

# Toulouse Métropole Impact

## Evaluation d'impact social

La démarche de Toulouse Métropole

Webinaire RTES 17-11-23



Au cœur de  
votre quotidien

toulouse  
métropole

Titre

# Toulouse Métropole Impact

Connectez-vous aux  
savoir-faire de l'ESS

- **Evaluer la politique publique de l'ESS de Toulouse Métropole avec un angle original**, de manière complémentaire à l'évaluation annuelle des dispositifs / projets / actions menée depuis 2012
  - ➔ Orientation choisie : évaluer non pas les effets directs de la politique dédiée à l'ESS, mais ses **effets indirects à travers l'analyse des impacts des entreprises de l'ESS bénéficiaires des dispositifs créés ou soutenus par la politique métropolitaine.**

- **Valoriser les effets de cette politique** > objectif de communication :
  - ✓ **interne** à Toulouse Métropole : démontrer les retombées positives de la politique ESS pour l'inscrire dans la durée et la contribution de l'ESS au développement (économique) du territoire ;
  - ✓ **externe** : valoriser et illustrer l'impact de l'ESS, la contribution de ses entreprises au développement économique, social, écologique, sociétal du territoire métropolitain ;
  - ✓ **les deux** : montrer la contribution de la collectivité au développement et à la consolidation des entreprises de l'ESS ainsi qu'à la professionnalisation des acteurs de l'écosystème.

- Répondre aux enjeux et besoins d'évaluation d'impact social de l'ESS sur le territoire et intégrer de nouveaux indicateurs
- Proposer un nouvel outil aux entreprises de l'ESS dans le cadre du Parcours Entreprise ESS

- **AMO** d'Ellyx, agence d'innovation experte sur les démarches évaluatives
- **COPIL restreint** : directeur de l'action économique, conseillère métropolitaine ESS et cheffe de projet ESS.
- **Groupe projet** : représentants des directions de la collectivité ; Banque des Territoires ; partenaires du collectif « Toulouse Métropole Impact » (têtes de réseaux de l'ESS, coopératives d'activité et d'emploi, financeurs solidaires, tiers-lieu) porteurs des différents dispositifs / outils du Parcours Entreprise ESS.

- ➔ **OBJECTIF** : Identifier l'impact sociétal des entreprises de l'ESS > leur contribution à l'intérêt général, au développement du territoire.
- **Co-construction** de la méthodologie avec un groupe de travail associant Ellyx, les partenaires du collectif Toulouse Impact (porteurs des dispositifs) et des services de la Métropole : objectifs, choix des indicateurs, sélection des entreprises à évaluer.

## 4 dimensions d'impact retenues pour l'évaluation :

- ✓ le développement territorial (emploi, chiffre d'affaires, coopérations...)
- ✓ l'utilité sociale (finalité sociale, bénéficiaires...)
- ✓ la gouvernance et l'organisation (parties prenantes, partage des excédents...)
- ✓ l'environnement (plus-value environnementale, gestion des déchets...)

- **Evaluation de l'impact social de 30 entreprises**

*Un échantillon non pas représentatif des caractéristiques de l'ESS sur le territoire mais de la typologie des entreprises accompagnées.*

- **30 monographies détaillées** : caractérisation de la structure et de ses effets
- **Une fiche synthèse de 4 pages par entreprise**, utilisables par dans sa communication
- **Une étude agrégeant les données des 30 entreprises et comparant l'impact de ces entreprises**

- Traduction des résultats par Toulouse Métropole dans une **plaquette synthétique** : outil de communication et de sensibilisation, interne et externe.
- **Restitution** auprès des acteurs impliqués et des élus métropolitains
- **Appropriation de la méthodologie** par l'équipe ESS de Toulouse Métropole et **transmission** aux partenaires du collectif Toulouse Impact souhaitant soit évaluer leur propre impact social soit proposer aux entreprises un module sur le sujet dans le cadre de leurs dispositifs → montée en compétences, professionnalisation



## FICHES INDIVIDUELLES – MONOGRAPHIES



Mettre en relation transporteurs et commerçants

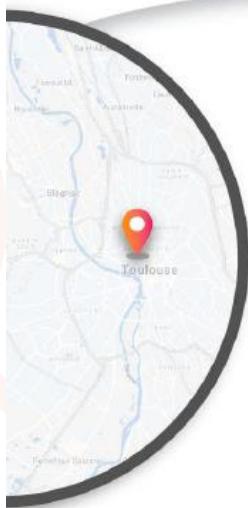
### Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Association

Créée en 2017

Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 100.000 €



« Développer la livraison verte alternative et coopérative en centre-ville. »

AppliColis a créé le premier réseau dédié à la mise en relation des transporteurs et des commerçants. La plateforme regroupe l'ensemble des transporteurs et coursiers de la ville pour simplifier les livraisons pour les commerçants, et offre aux transporteurs les outils pour gérer et booster leur activité en temps réel.

### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« L'accompagnement par le Parcours ADRESS a été constructif dans notre réflexion et nos questionnements autour de nos besoins en termes de développement. »

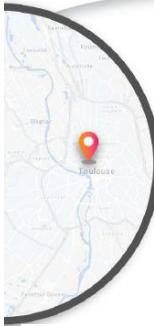
#### Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Association

Créée en 2017

Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 100.000 €



**AppliColis a créé le premier réseau dédié à la mise en relation des transporteurs et des commerçants. La plateforme regroupe l'ensemble des transporteurs et couriers de la ville pour simplifier les livraisons pour les commerçants, et offre aux transporteurs les outils pour gérer et booster leur activité en temps réel.**



**Dispositifs d'accompagnement mobilisés**

Le Parcours ADRESS, le Scop, France ACTIVE, le MUVIS, l'association Toulouse Métropole.

« L'accompagnement par le Parcours ADRESS a été constructif dans notre réflexion et nos questionnements autour de nos besoins en termes de développement. »

#### UTILITÉ SOCIALE



##### Finalité de l'organisation

La vocation de notre association est de fédérer sur l'ensemble du territoire les structures de livraison à vélo par l'appui (technologique) au développement sur le modèle des Couriers Toulousains que nous avons développé.

##### Objectifs

L'appui technologique pour les structures qui adhèrent au modèle prend la forme d'une plateforme d'interface client, d'une gestion des livraisons et d'apport d'affaires (via des commandes en ligne).

##### Cibles

Nos cibles sont des regroupements de livreurs (independant, entreprises de transport) souhaitant se structurer en coopérative, mais aussi les associations de commerçants qui souhaitent évoluer et, partout en France, souhaitant disposer d'un autre mode de livraison plus vert.

##### Spécificités du modèle économique

Les Couriers Toulousains proposent un modèle alternatif en coopérative où les livreurs à vélo sont rémunérés à l'heure. C'est spécifique, limite géographiquement l'implantation du projet tout en créant une plus-value en termes d'image pour ce qu'il fait de livraison pour aujourd'hui.

Label French Mobility du Ministère des Transports (2018)  
Laureat du salon CLSO (2017)  
Prix Stratégie Logistique de l'Innovation Durable (2017)  
Prix PEPITE région Midi Pyrénées (2016)

#### CONTRIBUTION TERRITORIALE



##### Exemple de coopération

Nous proposer nous allons à collaborer avec d'autres structures du territoire souhaitant expérimenter et croiser les approches de la livraison aux clients : avec le Drive Toulou et le Drive Fermier Toulousain par exemple.

##### Dépenses

Nous avons peu de dépenses de fonctionnement. Pour les vélos, nous n'avons pas trop de fournisseur avec la qualité attendue, nous faisons appel à une coopérative rennaise.

##### Plus value pour la métropole

Par notre activité nous favorisons le déploiement de solutions logistiques à moindre impact écologique. Notre structure Les Couriers Toulousains intervient exclusivement sur la Métropole.

Nous avons eu peu de retombées presse ou ponctuellement à l'occasion de la remise de prix (label French Mobility du Ministère des Transports, prix PEPITE de la Région)



**Développer la livraison verte alternative et coopérative en centre-ville. »**

#### Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Association

Créée en 2017

Effectif 2018 : 2 salariés

CA 2018 : 100.000 €



**« Nous privilégions des collectifs de livreurs qui agissent en coopérative sur les auto-entrepreneurs. »**



Les charges d'exploitation d'AppliColis sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.

#### GOUVERNANCE

**Gouvernance collective**  
Actuellement nous sommes 2 membres dans le bureau de l'association sans partenaires mais nous envisageons un passage en SCIC rapidement.



**Partage des excédents**



#### ENVIRONNEMENT

**Achats responsables**  
Notre plus gros poste de dépense est l'électricité pour nos voitures électriques et nous avons fait le choix d'enercoop. Nos vélos proviennent d'une coopérative spécialisée basée à Rennes.

**Gestion des déchets**  
Nous n'avons pas de process sur ce sujet mais nous sommes vigilants sur le tri des déchets et la réutilisation des matériaux (nos chambres à air sont réutilisées en renouvellement par exemple).

**Plus value environnementale**  
L'engagement sur le cœur de notre projet : nous voulons couvrir nos livraisons en vélo sur toute la traversée toulousaine (100% électrique (pour la 2ème couronne toulousaine)). Nous travaillons également avec les commerçants du centre-ville pour remplacer leurs véhicules thermiques par nos services sur leur tournée.

« Notre réseau compte aujourd'hui environ 20 structures dans différentes villes. Sur Toulouse Métropole, cela représente près de 800 clients par mois livrés en course à course, et 30 commerçants relais. »

# Résultats de l'étude

## Résultats consolidés de l'évaluation

### EXEMPLE : indicateurs économiques et financiers

- Le budget des 30 entreprises est couvert en moyenne à **92 %** par leur chiffre d'affaires, généré par la vente de prestations de service ou de production, le reste "relevant des dons et des subventions, attribuées aux activités d'intérêt général".

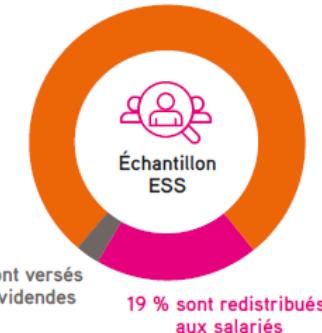
- Le chiffre d'affaires cumulé des 30 entreprises est en progression de **+ 28 %** en 3 ans, et le nombre d'emplois en ETP de **+ 19 %**.

- 100 %** des entreprises anticipent une hausse d'activité et de chiffre d'affaires en 2019, en lien avec leurs projets de développement et de diversification.



- Les entreprises de l'ESS redistribuent des richesses sur le territoire métropolitain :
  - 75 %** des achats, en moyenne, sont réalisés auprès de fournisseurs de la Métropole,
  - 45 %** des achats relèvent des "achats responsables".

78 % des excédents de gestion sont  
réinvestis dans l'entreprise et placés  
en réserves impartageables



## Synthèse des impacts de l'ESS sur le territoire

L'évaluation a permis de démontrer et illustrer les plus-values de l'ESS, à travers l'appréciation des impacts de ses entreprises sur le territoire en **8 points-clés** :

- + de dynamique économique et d'emploi
- + de rayonnement pour la métropole toulousaine
- + de services de proximité sur le territoire
- + de démocratie et de citoyenneté
- + de justice sociale et une redistribution + juste des richesses
- + d'égalité et d'émancipation sociale
- + de lien social entre les individus
- + de protection de l'environnement

## BENEFICES DE LA DEMARCHE EVALUATIVE

- A doté l'équipe opérationnelle de Toulouse Métropole d'éléments objectifs et tangibles sur la valeur ajoutée et les effets multidimensionnels de la politique dédiée à l'ESS
- Répondait bien à une attente des partenaires et des entreprises : engagement, retours positifs et volonté de poursuivre
- A impulsé une démarche réflexive sur le choix d'indicateurs de suivi d'une politique qui soient pertinents au regard des compétences métropolitaines et une dynamique plus globale avec les partenaires et les entreprises accompagnées sur l'EIS (+ outillage et montée en compétences)

*Ex : IéS et Première Brique se sont lancés dans une EIS interne, le Parcours ADRESS a intégré un module EIS dans son accompagnement...*

## LIMITES

- Agrégation des données de 30 entreprises : échantillon limité, illustratif mais non représentatif
- Outil avec méthodologie unique qui ne permet pas toujours de valoriser les spécificités des différentes structures
- Constitue une première approche de l'EIS pour les entreprises, à compléter par une plus profonde réflexion en interne et par l'intégration de l'EIS dans le pilotage avec d'autres outils.
- Besoin d'évaluation de la démarche auprès des entreprises qui ont bénéficié de l'EIS :
  - ✓ en interne : mobilisation des dirigeants et des équipes autour de l'EIS, temps dédié, réflexion, formalisation, suivi...
  - ✓ en externe : démonstration auprès des partenaires de l'impact social de leur structure, utilité de l'outil de communication (fiche 4 pages)
    - ➡ Réajuster la démarche et les outils en continu
- Capacité à communiquer sur les résultats / à les vulgariser

## POINTS DE VIGILANCE

- Débat : évaluation vs. mesure d'impact
- Maintenir l'intérêt et l'implication des partenaires sur le long terme
- Temps disponible des entreprises pour s'engager dans la démarche et lui donner suite pour s'approprier l'EIS durablement
- Multiplication des outils d'évaluation d'impact social disponibles : manque de lisibilité pour les entreprises et besoin d'accompagnement

## UN ETUDE DE CAS DE L'AVISE

LIEN

# Enseignements et perspectives de la démarche

## ÉTUDE DE CAS - ÉVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

### Évaluer l'impact sociétal d'une politique dédiée à l'ESS



Toulouse Métropole

Créée le 1er janvier 2015, Toulouse Métropole regroupe 37 communes et compte 760 000 habitants pour un budget principal de 1,5 milliard en 2017.

L'économie sociale et solidaire (ESS) représente 3 100 établissements employeurs et 33 000 emplois soit 8 % des emplois de la métropole.

Entre 2007 et 2016, la croissance en termes d'emplois de l'ESS dans la métropole Toulousaine représente plus du double de la croissance de la région Occitanie.

#### AMBITION

Structurer et soutenir un parcours d'accompagnement qui permette de répondre aux besoins des entrepreneurs sur son territoire.

Période : de 2018 à 2019.

Pourquoi et comment évaluer l'utilité sociale d'une activité qui veut répondre à un défi social, sociétal ou environnemental ? Comment mesurer ce à quoi elle a contribué, son impact ? Qu'est-ce que peut apporter une telle démarche pour les acteurs preneurs ? Comment valoriser les résultats ?

De nombreuses méthodologies et outils d'évaluation existent, mais ils ne répondent pas tous aux mêmes objectifs. Le choix se fait notamment en fonction des enjeux et des moyens à disposition. Chaque démarche nécessitera des adaptations.

Afin d'illustrer la pluralité de ces approches et de mobiliser les acteurs de l'économie sociale et solidaire, l'Avise, en partenariat avec la Banque des Territoires, le Secrétariat d'Etat à l'Économie sociale, solidaire et responsable, l'Agence nationale de la cohésion des territoires et le Fonds social européen, publie plusieurs études de cas. Ces études de cas sont destinées à enrichir le Centre de ressources national sur l'évaluation de l'impact social qu'elle anime.

Centre de ressources et études de cas en ligne sur [www.avise.org](http://www.avise.org)

#### La démarche de Toulouse Métropole

##### CONTEXTE

Toulouse Métropole évalue l'impact de ses actions en matière de création d'activités économiques et d'emplois dans le cadre de la politique dédiée à l'ESS. L'objectif est de mieux connaître les impacts directs et indirects de sa politique ESS, une démarche d'évaluation des impacts indirects de sa politique est initiée en 2018 pour intégrer de nouveaux indicateurs sur l'impact sociétal. La métropole est accompagnée dans sa démarche par le cabinet Elyx, agence d'innovation experte sur les démarches évaluatives, pour réaliser une évaluation des impacts dont les résultats sont communiqués en juin 2019.

##### PÉRIODE

La démarche vise à évaluer la politique dédiée à l'ESS de Toulouse Métropole, à travers l'analyse des impacts des entreprises de l'ESS bénéficiaires des dispositifs soutenus par la politique métropolitaine.

##### ACTEURS IMPLIQUÉS

Le pôle ESS de Toulouse Métropole a rassemblé plusieurs directions de la collectivité et différents partenaires de l'écosystème de l'ESS dans le cadre de la démarche. Appuyée par Elyx, la métropole a également mobilisé une trentaine d'entreprises de l'ESS du territoire.

##### MÉTHODES EMPLOYÉES

L'évaluation s'appuie sur la théorie du changement et implique la construction d'indicateurs spécifiques au contexte métropolitain toulousain afin d'identifier l'impact sociétal des entreprises de l'ESS, c'est-à-dire leur contribution à l'intérêt général sur le territoire.

##### PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

L'évaluation a permis de démontrer et illustrer les plus-values de l'ESS, à travers l'appréciation des impacts de ses entreprises sur le territoire, notamment sur les axes suivants :

1. Dynamisme économique et de l'emploi
2. Rayonnement métropolitain
3. Développement d'une offre de services de proximité
4. Démocratie et citoyenneté
5. Justice sociale et redistribution plus juste des richesses
6. Égalité et émancipation sociale
7. Renforcement du lien social entre les individus
8. Protection de l'environnement

avise

## LES SUITES DE LA DEMARCHE

- Pérennisation d'un GT sur l'évaluation d'impact social et de la démarche d'évaluation des entreprises
- Missions confiées aux partenaires pour la poursuite de la démarche :
  - ✓ La CRESS via son Observatoire : réalisation de 5 évaluations d'entreprises supplémentaires / an et consolidation des données tous les 2 ans
  - ✓ Le MES : animation d'un temps annuel du GT pour une réflexion commune sur l'EIS et un partage de pratiques

# Toulouse Métropole Impact

Connectez-vous aux  
savoir-faire de l'ESS

## CRÉATION Le PARCOURS ADRESS

Création d'entreprises ESS  
Le Mouvement Associatif Occitanie  
Coopératives d'activités et d'emploi  
Maison de l'initiative et Coop'Action

Scop et Scic  
URSCOP Occitanie

## ÉMERGENCE PREMIÈRE BRIQUE

Incubateur d'innovation sociale  
Fabrique à initiatives, Aide à l'implantation  
Toulouse Métropole et France Active MPA Occitanie

## ACCOMPAGNER DÉVELOPPEMENT

DLA LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

France Active MPA Occitanie

POLLEN

Accélérateur d'impact

France Active MPA Occitanie

La-Place

Accompagnement des groupements  
d'entreprises

France Active MPA Occitanie, Synethic

Scop et Scic

URSCOP Occitanie

Conseil à la vie associative

Le Mouvement Associatif, Occitanie

Conseil Agrément ESUS

Évaluation d'impact social

CRESS Occitanie

# Une démarche inscrite dans la politique ESS et le Parcours Entreprise dédié à l'ESS

## LE PARCOURS ENTREPRISES ESS

UN RÉSEAU D'ACTEURS EN SYNERGIE  
POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉVELOPPEMENT

## FINANCIER

Quelles opportunités  
pour diversifier vos ressources ?

Prix et Appel à projets

Toulouse Métropole Impact

Toulouse Métropole

Apport en compte courant et en capital,  
outil haut-de-bilan

IéS

Prêts solidaires, investissement et garanties

France Active MPA Occitanie



le financement participatif de A à Z

France Active MPA Occitanie

Nous travaillons en réseau !

Chaque partenaire est une porte d'entrée qui pourra vous orienter vers le dispositif répondant à vos besoins. La CRESS Occitanie propose également des RDV d'accueil-information-orientation.

Plus d'infos : [toulouseimpact@toulouse-metropole.fr](mailto:toulouseimpact@toulouse-metropole.fr) - [metropole.toulouse.fr](http://metropole.toulouse.fr)



Quels espaces  
pour abriter vos activités ?

Aide à l'implantation, pépinières et hôtels  
d'entreprises, locaux associatifs

Aide à l'immobilier  
Toulouse Métropole



Les Imaginations Fertiles

Les Herbes Folles

EDENN

Et bien d'autres...

Hébergement temporaire

Agence Intercalaire

Offres complémentaires

Bailleurs sociaux, aménageurs, foncières solidaires...

# Toulouse Métropole Impact



Connectez-vous aux  
savoir-faire de l'ESS