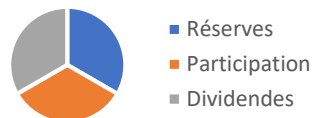


### Échelle de salaire

L'échelle de salaire varie de 1 à 4 au sein de notre SCOP.

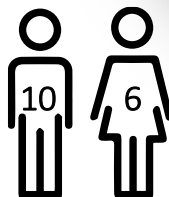


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Parmi les sociétaires de notre SCOP nous avons 40% de femmes. Sur l'ensemble de l'équipe nous avons 34 femmes et 48 hommes.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous n'utilisons pas de produits phyto pour la partie espaces verts et nous privilégions le désherbage mécanique. En Propreté, nous utilisons des produits éco-certifiés.

### Gestion des déchets

Nous avons mis en place le tri des déchets en interne dans notre entreprise. Sur les déchets verts, nous avons une évacuation et un traitement systématique en déchetterie.

### Plus value environnementale

En complément de nos pratiques sur les achats, nous sommes sensibles et formons nos équipes sur la question environnementale. Cela s'est traduit par des actions concrètes comme la formation à l'éco-conduite, l'optimisation des déplacements, l'optimisation des tournées ou encore le pré-dosage des produits d'hygiène pour limiter leur surutilisation.

« L'accompagnement et l'écoute sont deux composantes très fortes de notre action en interne. Cela se traduit dans la gestion des plannings, où l'on compose et recompose pour s'adapter aux contraintes de nos salariés. »

« Nous employons des personnes peu qualifiées, parfois de nationalité étrangère ou qui ne peuvent plus travailler dans des métiers physiquement durs. Notre entreprise les aide dans leur parcours de professionnalisation et dans la reprise de confiance en soi. »

## Bâtiment - énergie

SCOP

Créée en 2013

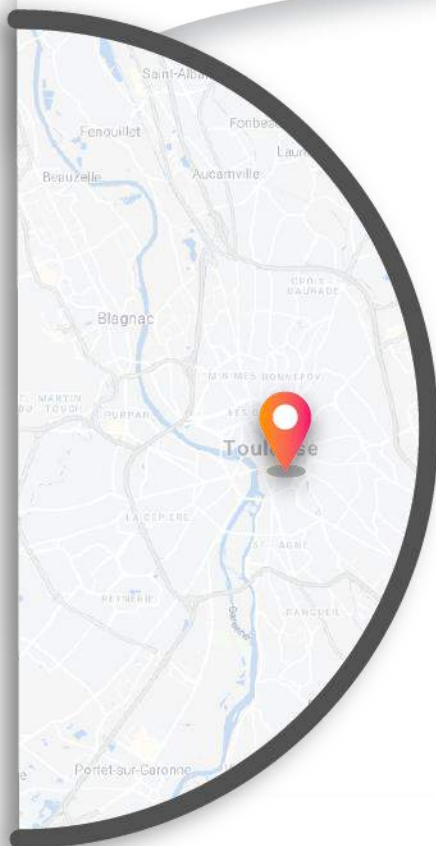
Effectif (ETP) : 8

CA (2018) : 450.000 €

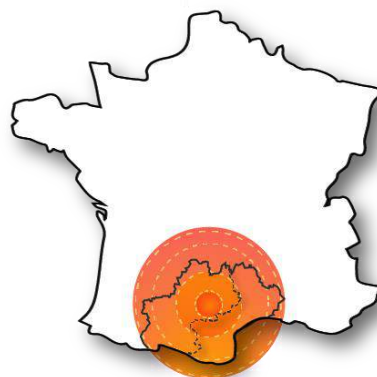


« Amener le secteur du bâtiment vers les solutions les moins impactantes pour la planète. »

*Ecozimut est un bureau d'études spécialisé dans la performance énergétique et environnementale des bâtiments. La Scop propose également des services de maîtrise d'œuvre, de Recherche & Développement et de formation.*



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Sur la phase de création, on a pu bénéficier d'un très bon accompagnement, notamment avec l'URSCOP sur le volet juridique, sur la reprise de l'entreprise et le cadre d'action. Cela nous a beaucoup rassuré. »



## Bâtiment - énergie

SCOP

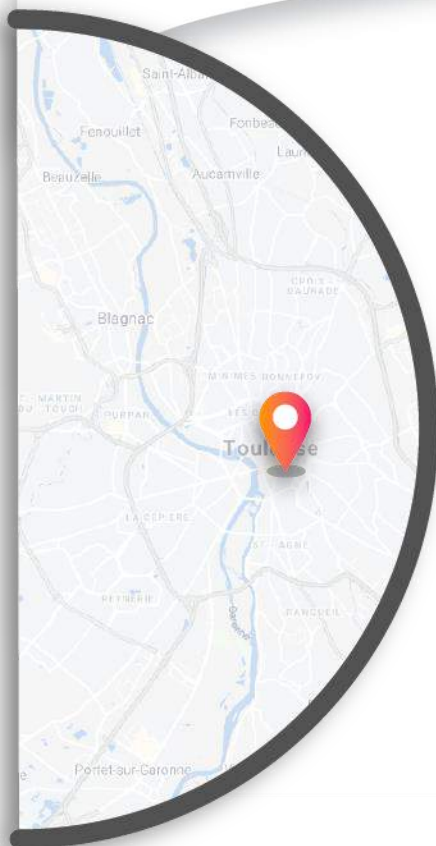
Créée en 2013

Effectif (ETP) : 8

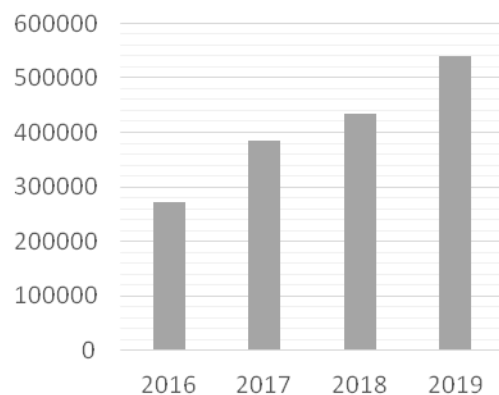
CA (2018) : 450.000 €



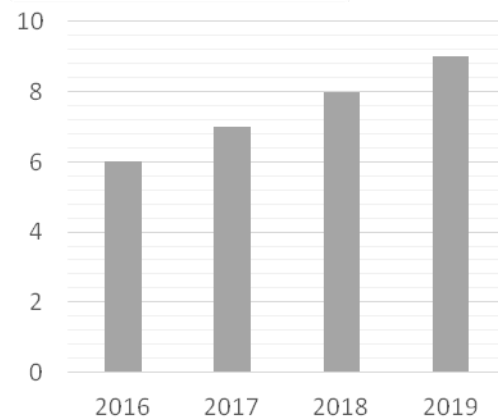
« Nous avons développé 4 métiers pour accompagner une réelle transition dans la construction. »



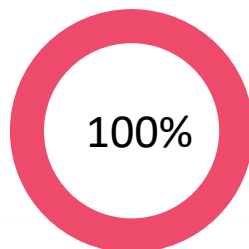
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation d'Ecozimut sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires en 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous accompagnons le secteur du bâtiment à devenir plus durable, en proposant des techniques vertueuses et des produits naturels ou peu transformés.

### Objectifs

Nous souhaitons accompagner l'évolution du monde du bâtiment en proposant des alternatives toujours moins impactantes pour l'environnement et à coûts maîtrisés. Pour cela, nous devons conseiller, former, faire de la recherche-développement et produire des démonstrateurs.

### Cibles

Nous intervenons principalement auprès des professionnels du bâtiment, pour des maîtres d'ouvrages publics ou privés, parfois même pour des particuliers.

### Spécificités du modèle économique

Pour dépasser les représentations et les « c'est impossible », nous sommes amenés à faire de la R&D, à monter des projets pilotes, à mobiliser des partenaires pour accepter de « tester », à évaluer les résultats et favoriser le développement. C'est notamment ce que l'on a fait pour le « béton de terre ».



2015-Prix régional du Crédit Coopératif  
 2016-Lauréat de l'appel à projet Green Tech (Ministère de la Transition – ADEME)  
 2016-Subvention BPI – Aide à la faisabilité – Béton isolant naturel  
 2017-Jeune Entreprise Innovante  
 2019-Lauréat au PIA3 (Plan d'investissement d'avenir : Région Occitanie et BPI France)  
 Nombreux projets primés et labellisés (HQE, BIM, label BDO - Bâtiment Durable Occitanie)

## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons beaucoup avec les autres SCOP du bâtiment sur de l'apport d'affaires réciproques, de la réponse commune à appel d'offres ou des échanges économiques.

### Dépenses

Nous avons peu d'achats de matière première, mais nous mobilisons des prestataires de l'ESS quand nous le pouvons. C'est le cas sur le volet informatique par exemple ou sur nos contrats de services et abonnement (Enercoop, Citiz...)

### Plus value pour la métropole

En accompagnant à la transition énergétique et environnementale dans le bâtiment, nous contribuons au développement d'une métropole plus soutenable. Par ailleurs, nos efforts en termes de R&D et notre reconnaissance Jeune Entreprise Innovante contribuent à la reconnaissance de la dynamique à l'œuvre sur le territoire sur les questions de la construction durable.



National  
5%



Régional  
75%



Métropole  
20%

Radio : France inter - 2016  
 Presse locale : « TUP31 » (2017), « La Dépêche du midi » (2018), Revue « Participer: Magazine des sociétés coopératives » (2019)  
 Presse nationale spécialisée : « Le Moniteur », « La Maison Ecologique », « Filière Pro »

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

La gouvernance s'appuie majoritairement sur 8 salariés-associés, ainsi que sur 3 associés extérieurs.

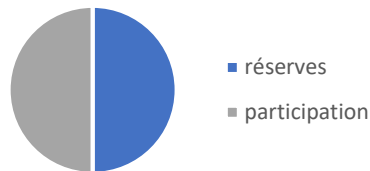


### Échelle de salaire

L'entreprise s'est fixée un écart maximum de 2,5 mais la pratique est à 1,6 actuellement.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous sommes dans un secteur où il y a une grande proportion d'hommes. Nous avons actuellement 2 femmes dans une équipe de 8 personnes.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

En tant que bureau d'études, nous réalisons peu d'achats. Pourtant, nous avons mis en place différentes actions : nous favorisons la mobilisation des transports en commun, nous avons des vélos électriques en véhicules de services, et avons recours à des téléphones responsables.

### Gestion des déchets

Nos locaux sont dans des espaces collectifs et nous ne maîtrisons pas la gestion des déchets de bureaux. Sur les chantiers, nous assurons une traçabilité complète des déchets de chantiers et fournissons des bilans de traçabilité (part recyclée, revalorisée...).

### Plus value environnementale

Notre principale plus-value est de faire connaître et de sécuriser les solutions alternatives existantes dans le secteur de la construction. Nous leur donnons de la visibilité et nous accompagnons les professionnels pour qu'ils passent progressivement des caps et qu'ils intègrent de plus en plus les alternatives responsables existantes.

« Nous faisons l'effort d'aller toujours chercher une solution alternative à plus-value environnementale, face aux méthodes traditionnelles. C'est un temps que n'ont pas les professionnels du bâtiment et il s'agit pour nous de leur montrer la facilité et la plus-value à aller sur ces alternatives. »

« Ce que l'on cherche, c'est d'avoir des bâtiments réellement moins consommateurs d'énergie. Pour cela on vise des conceptions low tech, pour des gestions simples des bâtiments et ajustées au confort des usagers. Nous intégrons le suivi de la performance pour voir la réalité de ce qui fonctionne sur les projets. »





## Mobilité et insertion

Association

Créée en 2010

Effectif 2018 : 17 salariés

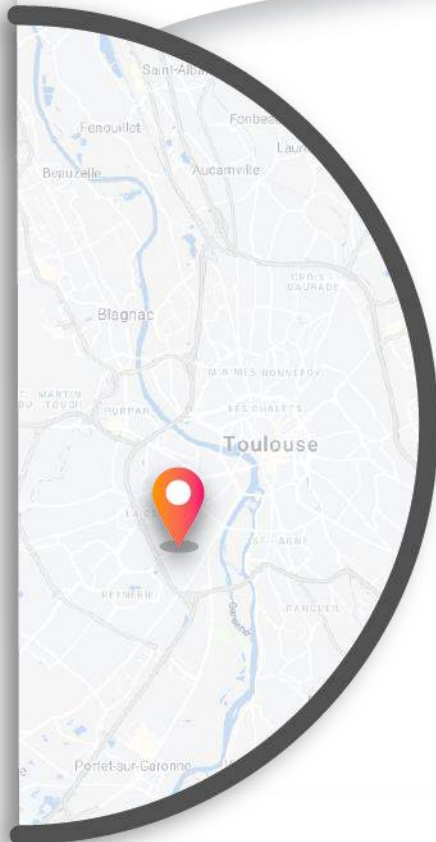
CA 2018 : 370.834 €

toulouse  
métropole



« Favoriser l'insertion professionnelle et la mobilité sur le territoire. »

*Être Mobile, C'est Permis est une auto-école sociale et une plateforme mobilité (POM) visant à accompagner le développement de la mobilité des personnes, pour améliorer leur autonomie. Elle favorise l'insertion sociale et professionnelle, notamment via l'obtention du permis de conduire pour ceux qui ne peuvent pas l'obtenir par les voies classiques.*



### Rayonnement



Rayonnement départemental

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés





## Mobilité et insertion

Association

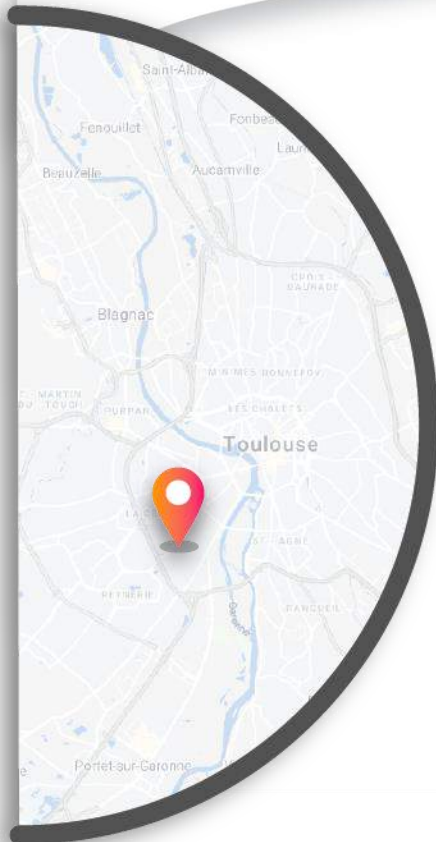
Créée en 2010

Effectif 2018 : 17 salariés

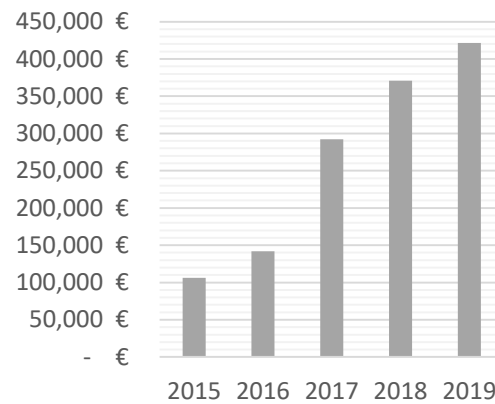
CA 2018 : 370.834 €



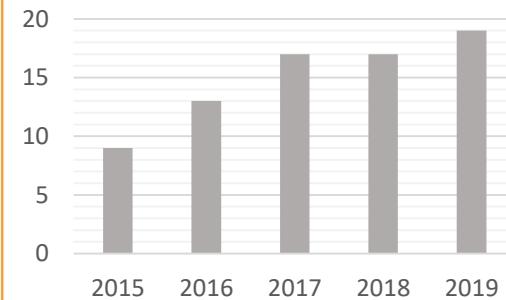
« Notre plus-value c'est le retour à l'emploi et l'accompagnement social renforcé nous distingue des autres acteurs. »



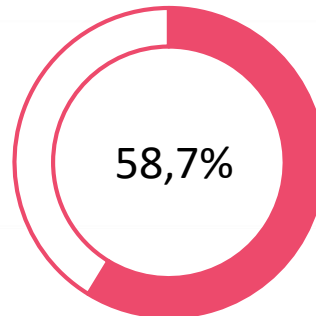
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaires couvre à hauteur de 58,7% les charges d'exploitation d'Etre Mobile c'est Permis en 2018.



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre mission est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle via l'obtention du permis de conduire et de travailler sur les mobilités et l'autonomie des personnes.

### Objectifs

Nous travaillons sur la mobilité et ses problématiques au travers de l'auto-école sociale et de la plateforme de mobilité, avec l'ambition d'être reconnu comme expert mobilité sur le Département

### Cibles

Nos publics sont principalement ceux des prescripteurs sociaux, avec une forte demande en Quartier Politique de la Ville qui représente aujourd'hui 20% de notre public.

### Spécificités du modèle économique

Notre fonctionnement sur recommandation des prescripteurs nécessite une charge administrative importante car il y a autant de méthode qu'il y a d'acteur. Nos activités comme la plateforme ou l'accompagnement social impliquent des financements publics qu'il faut aller chercher (40% de notre chiffre d'affaires)

- 2018 : **Prix AgilT climat innovation sociale**
- 2018 : **Prix Fondation Ecureuil Solidarité**
- 2013 : **Trophée Zoom Excellence Zoom ESS TM**
- 2012 : **Talents des cités**
- 2013 : **CREATIV TM**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous animons et participons régulièrement aux animations avec d'autres acteurs de l'ESS et de l'insertion par l'Activité Economique. Sur la plateforme, nous collaborons avec ces partenaires mais également des entreprises classiques (Tisseo, SNCF), des institutionnels de la Métropole, etc.

### Dépenses

Nous avons signé la charte Agil'T et nous concentrons nos achats sur la Métropole principalement. Nous mobilisons des fournisseurs de l'ESS locaux pour nos besoins ponctuels sur les ateliers

### Plus value pour la métropole

Nos projets en proximité sont menés dans les quartiers de la Métropole et le rayonnement de la plateforme mobilité s'étend au Département.

Des retombées presse *via* les partenaires notamment Toulouse Métropole, Première Brique ou le Département pour la plateforme de mobilité Journaux gratuits



Haute-Garonne

Départemental  
80%



Toulouse  
métropole

Métropole  
20%

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Notre Conseil d'Administration intègre en comité stratégique nos partenaires institutionnels, et en Comité Technique des techniciens et opérationnels.

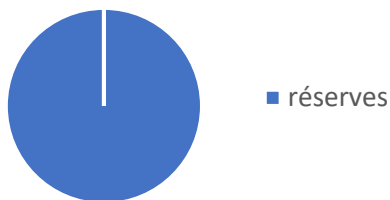


### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 1,4 fois supérieur au salaire le plus bas.

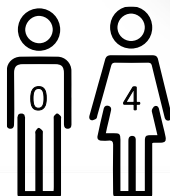


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous sommes très vigilants sur cette question car notre CA est composé exclusivement de femmes à ce jour.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Notre politique d'achats responsable est à ce jour à consolider, nous faisons des efforts pour solliciter des producteurs locaux et acheter nos véhicules sur la Métropole.

### Gestion des déchets

Notre association travaille activement à la recherche de partenaires pour traiter nos déchets recyclables, (tels que Green Buro).

### Plus value environnementale

Notre approche de la mobilité approche également les concepts de l'éco-conduite : il s'agit de favoriser tous les modes de déplacement et pas uniquement la voiture pour laisser le choix aux citoyens d'adopter des solutions alternatives (vélo, covoiturage, multi modalité)

« En 2015-2016 : on a eu 58% de sorties positives (personnes qui sont passées chez nous et qui ont obtenu un CDD/CDI) sur 24 personnes qui ont eu leur permis. »

« Nous avons un partenariat avec la Maison des Solidarités pour structurer l'activité de mobilité dans le cadre d'un projet de territoire sur le département.

Nous coopérons avec la MACIF pour réaliser des interventions auprès de Comité d'Entreprise pour faire une remise à niveau du code pour les jeunes retraités des groupes sur Toulouse Métropole. »

## Rénovation, vente d'électroménager

Association

Créée en 1999

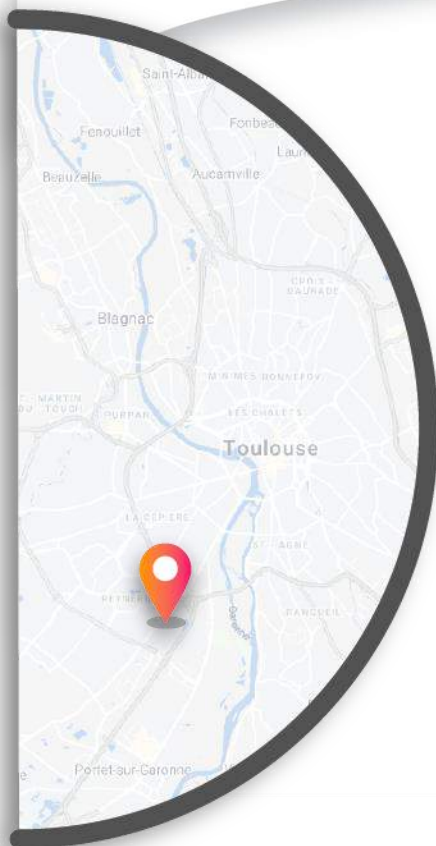
Effectif 2018 : 40 salariés

CA 2018 : 1.414.887 €



« ENVIE : l'ESS au service de l'économie circulaire par la rénovation d'électroménager. »

*Envie est une entreprise d'insertion qui collecte les appareils électroménagers et informatiques usagés de grandes marques. Après un tri, ils sont sélectionnés et rénovés dans les ateliers, puis revendus à petit prix en boutique, avec une garantie d'un an pièces et main d'œuvre.*



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Les accompagnements dont nous avons bénéficié ont été utiles au développement. Aujourd'hui nos besoins sont sur le volet financier et investissement pour lequel nous manquons de visibilité sur ce qui existe et ce à quoi nous pouvons prétendre. »

## Rénovation, vente d'électroménager

Association

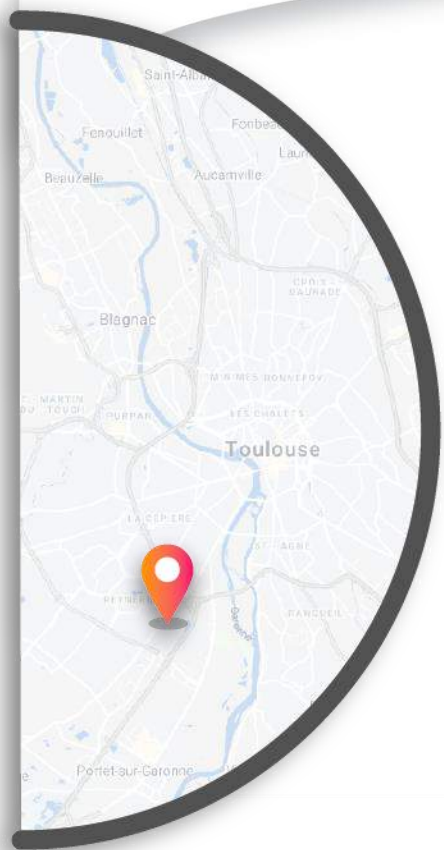
Créée en 1999

Effectif 2018 : 40 salariés

CA 2018 : 1.414.887 €



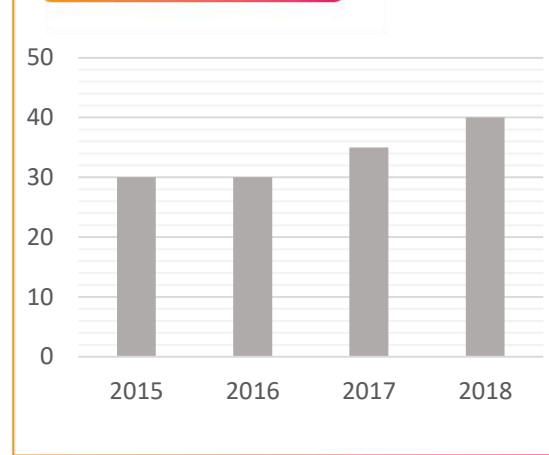
« Recycler l'électroménager pour inclure des personnes en difficulté avec l'emploi et lutter contre le gaspillage. »



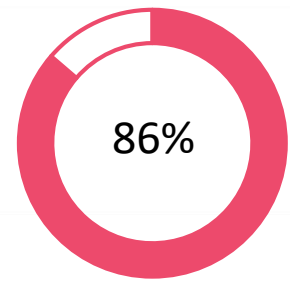
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires d'ENVIE couvre 86% des charges d'exploitation. Le solde est composé des aides de l'Etat pour financer la mission d'insertion socio-professionnelle de l'association.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

ENVIE est une entreprise d'insertion par l'activité économique qui donne une seconde vie aux équipements électroménagers dans le but de les revendre à petits prix et garantis,

### Objectifs

Notre démarche vise d'une part à : développer une réelle alternative à la consommation classique, lutter contre l'exclusion des personnes en difficulté avec l'emploi, permettre à des personnes modestes de s'équiper en équipement de 1ère nécessité

### Cibles

les ménages à faibles revenus, cependant tous les citoyens peuvent venir dans les magasins Envie pour un achat solidaire et responsable

### Spécificités du modèle économique

Un support économique au service de l'inclusion sociale et de l'économie circulaire. Nous mettons l'homme au centre de notre entreprise. A ce titre nos équipes comptent un taux d'encadrement technique important. D'autre part, nous avons un pôle CIP « chargé d'insertion professionnelle » dont le but est de remettre en emploi les salariés en contrat d'insertion.

**Le prix de Chêne de Midi-Pyrénées Active.**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons sur les réseaux de collecte de proximité de Toulouse Métropole avec Ecosystème Recylum. Nous participons également aux opérations Carglass en 2018 (Repair' Day pour valoriser les circuits de réparation/revente plutôt que l'achat neuf).

### Dépenses

La plupart de nos achats sont réalisés en région mais pas spécifiquement sur Toulouse Métropole (produits d'entretien, l'outillage, etc.).

### Plus value pour la métropole

Notre activité génère des impacts positifs sur la chaîne de recyclage et de valorisation de l'électroménager ; et pour des publics en situation de précarité en favorisant l'accès à des biens d'équipement de première nécessité.

**Articles réguliers dans la presse régionale ou locale (3 à 3 fois par an sur La Dépêche, France 3)  
A l'international pour le marché du démantèlement des minitel.**



Département  
30%



Toulouse métropole  
70%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Nous sommes en association avec un conseil d'administration de 7 à 8 personnes physiques.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus haut est 1,9 fois supérieur au salaire le plus bas.

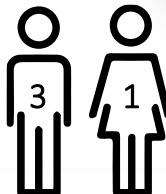


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous avons peu de candidature féminine en atelier pour la réparation d'électroménager. L'encadrement technique est composé d'hommes essentiellement, les postes d'accompagnements sociaux et administratif sont mixtes. La Directrice est une femme,



« Nous sollicitons régulièrement dans les projets la participation de nos chefs d'équipes et les cadres des ateliers. Pour notre développement, les citoyens (via les réseaux sociaux) nous font remonter la qualité des prestations, c'est très important. »

## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Sur les produits d'entretien et l'outillage pour les ateliers, peu de filières responsables existent ce qui nous contraint dans nos choix. Pour autant, cette réflexion est intégrée dans nos décisions notamment pour la rénovation du bâtiment (chantier en cours).

### Gestion des déchets

Nous procédons au tri sélectif et travaillons avec les filières agréées de recyclage de DEEE (Déchets d'Équipement Électriques Électroniques) : ESR. Nous avons mis en place dans les ateliers des bacs de récupération pour les produits et tout est remis dans la filière déchet.

### Plus value environnementale

La plus-value environnementale de notre activité est majeure : par la récupération et la réparation des appareils électroménager, nous contribuons à la réduction des déchets et favorisons en circuit court leurs réemplois. Les appareils que nous revendons sont garanti 1 an. Nous avons mis en place un service de dépannage ouvert à tous pour permettre au citoyen de réparer ses appareils électriques à moindre coût. Nous sensibilisons régulièrement le grand public à l'achat de matériel recyclé (lors de manifestation, auprès des assistants sociaux et étudiants, etc.).

« Nous avons lancé une démarche sur l'optimisation du parcours de collecte et de livraison des appareils. Cela contribue à l'amélioration des conditions de travail pour le livreur et à réduire les coûts pour la société (économies et environnement). »





## Garage solidaire

Association

Créée en **2011**

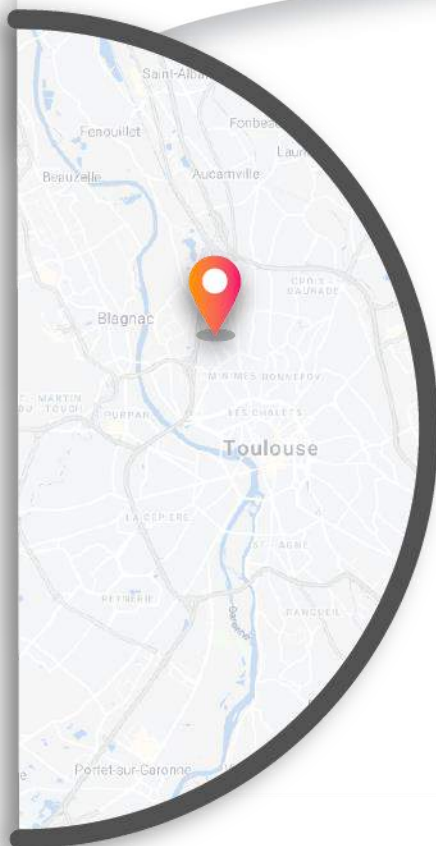
Effectif 2018 : **11 salariés**

CA 2018 : **230.000 €**



Permettre l'accès à l'emploi et aux loisirs par la mobilité. »

*Garage pour tous est un garage solidaire proposant des tarifs préférentiels aux personnes en difficulté financière. L'association propose également des ateliers d'auto-réparation et un service de location de voitures pour les trajets domicile/travail.*



### Rayonnement



Rayonnement départemental

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement

**FRANCE ACTIVE**

Les entrepreneurs engagés

**MPA-OCCITANIE**

« L'accompagnement nous a permis de passer des étapes clés de notre développement (passage de chantier à entreprise d'insertion, ouverture d'un deuxième local). C'est indispensable d'être accompagné pour ce type de projet. »



## Garage solidaire

Association

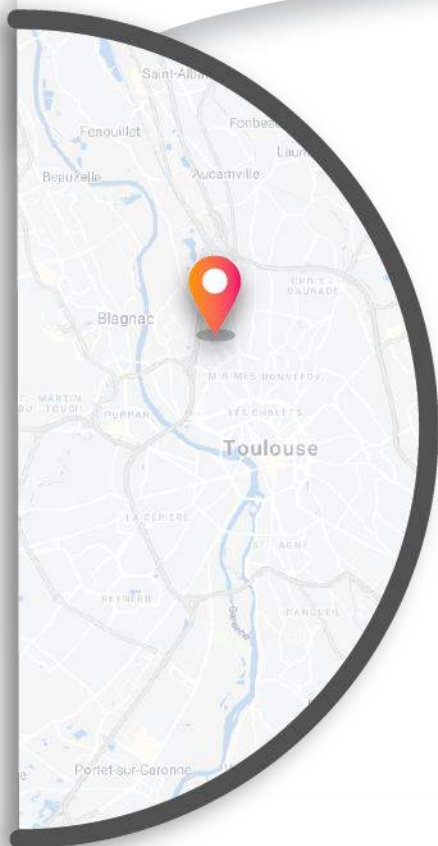
Créée en **2011**

Effectif 2018 : **11 salariés**

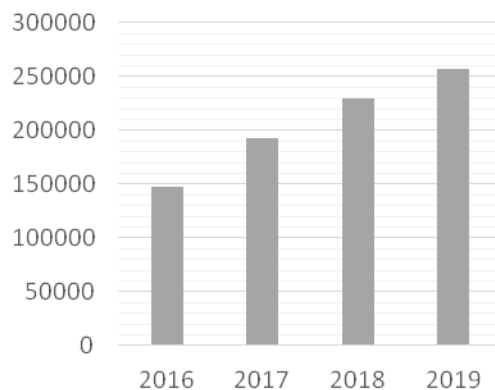
CA 2018 : **230.000 €**



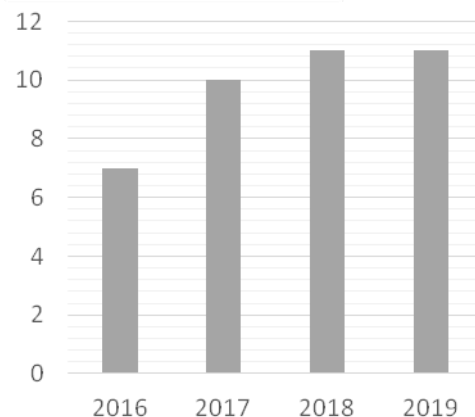
« On a diversifié nos formats d'intervention pour être accessible à ceux qui en ont besoin. »



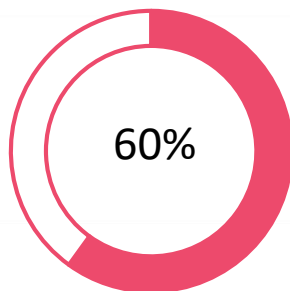
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Garage Pour Tous sont couvertes à hauteur de 60% par son chiffre d'affaires.

Le solde provient des aides publiques et privées perçues pour sa mission d'entreprise d'insertion d'une part, et pour la prise en charge partielle des frais de réparation pour les personnes les plus modestes d'autre part.



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

L'association a pour but l'insertion et la mobilité dans le secteur géographique du Grand Toulouse, et ce par tout moyen approprié.

### Objectifs

Notre objectif principal est de permettre l'accès à la mobilité vers l'emploi et les loisirs aux personnes à faibles ressources. Depuis 2011, nous avons eu plus de 2580 adhérents.

### Cibles

Nous intervenons auprès de particuliers et d'associations. 80% de nos adhérents ont de très faibles revenus. Nous sommes très implantés sur les quartiers Politique de la Ville.

### Spécificités du modèle économique

Notre finalité nous contraint à développer un modèle hybride mêlant prestations, adhésion, subvention et bénévolat.

Pour rester accessible au plus grand nombre, nous avons diversifié nos formats d'action : prestations de réparation, mécanique assistée, self garage ou encore ateliers d'initiation.

Prix de la fondation MACIF



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec la plateforme « Être mobile c'est permis » à travers la mise à disposition de véhicules, de l'accompagnement à l'achat. L'objectif reste l'accès à la mobilité pour tous.

### Dépenses

Nous cherchons à favoriser le recours à des pièces d'occasion garanties. Cela répond à un double objectif environnemental et social (en réduisant le coût de la mobilité).

### Plus value pour la métropole

Nous travaillons en bonne intelligence avec les autres acteurs de la mobilité du territoire. Nous avons une adhésion unique avec Mobilités, l'autre garage solidaire du territoire, permettant à nos adhérents un accès aux deux garages avec une simple adhésion.

13h de chaînes nationales (TF1, France 2)

Article dans Télérama

Passages sur France 3 régional

Presse locale : La Dépêche du Midi notamment



Métropole  
100%



## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Garage Pour Tous est gouverné par un Conseil d'Administration de 7 membres.



### Échelle de salaire

L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est de 1,4 chez nous.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous travaillons pour faciliter l'accès à nos services et nos emplois aux femmes. Actuellement nous avons 30% de femmes dans notre atelier mécanique.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Nous recherchons au maximum à favoriser la réparation et le réemploi de pièces d'occasion. Cet effort sur les pièces d'occasion garanties permet de remettre en circuit des pièces qui auraient été détruites.

### Gestion des déchets

Nous avons un traitement et un suivi de l'ensemble de nos déchets (huiles, liquide de refroidissement, filtres...) avec un prestataire qui en assure le recyclage et la valorisation.

### Plus value environnementale

En développant le self garage, nous avons cherché à réduire les espaces de mécanique sauvage. Par ailleurs, notre espace de collecte des huiles usagées est accessible : nous assumons le coût du traitement mais cela permet d'éviter de les retrouver dans la nature.

« Nous sommes également un espace de pratique pour le lycée professionnel voisin : nous avons à plusieurs reprises mis en place des contrats de professionnalisation et nous avons au moins 2 étudiants qui viennent en stage pratique chaque mois. »

« L'étude réalisée avec le réseau APREVA montre que sur 2017, les prestations que nous avons réalisées auraient coûté près de 73.000 € de plus si elles avaient été réalisées par une solution commerciale traditionnelle. C'est autant d'économies pour les personnes et la puissance publique. »

## Insertion sociale et professionnelle par l'alternance

Association

Créée en **2001**

Effectif en 2018 (permanents et insertion) : **18**

CA 2017 : **347.410 €**



« Une solution vers l'emploi durable ! »

*Le GEIQ Propreté (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) est, pour les entreprises de propreté adhérentes, un outil partagé de ressources humaines. Il recrute, forme, accompagne et professionnalise des demandeurs d'emploi dans le cadre de mises à disposition en entreprise.*

### Rayonnement

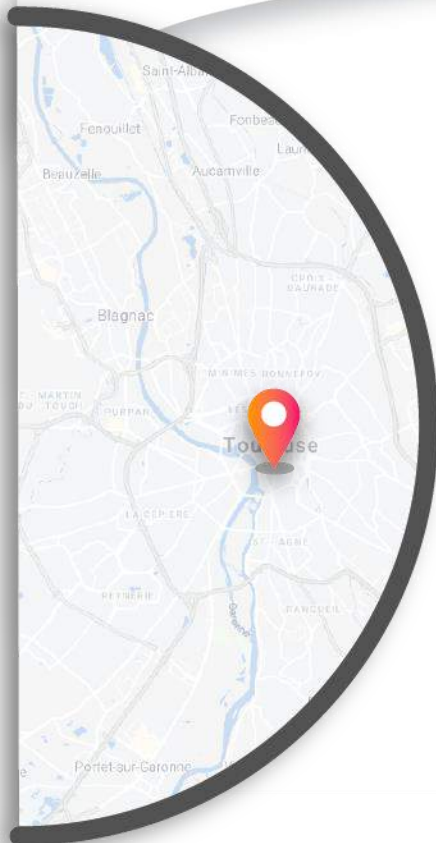


Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Les DLA, ça permet de mettre en place un plan d'actions et d'avancer clairement sur les questions sur lesquelles on doit avancer. De plus, c'est un dispositif simple à mobiliser. »



## Insertion sociale et professionnelle par l'alternance

Association

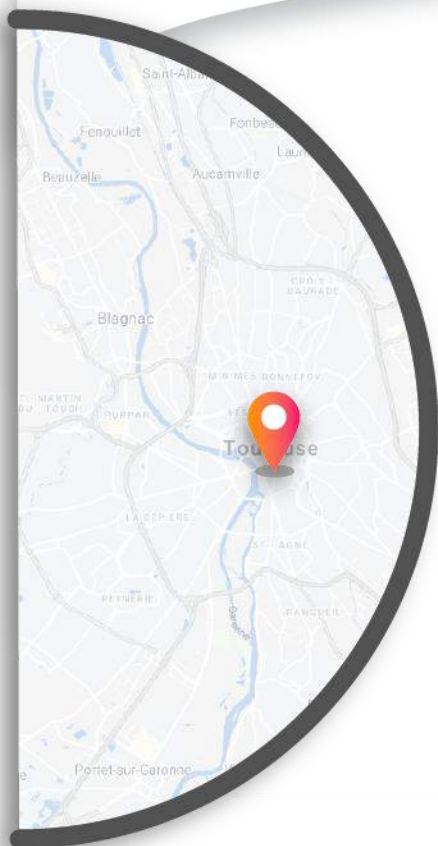
Créée en **2001**

Effectif en 2018 (permanents et insertion) : **18**

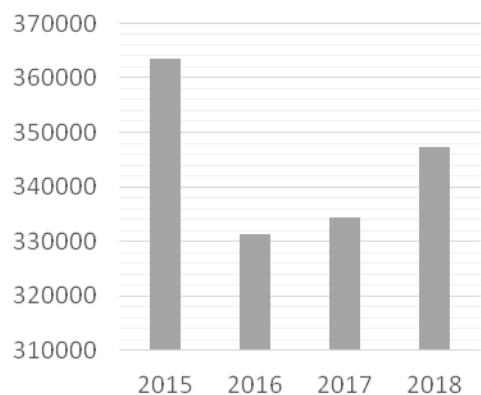
CA 2017 : **347.410 €**



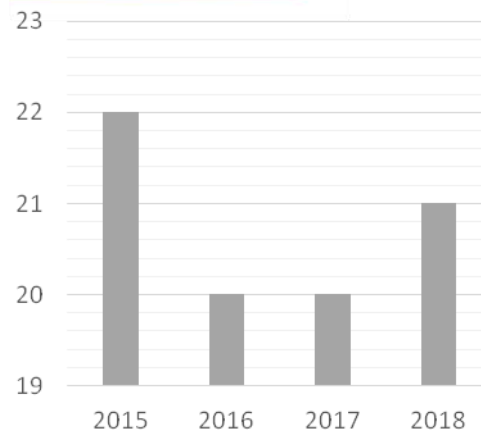
« Avec le GEIQ Propreté, les entreprises sont sensibilisées aux enjeux sociétaux. »



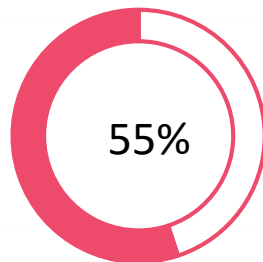
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation du GEIQ Propreté sont couvertes à hauteur de 55% par son chiffre d'affaires en 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre finalité c'est l'insertion professionnelle durable des personnes éloignées du marché du travail.

### Objectifs

Nos objectifs sont de permettre à des demandeurs d'emploi de réintégrer le marché de l'emploi par le biais d'un contrat de travail. Celui-ci permet l'obtention d'une qualification avec un accompagnement socio-professionnel pour éviter les ruptures et maintenir les personnes en emploi durable. Notre métier, c'est le placement durable en entreprises.

### Cibles

Nos cibles sont les personnes éloignées de l'emploi : les jeunes sans qualification, les travailleurs handicapés, les demandeurs d'emploi de longue durée, etc. Puis nous travaillons auprès d'entreprises adhérentes du GEIQ sur l'agglomération Toulousaine.

### Spécificités du modèle économique

Nécessairement, nous ne cherchons pas à garder les salariés, mais à leur trouver un emploi durable. Notre modèle est très différent d'un modèle classique ! De plus, on doit aussi travailler auprès des entreprises et des prescripteurs.



**Coup de cœur GEIQ 2016 remis par la Fédération Française des GEIQ pour l'action menée auprès des jeunes**

## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec d'autres structures d'insertion du territoire pour mettre en place des passerelles de parcours pour les salariés. Ça implique une répartition des rôles entre nous et ça permet d'enrichir les parcours des individus.

### Dépenses

La plupart de nos dépenses sont du matériel informatique. Mais, quand cela est possible, nous privilégions les dépenses sur le territoire (pour les buffets par exemple, nous passons par une entreprise adaptée du territoire).

### Plus value pour la métropole

L'association intervient auprès des entreprises du territoire pour les accompagner au mieux dans l'insertion de leurs salariés et leur politique RSE. Elle intervient surtout auprès des demandeurs d'emploi éloignés du marché du travail pour leur permettre de retrouver un emploi durable et de lever les freins qu'ils rencontrent, tout en collaboration avec les autres acteurs de l'insertion du territoire.



**Le GEIQ n'a pas entrepris de démarche sur les retombées presse.**



National  
95%



Métropole  
5%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

L'association a un conseil d'administration actif qui travaille en étroite collaboration avec la direction. Les entreprises adhérentes et le siège sont en consultation.



### Échelle de salaire

L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est de 1,9 chez nous.

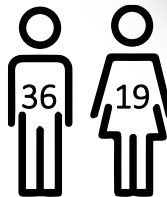


### Partage des excédents

Les excédents de gestion sont mis en report. Il n'y a pas de retour vers les adhérents. Certaines années, il y a eu des chèques culture pour les salariés et des primes aux permanents mais ces situations sont marginales.

### Égalité femme-homme

De manière générale, il y a plus d'hommes que de femmes. Dans l'équipe permanente, il y a 3 femmes et le bureau est composé d'une femme pour six membres. Il y a une volonté de renforcer la féminisation des instances décisionnaires.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Le GEIQ Propreté a un niveau faible d'achats (loyers, mobiles, véhicules de service).

La démarche d'achats responsables est mise en place dès que possible (traiteur, etc.). Et le GEIQ permet à des entreprises du territoire de passer par des achats socialement responsables en faisant appel à eux.

### Gestion des déchets

Le GEIQ est localisé dans la Maison de la Propreté qui met en place un projet autour des achats responsables et de la gestion des déchets actuellement.

Nous serons donc très actifs sur ces domaines très prochainement !

### Plus value environnementale

En tant qu'entreprise de propreté, c'est un sujet dont nous nous sommes emparés il y a quelques années. Si ce sont les entreprises qui accueillent les salariés qui traitent cette question, nous sommes la cheville ouvrière de ces démarches environnementales.

« Au-delà du travail que nous menons auprès de nos salariés du GEIQ, nous avons un impact clair auprès des entreprises et de leurs salariés qui changent de regard sur les problématiques d'insertion. »

« Aujourd'hui, nous avons besoin d'une aide pour recruter un commercial, comme beaucoup d'autres GEIQ. C'est un enjeu majeur. »





### Gestion des déchets

SCOP – entreprise d’insertion

Créée en 2008

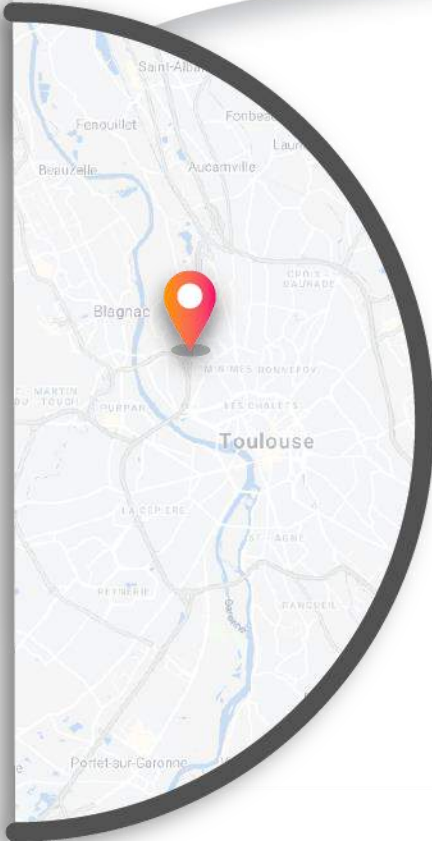
Effectif en 2018 : 22 salariés

CA 2018 : 1.179.974 €



Un projet qui lie objectifs d’insertion sociale et professionnelle, et objectifs environnementaux. »

*Greenburo propose des services sur-mesure de tri sélectif pour les administrations, collectivités et entreprises. L’entreprise d’insertion collecte, trie et valorise les déchets de bureau (papiers, cartons, archives confidentielles, cartouches d’encre, bouteilles...), et intervient en conseil sur la gestion des déchets.*



#### Rayonnement



Rayonnement régional

#### Dispositifs d’accompagnement mobilisés



« Nous sommes le fruit de l’accompagnement par les réseaux. Sans ces accompagnements, le projet ne serait pas là où il est. Et encore aujourd’hui, il y a des besoins réguliers. (...) Il y a un enjeu fort à ce que la collectivité soit impliquée du lancement à l’après accompagnement pour permettre l’innovation. »

## Gestion des déchets

SCOP – entreprise d’insertion

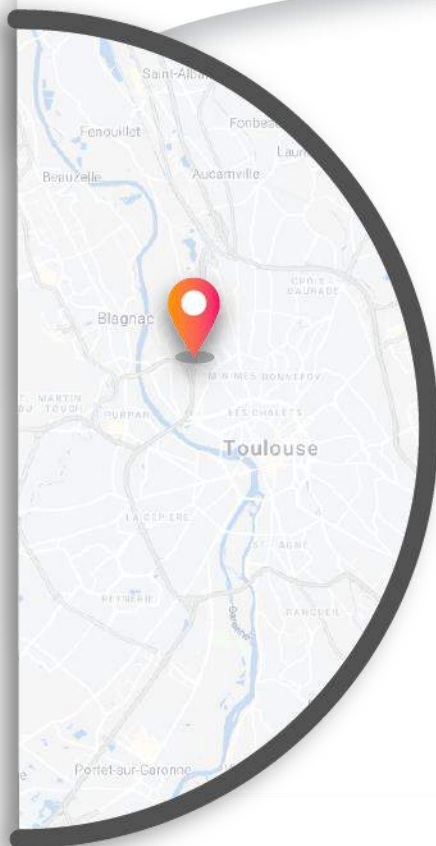
Créée en **2008**

Effectif en 2018 : **22 salariés**

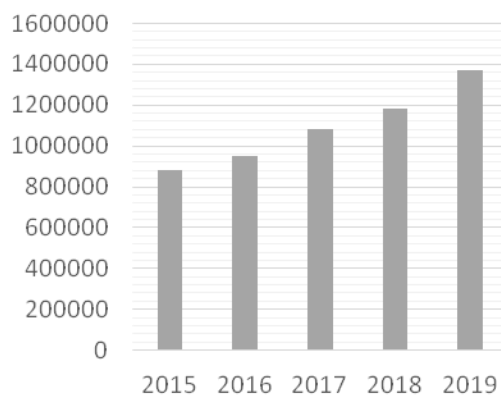
CA 2018 : **1.179.974 €**



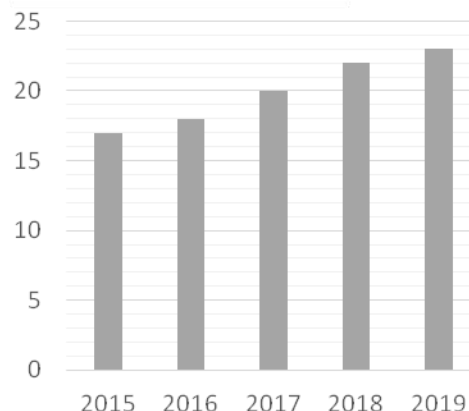
« Notre développement est stratégique mais prend toujours en compte l'éthique et la concurrence locale. »



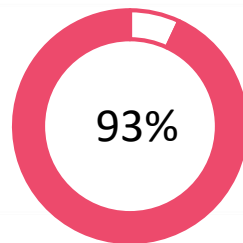
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d’exploitation de Green Buro sont couvertes à hauteur de 93% par son chiffre d’affaires.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre objectif prioritaire est l'insertion sociale et professionnelle. Nous voulons un support d'insertion alors innovant à l'époque et avons décidé d'allier enjeux environnementaux et insertion sociale pour cela.

### Objectifs

Notre objectif est d'offrir un tremplin aux salariés en insertion via un encadrement et un accompagnement socio professionnel de trouver un emploi durable qui corresponde à leur projet de vie. Nous souhaitons par ailleurs offrir un moyen de collecte sélective sur le tertiaire sur les petites quantités.

### Cibles

Nous avons trois types de clients : les commerces, les petites entreprises engagées dans des démarches volontaires de RSE, et les grandes entreprises ayant des obligations en matière de RSE. 90% d'entre elles sont sur Toulouse centre.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons un encadrement important des salariés en insertion du fait du secteur d'activité.  
Par ailleurs, nous faisons le choix de ne pas aller sur des marchés en concurrence avec d'autres acteurs de l'ESS pour des raisons d'éthique et de posture.

**Prix Agilité de Toulouse Métropole**  
**Prix Entrepreneur de l'année catégorie entrepreneur social de EY en 2017**  
**Prix du club des entreprises de Colomiers en 2012**  
**Prix Etienne Marcel**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons beaucoup avec les acteurs ESS du territoire. Et nous avons aussi d'autres partenariats avec des entreprises du territoire comme par exemple Monoprix avec lequel nous avons une relation de confiance forte basée après leur avoir proposé un système permettant d'optimiser la collecte et ainsi de faire des économies et d'adopter des pratiques écologiquement plus vertueuses.

### Dépenses

C'est un choix fort de travailler avec des acteurs locaux.  
De plus, nous veillons surtout à moins consommer (mobiliers de récupération, optimisation des trajets, etc.).

### Plus value pour la métropole

Green Buro contribue à la collecte de déchets qui ne sont pas traditionnellement collectés du fait de leur localisation ou de leur faible poids. L'entreprise répond ainsi à des besoins qui étaient non satisfaits sur le territoire.  
Par ailleurs, elle contribue à l'insertion sociale et professionnelle de personnes éloignées du marché du travail.

**Articles dans la presse locales environ 2 fois par an**  
**Communication dans la presse régionale via France 3**



**National**  
98%



**Régional**  
2%

## GOVERNANCE



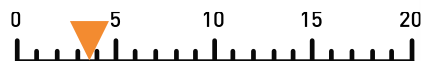
### Gouvernance collective

Tous les salariés ont vocation à devenir associés. Il y a une obligation de candidature au bout de 3 ans maximum. 7 salariés sont associés parmi les 11 permanents.

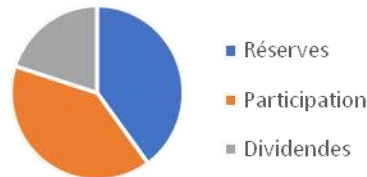


### Échelle de salaire

L'entreprise s'est fixée un plafond de 1 à 4 dans une charte d'associés. Aujourd'hui, l'écart est de 1 à 3,8. Par ailleurs, le souhait est surtout de réduire le temps de travail plutôt que d'augmenter le niveau de salaire.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Le gérant actuel est un homme. La future gérante est une femme.

Parmi les équipes permanentes, il y a 3 femmes. Parmi les salariés sur le terrain, il y a ¼ de femmes. Il reste des représentants des publics et des prescripteurs sur le métier à faire évoluer.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous avons peu d'achats. Nous privilégions les logiques de partenariat et de chaîne de valeurs. Nous avons élaborés des partenariats avec de nombreux acteurs de l'ESS. Par exemple, nous achetons des poubelles en bois à une structure locale de l'ESS.

### Gestion des déchets

Du fait de notre activité qui repose sur le recyclage des déchets, nous sommes très vigilants sur cette dimension en interne, mais aussi sur la capacité à sensibiliser les partenaires et les clients avec lesquels nous travaillons.

### Plus value environnementale

Nous contribuons à traiter les déchets et ainsi à limiter leur impact environnemental.

Cependant, il est important d'avoir à l'esprit que les déchets sont devenus un marché important et qu'il est nécessaire d'accompagner à la réduction des déchets, tout en proposant une solution de collecte et de tri, afin de prendre le problème à la source. C'est pourquoi nous inscrivons nos pratiques dans une logique environnementale qui dépasse la question du tri et qui vise à penser les systèmes les plus écologiques (limiter les transports, etc.).

« La plus grande majorité des salariés permanents avant était des salariés en insertion. C'est un avantage important pour nous en matière d'implication et de connaissance fine de l'entreprise. »

« Nous cherchons à mutualiser les déplacements avec les partenaires pour éviter de faire un aller-retour à Rodez par exemple si le partenaire de Montpellier passe par là. Nous cherchons réellement la création de valeurs partagées avec les acteurs du secteur et de l'ESS. »

## Traduction et interprétation en Langue des signes

SCOP

Créée en 1999

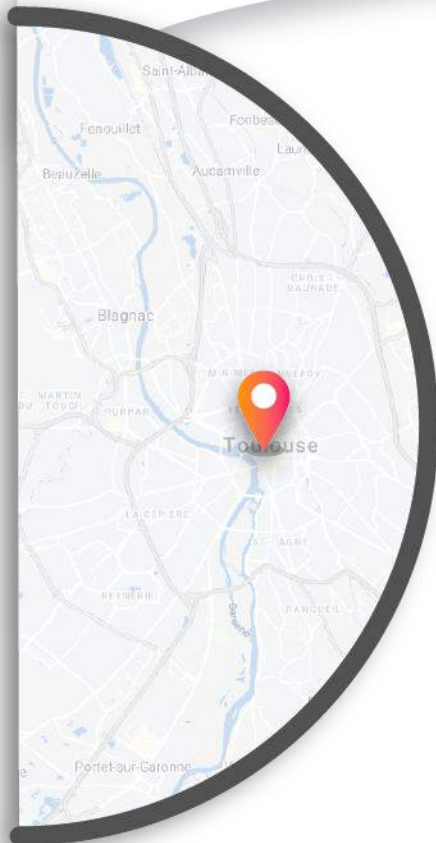
Effectif 2018 : 34 salariés

CA 2018 : 1.017.562 €



« Proposer des services d'interprétation pour les personnes sourdes. »

*Interpretis propose des services d'interprétation français/langue des signes française. Elle intervient dans tous les domaines de la vie où des personnes ne s'exprimant pas dans la même langue désirent entrer en communication, ainsi que sur la formation des futurs interprètes.*



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
**MPA-OCCITANIE**

« Nos liaisons avec les réseaux d'accompagnement nous ont facilité l'accès à des conseils quand nous en avons besoin (sur notre organisation, des points juridiques, etc.). »



## Traduction et interprétation en Langue des signes

SCOP

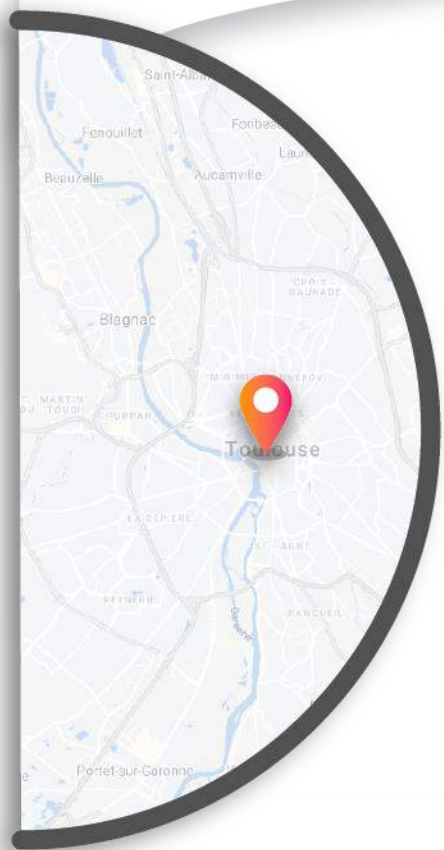
Créée en 1999

Effectif 2018 : 34 salariés

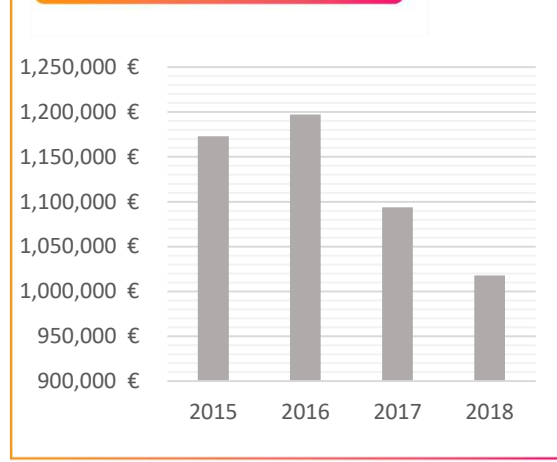
CA 2018 : 1.017.562 €



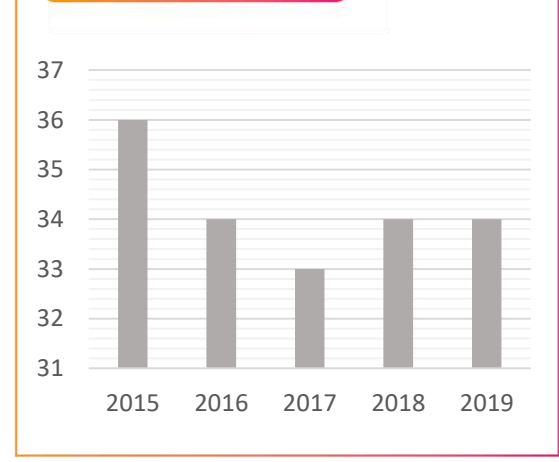
« Faciliter l'inclusion des personnes sourdes et l'accès aux services dans tous les domaines. »



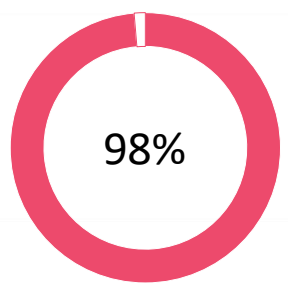
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires couvre 98% des charges d'exploitation d'Interpretis.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Interpretis propose des services d'interprétation en Langue des Signes Française pour permettre l'inclusion quotidienne des personnes sourdes dans tous les domaines (professionnel, personne, scolaire, santé, etc.)

### Objectifs

Nous travaillons à démocratiser l'accès des événements aux personnes sourdes, là où actuellement rien n'est prévu, avec des démarches et des projets engagés avec les acteurs de la culture et de la citoyenneté.

### Cibles

Nous intervenons pour tous les publics, dans la mesure où l'interprétariat est requis, spécifiquement pour les sourds signants. Nous intervenons par exemple en milieu médical (avec le CHU), pour des formations (université, rectorat, centres de formation), ou encore l'accueil de public (marché avec la Métropole).

### Spécificités du modèle économique

Notre activité implique un temps d'interprétariat de 20 à 28H par semaine, le reste étant dédié à la préparation des interventions. Notre modèle est également en tension pour faire face aux demandes ou annulations de dernier moment.

**Nous n'avons pas cherché à participer ou nous impliquer dans des démarches de concours.**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec différents opérateurs du territoire, dont la Métropole et plusieurs acteurs culturels. Nos interprètes sont également impliqués à titre bénévole auprès d'associations culturelles ou sportives pour faire de l'interprétariat lors de manifestations. Nous travaillons avec le tribunal sur une expertise en interprétariat juridique.

### Dépenses

Nous avons peu d'achats mais privilégions les solutions collectives (réseau CITIZ ou transports en commun) pour réaliser nos actions.

### Plus value pour la métropole

Nous avons accompagné la ville de Toulouse dans la structuration d'un parcours d'enseignement complet en langue des signes de la maternelle à l'université, qui fait partie du réseau Education Nationale. Nous sommes reconnus pôle de recherche et d'expertise dans la création de vocabulaire en interprétariat, que nous avons consolidé par un projet avec l'INSA.

**En local et régional : nous avons eu des retombées presse nombreuses avec le projet de recherche en vocabulaire spécialisé pour l'INSA**  
**Au national plus ponctuellement, via notre rattachement au réseau Trait d'Union.**



Toulouse métropole

Métropole  
98%



France

National  
2%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Notre SCOP intègre des salariés associés et des associés externes partenaires financeurs ou usagers.



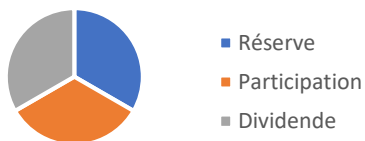
### Échelle de salaire

L'écart entre le plus petit et le plus haut salaire est de 1,6.



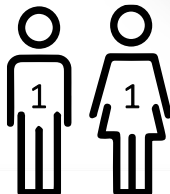
### Partage des excédents

Nos statuts prévoient une répartition égale entre la participation, la réserve légale et le versement de dividendes mais dans les faits, il est très rare que nous versions des dividendes



### Égalité femme-homme

Nous avons deux postes cadre, un féminin et un masculin. Le métier est très féminin et nous sommes vigilants sur l'adéquation vie professionnelle-vie personnelle pour nos salariées.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

90% de nos charges sont des salaires et nous sommes vigilants sur nos pratiques (transports en commun, abonnement annuel vélo). Nous faisons appel à une coopérative pour le nettoyage de nos locaux qui utilise des produits responsables. Notre informaticien a recours à des serveurs respectueux des données personnelles.

### Gestion des déchets

Notre activité génère beaucoup de papier à détruire et nous avons instauré une politique forte de tri des déchets, conscientisée par nos salariés également.

### Plus value environnementale

C'est une difficulté importante pour nous : nos clients veulent payer le moins cher possible ce qui nous oblige à réfléchir à nos temps de déplacement pour réduire les coûts et parfois à utiliser des véhicules individuels plutôt que des solutions collectives.

« Notre modèle coopératif nous a permis d'être résilient face à une situation financière complexe liée à la faillite d'un gros client. »

« SIGN'Agora est un projet de la Métropole qui regroupe de nombreuses structures (associations, entreprises) autour de l'ESS et de la langue des signes pour créer un pôle de référence sur la surdité et langue des signes. »



## Orientation des jeunes

Association (antenne locale d'une association nationale)

Créée en 2011 au national et en **2014 à Toulouse**

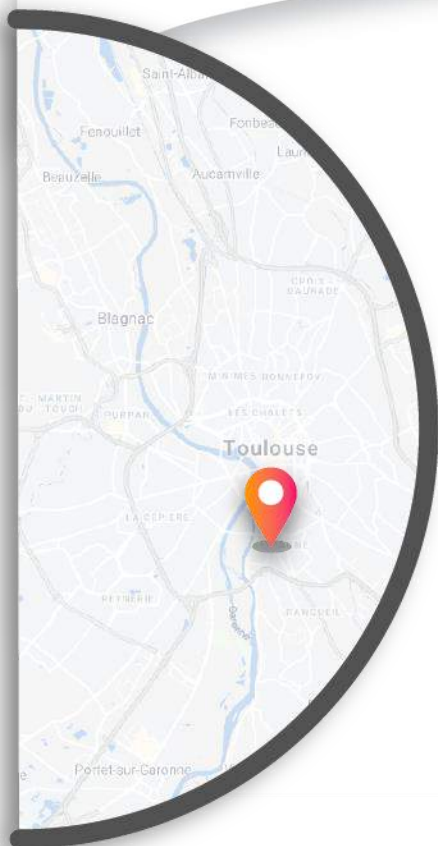
Effectif à l'échelle nationale (2018) : **10 salariés**

Budget national 2018 : **530.000 €**



« L'orientation In Real Life pour accompagner au mieux les jeunes. »

*Job IRL est un réseau social professionnel pour l'orientation des 14-25 ans. La plateforme connecte des jeunes et des professionnels pour échanger sur les métiers, choisir la bonne école, trouver un stage en alternance, s'informer et partager les expériences.*



### Rayonnement



Rayonnement national

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« L'accompagnement représente un apport significatif voire nécessaire pour faciliter la mise en lien et sortir la tête de l'eau. »

## Orientation des jeunes

Association (antenne locale d'une association nationale)

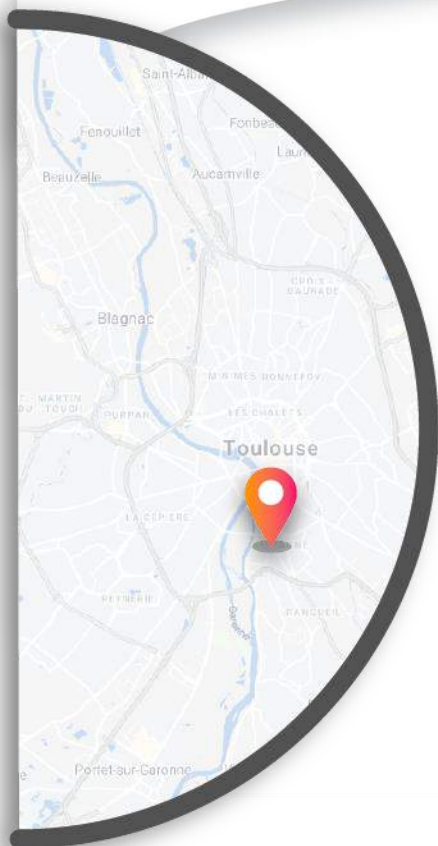
Créée en 2011 au national et en **2014 à Toulouse**

Effectif à l'échelle nationale (2018) : **10 salariés**

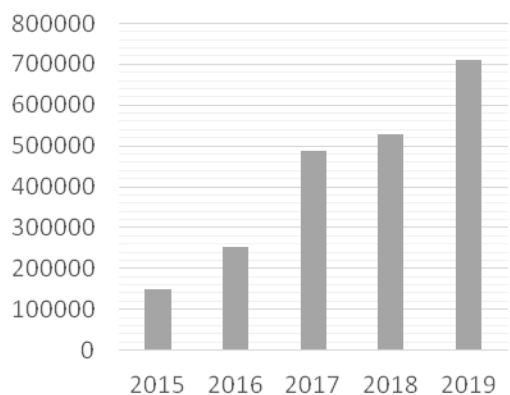
Budget national 2018 : **530.000 €**



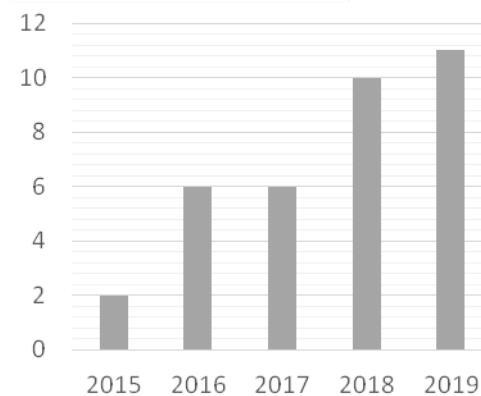
« Nous tissons des liens avec les acteurs qui œuvrent auprès des jeunes. »



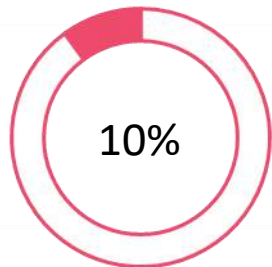
Évolution du budget



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de l'association Job IRL sont couvertes par son chiffre d'affaires à hauteur de 10% en 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

JobIRL vise à faciliter l'accompagnement des jeunes vers l'emploi en créant une chaîne entre les jeunes et les professionnels.

### Objectifs

Notre objectif est de permettre aux jeunes d'échanger sur les métiers, de choisir les bonnes écoles, de trouver des stages et des alternances, d'informer et de partager les expériences.

Nous mettons en lien les jeunes avec le monde professionnel pour les aider dans leur orientation, notamment via un outil digital..

### Cibles

Notre cible prioritaire est les jeunes. Mais nous travaillons aussi auprès des associations intéressées par les questions d'orientation, avec le monde de l'entreprise et les professionnels.

### Spécificités du modèle économique

Il est difficile de développer un projet web avec un modèle associatif du fait des investissements nécessaires car ce sont souvent les actions de terrain pour lesquelles nous sommes financés.

Nous recevons des financements de la part d'acteurs publics sous forme de subventions, mais aussi du mécénat d'entreprises, des prestations et la perception de la taxe d'apprentissage.

**Prix de l'engagement solidaire de la CPAM31 en 2018**  
**Prix du Parcours Adress en 2017**  
**Finaliste des trophées de l'Economie numérique en 2015**  
**Et d'autres prix pour le réseau national...**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons de nombreuses collaborations avec des entreprises du fait de notre activité. Nous développons aussi des partenariats avec des acteurs de l'ESS. Par exemple, nous avons développé avec les Imaginations Fertiles, Simplon et Adens un programme spécifique auprès des jeunes.

### Dépenses

Les dépenses de JobIRL sont limitées et reposent principalement sur les ressources humaines, les déplacements et du matériel de bureau (dans une moindre mesure). Un investissement est nécessaire sur l'outil web.

### Plus value pour la métropole

L'action de JobIRL permet de renforcer l'égalité des chances des jeunes en matière d'orientation professionnelle. L'association œuvre notamment pour les jeunes les plus en difficultés, et ce en lien avec les autres acteurs du territoire. Elle s'inscrit ainsi en complémentarité des autres acteurs.



National  
90%



Métropole  
10%



**Communication dans la presse locale tous les six mois environ**

**Communication sur le projet dans des livrets d'information sur l'emploi et le numérique à l'échelle locale**

**Passage au journal de TF1 en 2018**

**Rencontre avec Edouard Philippe sur sollicitation de la préfecture de la Haute-Garonne;**

## GOUVERNANCE



### Gouvernance collective

Le Conseil d'Administration est l'organe décisionnaire. Il existe un comité d'orientation consultatif (à l'échelle national).



### Échelle de salaire

Le coefficient de rémunération entre le plus haut salaire et le plus bas salaire est de 1,7 au sein de l'association.



### Partage des excédents

Dans les rares cas d'excédents de gestion, nous faisons des primes aux salariés ; le reste est mis en réserves.

### Égalité femme-homme

Il n'y a pas d'homme dans l'antenne locale. Au niveau national, sur 10 salariés, il y a 2 hommes. Le conseil d'administration est mixte et le bureau est composé d'1 homme sur 4 membres.

Nous menons une démarche pro-active d'égalité des sexes et de changement des représentations dans le monde professionnel.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

JobIRL n'a pas une quantité d'achat importante du fait de son activité (les dépenses se limitent à du matériel informatique, de bureau, des déplacements, etc.).

### Gestion des déchets

Nous n'avons pas ou peu de déchets produits. Nous avons cependant une démarche de recyclage en place pour le papier.

### Plus value environnementale

L'action de l'association ne se situe pas directement sur la question environnementale. Pour autant, à travers la présentation des métiers, JobIRL peut être amenée à valoriser les démarches environnementales et leur prise en compte dans le monde professionnel.

« Nous travaillons principalement grâce à des outils numériques (slack, conférences à distance, etc.). Nous favorisons le télétravail et veillons au bien-être au travail pour trouver un équilibre. »

« Nous menons un travail avec Merci René (entreprise de revalorisation du mobilier) pour qu'ils intègrent le réseau et qu'ils nous aident à valoriser la filière ESS auprès des jeunes. »



**LA CHOUETTE**  
- COOP -

**Supermarché coopératif et participatif**

SAS agréée ESUS

Créée en **2017**

Effectif 2018 (ETP) : **0,8**

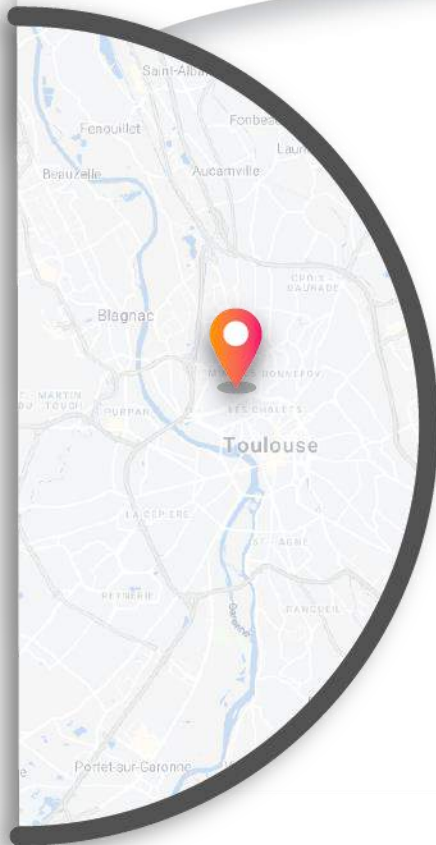
CA 2018 : **192.300 €**

toulouse  
métropole



« Mettre à disposition du plus grand nombre des produits de bonne qualité. »

*La Chouette Coop est un supermarché coopératif et participatif toulousain à but non lucratif, géré et gouverné par et pour ses membres (les coopérateurs). Ceux-ci donnent 3h de temps toutes les 4 semaines et bénéficient de produits de qualité, de préférence bio et en circuits courts, à prix accessibles (10 à 20 % inférieurs).*



Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement





**LA CHOUETTE**  
- COOP -

**Supermarché coopératif et participatif**

SAS agréée ESUS

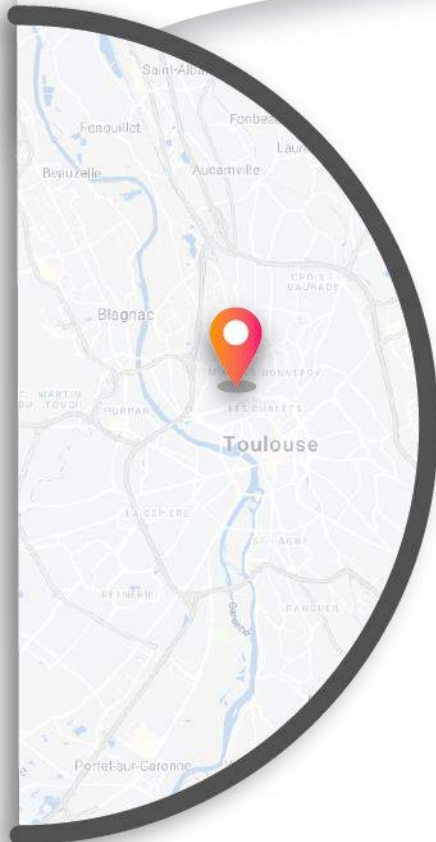
Créée en **2017**

Effectif 2018 (ETP) : **0,8**

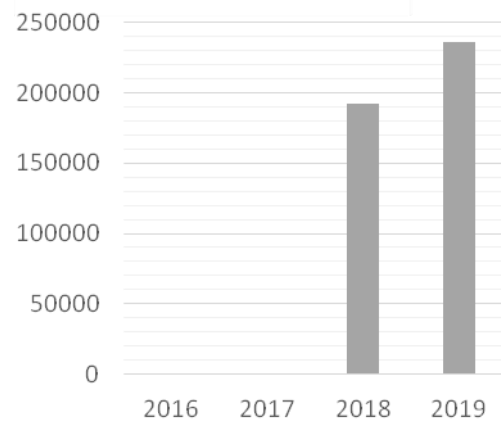
CA 2018 : **192.300 €**



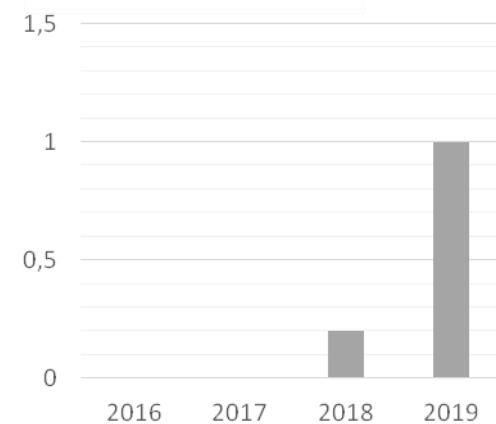
Chez nous, les coopérateurs peuvent trouver les mêmes produits que ceux des magasins bio pour 5 % à 10 % moins chers »



Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires

100%

Les charges d'exploitation de La Chouette Coop sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.



**LA CHOUETTE**  
- COOP -

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes une coopérative de consommateurs dont le but est de rendre accessible au plus grand nombre des produits de qualité.

### Objectifs

Outre l'accessibilité, nous contribuons à une éducation populaire à l'alimentation : choix et transparence sur la provenance des produits, partage de pratiques et approfondissement des connaissances.

### Cibles

Nous sommes ouverts à tout type de public, principalement sur Toulouse Métropole. Notre politique de sociétariat facilite l'accès aux étudiants et aux personnes précaires.

### Spécificités du modèle économique

Notre spécificité se lit surtout à travers nos pratiques coopératives et participatives : les coopérateurs choisissent les produits référencés ; assurent le fonctionnement du magasin. L'implication bénévole collective est au cœur de notre modèle : elle permet le maintien de prix bas sur les produits.

**Prix ANEDD à Toulouse Business School**  
**Subvention de la Fondation MACIF**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous menons des actions communes de sensibilisation avec différents acteurs de la transition écologique : Alternatiba, Toulouse En Transition, Les Colibris notamment.

### Dépenses

Nous avons quelques difficultés à identifier des fournisseurs ou prestataires locaux dans le champ de l'ESS. Nous le faisons quand nous le pouvons, comme avec notre expert-comptable.

### Plus value pour la métropole

Nous mobilisons actuellement plus de 800 coopérateurs avec La Chouette Coop. Ce collectif est mobilisé sur les enjeux d'alimentation, de santé et d'environnement. Notre local nous limite actuellement sur les actions possibles mais l'arrivée dans notre prochain lieu d'implantation nous permettra de renforcer notre ancrage et notre rôle dans le quartier.

**Articles dans la presse nationale : Le Monde, Le Figaro, Féminin Bio, Reporterre,...** Articles dans la presse régionale : **La Tribune, La Dépêche, Actu Toulouse, Le Journal Toulousain,...** Passages sur **France 2, France Info, France 3 régional** et sur les radios nationales (**Europe 1**) et locales.



**National**  
25%



**Régional**  
70%



**Métropole**  
5%

## GOVERNANCE



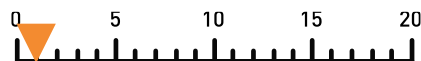
### Gouvernance collective

La Chouette Coop a organisé une gouvernance autour d'un important collectif de citoyens.



### Échelle de salaire

Nous avons actuellement 1 salarié dans La Chouette Coop.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Les évolutions de la gouvernance amènent aujourd'hui une situation avec une plus grande part d'hommes dans les instances décisionnelles. Un DLA est en cours. Il permettra de renforcer nos compétences et activités.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous sommes très vigilants sur la provenance des produits. Nous avons par exemple retiré un fournisseur de thon, qui avait arrêté de pratiquer une pêche responsable. Il a été remplacé par un autre fournisseur qui pratique la pêche à la ligne.

### Gestion des déchets

Nous privilégions les fournisseurs qui récupèrent les contenants et incitons nos coopérateurs à pratiquer le recyclage des emballages. Les invendus sont par ailleurs distribués pour réduire le gaspillage alimentaire.

### Plus value environnementale

Nous privilégions autant que possible les circuits courts, limitant les coûts environnementaux de la logistique. Par ailleurs, l'énergie représente un poste important pour les activités de commerce avec des produits frais. Pour limiter notre impact, nous avons recours à Enercoop, qui nous assure 100 % d'énergie d'origine renouvelable.

« Notre local ne nous le permet pas à ce stade, mais nous travaillons sur différentes dimensions à ajouter ou à améliorer pour l'ouverture de notre prochain site : la gestion des déchets, des invendus et la mise en place éventuelle de la consigne. »

« De 800 références actuellement, nous passerons à plus de 3 000 dans notre prochain local. Avec un site plus grand, nous devrions permettre aux sociétaires d'avoir accès à des produits de qualité à des prix de 10 % à 40 % inférieurs aux prix des magasins conventionnels ou spécialisés. »





## Social

Association

Créée en 2011

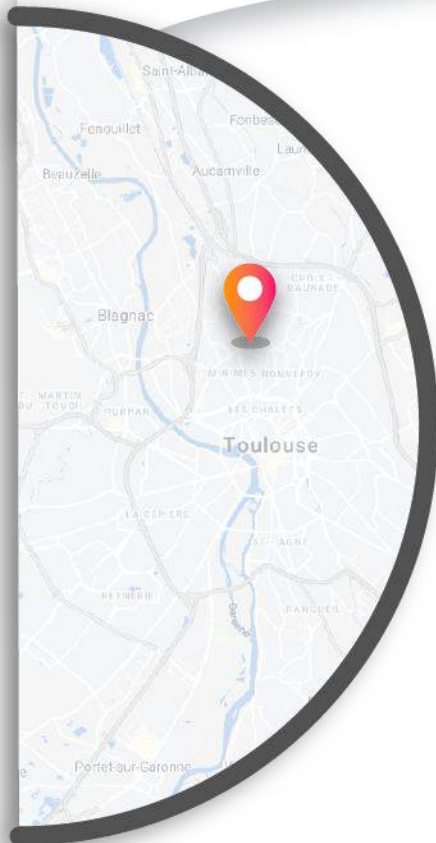
Effectif 2018 : 4 salariés

Budget 2018 : 194.416 €



« Accompagner dans l'accès aux droits, pour tous. »

*La Fabrique Solidaire des Minimes est une maison des chômeurs et des citoyens solidaires. Ce lieu assure l'accueil, l'accompagnement social, juridique et psychosocial de tous publics, et mène des actions favorisant l'autonomie, l'accès au droit, l'insertion sociale et professionnelle. C'est aussi un lieu d'engagement citoyen, avec des ateliers ouverts à tous.*



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous avons été solidement accompagnée dans une période difficile par un DLA sur nos outils de pilotage et notre gestion financière. Au-delà, nous avons une connaissance limitée des champs d'intervention des autres dispositifs de la Métropole »



## Social

Association

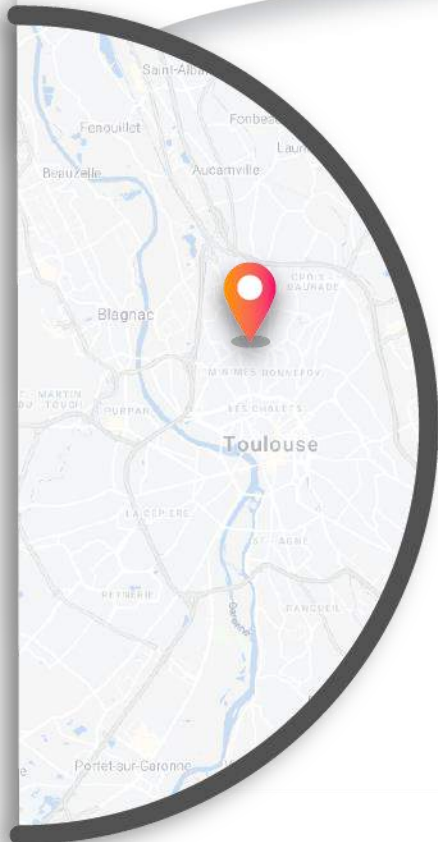
Créée en **2011**

Effectif 2018 : **4 salariés**

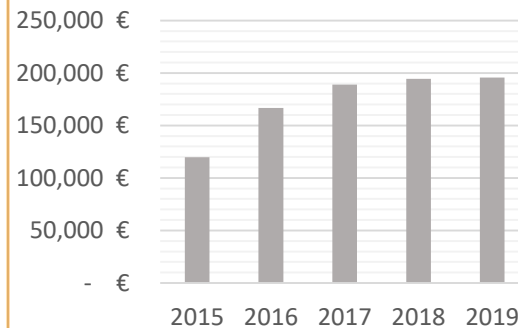
Budget 2018 : **194.416 €**



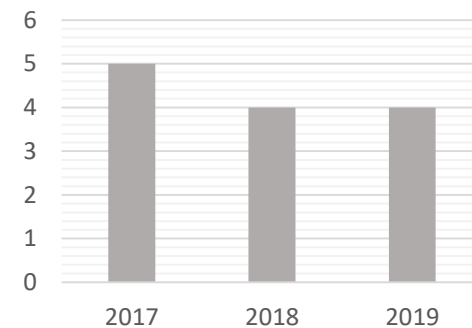
« Orienter et accompagner les citoyens dans l'accès aux droits et l'insertion sociale et professionnelle. »



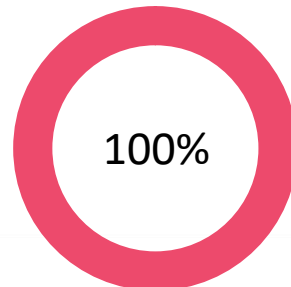
Évolution du budget



Évolution des effectifs



Répartition du budget



En 2018, les subventions obtenues par la Fabrique Solidaire couvrent l'ensemble des dépenses de l'association.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

La Fabrique Solidaire est une des quatre Maisons des Chômeurs de la Métropole. Elle entend accueillir et guider tous les publics dans l'accès à leurs droits.

### Objectifs

Nous travaillons dans une approche de médiation sociale par l'implantation de point accueil dans les quartiers Politiques de la Ville. Ces points facilitent l'accès à l'information et aux réseaux d'accompagnement existants sur la Métropole.

### Cibles

Nous accompagnons les habitants des quartiers concernés par nos sites, et les publics touchés par les opérateurs des secteurs avec lesquels nous portons des projets plus larges.

### Spécificités du modèle économique

Notre présence sur deux sites nécessite une organisation des compétences et des temps de présence pour bien accueillir tous les publics selon leurs besoins.

« Les Merci ! Des gens qui nous le disent tous les jours »



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec d'autres associations sur le projet Les Suspendus afin de mailler sur le territoire l'accès à des consommables pour des personnes dans le besoin, offerts par des clients (boulangerie, café, restaurants). On collabore étroitement avec les associations des quartiers où nous sommes implantés (projet Partageons les Jardins)

### Dépenses

80% de nos achats proviennent d'acteurs de l'ESS et 100% sont réalisés dans la Métropole. Nous sommes très vigilants sur la collaboration avec des partenaires locaux

### Plus value pour la métropole

Notre approche est d'être une porte d'entrée vers tous les autres dispositifs, avec une forte capacité d'accueil et d'écoute pour ces publics afin de les orienter au mieux, selon leurs besoins.

**En local et régional : ponctuellement selon les projets ou actions menées, via nos partenaires**  
**Article dans la Tribune et sur des radios nationales pour le projet Les Suspendus**



Toulouse métropole

Métropole  
100%



## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Notre CA est très ouvert : bénévoles employés sur la Métropole, des étudiants, etc. Nos salariés sont conviés au CA.

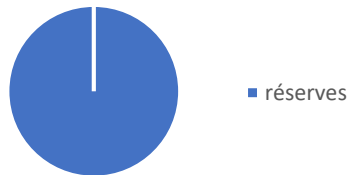


### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 1,6 fois supérieur au salaire le plus bas.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous sommes vigilant sur cette question, avec une directrice. Notre CA est presque paritaire et nos services civiques le sont.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous avons peu d'achats mais nous sommes là encore vigilants sur la provenance de nos fournitures (papier recyclé) et sollicitons des acteurs en proximité : les paniers paysan pour nos repas partagés, un imprimeur local par exemple.

### Gestion des déchets

Nous avons participé à l'implantation d'un programme de compost et de tri des déchets sur notre site des Mazades qui bénéficie à l'ensemble des habitants du quartier.

### Plus value environnementale

La proximité des sites implique peu de déplacements et ils sont accessibles par transports en commun. On travaille en circuit court, en favorisant le recyclage et en proposant des boîtes à livre pour récupérer les livres au lieu de les jeter. Cela contribue également à la diffusion de la culture dans ces quartiers

« Nous valorisons toutes les activités ponctuelles créés par nos bénévoles : l'un d'eux a créé une entreprise de recyclage sur un de nos sites pour recycler des articles en bois en bacs à fleurs. »

« Nous travaillons sur des projets de valorisation des parcours de femmes des quartiers prioritaires qui ont eu un parcours inspirant dans l'ESS ou dans des métiers masculins. Cela nous permet d'intervenir en sensibilisation dans les lycées notamment. »



## Commerce - Drive

SAS – Agrément ESUS en cours

Créée en **2018**

Effectif 2018 : **5 salariés**

CA 2019 (projet) : **807.000 €**



« Une solution simple pour une consommation 0 déchet et responsable ! »

*Le Drive tout nu est le 1er Drive 0 déchet 100% responsable, qui commercialise des produits locaux et bio en vrac. Le client fait ses courses en ligne, puis vient chercher sa commande qui est préparée dans des contenants réutilisables. A chaque nouvelle commande, il peut ramener les contenants de la fois précédente, qui sont lavés et remis dans le circuit.*

### Rayonnement



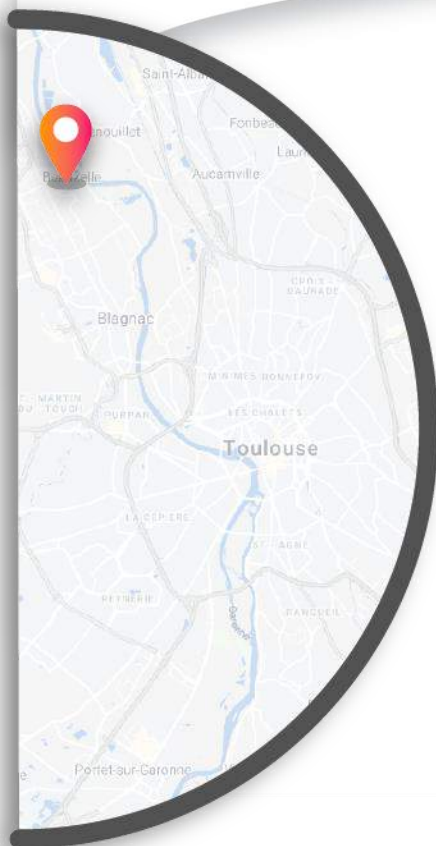
Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE

« L'accompagnement nous a conforté sur les étapes à suivre, sur les avancées du projet et dans nos prises de décision. Les outils financiers nous ont permis d'aller beaucoup plus vite. »





## Commerce - Drive

SAS – Agrément ESUS en cours

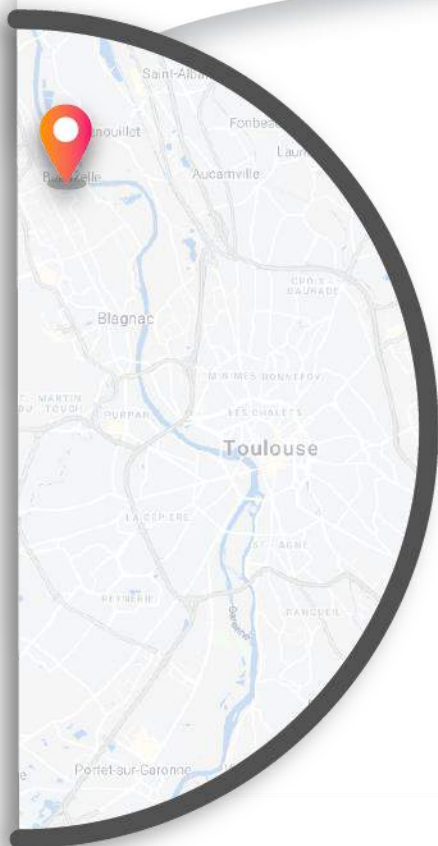
Créée en **2018**

Effectif 2018 : **5 salariés**

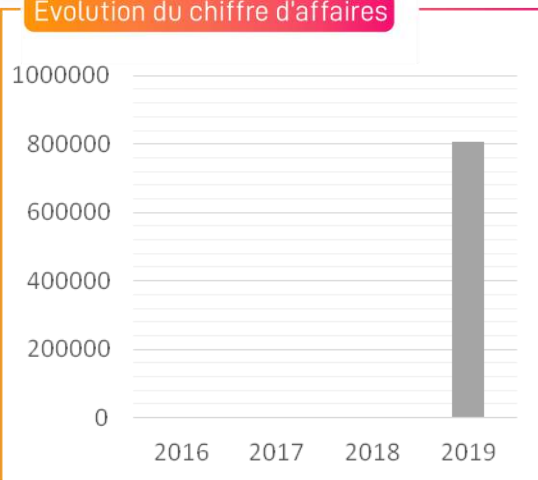
CA 2019 (projet) : **807.000 €**



« Avec Le Drive tout nu, nous proposons des produits en vrac, locaux et de qualité. »



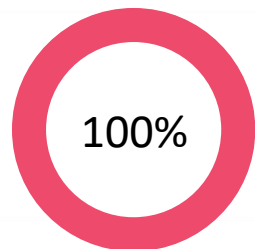
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation du Drive tout nu sont couvertes à 100% par son chiffre d'affaires.



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous voulons lutter contre la surproduction de déchets et le suremballage. Les emballages représentent 50% des déchets d'un ménage et un coût annuel de 17 milliards pour la collectivité..

### Objectifs

Notre objectif est de réduire le suremballage en faisant la promotion de la réutilisation et en facilitant la consommation 0 déchet. Il s'agit pour nous d'allier la simplicité du Drive avec l'exigence d'une consommation 0 déchet. On veut amener les familles à 0 déchet d'emballage dans leur poubelle.

### Cibles

Actuellement nous avons principalement des personnes sensibles au 0 déchet : le plus souvent des femmes cadres et mères de famille. Nous cherchons à démocratiser ces pratiques plus largement encore pour dépasser les 2300 personnes touchées actuellement.

### Spécificités du modèle économique

Le fait de mettre le 0 déchet en priorité modifie fortement notre fonctionnement. Cela nécessite un effort de référencement et d'approvisionnement ; nous supportons le coût de nettoyage des contenants et nous avons des actions de sensibilisation pour éduquer sur les pratiques 0 déchet et les circuits courts.

**Prix 2019 de la Start-up à impact du MOUVES  
Trophée de la Solidarité et de la Citoyenneté du  
Conseil Départemental de Haute Garonne en 2018  
Prix du Public, Trophée SCOPS Paris Dauphine 2019**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons avec d'autres acteurs de l'ESS : notre mobilier et matériel de stockage sont du réemploi, nous étudions la possibilité de sous-traiter le nettoyage des contenants à un ESAT par exemple.

### Dépenses

Nos achats sont réalisés dans un rayon de 100 km autour de nos points de dépôt. Si les produits ne viennent pas systématiquement de la Métropole, ils sont en grande proximité.

### Plus value pour la métropole

En s'approvisionnant en local, nous contribuons à la dynamique des acteurs économiques locaux. Les 90 producteurs locaux avec qui nous travaillons sont ainsi valorisés et trouvent de nouveaux débouchés.

Par ailleurs, le fait d'accompagner les familles à ne plus générer de déchets d'emballage représentera à terme une économie en traitement de déchets importante pour la collectivité.

**Parutions médias nationaux : FranceInfo, WeDemain, Le Figaro, Télématin, Europe1, Actu.fr, PositivR, Bio à la Une...**

**Parution presse régionale : La Dépêche du Midi Vidéo sur Brut.fr : 11.000.000 de vues**

**Articles dans la presse Espagnole, anglaise et USA**



Occitanie

Régional  
75%



Toulouse  
métropole

Métropole  
25%





## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

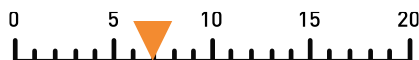
La gouvernance s'appuie sur les 2 fondateurs de l'entreprise :



SALARIÉS

### Échelle de salaire

L'entreprise s'est fixée un plafond de 1 à 7, mais la pratique est bien inférieure aujourd'hui.

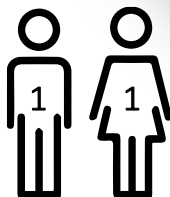


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

L'équipe dirigeante est composée d'un homme et d'une femme. La fondatrice est attachée à ce principe et y veillera dans le développement de l'entreprise.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

100% des produits référencés par Le Drive tout nu sont des produits responsables. L'entreprise préfère ne pas faire référencer de produits plutôt que de faire des compromis sur le « vrac », la qualité ou la provenance des produits.

### Gestion des déchets

On fait le maximum pour en produire le moins possible et on revalorise tout ce que l'on peut : les cartons non compressibles ont été utilisés pour envoyer les contreparties aux personnes qui ont participé à notre campagne de financement participatif.

### Plus value environnementale

Outre le 0 déchets et la valorisation des producteurs locaux, nous nous efforçons de lutter contre le gaspillage alimentaire. Nous avons développé une section « anti-gaspi » dans laquelle on retrouve les fruits et légumes « moches » et les produits cassés. Nos clients y sont sensibilisés et cela nous permet de n'avoir quasiment pas de perte.

« Tant que nous ne trouvons pas de lait local en vrac, nous avons choisi de ne pas en référencer. Aujourd'hui, on en a trouvé ! Par ailleurs, nous travaillons avec « Produits sur mon 31 » pour faire émerger une production locale en verre et en faciliter la distribution. »

« L'emballage coûte aujourd'hui 10 à 40% de la valeur d'un produit. En les réduisant, nous cherchons à agir sur les coûts, sur la protection de l'environnement mais aussi sur la santé : les emballages plastiques sont réduits à 0 dans notre offre. »



## Services aux entreprises

SCIC

Créée en 2013

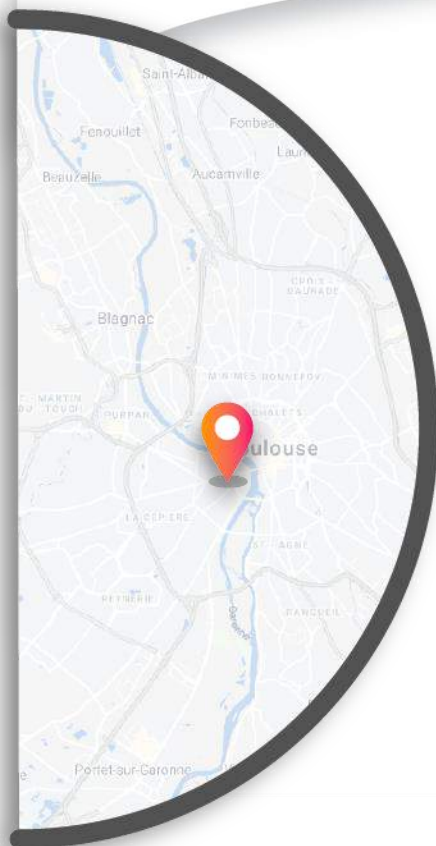
Effectif 2018 : 9 salariés

CA 2018 : 363.017 €

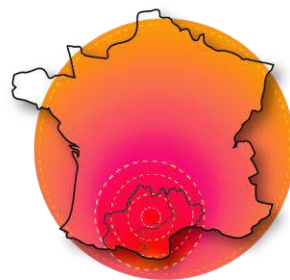


« Héberger un réseau d'entreprises innovantes et leur donner accès à un écosystème porteur au cœur de l'innovation sociale. »

Les Imaginations Fertiles est un tiers-lieu vivant de résidence d'entreprises (bureaux et coworking), d'expérimentation et de valorisation d'initiatives innovantes, responsables et locales, ainsi qu'un lieu de création avec un showroom vivant.



### Rayonnement



Rayonnement national

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

Le mouvement  
ASSOCIATIF  
Occitanie

FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE

DLA  
Le Dispositif local d'accompagnement

lescop  
OCCITANIE  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

i s  
initiatives pour une économie solidaire

« Le Parcours ADRESS et l'accompagnement de la Métropole ont largement contribué au développement de notre projet. Pour notre projet de tiers-lieu, ETIC nous a conseillé et structuré, à travers des outils et méthodes, et nous sommes maintenant partenaires sur notre projet de relocalisation. »

**Services aux entreprises**

SCIC

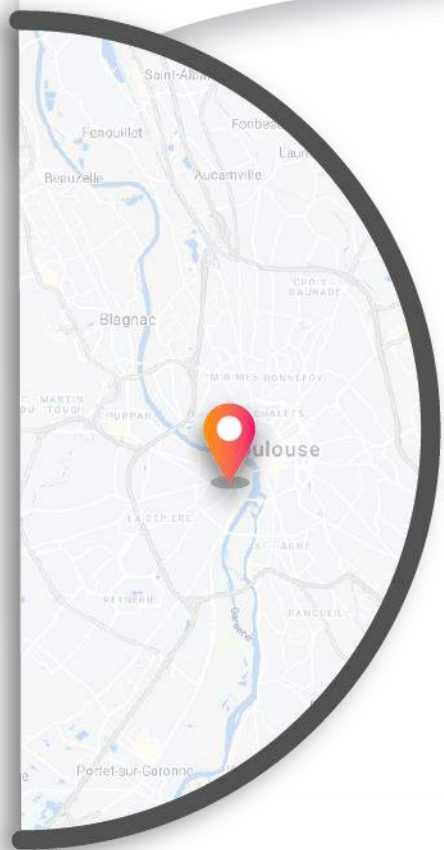
Créée en **2013**

Effectif 2018 : **9 salariés**

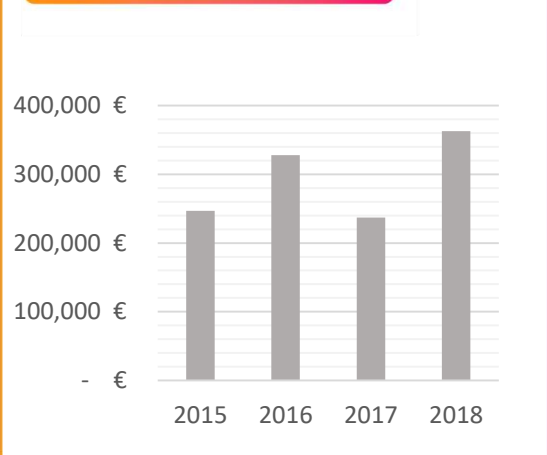
CA 2018 : **363.017 €**



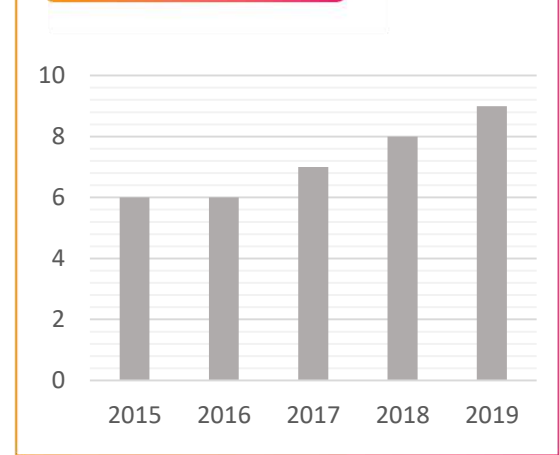
« Héberger et offrir les conditions favorables à l'émergence de projets dans l'ESS »



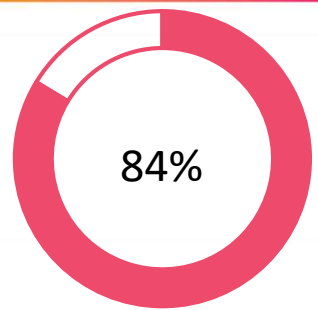
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires couvre 84% des charges d'exploitation des Imaginations Fertiles.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Les Imaginations Fertiles sont labellisées Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE), pour l'hébergement, la mutualisation de moyens et de compétences dans le champs de l'ESS. Nous intervenons également en ingénierie sur plusieurs dispositifs d'accompagnement.

### Objectifs

Nous animons le tiers-lieu et construisons des méthodes d'animation pour favoriser la collaboration. 20% de nos actions portent sur des projets d'intérêt général comme les parcours vers l'emploi, ou les actions orientées jeunesse.

### Cibles

Les entreprises sont notre cible principale pour notre activité d'hébergement sur le coworking. Au-delà, nous répondons aux demandes d'accompagnement pour la mise en œuvre de tiers-lieux partout en France.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons développé un modèle économique hybride en développant des prestations d'accompagnement par le design, qui viennent compléter nos revenus liés à notre activité d'hébergement tiers-lieu.

**2014 : Labellisation Nationale PTCE**  
**2018 : labellisation Tiers-Lieu Occitanie**  
**Prix Egalité de la Région Occitanie**  
**Financements de nos projets par la Fondation de France et la fondation AG2R la Mondiale**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons travaillé avec le fablab Artilect, et ADENS autour de parcours de découverte des métiers de l'artisanat, du numérique et de l'innovation sociale pour des jeunes des quartiers prioritaires. Nous avons ainsi développé une méthode d'analyse des usages et de prototypage avec des sociologues et des makers.

### Dépenses

Nous achetons au maximum des produits équitables et en circuit court. Nous faisons travailler de nombreuses structures de l'ESS en sous-traitance à travers des plateformes collaboratives.

### Plus value pour la métropole

Le positionnement de notre activité est central pour le développement et l'émergence d'acteurs de l'ESS : nous proposons l'accès à des contenus et des réseaux en plus de l'hébergement, à des tarifs plus avantageux grâce aux subventions de la collectivité.

**En local et en région pour nos projets et actions.**

**France 3 local sur les IF directement.**

**Alternatives Economiques : dossier sur le Travail autrement.**

**Film régional par les élèves en design du Lycée des Arènes (projet 2019).**



Occitanie

Région  
25%



Toulouse  
métropole

Métropole  
75%

## GOVERNANCE



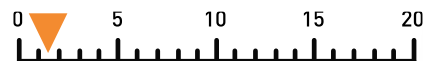
### Gouvernance collective

Nous sommes une SCIC intégrant 60 sociétaires (personnes physiques et morales). Un comité consultatif a été structuré pour nous aider dans la prise de décision.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 1,5 fois supérieur au salaire le plus bas dans notre SCIC.

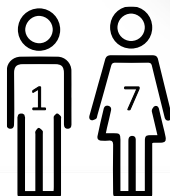


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous étions 4 fondatrices à départ, dont une co-gérance transformée depuis en gérance. Nous avons 1 seul homme dans les postes de direction et nous sommes vigilantes sur la diversité, sous toutes ses formes.



« Notre SCIC est structurée en collèges qui représentent les salariés, les résidents, les partenaires et membres soutien, et les fondatrices. Nous avons un collège Recherche et Collectivités en développement. Des commissions nous permettent de réfléchir à notre organisation. »

## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Notre budget est une contrainte forte sur nos choix en termes d'achats mais 100% de nos produits alimentaires et le mobilier sont issus de filières du territoire (artisans, producteurs). Nous avons influencé un de nos fournisseurs (traiteur) pour qu'il abandonne le plastique.

### Gestion des déchets

Nous avons installé sur notre site 6 bacs à compost avec Humus et Associé et on forme nos résidents à leur utilisation ainsi que des habitants du quartier. Nous avons également formé les agents d'entretien qui interviennent chez nous au tri des déchets.

### Plus value environnementale

Nous travaillons à la mise en valeur des projets dont de nombreux relèvent de la protection de l'environnement. Nos locaux actuels sont énergivores mais nous sommes vigilantes sur ces questions pour notre prochain site qui sera rénové suivant des normes exigeantes en matière d'environnement et dans l'objectif de baisser nos charges.

« La spécificité de notre projet est complexe pour les acteurs classiques du financement mais nous sommes soutenus par plusieurs acteurs du financement de l'ESS comme MPA, leS ou le Crédit Coopératif. »

## Promotion et développement de la mobilité Vélo

Association

Créée en 2005

Effectif 2018 : 17 salariés

CA 2018 : 540.600€



« Promouvoir les déplacements quotidiens à vélo en aire urbaine »

La Maison du Vélo s'adresse aux cyclistes d'un jour ou de toujours. Elle propose : location en ville, location touristique, atelier participatif, réparations, cours de vélo pour petits et grands, visite commentée et événements. C'est aussi une agence de voyages à vélo et un service de solutions pour les entreprises.

### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement

« Nous connaissons l'ensemble des dispositifs d'accompagnement sur la Métropole et nous avons mobilisé le DLA pour un appui sur notre modèle économique. »

## Promotion et développement de la mobilité Vélo

Association

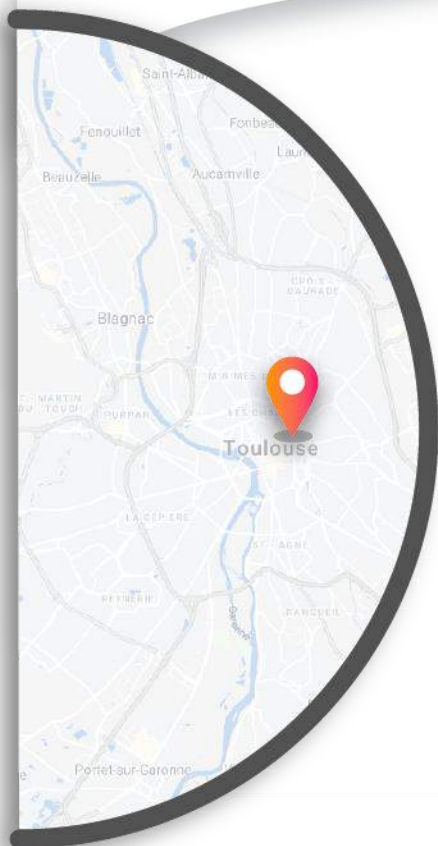
Créée en **2005**

Effectif 2018 : **17 salariés**

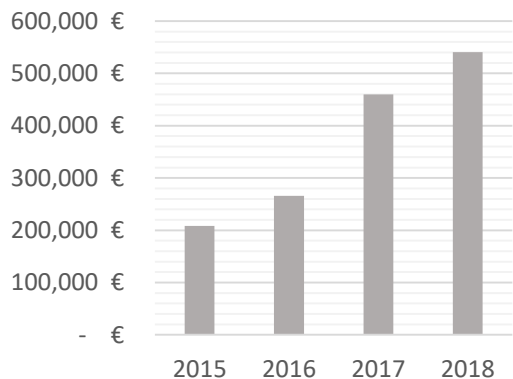
CA 2018 : **540.600€**



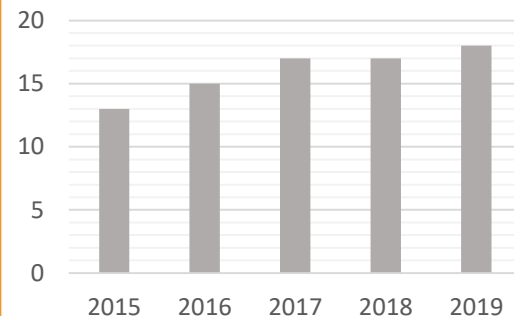
« Fluidifier les déplacements dans l'agglomération et lutter contre les méfaits de la pollution. »



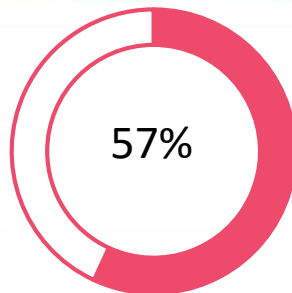
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Nous avons développé un modèle hybride, avec de l'activité marchande pour certains services, et le recours à des subventions publiques pour des missions d'intérêt général. En 2018, notre chiffre d'affaires couvrait 57% de notre budget.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

La Maison du Vélo opère pour favoriser l'accès et le développement de la pratique du vélo dans les trajets quotidiens en aire urbaine.

### Objectifs

Nous accompagnons différents publics tous âges et tous usages dans leur pratique du vélo (location, vélo-école, atelier participatif, tourisme). Nous sommes également organisme de formation avec une formation diplômante à la mobilité et sommes qualifiés par le Tribunal de Grande Instance pour les actions de protection judiciaire de la jeunesse.

### Cibles

Nous comptons 1935 adhérents tous publics et tous âges sur la Métropole et près de 27 600 personnes en 2018 ont bénéficié directement de nos actions.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons développé un modèle économique hybride avec 38% de subventions pour des services non-marchand (vélo-école, animations et ateliers participatif) et nous finançons nous-même 62 % des activités et projets que nous menons.

Nous avons participé à IMPACT en 2019



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons travaillé avec le CREPI, EMCP et LE FIL ROUGE dans le cadre d'un projet d'accompagnement de personnes en situation de fragilité. Nous avons conçu et mis en œuvre des sessions de formation à la mobilité à vélo (28h par personne) avec à la clé le prêt d'un vélo d'un an et un suivi de la pratique (coaching) .

### Dépenses

Nous favorisons les circuits courts pour tout nos achats, ceux-ci sont réalisés à hauteur de 64 % sur la Métropole. Nos besoins reposent également sur une proportion d'achats en matériel vélos et équipements à hauteur de 36 % effectué hors Métropole.

### Plus value pour la métropole

Notre plus-value vient de nos valeurs et de notre diversité. Cela s'inscrit dans notre politique d'emploi avec une volonté de transformation en CDI, notre démarche de formation régulière, et l'intégration des jeunes dans nos équipes.

Fréquentes : 50 en 2018 dont :

- 6 dans la presse locale
- 32 dans la presse et radio régionale
- 5 au niveau national
- Des articles en Belgique et Suisse



Haute-Garonne

Département  
10%



Toulouse  
métropole

Métropole  
90%

## GOUVERNANCE



### Gouvernance collective

Le CA de notre association compte 14 personnes, dont 10 bénévoles, 2 salariés et 2 associations partenaires.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 2,4 fois supérieur au salaire le plus bas.

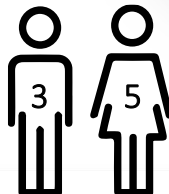


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Pour les postes salariés d'encadrement, nous avons 1 directeur et 6 responsables de pôles d'activités. Cette équipe représente 3 hommes et 5 femmes et sommes vigilants sur le sujet.



« Le bureau est très resserré pour gagner en réactivité et selon l'importance et l'échéance de la décision ; nous travaillons avec les commissions du CA (communication, RH, stratégie, projet Européen, Travaux, etc.) et le CA directement pour les décisions structurantes. »

## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous sommes vigilants sur les valeurs de nos fournisseurs et la provenance des produits que nous achetons. Par exemple, pour une animation type Vélo Mixeur, nous privilégions les petits commerces locaux.

### Gestion des déchets

Nous avons organisé un circuit de récupération et tri de nos déchets : nous recyclons des vélos en les distribuant à d'autres acteurs (associations, artistes, notamment).

### Plus value environnementale

Nous avons attribué à nos salariés un vélo de fonction pour leurs déplacements quotidiens et nous assurons une indemnité kilométrique vélo. Par ailleurs, nous encourageons l'utilisation des réseaux de véhicules partagés comme CITIZ pour nos autres déplacements.

« Dans le cadre d'un dispositif Pack Vélo Pro, nous accompagnons chaque année des entreprises, collectivités et administrations à accroître leur part modale de déplacements vélos domicile travail ou inter sites. Engagé avec TISSEO Collectivités, nous ciblons des entreprises bénéficiaires que nous suivons pendant 18 mois. »



# Crèche Arcanèl

Association PitchouNat

toulouse  
métropole



« Notre crèche vise à offrir des places à un large public. »

## Petite enfance

Association

Créée en **2014** (ouverture de la crèche en 2019)

Effectif en 2019 : **18 salariés**

CA 2019 (projet) : **350.000 €**

L'association PitchouNat gère la crèche / halte-garderie Arcanèl, dans l'esprit des valeurs humanistes et solidaires définies en occitan par « la Convivèncià e lo Paratge ». Elle a pour spécificité la promotion de la culture occitane et une forte identité développement durable, avec des pratiques environnementales prononcées.

### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

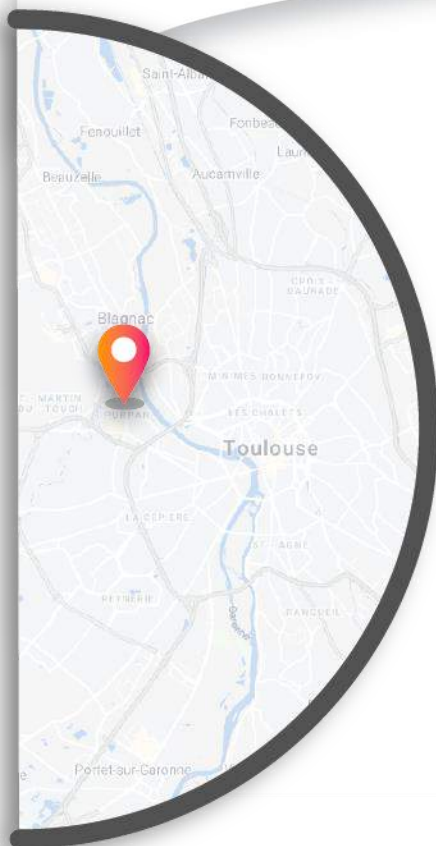
### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

Le mouvement  
ASSOCIATIF  
Occitanie

FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE

« Sans les accompagnements, le projet ne serait pas là aujourd'hui. »

« Parmi les accompagnements, certains sont plus techniques, d'autres visent plutôt à prendre du recul et à étudier le fond du projet. »



# Crèche Arcanèl

Association PitchouNat

## Petite enfance

Association

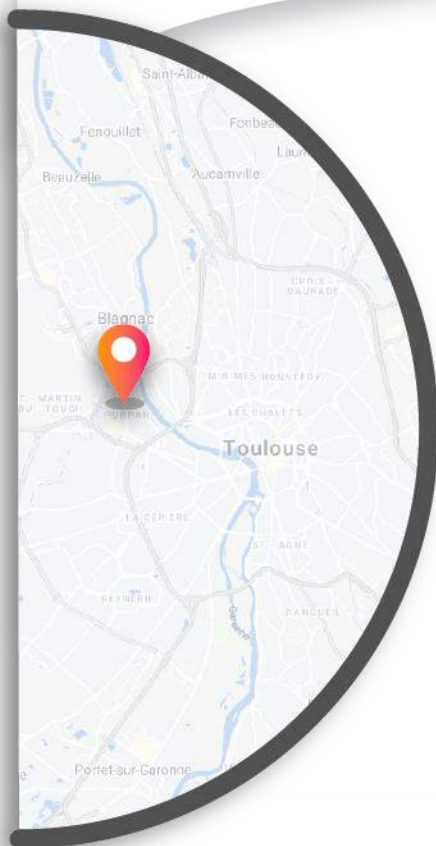
Créée en **2014** (ouverture de la crèche en 2019)

Effectif en 2019 : **18 salariés**

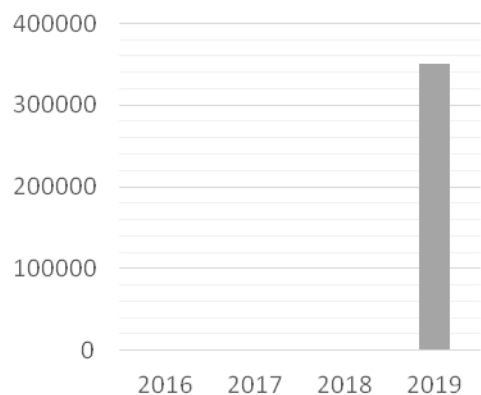
CA 2019 (projet) : **350.000 €**



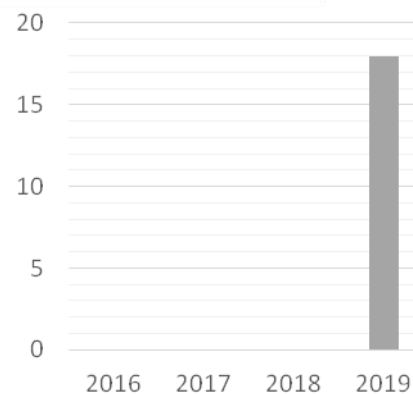
« Nous souhaitons œuvrer sur l'insertion professionnelle dans le monde de la petite enfance. »



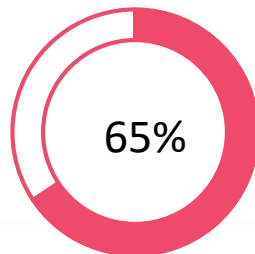
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



65%

Les charges d'exploitation de l'association Pitchounat sont couvertes à hauteur de 65% en 2019.

# Crèche Arcanèl

Association PitchouNat

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre finalité est d'initier lestoulois au développement durable par une sensibilisation dès le plus jeune âge à l'écologie et notre culture régionale.

### Objectifs

Notre crèche a vocation à promouvoir les différents aspects du développement durable auprès des tous petits : l'insertion sociale et professionnelle via le recrutement de personnes en contrats aidés, l'accueil d'enfants en situation de handicap, l'accès aux familles sans emploi, etc. La crèche souhaite développer la pratique de l'occitan et a initié des pratiques environnementales fortes.

### Cibles

La crèche s'adresse ainsi à tous avec une vigilance forte à l'accessibilité pour tous (1/4 des places sont à ce jour occupées par des enfants dont les parents sont demandeurs d'emploi) et à ce que les enfants en situation de handicap puissent être accueillis. De même, la crèche recrute des personnes en insertion sociale et professionnelle ou en situation de handicap.

### Spécificités du modèle économique

La volonté d'offrir des places à tous les publics complexifie parfois l'accueil, les conditions de travail, etc. De plus, ce choix a aussi des répercussions sur le nombre d'heures de garde demandées par les familles et donc sur le modèle économique: arriver à maintenir l'équilibre financier est très difficile malgré un travail rigoureux.



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons travaillé avec le Conseil Départemental du Gers qui nous a prêté des outils de valorisation de la culture Occitane pour la crèche.

Nous cherchons aussi à élaborer un partenariat avec les Tontons Laveurs pour mettre en place un circuit d'entretien des couches lavables.

### Dépenses

Nous avons une démarche très vigilante sur nos dépenses. Nous nous assurons que nos dépenses suivent nos valeurs de développement durable. Pour cela, nous menons des projets avec des acteurs de l'ESS locaux et cherchons à trouver les prestataires les plus responsables pour chaque dépense, même si cela nous coûte plus cher et/ou est compliqué à mettre en œuvre.

### Plus value pour la métropole

Notre association offre un lieu d'accueil pour tous les enfants et en particulier pour ceux qui peinent parfois à trouver une place en crèche traditionnelle.

De plus, elle permet de sensibiliser les familles, les partenaires et les enfants à toutes les composantes du développement durable.

**Régional : nous avons eu un reportage mettant en valeur les pratiques de l'Occitan dans la crèche.**



National  
5%



Régional  
45%



Métropole  
50%

# Crèche Arcanèl

Association PitchouNat

## GOUVERNANCE

### Gouvernance collective

Le Conseil d'Administration se veut collectif et composé de parents adhérents. L'AG 2019 à laquelle ils ont participé a permis l'élection de 6 d'entre eux qui ont rejoint les 3 fondatrices.



### Échelle de salaire

L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est de 1,95 à ce jour.

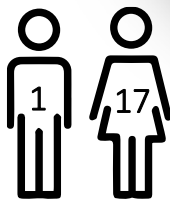


### Partage des excédents

Si la situation ne s'est pas encore produite, l'association a fait le choix, de mettre en place des avantages pour les salariés cas d'excédents de gestion (tickets restaurant, etc.).

### Égalité femme-homme

Dans l'équipe de salariés, il y a un homme sur 18 personnes au total.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Tout est questionné en matière d'achats. Il y a une forte volonté d'acheter des produits biologiques et écologiques avant tout, puis de préférence des produits locaux. Aujourd'hui, nos achats responsables représentent 70 à 80% de nos achats (par exemple, achat de linge lavable auprès d'un ESAT de Toulouse, etc.).

### Gestion des déchets

Nous évitons autant que possible les déchets et trions ce que nous jetons.

Par exemple, plutôt de jeter les barquettes alimentaires, nous avons mis en place un système nous permettant de rendre les barquettes au prestataire.

### Plus value environnementale

L'association se veut exemplaire en matière d'environnement. Plus encore, au-delà de ses pratiques, elle essaime auprès des tous petits des pratiques écologiques et responsables. Elle encourage la création, sur le territoire, de filières manquantes à destination des jeunes enfants.

« Pour l'instant, nous avons acheté un système de nettoyage vapeur et parallèlement nous souhaitons fabriquer les produits d'entretien écologiques en interne. Nous nous sommes formés sur le nettoyage écologique en crèche. »

« Nous souhaitons donner des places à des familles en recherche d'emploi même si cela densifie les actions d'accompagnement des familles et majore le travail administratif. »

## Collecte et réemploi des déchets du bâtiment

Association

Créée en **2013**

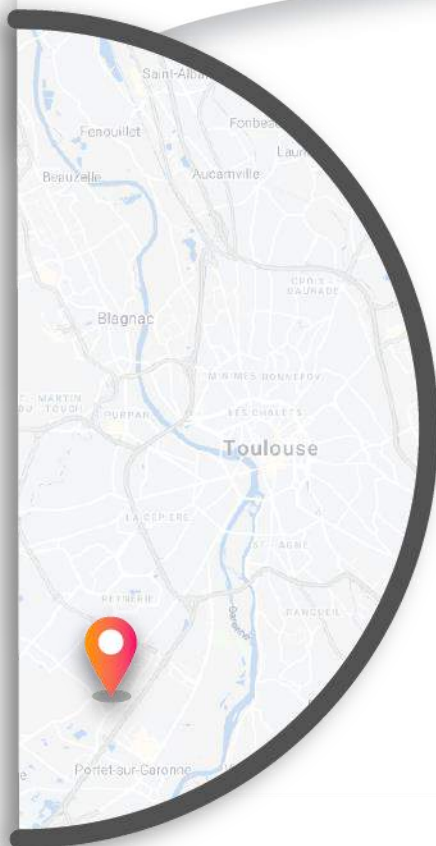
Effectif 2018 : **3 salariés**

CA 2018 : **120.000 €**



« Promouvoir le réemploi de l'existant dans le bâtiment et sensibiliser aux déchets. »

Recyclo'Bat est une ressourcerie spécialisée dans les matériaux de construction. Elle collecte certains déchets issus du bâtiment, valorise ces déchets et propose à la vente des matériaux de réemploi. L'association sensibilise également les particuliers au tri et au réemploi.



### Rayonnement



Rayonnement Métropole

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous n'en serions pas là si nous n'avions pas eu l'accompagnement. Il nous a permis de nous structurer, de nous projeter et d'y voir plus clair. »

## Collecte et réemploi des déchets du bâtiment

Association

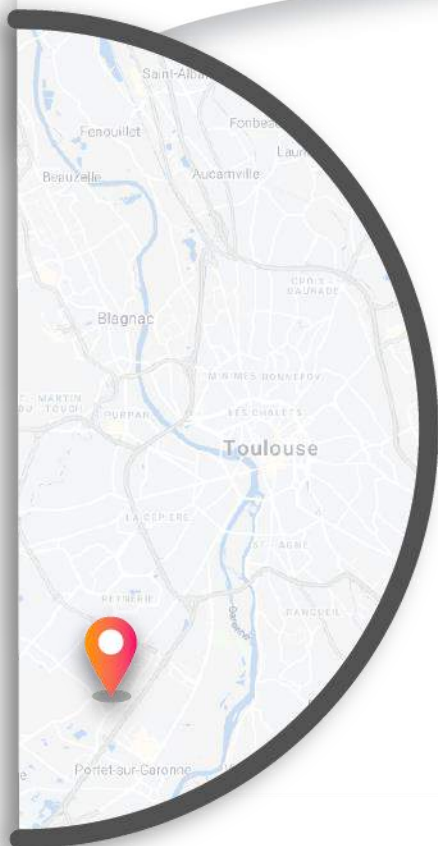
Créée en **2013**

Effectif 2018 : **3 salariés**

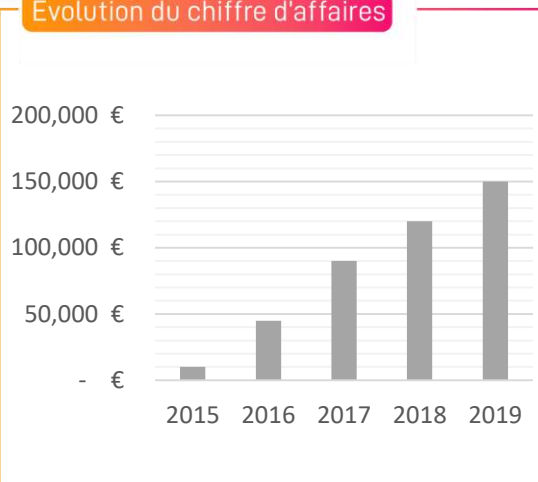
CA 2018 : **120.000 €**



« On veut développer une ressourcerie du bâtiment. »



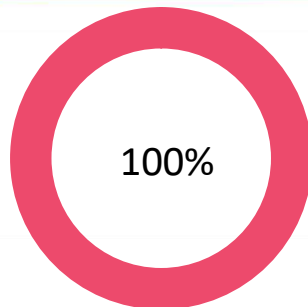
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires couvre 100% des dépenses d'exploitation de Recyclo'Bat. L'association ne dépend pas des fonds publics, mais pourrait en avoir besoin à l'avenir pour accompagner son développement.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sensibilisons aux déchets et au potentiel de revalorisation de l'existant, notamment dans le secteur du bâtiment.

### Objectifs

Notre objectif premier est de développer une ressourcerie du bâtiment, une menuiserie à partir de matériaux de récupération, et un lieu d'éducation populaire, notamment à travers une programmation événementielle.

### Cibles

Notre action s'adresse à la fois aux particuliers, intéressés pour trouver des matériaux issus de la récupération ; et des professionnels qui cherchent un atelier partagé.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons construit un modèle hybride reposant à la fois sur des matériaux bruts à la revente, la vente de pièces uniques et la commercialisation de petites séries. La gestion du lieu est également un élément clé.

**Prix AGIL'T 2016**  
**Prix régional BGE en 2015 (ESS)**  
**Lauréat national BGE 2015 (ESS)**  
**Créac'tiv' en 2014**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Avec le collectif Ad'Hoc nous proposons une solution globale de gestion des déchets à nos clients : ceux de bureau (GreenBuro), les déchets électroménagers (Envie), les produits du bâtiment (nous) ou des bien revalorisables (La Glanerie) par exemple.

### Dépenses

Nous achetons le moins possible pour favoriser le réemploi au maximum.: quand nous achetons, nous privilégions le local.

Nous portons une réflexion sur la collecte et l'optimisation des tournées.

### Plus value pour la métropole

Les produits valorisés sont autant de déchets en moins à traiter pour Toulouse Métropole (100 à 150 tonnes par an). Notre tiers lieu est aussi un espace de transfert de savoir, de connaissances et de travail en collectif.

**Régionales : la Dépêche, Toul'Eco**  
**Nationales : Maison Ecologiques (2014), Elle, Ouest France (grande page)**



Toulouse  
métropole

Métropole  
100%

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Le lieu est auto-géré par les usagers. Cette dimension est travaillée avec le réseau RECOTA, qui accompagne ses pratiques.



### Échelle de salaire

On veut tendre vers un salaire minimum supérieur à celui de la loi.

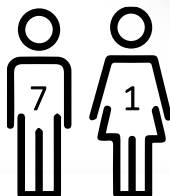


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

On a une femme (présidente) sur 7 membres actifs mais beaucoup de femmes candidatent pour des stages. Peu de femmes sont utilisatrices de l'atelier.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous achetons le moins possible de matières, le recyclage et la revalorisation étant au cœur de notre projet. Nous cherchons à tendre vers le 100% récupération.

Les achats réalisés sont faits auprès d'acteurs responsables (imprimerie coopérative par exemple).

### Gestion des déchets

Nous cherchons à réduire au maximum nos déchets. Ainsi nous n'avons rien de jetable, nous revendons autant que possible les produits en l'état, nous avons des toilettes sèches et faisons du compostage, nous avons auto-produit nos rangements à partir de matériaux collectés... et les chutes sont utilisées en bois d'allumage.

### Plus value environnementale

Nous avons un taux de réemploi de 95% sur les matières collectées, et produisons le moins de déchets possibles à travers notre activité. Même pour les 5% non réemployés, les tris réalisés par Recyclo'Bat permettent d'avoir une meilleure valorisation des déchets apportés.

« Notre travail s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire : on accueille des personnes, on les amène en situation d'autonomie sur la réparation, on incite aux pratiques vertueuses et tout ça en créant des emplois non délocalisables. »

« Le travail réalisé avec les entreprises de notre zone industrielle nous a permis d'identifier en ultra proximité l'équivalent de 20% de notre gisement. Ces produits n'étaient pas valorisés avant, et coûtaient à tout le monde ! »





SCOPEA

## Informatique

SCOP

Créée en 2015

Effectif 2018 : 6 salariés

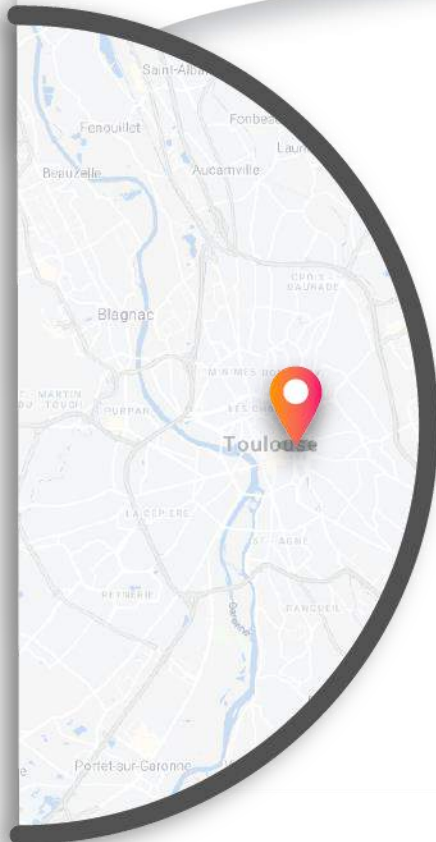
CA 2018 : 700.000 €

toulouse  
métropole



« Promouvoir l'engagement humain et sociétal, inexistant dans les SSII. »

Scopea accompagne les entreprises dans leurs projets de transition numérique, apportant un regard à la fois organisationnel, fonctionnel et technique, et une expertise SAP et Odoo.



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous avons été accompagnés par l'URSCOP et c'était très important pour notre structuration. On va maintenant chercher à se faire accompagner sur la levée de fonds car le modèle coopératif est encore peu attractif pour les financeurs. »



SCOPEA

## Informatique

SCOP

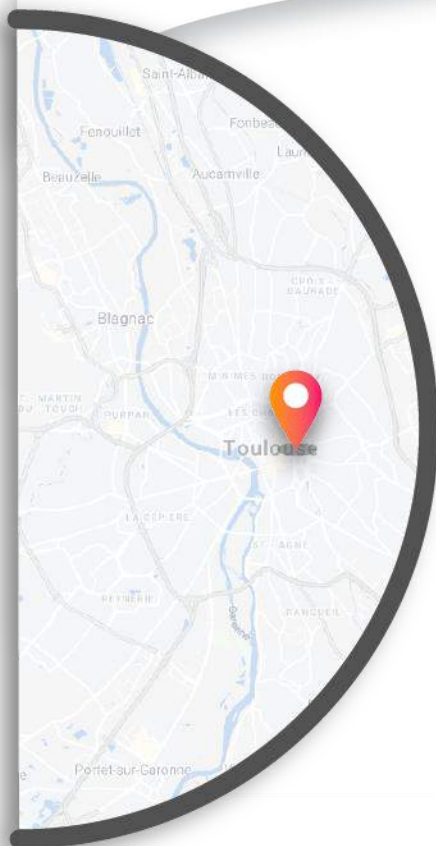
Créée en 2015

Effectif 2018 : 6 salariés

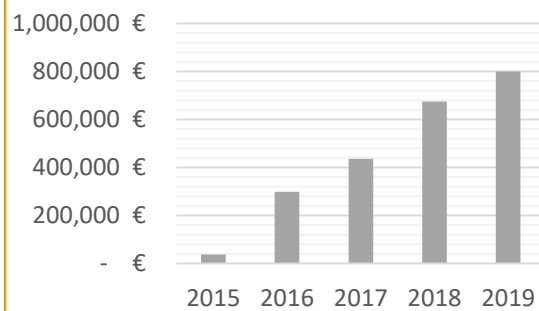
CA 2018 : 700.000 €



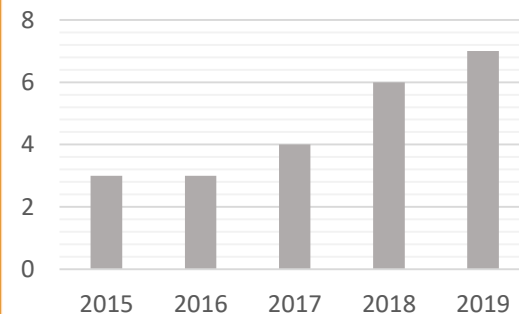
« Notre objectif c'est l'autonomie du client et la maîtrise des outils qu'on lui apporte. »



### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires

100%

En 2018, le chiffre d'affaires couvre 100% des dépenses d'exploitation de SCOPEA. La SCOP ne perçoit pas de subventions de fonctionnement.



SCOPEA

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes une coopérative d'informatique de gestion d'entreprise qui agit à partir du logiciel ODOO que nous proposons et adaptons aux besoins de nos clients.

### Objectifs

Nous répondons à un vrai besoin des TPE/PME dans leur structuration, qui ont peu de moyens : nous questionnons le process organisationnel avant d'apporter une réponse informatique adaptée, qu'ils peuvent manipuler seul (sans SAV derrière).

### Cibles

Nos solutions s'adressent principalement aux TPE/PME de la Métropole tous secteurs d'activité confondus, mais nous nous adressons peu aux acteurs de l'ESS.

### Spécificités du modèle économique

Notre approche nécessite d'approfondir les besoins en avant-vente pour s'assurer de la stabilité des process de décision et des attentes. Parfois nous réorientons vers des partenaires qui ont une approche différente, sur du sur-mesure.

**Nous n'avons pas cherché à participer à des prix et des concours.**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons de forte relation partenariales avec le Filament, Palanka ou Autantik. A titre d'exemple sur le tiers lieu sur Montaudran, nous suivons le projet par rapport à nos projections de développement et nous les appuyons sur leur structuration informatique ; et eux nous introduisent dans leurs réseaux.

### Dépenses

Nous réalisons 80% de nos achats sur la Métropole mais notre activité nécessite peu d'achats au quotidien.

### Plus value pour la métropole

Notre plus-value est dans le modèle d'appui que nous proposons aux clients : nous anticipons les incidences pour l'entreprise. Nous réfléchissons également à notre développement sur le territoire pour être en proximité immédiate de nos clients, et à partager des locaux avec des partenaires.

**Peu de retombées presse, un entretien pour La Tribune en 2016**



Haute-Garonne

Département  
20%



Toulouse  
métropole

Métropole  
80%



SCOPEA

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

La prise de décision est partagée entre les associés et salariés pour 90% des engagements stratégiques.

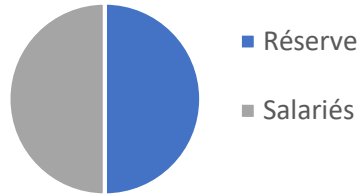


### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 1,4 fois supérieur au salaire le plus bas.

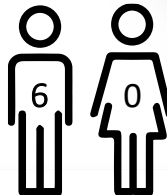


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous avons un fort besoin de diversité et une vraie volonté d'avoir une mixité. Nous avons fait appel à un cabinet RH pour nous accompagner sur ce point.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous n'avons pas beaucoup d'achats mais nous réfléchissons sur nos achats de mobilier pour le futur site auprès d'une recyclerie, et on privilégie l'achat de café en grain plutôt que dosettes.

Nous évitons les déplacements et quand cela est nécessaire, nous priorisons les déplacements verts.

### Gestion des déchets

Nous investissons la question des ordinateurs et leur recyclage pour changer nos pratiques et aller sur du matériel que l'on peut démonter, plutôt que ceux qu'on doit jeter au moindre problème. Avant, on ne se posait pas ces questions car il fallait qu'on se développe mais aujourd'hui c'est essentiel.

### Plus value environnementale

C'est un vrai questionnement car si le fait de travailler les systèmes d'information de nos clients les amène à utiliser moins de papier, cela augmente en parallèle le nombre de serveurs de stockage d'information. Notre métier nécessite beaucoup de back office donc peu de déplacements et nous privilégions la proximité géographique pour allier rythme de vie personnelle et environnement.

« Pour l'instant, nous n'avons pas d'associés externes mais nous y réfléchissons et souhaiterions intégrer des partenaires financiers tels que la SOCODEN ou leS. »

« Pour nous, l'implantation de notre futur site sur Toulouse Métropole est un vrai choix stratégique : on souhaite s'investir dans un lieu partagé avec une approche sociétale et une mixité d'entreprises. »

## Aide, accompagnement et soins à domicile

Association

Créée en 1991

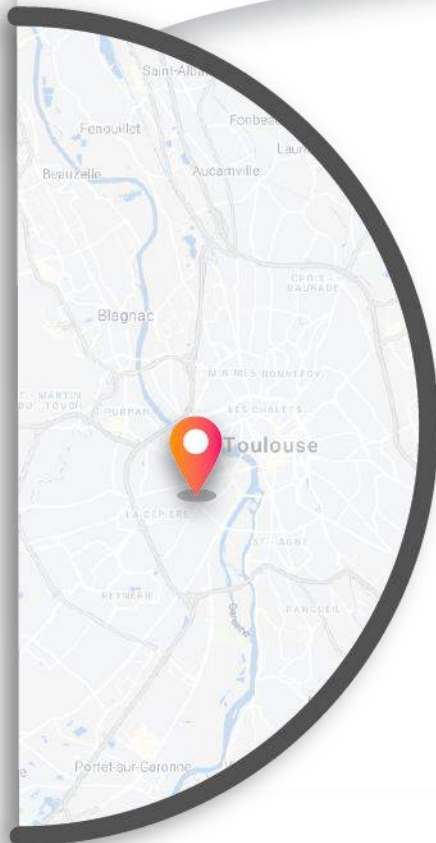
Effectif 2018 : 482 salariés

CA 2018 : 6.876.169 €



« Respecter les choix de vie par l'accompagnement et l'aide au domicile. »

Solidarité familiale est une association spécialisée dans l'aide à domicile : maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de handicap, soins de santé à domicile, soutien à la famille (parents / enfants). Elle a pour spécificité d'intervenir sur des publics précaires.



### Rayonnement



Rayonnement départemental

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE



« Les accompagnements ont été utiles ET denses : le DLA et Première Brique nous ont apporté un gros coup d'accélérateur et réel apport d'expertise. »

## Aide, accompagnement et soins à domicile

Association

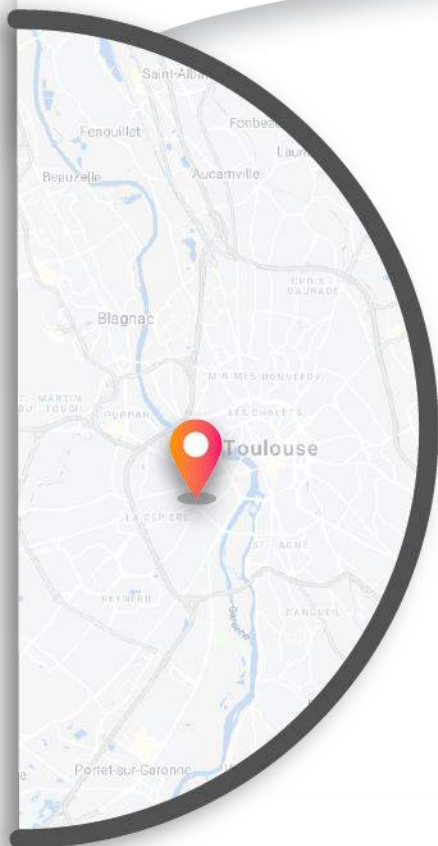
Créée en 1991

Effectif 2018 : 482 salariés

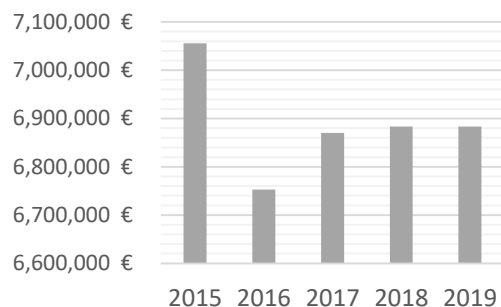
CA 2018 : 6.876.169 €



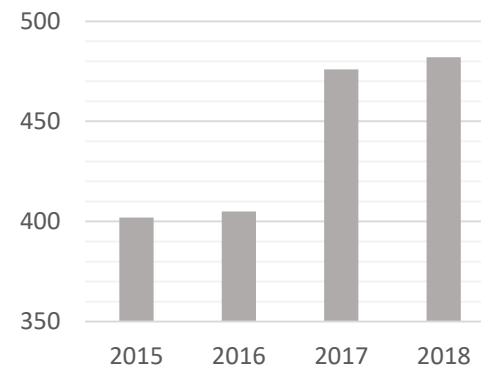
« Nous sommes les seuls sur Toulouse Métropole à intervenir auprès des publics précaires »



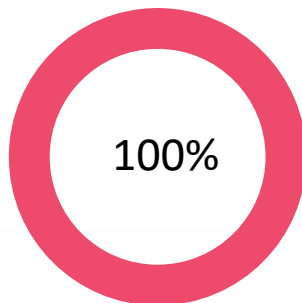
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires couvre 100% des dépenses d'exploitation de Solidarité Familiale.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes une association d'aide et d'accompagnement à domicile qui appuyons les familles et personnes en situation de fragilité au domicile : personnes âgées et personnes en situation de handicap

### Objectifs

Nous sommes acteur de l'aide et de l'accompagnement au maintien à domicile auprès des personnes dépendantes ou en situation de fragilité.

### Cibles

Nous intervenons auprès de personnes de tous âges et sommes dotés de financements spécifiques en fonction des personnes et des territoires (personnes âgées, familles, etc.). Nous couvrons le territoire de Toulouse, la première et la deuxième couronne.

### Spécificités du modèle économique

Le secteur manque d'attractivité (pénibilité, salaires) en particulier pour les hommes. Nos actions spécifiques en lien avec nos publics nous impose de renforcer en continu les compétences de nos salariés.

Nous n'avons pas participé à des prix et des concours à ce jour.



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous coopérons avec le groupe Amitié Fraternité (GAF) sur la réinsertion des publics SDF sur un projet de **Village sous tente** : mise en place d'aide à domicile pour aider ces publics à travailler sur leur choix de vie, leurs droits et leur réinsertion, notre plus : des salariés sensibilisés et impliqués.

### Dépenses

Nous réalisons 7,73% de nos achats auprès d'acteurs de l'ESS et 56,72% de nos achats sur la Métropole.

### Plus value pour la métropole

Nous portons des valeurs fortes qui s'incarnent au quotidien dans notre action. Nous permettons à des personnes en grande difficulté de regagner en autonomie, de reprendre des activités sociales et de dépasser les effets des maladies et handicaps.

Peu de retombées presse, mais nous sommes bien identifiés sur nos territoires d'intervention par nos partenaires institutionnels et les professionnels de santé.



Haute-Garonne

Département  
45%



Toulouse  
métropole

Métropole  
55%

## GOVERNANCE



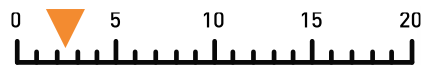
### Gouvernance collective

Notre CA regroupe des représentants d'associations, de la CAF, des CCAS partenaires, d'élus. Il est ouvert régulièrement à des acteurs externes afin de favoriser les échanges.

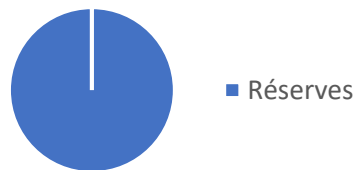


### Échelle de salaire

L'écart de salaire est de 2,2 dans l'association.

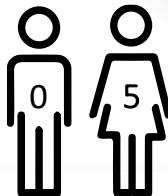


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Notre Direction est actuellement 100% féminine ce qui est un point de vigilance pour une association qui compte beaucoup de personnel féminin (en termes de représentativité).



« Nous avons l'ambition de créer en 2020 un comité d'éthique réunissant des experts, des usagers et des salariés, sa mission : travailler sur les valeurs de l'association, l'éthique, les activités et les modalités d'intervention, ou encore le numérique (accessibilité, confidentialité). »

## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Plus de la moitié de nos achats est réalisée sur la Métropole, mais nous n'avons pas de critère ni de pratique spécifique sur les achats responsables. C'est notre objectif pour 2019.

### Gestion des déchets

Nous avons mis en place une politique de tri du papier et nous collaborons avec Easytri sur l'amélioration de nos pratiques. Depuis nous avons réduit nos émissions de Co2/an de 27 kilos à 11 actuellement grâce à leur accompagnement et à l'amélioration de nos pratiques. Nous sommes aussi attentifs à offrir une deuxième vie à nos matériels : notre ancienne flotte de téléphone a été donnée à notre partenaire Emmaüs.

### Plus value environnementale

Nous travaillons à réduire les temps de trajet de nos personnels par rapport à leur domicile. Nous avons équipé nos salariés d'outils de communication numériques afin d'améliorer la fluidité de la communication interne et leur remboursons la vignette pour les véhicules (accès restreint au centre ville les jours de pics de pollution).

« Nous menons une politique volontariste d'amélioration des conditions de travail : sectorisation des zones d'intervention à proximité des zones d'habitation des salariés, diversification de l'accompagnement des salariés, travail sur le reclassement, et réflexion sur le parcours du salarié au sein de l'association. »



## Habitat

Association

Créée en 1961

Effectif 2018 : 56 salariés

CA 2017 : 2.388.850 €



« Aider à l'accès et au maintien des personnes défavorisées dans le logement. »

Soliha 31 accompagne des ménages dans l'accès ou le maintien dans le logement, aide à l'amélioration de l'habitat et à la rénovation des logements, et gère des logements sociaux. L'association développe des projets innovants tels que de l'habitat intergénérationnel ou des outils ludiques de prévention pour le maintien à domicile des personnes âgées.

### Rayonnement

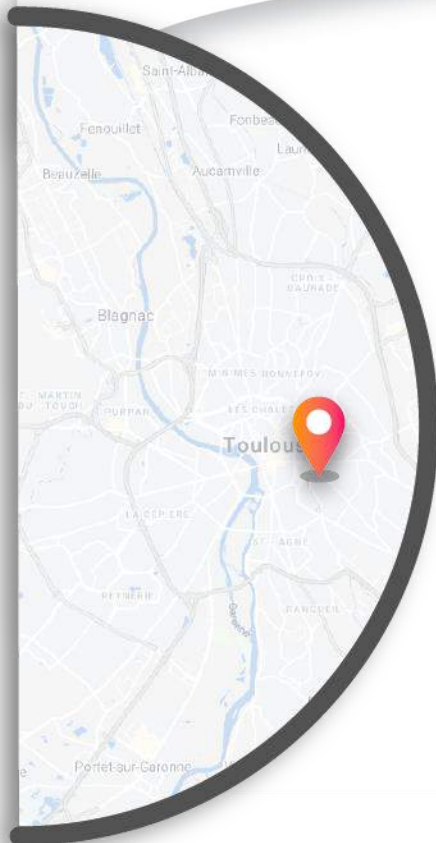


Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous avons bénéficié d'un accompagnement DLA sur la stratégie et aujourd'hui notre problématique se situerait sur l'identification de l'ensemble de nos métiers et de notre potentiel d'action par nos interlocuteurs. On a besoin d'être davantage reconnu et valorisé dans notre territoire. »



## Habitat

Association

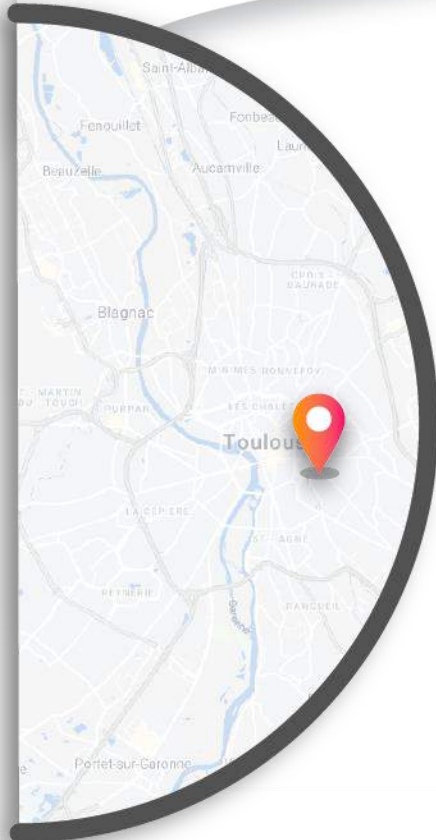
Créée en 1961

Effectif 2018 : 56 salariés

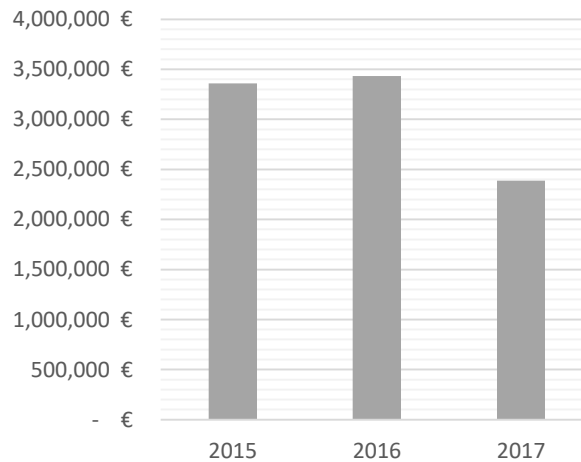
CA 2017 : 2.388.850 €



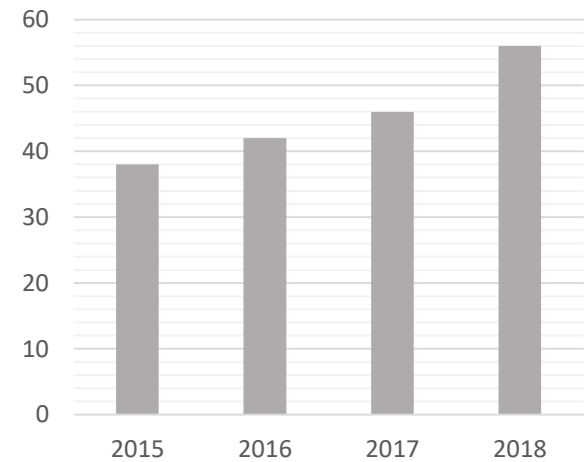
Nos actions intègrent les dimensions sociales dans la gestion et la rénovation du bâti. »



### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

SOLIHA a pour objet l'amélioration de l'habitat et l'accessibilité au logement pour les personnes défavorisées. Nous sommes reconnus Service Social d'Intérêt Général.

### Objectifs

Nous mettons en avant l'accompagnement global des ménages, intégrant une dimension sociale et une dimension technique bâti dans nos réponses aux marchés. Nous disposons de l'agrément préfectoral à l'ingénierie technique ainsi que l'agrément de maîtrise d'ouvrage insertion.

### Cibles

Nous intervenons en conseil auprès de collectivités dans le projet de rénovation ou d'animation de dispositifs (OPAH-PIG) ou directement auprès des publics par la gestion locative de biens, l'adaptation de leur logement pour leur maintien à domicile, ou encore

### Spécificités du modèle économique

Notre approche technique et sociale permet d'apporter une réponse globale aux besoins des individus mais cela impacte aussi fortement notre modèle économique et la perception que les donneurs d'ordre ont de notre métier.

**Nous n'avons pas cherché à participer à des prix et des concours.**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous menons des programmes innovants ou expérimentaux. Par exemple, nous menons un programme d'évaluation de l'efficacité des travaux de rénovation énergétique réalisés.

### Dépenses

Nous réalisons 80% de nos achats auprès d'acteurs de l'ESS et 100% sur la Métropole. Nous sommes vigilants quant aux impacts financiers des achats sur nos opérations pour intégrer des acteurs locaux.

### Plus value pour la métropole

Nous proposons un accompagnement global aux bailleurs tout au long du projet : de l'étude de rénovation au solde de la subvention, voire la gestion locative. Notre approche sociale et technique nous permet de lever des freins, dans le secret du travailleur social, pour être plus réactif et pertinent.

**Quelques retombées très locales dans les quartiers mais nous touchons peu la presse régionale ou nationale**



Métropole  
100%

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Notre CA est ouvert à la Métropole, aux partenaires tels ADIL, UDAF, le Département et les représentants du personnel.



### Échelle de salaire

L'écart est de 2,2 point entre le plus haut et le plus bas salaire.

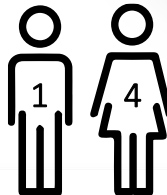


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous comptons 80% de femmes dans les postes à responsabilité, dont 1 directrice et 5 responsables de pôle. Nous avons une volonté de recruter plus d'hommes, notamment sur le travail social. Mais 75% de notre CA est masculin.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Notre politique d'achats responsables est limitée dans la mesure où notre activité de maîtrise d'ouvrage d'insertion dépend des filières régionales pour l'approvisionnement en matériaux.

### Gestion des déchets

L'équipe nous mobilise beaucoup sur ces questions et porte un certain nombre d'actions, comme le tri des déchets. Nous menons également des chantiers autour de la gestion des déchets papier. Sur les propriétés, nous mobilisons des prestataires assurant un entretien écologique des espaces verts et limitant la production de déchets.

### Plus value environnementale

Le fonds de notre intervention est la lutte contre la précarité énergétique par la rénovation des bâtiments. Cela se traduit par nos activités de conseil sur l'économie d'énergie et la durabilité des logements. Dans notre gestion quotidienne, nous avons encore des marges de progrès importantes, même si nous avons déjà mis en place un entretien écologique des espaces verts, ou des jardins partagés avec les habitants.

« Notre finalité sur l'accès et le maintien dans le logement des personnes défavorisées se déclinent sur les questions de précarité énergétique, d'adaptation du logement, de lutte contre l'habitat indigne, et de production de logement. »

« Sur notre métier de maîtrise d'ouvrage insertion, nous sommes vigilants par rapport aux critères de la certification Qualitel mais aller plus loin dans les achats responsables impacte le financement de nos opérations. »



## Culture

Association

Créée en 2009

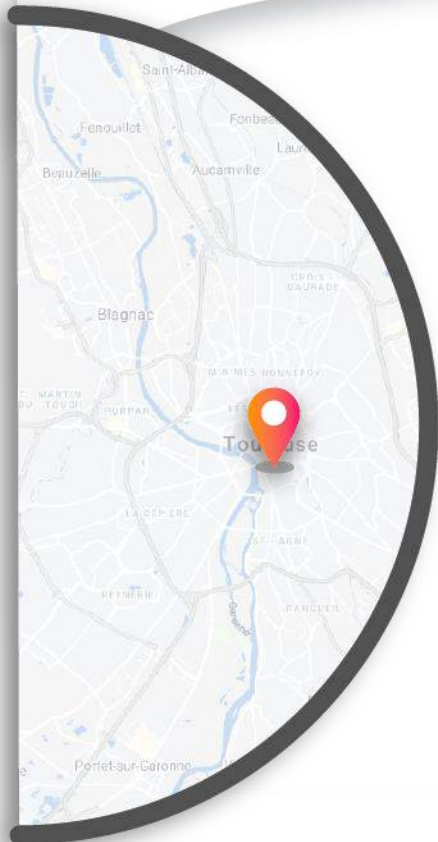
Effectif en 2018 : 3 salariés

CA 2018 : 120.000 €



« Nous sommes une association culturelle dans un quartier. »

Sozinho est une association culturelle qui souhaite créer du lien social par la musique, soutenir et diffuser des artistes locaux. Elle gère la Passerelle Negreneys, lieu de vie associatif et lieu d'art au sein du quartier, et mène des actions culturelles sur le terrain : ateliers, initiations artistiques, cafés culturels...



### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE

« Les accompagnements ont eu un rôle significatif dans le changement d'échelle de notre structure. »



## Culture

Association

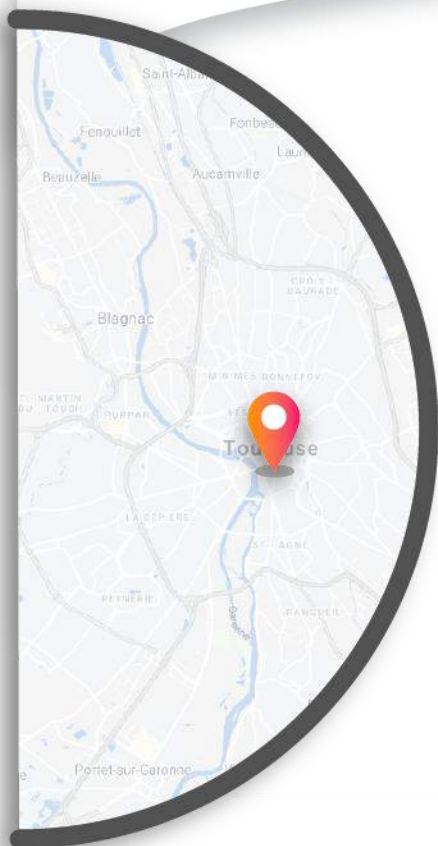
Créée en 2009

Effectif en 2018 : 3 salariés

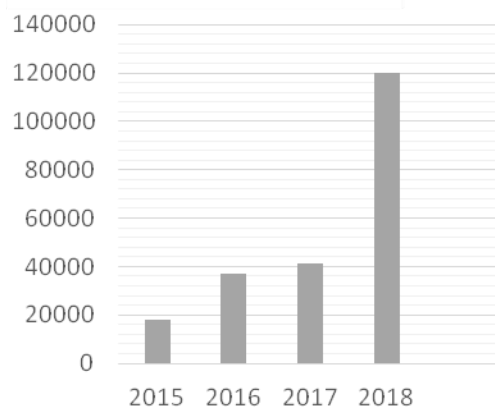
CA 2018 : 120.000 €



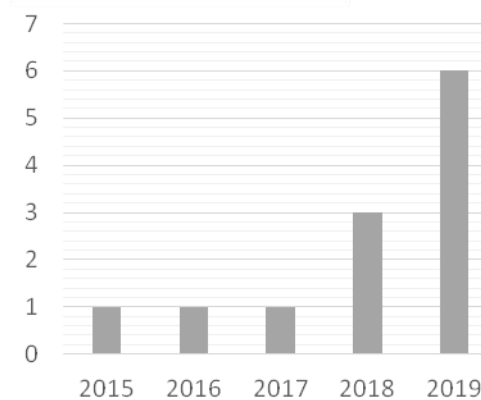
« Nous œuvrons pour l'accès à la culture pour tous et le soutien aux projets culturels. »



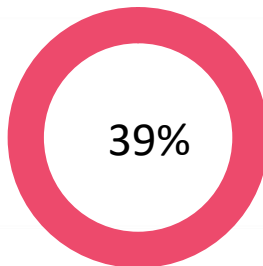
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Sozinho sont couvertes à hauteur de 39% par son chiffre d'affaires en 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre finalité est l'accès à la culture pour tous et le soutien aux projets culturels sur le territoire.

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et participer à la culture, notamment dans le quartier où nous sommes implantés.

### Objectifs

Nous sommes une association culturelle dans un quartier. Nous souhaitons accompagner l'évolution du secteur de la culture. Nous menons aussi des actions quotidiennes dans le quartier mais aussi dans d'autres écosystèmes (en CHRS, en centre de détention, etc.).

### Cibles

Nous avons principalement trois cibles : les acteurs culturels ; des publics spécifiques en fonction des projets : personnes en détention, décrocheurs, résidents de CHRS, etc., ; les habitants des territoires où nous intervenons.

### Spécificités du modèle économique

L'association fait appel à des financements publics depuis trois ans seulement, en contrepartie de nos interventions sur certains publics et territoires.

Nous intervenons là où ce n'est pas le plus rentable, c'est ce qui fait notre ADN en matière d'intérêt général, mais aussi notre forte spécificité en matière de modèle économique.

- **Le préfet de la Haute-Garonne souhaite honorer le coordinateur de l'association, M. Ravinet, à travers l'attribution de la médaille de bronze de la jeunesse, des sports et de l'engagement associatif**
- **Un bénévole a reçu un prix dans le cadre de l'agence du service civique**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons mis en place un projet avec le FRAME (réseau de musées) qui consistait dans la composition d'un morceau par les habitants du quartier et la réalisation d'un clip dans le cadre d'un projet « Art de l'inclusion ».

### Dépenses

Nous avons très peu de dépenses à ce jour. Mais nous privilégions aujourd'hui et dans les projets à venir le local et les circuits courts.

### Plus value pour la métropole

L'association a un impact significatif sur son territoire d'implantation d'une part. Elle contribue à une dynamique de proximité forte avec une participation importante des habitants.

De plus, elle accompagne la transition du secteur culturel local.

Par ailleurs, elle se positionne dans une posture d'innovation pour que tous les publics puissent bénéficier de la culture, et notamment ceux qui en sont le plus éloignés.

**Parutions une fois par mois dans la presse locale pour communiquer sur l'événementiel.**



National  
25%



Régional  
25%



Métropole  
50%

## GOUVER- NANCE



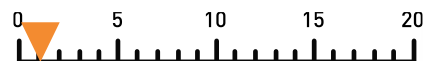
### Gouvernance collective

Nous avons une gouvernance collective importante. Tous les bénévoles et les salariés participent aux CA et nous organisons des tables rondes régulières.



### Échelle de salaire

Tout le monde a le même salaire. C'est une décision forte.

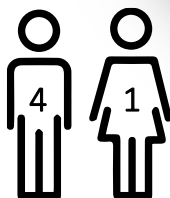


### Partage des excédents

Nous ne faisons pas de prime pour les salariés. Les éventuels excédents sont remis en développement en sachant que la priorité est de pérenniser les postes et de les passer sur du temps plein.

### Égalité femme-homme

Parmi les salariés, il y a aujourd'hui 4 hommes et 1 femme. Au conseil d'administration, il y a 9 femmes et 3 hommes.



## ENVIRON- NEMENT



### Achats responsables

Nous avons un projet en cours de réalisation sur un lieu d'accueil dans le quartier. Pour ce projet, nous travaillons sur l'identification de fournisseurs locaux. De manière générale, nous privilégions les achats responsables locaux mais nous avons peu d'achats.

### Gestion des déchets

Nous avons été formés par nos partenaires sur la question de la gestion responsable des déchets et nous avons initié une démarche dans ce sens au sein de l'association, mais aussi au sein du quartier et dans toutes les actions que nous menons.

### Plus value environnementale

Nous œuvrons à diffuser les enjeux environnementaux et les achats locaux dans le quartier, et dans les projets, grâce à notre partenariat fort avec une association qui œuvre dans la transition écologique.

« On a fait du spectacle vivant pendant un mois tous les vendredis, on a eu plus d'une centaine d'adhésions et la phrase qu'on entendait le plus, c'était : « vous amenez la vie dans le quartier ! ». »

« Nous travaillons sur un projet de mutualisation forte des réseaux et des compétences avec une autre association. Les liens avec les autres acteurs associatifs et locaux sont cruciaux. »





« Créer du lien entre le citoyen et la terre nourricière, et conscientiser la consommation »

## Environnement et agriculture urbaine

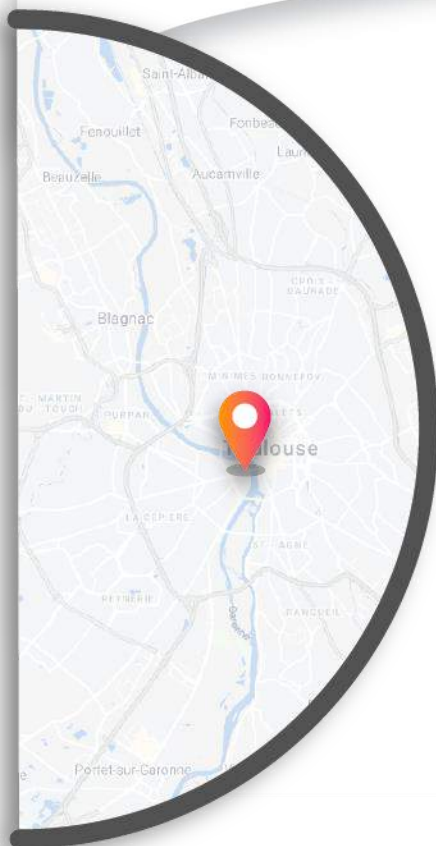
SCOP

Créée en 2013

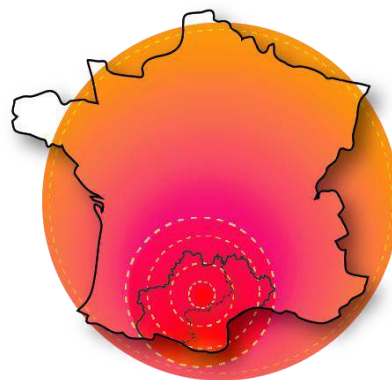
Effectif 2018 : 4 salariés

CA 2018 : 240.000 €

Terreauciel est un bureau d'études spécialisé dans l'agriculture urbaine et les paysages comestibles. Ses activités vont de la conception paysagère à l'aménagement de potagers, en passant par des missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage ou de maîtrise d'œuvre.



### Rayonnement



Rayonnement national

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

Le mouvement  
ASSOCIATIF  
Occitanie

lescop OCCITANIE  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

DLA  
Le Dispositif local d'accompagnement

« Nous avons suivi le parcours ADRESS qui était très complet et utile, cela a tout changé dans notre façon d'envisager le projet. Ensuite, nous l'avons complété par un DLA pour structurer notre modèle économique. »

## Environnement et agriculture urbaine

SCOP

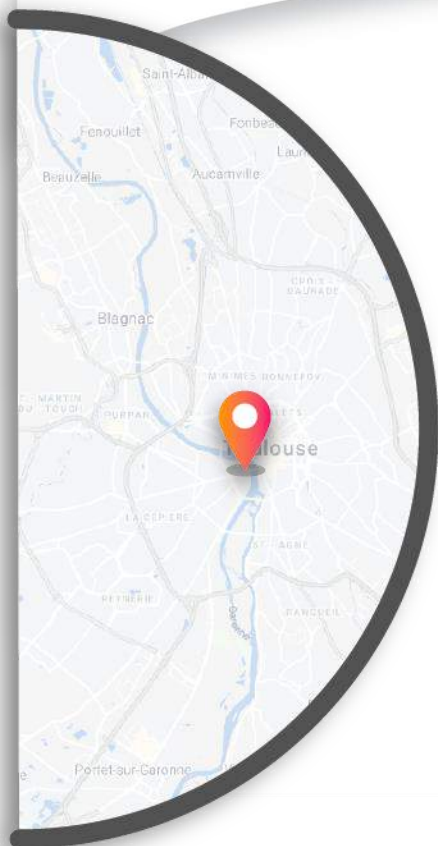
Créée en **2013**

Effectif 2018 : **4 salariés**

CA 2018 : **240.000 €**



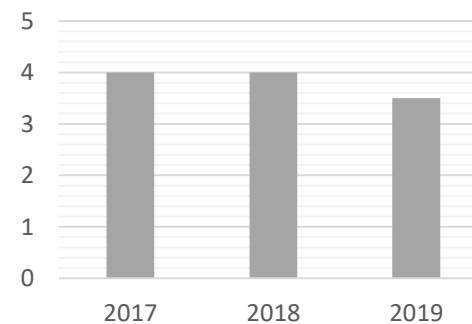
« Nous concevons des espaces verts en habitat collectif et accompagnons les habitants dans la prise en main des espaces. »



Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires

100%

Les charges d'exploitation de Terreauciel sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre coopérative souhaite contribuer à recréer du lien entre les citoyens et la terre nourricière en développant les paysages comestibles dans les grands ensembles urbains.

### Objectifs

Nous travaillons avec les aménageurs publics pour qualifier la place des espaces verts et faciliter l'installation de plantations comestibles en bas d'immeuble, avec un accompagnement sur 2 ans des habitants dans l'entretien de l'espace conçu.

### Cibles

Nous sommes sollicités ou répondons aux marchés publics et projet urbains de réaménagement d'espace, pour les bailleurs sociaux ou avec leur collaboration

### Spécificités du modèle économique

Notre approche croise le métier d'agronome au métier de paysagiste, double compétence recherchée par les clients. 60% de notre activité repose sur des études d'agriculture urbaine, et nous cherchons davantage à développer le volet paysage et les chantiers sur la région Occitanie.

**Prix URSCOP Jeune Entrepreneur à notre passage en SCOP (2018)**

**Prix du Fonds Innovation Sociale pour le projet Paysage Comestible avec 3 bailleurs Toulousains (2016)**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nos projets avec les bailleurs sociaux représentent un tiers de notre activité, comme le projet Paysage Comestibles avec 3 bailleurs de la métropole. Pour nos chantiers, nous travaillons en partenariat avec plusieurs structures du territoire spécialisée dans le mobilier recyclé (Symbiosphère), le matériel de chantier (Recyclobat), les fluides (Ecozimut)

### Dépenses

Nous réalisons 80% de nos achats sur la Métropole, auprès d'acteurs partenaires de nos projets. Nous sommes vigilants sur la question de la qualité et de l'approvisionnement local de nos fournisseurs.

### Plus value pour la métropole

Tous nos projets Paysage menés sur la Métropole mobilisent de nombreux acteurs partenaires ou fournisseurs. Par ailleurs, nous avons d'étroites collaborations avec les bailleurs pour des projets sur la Métropole.

**Des retombées presse importantes au niveau régional pour nos projets tels que Paysage Comestible.**

**Régulièrement nous avons des articles dans la presse locale (la Dépêche, Actu Toulouse)  
Réalisation d'un film par le Fonds Innovation Sociale.**



Occitanie

Régional  
20%



Toulouse  
métropole

Métropole  
80%

## GOVERNANCE

### Gouvernance collective

Nous sommes une SCOP avec 3 associés-fondateurs. L'accès au sociétariat des salariés se fait dans les 2 ans suivant le recrutement.

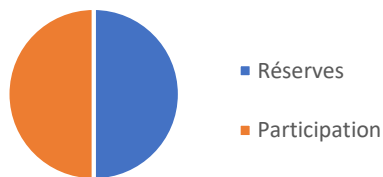


### Échelle de salaire

Les 3 associés-fondateurs ont la même rémunération. Nous avons recruté récemment une collaboratrice

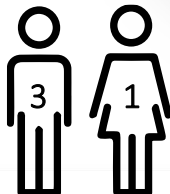


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Nous n'avons pas de réflexion particulière sur cette question, notre dernier recrutement est une femme.



## ENVIRONNEMENT

### Achats responsables

Si on prend le cas de nos chantiers, nous avons une politique forte d'approvisionnement en local auprès de partenaires, de composteries, qui sont vigilants sur cette question (et plus chers). Mais on achète notre outillage en grande surfaces spécialisées.

### Gestion des déchets

Notre coopération avec Recyclobat nous amène par exemple à valoriser tous nos déchets de chantier et à utiliser des mobiliers en récupération pour nos projets.

### Plus value environnementale

Tout ce que nous utilisons dans nos chantiers est bio et nous favorisons le matériel recyclé dans nos choix pour le mobilier. Nous travaillons aussi sur l'irrigation des espaces verts avec Ecozimum sur une approche par ventilation naturelle. Dans nos accompagnements sur le volet Etudes, nous recommandons l'usage de pratiques sans produits, et naturelles.

« Que l'on travaille avec un bailleur social ou avec un promoteur comme Bouygues Immobilier, le client est toujours rassuré de savoir qu'on suit le projet pendant 2 ans et qu'on assure l'appropriation par les habitants ».

« Nous faisons partie du réseau signataire de la charte Sinétic qui encourage le développement de circuits d'approvisionnement en local. Mais notre logique d'approvisionnement nous amène à travailler avec des acteurs du Département voire le Conservatoire végétal d'Aquitaine selon nos besoins ».

## Culture

SCIC

Créée en **2003** (SCIC depuis 2018)

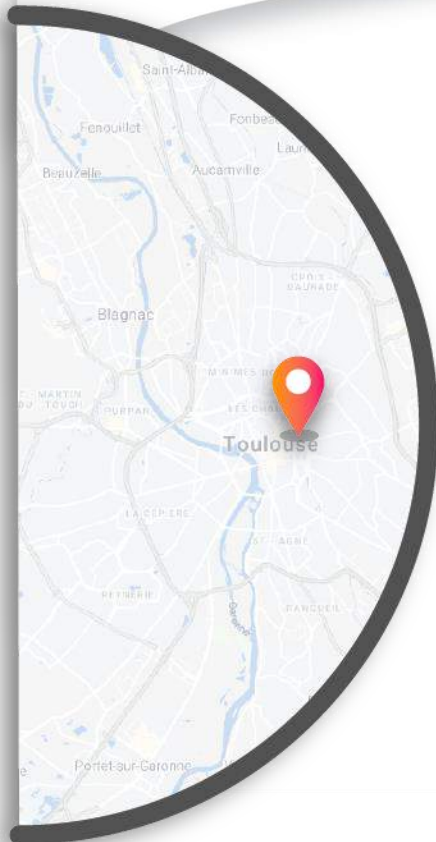
Effectif 2018 : **10 salariés**

CA 2018 : **364.064 €**



« Faciliter l'accès à la culture pour tous, et aux artistes peu représentés. »

Le Théâtre du Grand Rond propose un programme de pièces de théâtre et des ateliers de création théâtrale pour tout âge. Organisme de formation professionnelle, il accompagne les compagnies régionales dans leur développement et leur structuration. Il est ainsi devenu un lieu ressource pour de nombreux artistes et techniciens.



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« L'URSCOP nous a aidé dans la transformation juridique en SCOP et dans l'écriture des statuts. »



## Culture

SCIC

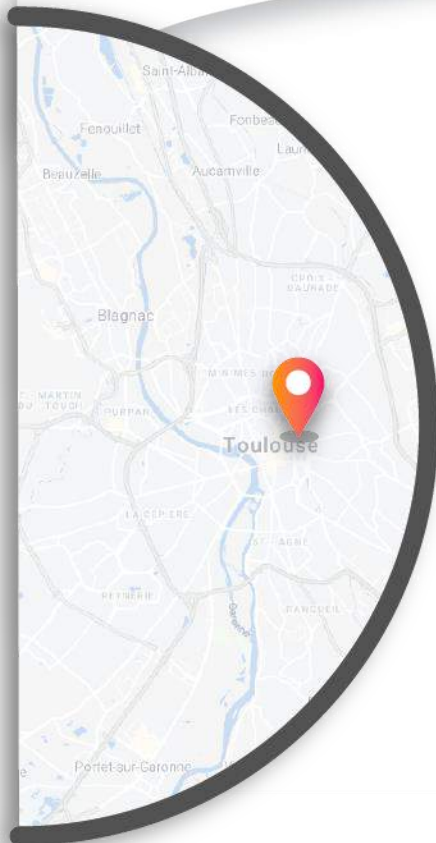
Créée en **2003** (SCIC depuis 2018)

Effectif 2018 : **10 salariés**

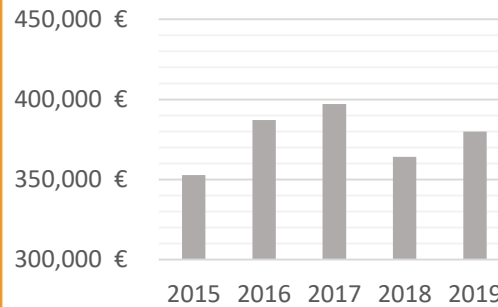
CA 2018 : **364.064 €**



Ouvrir le spectacle vivant et la culture aux artistes et publics le plus largement possible. »

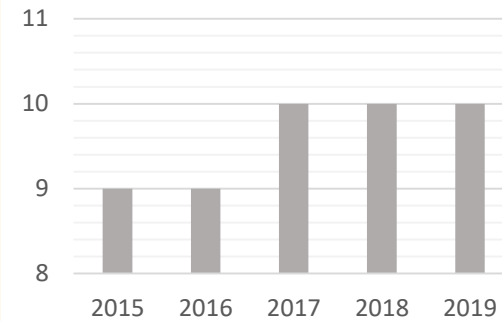


### Évolution du chiffre d'affaires

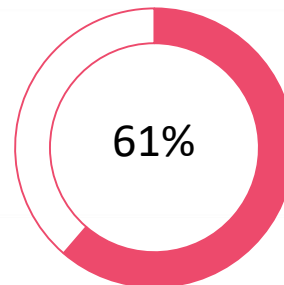


Les données de 2015 à 2017 sont TTC et celles de 2018 et 2019 sont HT.

### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires du Théâtre du Grand Rond couvre 61% des charges d'exploitation.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes un lieu d'expression pour les compagnies du spectacle vivant, ouvert aux échanges et au débat pour favoriser les rencontres entre *des publics* et *des artistes*.

### Objectifs

Nous sommes vigilants pour donner accès aux compagnies peu représentées et nous travaillons au renforcement de la chaîne artistique (résidence d'artiste, appui à la création). On travaille sur les publics pour garantir l'accès et la pratique du théâtre pour tous

### Cibles

Nous intervenons dans l'accompagnement des artistes tout au long de leur projet et dans la sensibilisation de tous les publics au spectacle vivant, avec un point fort sur : les scolaires et péri-scolaires, et les publics handicapés, dont la communauté de sourds. Nous avons eu 51 314 spectateurs sur la saison 2017-18.

### Spécificités du modèle économique

Nous sommes un des premiers théâtres français à être passé en SCIC. Nous avons 30% de subventions et nos places coûtent 50 à 70% de moins que celles des théâtres publics ou privés autour.

- Prix Handiculture (2014) sur un spectacle bilingue langue des signes-français



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons beaucoup dans l'animation de projets dans les quartiers avec l'association Culture du Cœur, pour accompagner au spectacle les jeunes et les femmes en situation sociale difficile.

### Dépenses

Nous réalisons 80% de nos achats auprès d'acteurs de l'ESS et 100% sur la Métropole et sommes vigilants quant aux impacts financiers des achats sur nos opérations pour intégrer des acteurs locaux.

### Plus value pour la métropole

Nous avons lancé les billets suspendus en 2016, ouvert la première école de théâtre en langue des signes en Europe et sommes très actifs auprès des scolaires pour favoriser l'ouverture au spectacle la plus large possible.

### Articles réguliers au niveau régional

Des publications nationales sur nos projets originaux (billet suspendu, école de théâtre en langue des signes)



Métropole  
100%

## GOUVER- NANCE



### Gouvernance collective

Les usagers et salariés ont un rôle très important dans la décision, représentés en collèges, sur les orientations des projets.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 1,3 fois supérieur au salaire le plus bas.

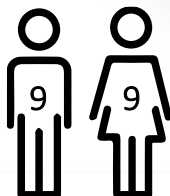


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Notre conseil de coopération est égalitaire, et nous avons une présidente. Il y a une vigilance dans la gouvernance.



## ENVIRON- NEMENT



### Achats responsables

Nous sommes vigilants sur les achats responsables pour la partie bar du théâtre et nous travaillons exclusivement avec des compagnies locales et régionales. Nous avons engagé une réflexion pour aller plus loin sur nos achats bureautiques.

### Gestion des déchets

Nous procédons au tri sélectif afin de limiter l'impact de notre activité sur l'environnement.

### Plus value environnementale

Tous les artistes avec lesquels nous travaillons, ou nos partenaires, sont sur la Métropole ou sur le Département.

L'emplacement de notre théâtre facilite son accès par des modes de transport doux. D'ailleurs, toute l'équipe vient travailler en vélo.

« Nous sommes partenaires du mouvement régional pour l'égalité Femmes/Hommes dans les arts et la culture. Nous imposons une répartition égalitaire sur les apéro-spectacles et sur les artistes que l'on accompagne. »

« Nous avons lancé la première école européenne de théâtre bilingue en langue des signes-français. L'ouverture de notre théâtre sur ce sujet nous amène des sympathisants et du public de la région et au-delà. »