

1_Contexte

➤ Rapport d'étonnement :

- Un centre-ville délaissé en raison de nombreuses friches (vacance commerciale notamment) ;
- Un territoire vieillissant ;
- Un manque prégnant de lieu de convivialité, de rencontres malgré un tissu associatif dense ;
- Un projet de renouvellement urbain conséquent et étalé sur le long terme ;
- Une prépondérance de parking sur les « places de village ».



2_La co-construction citoyenne et la convivialité au service du devenir des villes

➤ Création de l'équipe citoyenne d'Ernée

Composée de commerçants, citoyens, élus et agents de la Ville



Le projet émerge...

Commande : créer un lieu convivial sur la place de l'Eglise

- Créer un évènement convivial, une « guinguette »
- Mobilier éphémère durant la période estivale, coconstruit en palettes
- Collaborer avec les associations locales pour les buvettes
- Sur 5 soirées les vendredis soir
- Programmation musicale, débit de boisson, jeux en bois, foodtrucks



3_La co-construction citoyenne et la convivialité au service du devenir des villes

- Projet d'urbanisme éphémère et de guinguette (année 2023)



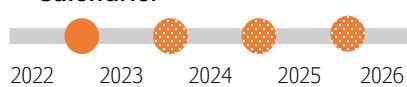
4_Chiffres clés

Maitrise d'ouvrage :
commune d'Ernée

Maturité de l'action



Calendrier



Evaluation

- Bénéfice global des associations à hauteur de 11 287,93 € la première année
- Estimation de 2 000 passages sur les 5 dates
- Sondage d'évaluation mené auprès des habitants et des associations présentes
- 70% des participants sont venus plus d'une fois

Plan de financement année 1

DÉPENSES		RESSOURCES	
POSTES	Montant en € TTC	POSTES	Montant en € TTC
Coût global	10 820,59 €		
		Autofinancement	10 820,59 €
TOTAL	10 820,59 €	TOTAL	10 820,59 €

Plan de financement année 2

DÉPENSES		RESSOURCES	
POSTES	Montant en € TTC	POSTES	Montant en € TTC
Coût global	16 500 €		
		Autofinancement	16 500 €
TOTAL	16 500 €	TOTAL	16 500 €

5_Leviers / freins

+	-
<ul style="list-style-type: none">▪ Succès plébiscité par les habitants : très attendu▪ Lieu intergénérationnel : soirée d'antan▪ Une équipe citoyenne soudée et peu de renouvellement dans ses membres▪ Bénéfices pour les associations locales▪ Investissement des forces vives du territoire : commerces, associations▪ Reconduction en l'édition 2024 : 21 associations candidates / 7 associations en 2025	<ul style="list-style-type: none">• Aucun financement sur le volet de l'animation territoriale : « ne rentre pas dans les cases »• Craintes des commerces de bouches et débit de boisson à la création du projet• Un temps agent conséquent pour la coordination de ce projet• Temps politique contraignant

