

RICOCHET SONORE

*Actions musicales
de proximité*



Origine et présentation du projet

L'association Ricochet Sonore a été fondée en octobre 2014 par des passionnés de musique, convaincus qu'elle est un formidable vecteur de rencontre et de partage. En s'appuyant sur un vaste réseau de musiciens et en agissant en tant que médiateurs, Ricochet Sonore propose la mise en place d'actions musicales de proximité dans des quartiers populaires en Gironde, dans le but de favoriser la cohésion sociale et l'accès à la culture pour tous.

Ce projet est le fruit d'une longue réflexion concernant l'accès à la culture, les liens entre musiques actuelles et éducation populaire, ainsi que d'expériences bénévoles et professionnelles dans les domaines des musiques actuelles et de l'animation socioculturelle.

Les actions sont co-construites avec des structures d'accueil et leur public, des bailleurs sociaux, des collectivités et des habitants. Ce principe de mobilité permet à Ricochet Sonore d'intervenir sur un territoire très large et de répondre à des besoins et envies spécifiques selon les projets.

Quelques illustrations des interventions de Ricochet Sonore :

- La Valise Musicale : ce moyen de diffusion mobile et autonome fabriqué par un artisan local (quartier Saint Michel de Bordeaux) est un outil de médiation efficace pour aborder les usagers d'espaces. Il a notamment été utilisé dans le cadre d'un Projet Prévention Jeunesse, pour mieux comprendre les usages d'un parc public, ou lors de « diagnostics musicaux » en partenariat avec des bailleurs sociaux afin d'interroger les habitants sur leur vie dans leur résidence et dans leur quartier.

- Les DJ Sets participatifs : les sélections musicales peuvent être élaborées en amont d'un événement avec les publics, ou sur le moment même en alternant propositions du public et de l'association, ceci afin à la fois de favoriser l'implication des personnes, l'échange et la diversité.



Mais aussi les Explora'sons (séances d'écoute musicale commentée), les Quiz musicaux, les ateliers de captation sonore, les concerts, les ateliers de pratique musicale... au total, en 2016, 191 actions ont été réalisées.

Modèle économique

Le modèle économique de Ricochet Sonore, en phase de stabilisation puisque le projet est encore jeune, est bâti principalement sur les prestations réalisées auprès des différents partenaires (70% des recettes en 2017) : centres sociaux et d'animation, collectivités, bailleurs sociaux, structures jeunesse ou senior, milieu hospitalier, associations de quartiers...

L'association a par ailleurs bénéficié, au démarrage, de différentes aides locales : Dispositif Cap Amorçage (Fonds Européens via Aquitaine Active), accompagnement par le catalyseur Association Territoires et Innovation Sociale (ATIS), Ville de Bordeaux (aide à la création, projet prévention jeunesse) et de Bordeaux Métropole (Euro 2016, Eté Métropolitain) ainsi que d'une aide du Conseil Départemental de la Gironde.

Rôle des collectivités locales

Le projet a été soutenu financièrement à sa création par la Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole et le Conseil Départemental de la Gironde.

Les collectivités font aujourd'hui appel à Ricochet Sonore pour mettre en place des actions sur leur territoire, en lien avec leurs politiques publiques : Bordeaux (Développement Social Urbain, Direction des Seniors, Bibliothèques), Bègles (service jeunesse), Coutras (Politique de la Ville), Cenon, Lormont, Libourne ...etc.



Contact

Pierre Lafaille

Chargé de coordination
info@ricochetsonore.fr



Données clés

- 3 salariés permanents.
- Près de 400 interventions en 2018.
- Budget 2018 : 145610 €. 57% de prestations, 43% de subventions (aides à l'emploi incluses). 20285 € de financements spécifiquement issus de la politique de la ville.
- Soutien de la Fondation de France et de la fondation BNP Paribas.