

Ils entreprennent dans l'Economie Sociale et Solidaire. Ils... ce sont des acteurs économiques métropolitains de cette économie qui veut à la fois répondre à des besoins utiles socialement, placer l'humain au cœur des projets et innover dans ses pratiques. Ils ont les statuts d'associations, de SCOP, de SCIC, de SARL, un fonctionnement démocratique et une vraie pratique de partenariat sur le territoire. Ce sont ces petites initiatives qui, mises bout à bout, font de l'ESS une force économique qui pèse 11% des emplois de la métropole. Ils innovent socialement et entreprennent autrement ; c'est à ce titre que la MEL et ses partenaires les accompagnent.

**11 portraits sensibles d'entreprises à suivre.**

Collection **EXPOSITION**



1, rue du Ballon / CS 50749 59034 LILLE CEDEX  
Tél. +33 (0)3 20 21 22 23

Conception : resonance.coop / Rédaction : Olivia Ruant / Photos : Barbara Grossmann / Impression : MEL

# Ils ENTREPRENNENT dans l'Economie Sociale et Solidaire



**LES ÉDITIONS**  
de la **MÉTROPOLE** EUROPÉENNE DE LILLE

# BARAKA,

## fabrique de biens communs

### CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2009  
Statut: SCIC  
94 sociétaires  
5 ETP  
CA 2014: 246 853€

L'apport du Plan ESS  
MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement"  
20 000€ d'aide au démarrage  
15 000€ d'avance remboursable au moment de l'incendie

Partenaires financiers  
Nord Actif, FIDESS, FRIS,  
DLA, 2 Clubs Cigales

### COORDONNÉES

Baraka  
20 Rue de Sébastopol,  
59100 ROUBAIX  
Tél. 03 20 65 74 14  
[www.cooperativebaraka.fr](http://www.cooperativebaraka.fr)

Né en 1998 à la cantine du cœur de l'association l'Univers, le projet a la volonté farouche de créer des emplois pour des personnes fragilisées, de se nourrir de la diversité, de concilier écologie, économie et collectif, rêves et possibles.

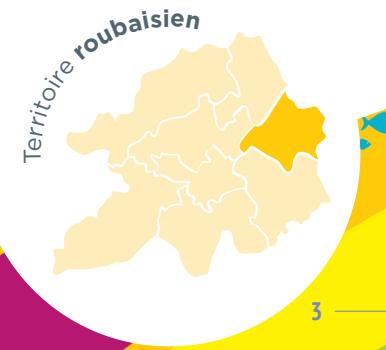
C'est au cœur du quartier du Trichon à Roubaix que s'est nichée la petite équipe de BARAKA. À la fois un restaurant bio de quartier, un bâtiment passif exemplaire, une salle de séminaire, un lieu d'initiatives et de création pour les habitants, un FABLAB... bref un tiers-lieu qui concilie le marchand et le non marchand, un outil d'insertion et de mixité sociale, de solidarité et de citoyenneté.

Mais à peine inauguré, un incendie criminel stoppe net l'activité. Pierre Wolf, gérant et membre fondateur confie que sans l'incroyable soutien des sociétaires de la SCIC, la mobilisation des partenaires et des réseaux, il n'aurait pas eu le courage de tout reconstruire. Cet accident a révélé la force et l'efficacité d'un réseau coopératif et solidaire.



Quand l'esprit coopératif permet même de rebondir

"Ces aides au démarrage et après l'incendie nous ont permis de crédibiliser nos démarches auprès des partenaires financiers".



# Jardin de Cocagne de la Haute Borne, plus que des légumes, partageons des valeurs

## CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2009

Ouverture du jardin:

2010

Statut : association loi

1901

27 salariés

## L'apport du Plan ESS

MEL: Lauréat appel à  
projets "Entreprendre  
Autrement" 20 000 €

## Partenaires financiers

FIDESS

## COORDONNÉES

Jardin de Cocagne de la  
Haute Borne

9 rue Héloïse  
Europarc de la Haute Borne  
59650 VILLENEUVE d'ASCQ  
Tél. 09 81 91 02 82  
[www.sia2e.org](http://www.sia2e.org)

"C'était un petit jardin, qui sentait bon le métropolitain..."

... C'est surtout 4 ha de zone agricole bio logés au cœur du parc d'activité de la Haute Borne, du bassin de vie, des entreprises et du réseau autoroutier de Villeneuve d'Ascq.

Pas banal ce projet de reconversion professionnelle de Jean-Louis Poillion. Insensé ce pari de nourrir la population alentour avec des denrées locales de qualité, de croire en une agriculture plus saine et une économie plus sociale et solidaire, de vouloir remettre dans le circuit des jeunes (ou moins jeunes) en situation d'exclusion sociale et professionnelle!

Alors que Milan consacre son exposition universelle à la question "Nourrir la planète", le Jardin de Cocagne de la Haute Borne se lance dans la création d'une "Table de Cocagne". Olivier, cadre pendant 20 ans au sein d'une grande enseigne de la distribution, a trouvé le projet formidable et se reconvertit professionnellement pour porter le projet aux côtés de Jean-Louis.

Au-delà du goût savoureux des tomates cerise, Jardin de Cocagne cultive le goût des autres, la volonté de développer le jardin de l'innovation sociale et de créer la Table de Cocagne.



*L'agriculture urbaine,  
c'est Bio et ça a du bon !*



*"420 k€ d'investissement en 5 ans et demi.  
Il a fallu mobiliser partenaires privés et publics,  
l'Europe. Bref, frapper à toutes les portes. L'aide  
au fonctionnement est précieuse."*

Jean-Louis Poillion



# MELI MELO,

## Coopérative Petite Enfance

### CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2014  
Statut: SCIC  
31 associés  
10 salariés  
Capital initial : 2220 €

L'apport du Plan ESS  
MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement" 15 000 €

Partenaires financiers  
16 parents, 8 salariés,  
URSCOP,Ville de Lille,  
3 clubs Cigales : Tisserand,  
Rameau, Chti Galine,  
Maison de quartier des  
Bois blancs,  
Colline Acepp

### COORDONNÉES

Meli Melo  
31 Rue Winston Churchill,  
59160 LOMME  
Tél.03 20 25 29 42  
[www.creche-melimelo.fr](http://www.creche-melimelo.fr)

C'est sous l'impulsion et grâce au soutien du réseau Colline Acepp, du réseau d'assistantes maternelles "Premiers pas", de la ville de Lille et des financements FIDESS que Sabine Lavoipierre a monté cette coopérative mixte non publique dédiée à la petite enfance.

Dans la salle d'éveil, une maman berce son bébé et sait qu'elle peut rester autant qu'elle le souhaite. Au programme des plus grands: ateliers lecture, gâteaux, cuisine, jardin potager, fabrication maison (lessive à base de produits naturels, peinture à base de produits alimentaires...). Le projet pédagogique est riche au sein de la Coopérative Petite Enfance. Et pour cause, celui-ci résulte d'une co-construction éducative entre l'équipe pédagogique et les parents. Cette coéducation permet à chaque parent d'être acteur et non simple consommateur du service.

Sur les 24 places disponibles, 12 sont réservées aux salariés de la MEL et d'Euratechnologies, 2 pour des enfants en situation de handicap et 10 pour les habitants du quartier et de la ville de Lille. Un nouveau modèle et un mix gagnant entre la crèche municipale et la crèche d'entreprise.



*"Au delà de l'aide au démarrage, la MEL soutient notre projet grâce à la réservation de 5 places d'accueil au sein de la crèche pour ses agents de mars 2015 à mars 2017, renouvelable une fois".*

Une crèche qui appartient  
aussi aux parents,  
ça change tout !



# Badinage Artistique, école de cirque et compagnie

## CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2007

Statut : Association loi  
1901

Nombre de salariés :  
4 ETP  
Une dizaine d'artistes  
diffusés

L'apport du Plan ESS  
MEL : "mise en relation  
partenaires"

Partenaires financiers  
Nord Actif  
NEF  
Club Cigale  
Fondation de France  
Ville de Tourcoing

## COORDONNÉES

Badinage Artistique  
Maison des Services,  
2<sup>e</sup> étage, salle 18,  
rue de l'Europe,  
59200 TOURCOING  
[www.bardinageartistique.fr](http://www.bardinageartistique.fr)

A l'origine du projet, Badinage artistique est une compagnie dédiée à la diffusion d'un spectacle. En 2011, avec le lancement du Musée du Diabolo et la participation de chercheurs, photographes, vidéastes, plasticiens, musiciens, diffuseurs... le projet social évolue pour accompagner la création artistique de A à Z.

Aujourd'hui, Badinage Artistique dispose d'un agrément jeunesse et éducation populaire. L'association initie des jeunes et des moins jeunes aux nouvelles pratiques de cirque, en rue comme en chapiteau. Elle métisse les disciplines et tisse des liens entre amateurs et professionnels.

Très attachés aux valeurs de l'ESS, Renaud Gras et son équipe ont développé en interne un système d'entraide basé sur l'échange de la valeur temps. En externe, c'est inscrit dans les statuts, cette école de cirque, installée dans le quartier du Pont Rompu à Tourcoing, s'attache à diffuser l'art et la culture auprès de publics qui en sont le plus éloignés.



Le temps  
plus important que l'argent

"Les partenaires de l'ESS nous ont permis de bétonner nos dossiers de financement et c'est très rassurant d'emprunter comme ça".



# EMI sarl,

## Entreprise Métal Insertion

### CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2012

Statut: SARL / Agrément

Entreprise d'Insertion

15 ETP (dont 2 dessinateurs, 1 conseil qualité et 3 encadrants techniques)

Capital initial : 28 000 €

CA 2013 : 400 000 € (sur 14 mois)

CA 2014 : 650 000 €

Objectif de stabilisation  
2015 : 750 000 €

L'apport du Plan ESS

MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement": 15 000€

### Partenaires financiers

URIAE, Nord Actif, 2 Clubs Cigales (Terreco et SOL), Autonomie et Solidarité, Nord Entreprendre

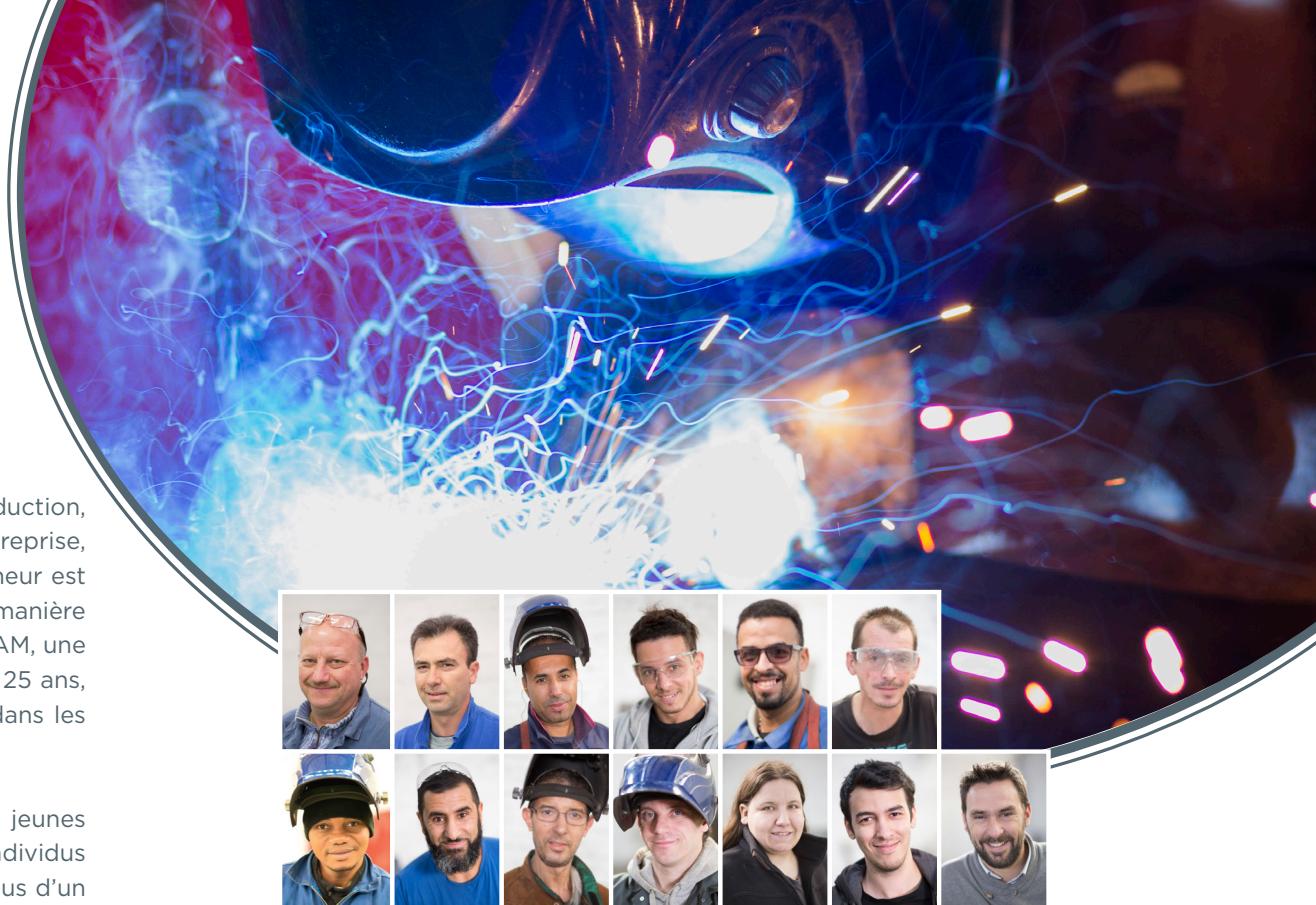
### COORDONNÉES

EMI sarl  
187 rue Roger Salengro,  
59110 LA MADELEINE  
[www.e-mi.fr](http://www.e-mi.fr)

Au départ du projet: un ingénieur de production, Antoine Bobot, qui rêvait de concilier entreprise, management et utilité sociale. Et si cet entrepreneur est bien persuadé d'une chose, c'est qu'il y a plein de manière d'aider les gens. Après avoir développé, avec l'ICAM, une école de production destinée aux jeunes de 17 à 25 ans, il a lancé son entreprise d'insertion spécialisée dans les métiers du métal.

Son équipe est principalement composée de jeunes diplômés sans expérience, de primo-arrivants, d'individus aux parcours de vie accidentés. Ils bénéficient tous d'un contrat de travail et d'un accompagnement personnalisé à la fois professionnel et social. Ils apprennent à réaliser des choses très concrètes et valorisantes: portails, escaliers, clôtures, garde-corps, mobilier...

Antoine a su trouver les investissements et développer un volume d'affaire conséquent pour répondre au besoin important en fonds de roulement. Aujourd'hui, la SARL Métal Insertion tient ses promesses et donne à Abdel, Michel, Frank, Kamel... des clés précieuses pour travailler et s'en sortir.



*Souder, accompagner, concrétiser*



*"Au delà de l'aide financière, la MEL m'a aidé à trouver mon premier bâtiment grâce à son logiciel de veille sur les disponibilités immobilières commerciales."*



# JEAN BOUTEILLE,

pour n'acheter que l'essentiel !

## CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2013  
Statut: SARL  
2,5 salariés  
Capital: 26 340 €  
CA 2014 : 45 000 €  
Objectif 2015 : 200 000 €  
15 points de vente

**L'apport du Plan ESS**  
MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement"  
15 000 € au démarrage

**Partenaires financiers**  
Région Nord-Pas de Calais, Nord actif, Nef, Prêt d'honneur LMI (innovation), Clubs Cigales, Emprunt TRI auprès du Crédit Coopératif

## COORDONNÉES

**JEAN BOUTEILLE**  
435 Rue Léon Gambetta  
59000 LILLE  
[www.jeanbouteille.fr](http://www.jeanbouteille.fr)

Comment consommer des produits liquide sans générer de déchet? Avec son concept novateur et inédit en France, Gérard Bellet, fondateur de Jean Bouteille, apporte une réponse toute simple: vendre des produits liquides en vrac et réhabiliter la bouteille consignée et réutilisable. C'est évident, il fallait juste y penser.

En magasin, un système de fontaines et de bouteilles consignées permet d'acheter de l'huile, du vinaigre ou du vin bio sans jamais passer par la case poubelle. Après usage, les bouteilles sont échangées et acheminées dans des unités de lavage spécialement implantées au sein d'ateliers d'insertion locaux. La lessive, ou autres détergents en vrac sont aussi disponibles en réutilisant l'emballage d'origine du produit. Soda, bière et jus sont en projet.

Favoriser la production bio locale, concilier économie circulaire, écologie et insertion, voilà le pari réussi de Jean Bouteille. En un peu plus d'un an, cette start-up a développé 15 points de vente en Nord Pas de Calais et Belgique. Des projets d'essaimage sont en cours un peu partout en France.



Bien vu la vente de liquide en vrac !



"L'ESS est à la fois un microcosme et un réseau fertile très organisé et présent en métropole. L'appel à projet de la MEL permet une liberté d'action, de timing et d'innovation".



# Play in Lab, des jeux vidéos testés pour vous

## CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2012/2013

Statut: SCIC

1 salarié

## L'apport du Plan ESS

MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement"

15 000 € au démarrage

## COORDONNÉES

Play in Lab  
99c, boulevard Descat  
59200 TOURCOING  
[www.play-in-lab.com](http://www.play-in-lab.com)

Quel lien existe-t-il donc entre des méthodes marketing et les valeurs de l'économie sociale et solidaire? Play in Lab, premier laboratoire indépendant de tests de jeux vidéo en phase de conception ou de pré-commercialisation, apporte des éléments de réponse.

Situé sur le site de la Plaine Images, Play in Lab est une marque de la SCIC Game In Lab, groupement professionnel de la filière du jeu vidéo dans la région, reconnu d'intérêt général. Ici, les sociétaires sont aussi les clients. La gouvernance participative et les nombreux feedback des usagers permettent une amélioration continue. La pression est sur la qualité et la satisfaction du service plus que sur l'économique. Investissements matériels, matières grises... la coopérative mutualise aussi beaucoup de choses.

Jeux vidéo, animation audiovisuelle, réalité augmentée, 3D, interactions tactiles et gestuelles, serious game... le champs d'étude de Play in Lab est vaste. Et au-delà du jeu et du marchand, il y a aussi des valeurs d'éducation et de coopération à défendre.



## Marketing et ESS : le cercle vertueux



"L'ESS est un réseau bien structuré.  
C'est un sans faute sur le plan des conseils  
et de l'accompagnement."

Marc Lavigne



# CYCLES GET LOST, boutique, atelier vélo, café

## CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2014

Statut: SCOP

4 associés salariés

## L'apport du Plan ESS

MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement" 15 000 €

## Partenaires financiers

2 Clubs Cigales (Cigales Europe et Cigales Roubaix), Nord Actif, La Caisse Solidaire, Subvention Contrat de Création Région Nord-Pas de Calais

## COORDONNÉES

Cycles Get Lost  
84 rue de Cambrai  
59000 LILLE  
Tél. 03 20 29 98 96  
[www.cyclesgetlost.com](http://www.cyclesgetlost.com)

C'est l'histoire de Mathias, Julien, Léa et Rémi, quatre passionnés de cyclisme, tous issus d'une filière professionnelle artistique. Rien à voir donc avec la mécanique. Un jour, ces "rouleurs-bricoleurs" ont eu envie de créer un lieu dédié à la réparation et l'entretien de vélos. C'est ainsi qu'est née la SCOP Cycles Get Lost, un atelier-café, une adresse incontournable pour les cyclistes amateurs comme pour les fins connaisseurs.

Car ces fous du guidon en connaissent un rayon. Même s'ils ont développé aussi la vente de vélos neufs, ils préfèrent entretenir, réparer, travailler dur à l'atelier plutôt que de vendre à tout prix. Toujours en veille sur les innovations et généreux en conseils, leur professionnalisme et la qualité du service ont su conquérir une clientèle éclectique, bien au-delà des frontières de la métropole lilloise. Ils sont nombreux en effet à venir de Paris, Genève ou Berlin pour trouver "LA" pièce détachée rare et introuvable.



Pour des vélos  
qui vont plus loin et durent plus longtemps...

*"Le modèle de SCOP s'est imposé à nous un peu en réaction à nos expériences passées dans des entreprises dites "classiques". Ici, point de hiérarchie mais une gouvernance démocratique et une valorisation du travail de chacun".*

Mathias Vielfaure



# La Z'ANE ATTITUDE,

## Générateur de sérénité !

### CARTE D'IDENTITÉ

Création: **2010**

Statut: **SARL**

**2,5 salariés**

CA 2014: **246 853 €**

### L'apport du Plan ESS

MEL: Lauréat appel à projets "Entreprendre Autrement"

**10 000 €** pour acquisition d'une bétailière en 2013

### Partenaires financiers

Aidé par 4 clubs Cigales (Apport de 14 000 € en capital en 2015)

### COORDONNÉES

#### Z'ANE ATTITUDE

Chemin de la Bauderie  
59236 FRELINGHIEN  
lazaneattitude.jimdo.com

"Têtu comme un âne" dit l'expression populaire. Corinne et Laurent sont bien moins butés que leur animal fétiche mais n'en sont pas moins des entrepreneurs tenaces, courageux et persévérandts. Quand les clubs Cigales qui les accompagnent ont suggéré de quitter Comines pour un lieu plus grand et plus propice à leur développement, ils n'ont pas hésité à déménager, investir et remonter leurs manches.

Car ces éleveurs d'ânes et leurs nombreux bénéficiaires croient aux vertus de la relation "homme-animal", aux bienfaits d'une communication basée sur le respect de la non-violence et de la patience, à la qualité des produits issus de ce cheptel.

2015 marque donc une transition pour ce projet en redéploiement à Frelinghien, pour cette activité économique inédite en métropole à mi-chemin entre exploitation agricole et commerce de proximité. Un projet qui casse de nombreux codes et modèles mais véhicule les valeurs d'une relation ancestrale avec la nature.



## Prêts à pratiquer "l'Asino Terre Happy" ?



*"Être éleveurs et développer des projets autour d'un cheptel d'ânes, ça ne s'était jamais fait. On n'entrant dans aucune case. Nous avons bénéficié d'un suivi très rapproché notamment de la part des banques. Le réseau de l'économie sociale et solidaire nous a donné un cadre et les moyens d'avancer".*

Corinne



# Transport Culturel Fluvial, ouvrir les voies

## CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2006  
Statut : association loi 1901  
2,5 ETP

L'apport du Plan ESS  
Mobilisation de partenaires

Partenaires financiers  
Cigales, NEF, Nord Actif,  
Conseil régional Nord - Pas de  
Calais, Ville de Lille, VNF  
(Voies navigables de France)

## COORDONNÉES

Transport Culturel Fluvial  
Atelier Gare d'eau  
201, rue Victor Hugo  
59160 LOMME  
Tél. 09 77 80 30 99  
[www.transportculturelfluvial.eu](http://www.transportculturelfluvial.eu)

Après la passerelle, vous pénétrez dans la cale et là... vous perdez vos repères. La visite vous aspire avec légèreté vers des images fluides et aériennes. A mi-chemin entre la réalité et l'imaginaire, l'aérostation de Marthe Auvelin, petit musée flottant de l'air et de l'eau nous fait découvrir la mécanique des fluides.

Depuis 2006, la Compagnie Transport Culturel Fluvial (TCF) promeut l'art vivant et itinérant au fil de l'eau sur des péniches culturelles. Avec ses outils pédagogiques "flottants", TCF s'adresse aux enfants et aux habitants. De cette expertise artistique et fluviale est née une vision à la fois locale et européenne.

Après les expos au "Tripo", les soirées à "Saint So", pourquoi pas un pôle dédié aux arts fluviaux à la "Gare d'eau!" des Bois Blancs? TCF porte également le projet Artwways, une étude action pour la création d'un réseau d'artistes et de partenaires engagés dans le développement et l'animation culturelle de la voie d'eau en Europe.

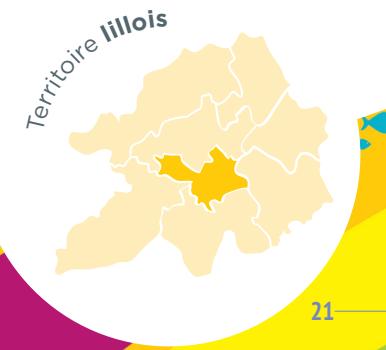


## Les Arts fluviaux européens à la Gare d'Eau



*"Le réseau de l'économie sociale et solidaire en métropole permet de structurer les choses et de croire en notre vision de mise en réseau et de mutualisation à plus grande échelle."*

Vincent Dujardin



# Nektarine,

## SCOP de communication

### CARTE D'IDENTITÉ

Création: 2010  
Statut: SCOP sarl  
3 associés dont un club  
cigales  
Capital de départ: 7500€

L'apport du Plan ESS  
Mobilisation de partenaires

Partenaires financiers  
Accompagnement NACRE  
(Nord Actif) prêt de  
7000€  
Club Cigales: mise au  
capital de 1 500€

### COORDONNÉES

Nektarine  
59 avenue de l'Union  
59200 TOURCOING  
Tél. 03 62 64 64 27  
[www.nektarine.fr](http://www.nektarine.fr)

Carine et Marie se sont rencontrées sur les bancs de la fac. La première étudie en master de marketing et communication, la seconde se spécialise en infographie et design web. Après une première expérience de CDI en agence de communication, elle font un constat amer: l'entreprise classique et le management pyramidal ne leur convient pas. Elles portent d'autres valeurs qu'elles aimeraient faire partager. Leurs métiers étant très complémentaires, elles décident d'oser la création d'entreprise. C'est la BGE (Boutique de Gestion Espace) qui les oriente vers le réseau de l'économie sociale et solidaire.

Quelques réunions, montage de dossiers et financements plus loin, voici Carine et Marie installées dans les locaux de la ruche d'entreprises de Tourcoing. Réalisation de plaquettes, sites web, logos, stratégies et conseils auprès des acteurs de l'ESS s'enchaînent désormais. À leurs côtés, des parrains Cigales, engagés et associés à la pleine réussite de cette jeune entreprise aux valeurs affirmées. Nektarine intègre la nouvelle Ruche de l'Union en novembre 2015. L'aventure continue...



Quand les partenaires ESS  
sont aussi les clients.



*"On avait moins de 25 ans, nous n'avions pas d'enfants, on pouvait oser. Le parrainage du Club Cigales a été déterminant dans notre positionnement."*

