

Toulouse Métropole Impact

Evaluation d'impact social

La démarche de Toulouse Métropole

Webinaire RTES 17-11-23



Au cœur de
votre quotidien

toulouse
métropole

Titre

Toulouse Métropole Impact

Connectez-vous aux
savoir-faire de l'ESS

- **Evaluer la politique publique de l'ESS de Toulouse Métropole avec un angle original**, de manière complémentaire à l'évaluation annuelle des dispositifs / projets / actions menée depuis 2012
 - ➔ **Orientation choisie** : évaluer non pas les effets directs de la politique dédiée à l'ESS, mais ses effets indirects à travers l'analyse des impacts des entreprises de l'ESS bénéficiaires des dispositifs créés ou soutenus par la politique métropolitaine.

- **Valoriser les effets de cette politique** > objectif de communication :
 - ✓ **interne** à Toulouse Métropole : démontrer les **retombées positives de la politique ESS** pour l'inscrire dans la durée et la contribution de l'ESS au développement (économique) du territoire ;
 - ✓ **externe** : **valoriser et illustrer l'impact de l'ESS**, la contribution de ses entreprises au développement économique, social, écologique, sociétal du territoire métropolitain ;
 - ✓ **les deux** : montrer la **contribution de la collectivité au développement** et à la consolidation des entreprises de l'ESS ainsi qu'à la **professionnalisation** des acteurs de l'écosystème.

- **Répondre aux enjeux et besoins d'évaluation d'impact social** de l'ESS sur le territoire et intégrer de nouveaux indicateurs
- **Proposer un nouvel outil aux entreprises de l'ESS** dans le cadre du Parcours Entreprise ESS

- **AMO** d'Ellyx, agence d'innovation experte sur les démarches évaluatives
- **COPIL restreint** : directeur de l'action économique, conseillère métropolitaine ESS et cheffe de projet ESS.
- **Groupe projet** : représentants des directions de la collectivité ; Banque des Territoires ; partenaires du collectif « Toulouse Métropole Impact » (têtes de réseaux de l'ESS, coopératives d'activité et d'emploi, financeurs solidaires, tiers-lieu) porteurs des différents dispositifs / outils du Parcours Entreprise ESS.

- ➔ **OBJECTIF** : Identifier l'impact sociétal des entreprises de l'ESS > leur contribution à l'intérêt général, au développement du territoire.
- **Co-construction** de la méthodologie avec un groupe de travail associant Ellyx, les partenaires du collectif Toulouse Impact (porteurs des dispositifs) et des services de la Métropole : objectifs, choix des indicateurs, sélection des entreprises à évaluer.

4 dimensions d'impact retenues pour l'évaluation :

- ✓ le développement territorial (emploi, chiffre d'affaires, coopérations...)
- ✓ l'utilité sociale (finalité sociale, bénéficiaires...)
- ✓ la gouvernance et l'organisation (parties prenantes, partage des excédents...)
- ✓ l'environnement (plus-value environnementale, gestion des déchets...)

- **Evaluation de l'impact social de 30 entreprises**

Un échantillon non pas représentatif des caractéristiques de l'ESS sur le territoire mais de la typologie des entreprises accompagnées.

- 30 monographies détaillées : caractérisation de la structure et de ses effets
- Une fiche synthèse de 4 pages par entreprise, utilisables par dans sa communication
- Une étude agrégeant les données des 30 entreprises et comparant l'impact de ces entreprises

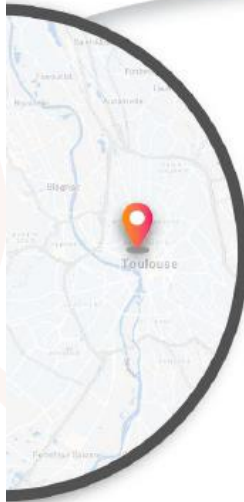
- Traduction des résultats par Toulouse Métropole dans une **plaquette synthétique** : outil de communication et de sensibilisation, interne et externe.
- **Restitution** auprès des acteurs impliqués et des élus métropolitains
- **Appropriation de la méthodologie** par l'équipe ESS de Toulouse Métropole et **transmission** aux partenaires du collectif Toulouse Impact souhaitant soit évaluer leur propre impact social soit proposer aux entreprises un module sur le sujet dans le cadre de leurs dispositifs → montée en compétences, professionnalisation



FICHES INDIVIDUELLES – MONOGRAPHIES



Conseil en systèmes et logiciels informatiques
Association
Créée en 2017
Effectif 2018 : 2 salariés
CA 2018 : 100.000 €



toulouse
métropole

« Développer la livraison verte alternative et coopérative en centre-ville. »

Applicolis a créé le premier réseau dédié à la mise en relation des transporteurs et des commerçants. La plateforme regroupe l'ensemble des transporteurs et coursiers de la ville pour simplifier les livraisons pour les commerçants, et offre aux transporteurs les outils pour gérer et booster leur activité en temps réel.

Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés

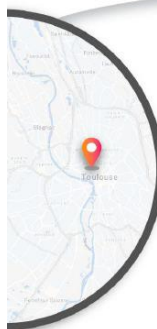


« L'accompagnement par le Parcours ADRESS a été constructif dans notre réflexion et nos questionnements autour de nos besoins en termes de développement. »

Conseil en systèmes et logiciels informatiques
Association
Créée en 2017
Effectif 2018 : 2 salariés
CA 2018 : 100.000 €



« Développer la livraison verte alternative et coopérative en centre-ville. »



AppliColis a créé le premier réseau dédié à la mise en relation des transporteurs et des commerçants. La plateforme regroupe l'ensemble des transporteurs et coursiers de la ville pour simplifier les livraisons pour les commerçants, et offre aux transporteurs les outils pour gérer et booster leur activité en temps réel.



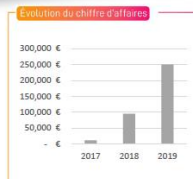
Dispositifs d'accompagnement mobilisés

« L'accompagnement par le Parcours ADDRESS a été construit dans notre réflexion et nos questionnements autour de nos besoins en termes de développement. »



Conseil en systèmes et logiciels informatiques
Association
Créée en 2017
Effectif 2018 : 2 salariés
CA 2018 : 100.000 €

« Nous privilégions des collectifs de livreurs qui agissent en coopérative sur les auto-entrepreneurs. »



Les charges d'exploitation d'AppliColis sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation
La vocation de notre association est de fédérer sur l'ensemble du territoire des structures de livraison à vélo par l'appli (technologique) au développement sur le modèle des coursiers Toulousains que nous avons développé.

Objectifs
L'appli technologique pour les structures qui adhèrent au modèle prend la forme d'une plateforme d'interface client, d'une gestion des livraisons et d'appart d'affaires (via des contrats nationaux).

Cibles
Nos cibles sont des regroupements de livreurs (indépendant, entreprises de transport) souhaitant se structurer en coopérative, mais aussi les entreprises et commerces implantés sur Toulouse et partout en France souhaitant disposer d'un autre mode de livraison plus vert.

Spécificités du modèle économique
Les coursiers Toulousains proposent un modèle alternatif en coopérative où les livreurs à vélo sont rémunérés à l'heure. Cette spécificité limite géographiquement l'impact du projet tout en créant une plus-value en termes d'image pour le choix de livraison pour les clients.



Label French Mobility du Ministère des Transports (2018)
Lauréat du salon CLSO (2017)
Prix Stratégie logistique de l'Innovation Durable catégorie prestataire (2017)
Prix PEPIE région Midi Pyrénées (2016)

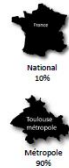
CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération
Notre projet nous amène à collaborer avec d'autres structures du territoire souhaitant expérimenter et créer les approches de la livraison aux clients ; avec le Drive Tout.Nu ou le Drive Fermier Toulousain par exemple.

Dépenses
Nous avons peu de dépenses de fonctionnement. Pour les vélos, nous n'avons pas trouvé de fournisseur avec la qualité attendue, nous faisons appel à une coopérative remise.

Plus value pour la métropole
Par notre activité nous favorisons le déploiement de solutions logistiques à moindre impact écologique. Notre structure Les Coursiers Toulousains intervient exclusivement sur la Métropole.



Nous avons eu peu de retombées presse ou ponctuellement à l'occasion de la remise de prix (Label French Mobility du Ministère des Transports, prix PEPIE de la région) projet.

GOUVERNANCE



Gouvernance collective
Actuellement nous sommes 2 membres dans le bureau de l'association sans partenaire externe mais nous envisageons un passage en SCOP rapidement.

Échelle de salaire
Le salaire le plus haut est 1.5 fois supérieur au salaire le plus bas

Partage des excédents

■ Membre(s)

Égalité femme-homme
Sur l'association nous sommes 2 hommes dirigeants. Sur Les Coursiers Toulousains, nous amenons une réflexion sur le recrutement de femmes (nous avons 20% de femmes).

« Actuellement, Appli Colis est très lié aux Coursiers Toulousains et nous avons fait de la rémunération à l'heure des coursiers notre priorité. En tant qu'associé nous sommes aujourd'hui moins bien payés que nos livreurs car nous avons fait le choix d'investir pour développer le projet. »

ENVIRONNEMENT



Achats responsables
Notre plus gros poste de dépense est l'électricité pour nos voitures électriques et nous avons fait le choix d'enercoop. Nos vélos viennent d'une coopérative spécialiste basée à Rennes.

Gestion des déchets
Nous n'avons pas de processus sur ce sujet mais nous sommes vigilants sur le tri des déchets et la réutilisation des matériaux (nos chambres à air sont recyclées en tendeur par exemple).

Plus value environnementale
L'environnement est au cœur de notre projet : nous réalisons toutes nos livraisons en vélo ou à travers des véhicules 100% électrique (pour la même commune toulousaine). Nous travaillons également avec les commerçants du centre-ville pour remplacer leurs véhicules thermiques par nos services sur leurs tournées.

« Notre réseau compte aujourd'hui environ 20 structures dans différentes villes. Sur Toulouse Métropole, cela représente près de 800 clients par mois livrés en course à course, et 30 commerçants relais. »

Résultats consolidés de l'évaluation

EXEMPLE : indicateurs économiques et financiers

- Le budget des 30 entreprises est couvert en moyenne à **92 %** par leur chiffre d'affaires, généré par la vente de prestations de service ou de production, le reste "relevant des dons et des subventions, attribuées aux activités d'intérêt général".

- Le chiffre d'affaires cumulé des 30 entreprises est en progression de **+ 28 %** en 3 ans, et le nombre d'emplois en ETP de + 19 %.

- 100 %** des entreprises anticipent une hausse d'activité et de chiffre d'affaires en 2019, en lien avec leurs projets de développement et de diversification.

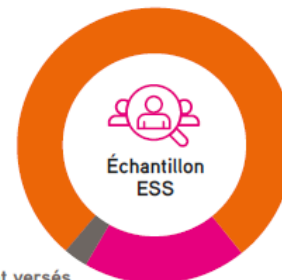


1,7

C'est l'écart moyen entre le plus grand et le plus bas salaire dans ces entreprises, contre 3 dans les PME et 70 dans les entreprises du CAC 40

- Les entreprises de l'ESS redistribuent des richesses sur le territoire métropolitain :
 - **75 %** des achats, en moyenne, sont réalisés auprès de fournisseurs de la Métropole,
 - **45 %** des achats relèvent des "achats responsables".

78 % des excédents de gestion sont réinvestis dans l'entreprise et placés en réserves impartageables



3 % sont versés en dividendes

19 % sont redistribués aux salariés

Synthèse des impacts de l'ESS sur le territoire

L'évaluation a permis de démontrer et illustrer les plus-values de l'ESS, à travers l'appréciation des impacts de ses entreprises sur le territoire en **8 points-clés** :

- + de **dynamique économique** et d'**emploi**
- + de **rayonnement** pour la métropole toulousaine
- + de **services de proximité** sur le territoire
- + de **démocratie** et de **citoyenneté**
- + de **justice sociale** et une **redistribution** + juste des richesses
- + de **égalité** et d'**émancipation sociale**
- + de **lien social** entre les individus
- + de protection de l'**environnement**

BENEFICES DE LA DEMARCHE EVALUATIVE

- A doté l'équipe opérationnelle de Toulouse Métropole d'**éléments objectifs et tangibles sur la valeur ajoutée** et les effets multidimensionnels de la politique dédiée à l'ESS
- Répondait bien à une **attente** des partenaires et des entreprises : engagement, retours positifs et volonté de poursuivre
- A impulsé une **démarche réflexive** sur le choix d'indicateurs de suivi d'une politique qui soient pertinents au regard des compétences métropolitaines et une **dynamique plus globale** avec les partenaires et les entreprises accompagnées sur l'EIS (+ outillage et montée en compétences)

Ex : lés et Première Brique se sont lancés dans une EIS interne, le Parcours ADRESS a intégré un module EIS dans son accompagnement...

LIMITES

- Agrégation des données de 30 entreprises : échantillon limité, illustratif mais non représentatif
- Outil avec méthodologie unique qui ne permet pas toujours de valoriser les spécificités des différentes structures
- Constitue une première approche de l'EIS pour les entreprises, à compléter par une plus profonde réflexion en interne et par l'intégration de l'EIS dans le pilotage avec d'autres outils.
- Besoin d'évaluation de la démarche auprès des entreprises qui ont bénéficié de l'EIS :
 - ✓ en interne : mobilisation des dirigeants et des équipes autour de l'EIS, temps dédié, réflexion, formalisation, suivi...
 - ✓ en externe : démonstration auprès des partenaires de l'impact social de leur structure, utilité de l'outil de communication (fiche 4 pages)
 - ➔ Réajuster la démarche et les outils en continu
- Capacité à communiquer sur les résultats / à les vulgariser

POINTS DE VIGILANCE


- Débat : évaluation vs. mesure d'impact
- Maintenir l'intérêt et l'implication des partenaires sur le long terme
- Temps disponible des entreprises pour s'engager dans la démarche et lui donner suite pour s'approprier l'EIS durablement
- Multiplication des outils d'évaluation d'impact social disponibles : manque de lisibilité pour les entreprises et besoin d'accompagnement

UN ETUDE DE CAS DE L'AVISE

[LIEN](#)

ÉTUDE DE CAS - ÉVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

Évaluer l'impact sociétal d'une politique dédiée à l'ESS



Toulouse Métropole

Créée le 1er janvier 2015, Toulouse Métropole regroupe 37 communes et compte 760 000 habitants pour un budget principal de 1,5 milliard en 2017.

L'économie sociale et solidaire (ESS) représente 3 100 établissements employeurs et 33 000 emplois soit 8 % des emplois de la métropole. Entre 2007 et 2016, la croissance en terme d'emplois de l'ESS dans la métropole Toulousaine représente plus du double de la croissance de la région Occitanie.

AMBITION
Structurer et soutenir un parcours d'accompagnement qui permette de répondre aux besoins des entrepreneurs sur son territoire.

Période : de 2018 à 2019.

Pourquoi et comment évaluer l'utilité sociale d'une activité qui répond à un enjeu social, sociétal ou environnemental ? Comment mesurer ce à quoi elle a contribué, son impact ?
Qu'est-ce que peut apporter une telle démarche pour les parties prenantes ? Comment valoriser les résultats ?

De nombreuses méthodologies et outils d'évaluation existent, mais ils ne répondent pas tous aux mêmes objectifs. Le choix en fait, notamment en fonction des enjeux et des moyens à disposition. Chaque démarche nécessitera des adaptations.

Afin d'illustrer la pluralité de ces approches et de valoriser les résultats de démarches d'évaluation, l'Avise, en partenariat avec la Banque des Territoires, le Secrétariat d'Etat à l'Economie sociale, solidaire et responsable, l'Agence nationale de la cohésion des territoires et le Fonds social européen, publie plusieurs études de cas d'évaluation de l'impact social qui viennent enrichir le Centre de ressources national sur l'évaluation de l'impact social qu'elle anime.

Centre de ressources et études de cas en ligne sur www.aviss.org

La démarche de Toulouse Métropole

CONTEXTE
Toulouse Métropole évalue l'impact de ses actions en matière de création d'activités économiques et d'emplois depuis 2012. Dans une perspective de valorisation des effets de sa politique ESS, une démarche d'évaluation des impacts indirects de sa politique est initiée en 2018 pour intégrer de nouveaux indicateurs sur l'impact sociétal. La métropole est accompagnée dans sa démarche par le cabinet Elix, agence d'innovation experte sur les démarches évaluatives, pour réaliser une évaluation des impacts dont les résultats sont communiqués en juin 2019.


PÉRIMÈTRE
La démarche vise à évaluer la politique dédiée à l'ESS de Toulouse Métropole, à travers l'analyse des impacts des entreprises de l'ESS bénéficiaires des dispositifs soutenus par la politique métropolitaine.

ACTEURS IMPLIQUÉS
Le pôle ESS de Toulouse Métropole a rassemblé plusieurs directions de la collectivité et différents partenaires de l'écosystème de l'ESS dans le cadre de la démarche. Appuyée par Elix, la métropole a également mobilisé une trentaine d'entreprises de l'ESS du territoire.

MÉTHODES EMPLOYÉES
L'évaluation s'appuie sur la théorie du changement et implique la construction d'indicateurs spécifiques au contexte métropolitain toulousain afin d'identifier l'impact sociétal des entreprises de l'ESS, c'est-à-dire leur contribution à l'intérêt général sur le territoire.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS
L'évaluation a permis de démontrer et d'illustrer les plus-values de l'ESS à travers l'appréciation des impacts de ses entreprises sur le territoire, notamment sur les axes suivants :

1. Dynamisme économique et de l'emploi
2. Rayonnement métropolitain
3. Développement d'une offre de services de proximité
4. Démocratie et citoyenneté
5. Justice sociale et redistribution plus juste des richesses
6. Égalité et émancipation sociale
7. Renforcement du lien social entre les individus
8. Protection de l'environnement



LES SUITES DE LA DEMARCHE

- Pérennisation d'un GT sur l'évaluation d'impact social et de la démarche d'évaluation des entreprises
- Missions confiées aux partenaires pour la poursuite de la démarche :
 - ✓ La CRESS via son Observatoire : réalisation de 5 évaluations d'entreprises supplémentaires / an et consolidation des données tous les 2 ans
 - ✓ Le MES : animation d'un temps annuel du GT pour une réflexion commune sur l'EIS et un partage de pratiques

Toulouse
Métropole
Impact


Connectez-vous aux
savoir-faire de l'ESS

LE PARCOURS ENTREPRISES ESS

UN RÉSEAU D'ACTEURS EN SYNERGIE
POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉVELOPPEMENT



Nous travaillons en réseau !
Chaque partenaire est une porte d'entrée qui pourra vous orienter vers le dispositif répondant à vos besoins. La CRESS Occitanie propose également des RDV d'accueil-information-orientation.
Plus d'infos : toulouseimpact@toulouse-metropole.fr - metropole.toulouse.fr



Toulouse Métropole Impact

Connectez-vous aux
savoir-faire de l'ESS