



Action pilote COEF P

Commande publique et économie de la fonctionnalité

Intervention RTES du 3 mars 2022



1.

Intégrer l'économie de la fonctionnalité et de la coopération dans la commande publique



l'économie de la fonctionnalité et de la coopération

- **Rappel de la Définition** : L'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) est un nouveau référentiel mobilisable par tout acteur économique qui aide à dépasser les limites du modèle économique actuel, dans une perspective de réponse aux enjeux sociaux et environnementaux.
- **L'importance de la communauté EFC qui fait ressource** : l'IE-EFC, les Clubs territoriaux, les ateliers dont l'Atelier achats publics et EFC, la communauté Coop'ter, les autres communautés impliquées (A3P par exemple)
- L'origine de l'action pilote COEF P
- Quelle place pour l'ESS ?



Un environnement stimulant pour la mise en œuvre de démarches d'achats innovants

- Les projets politiques, les politiques publiques et l'attente citoyenne
- L'incitation des pouvoirs publics : de l'incitations aux obligations :
 - Label Economie circulaire
 - Loi EGALIM
 - Loi AGEC
- L'évolution des pratiques des acteurs économiques (innovations sociales et environnementales, démarches RSE...)

Les sujets traités dans cette action pilote

				
Sujet 1	Pneus - Pas de marché -	Eclairage Halle des sports - Marché passé -	Gants de travail - Marché passé -	Achats alimentaires - Marché passé -
Sujet 2	Impressions - Pas de marché -	Eau - Piste explorée -	Mise à disposition de stands - Suivi du marché -	Téléphonie - Piste explorée -

Extrait des recommandations et des enseignements de l'action

Conception du marché



Passation du marché



Suivi du marché



Renouvellement du marché et poursuite de la coopération

Quelques points d'attention :

- Importance des paramètres d'environnement propre à chaque contexte, ils sont à chaque fois différents = Pas de recette toute faite
- L'EFC : d'une approche théorique et une mise en œuvre pratique, dont la place du travail
- Une modification des habitudes de travail : techniques et organisationnelles
- L'importance des ressources à mobiliser : s'appuyer sur une communauté de travail
- Une tension nécessaire avec le cadre des marchés publics

Extrait des recommandations et des enseignements de l'action

Conception du marché

Passation du marché

Suivi du marché

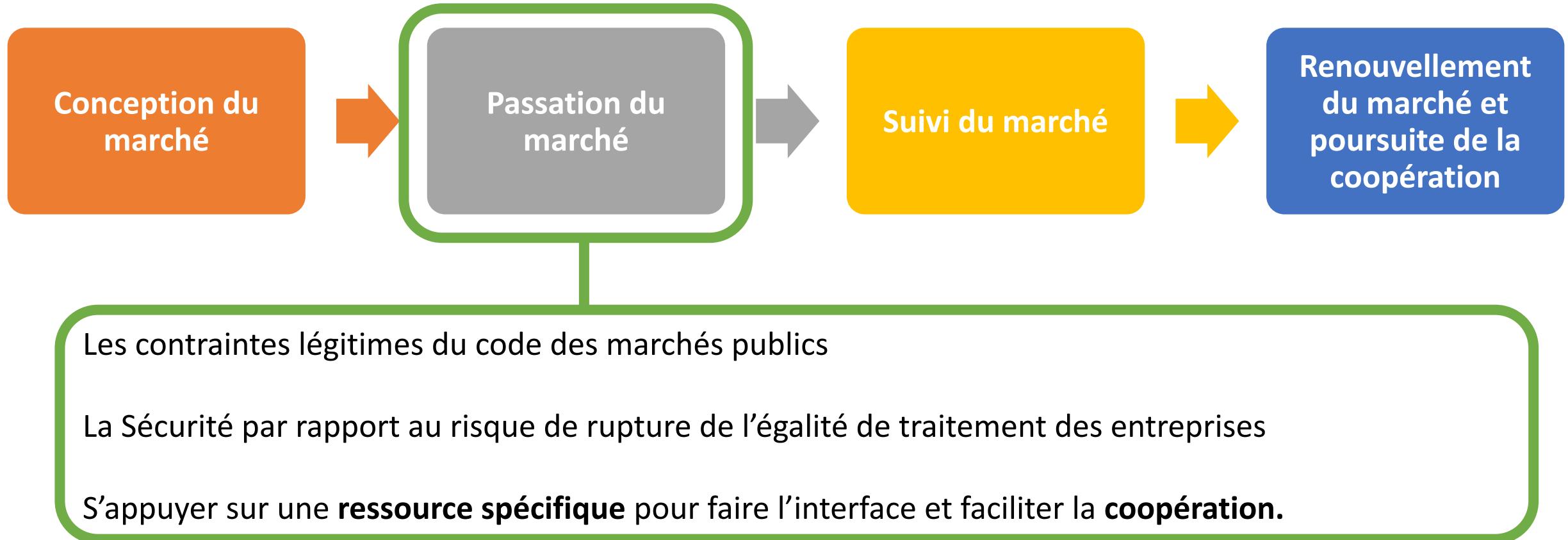
Renouvellement du marché et poursuite de la coopération

Choisir un marché où la **transformation de l'organisation du travail** peut être accompagnée
Définition du **besoin fonctionnel** avec le service opérationnel et les usagers : la qualité du CCTP conditionne la bonne exécution du marché.

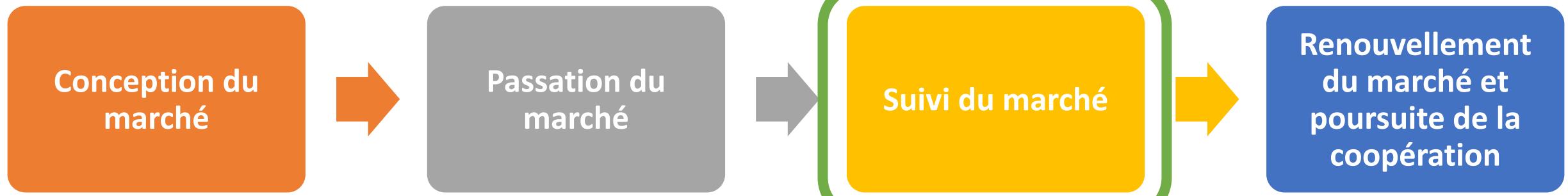
La qualité du **sourcing** dans un dialogue équitable avec l'ensemble des acteurs du marché permet de mesurer jusqu'où il est possible d'aller, et d'être innovant sur la manière de répondre au besoin

Une équipe projet transversale : définir les **rôles** de chacun dès le début de la démarche

Extrait des recommandations et des enseignements de l'action



Extrait des recommandations et des enseignements de l'action



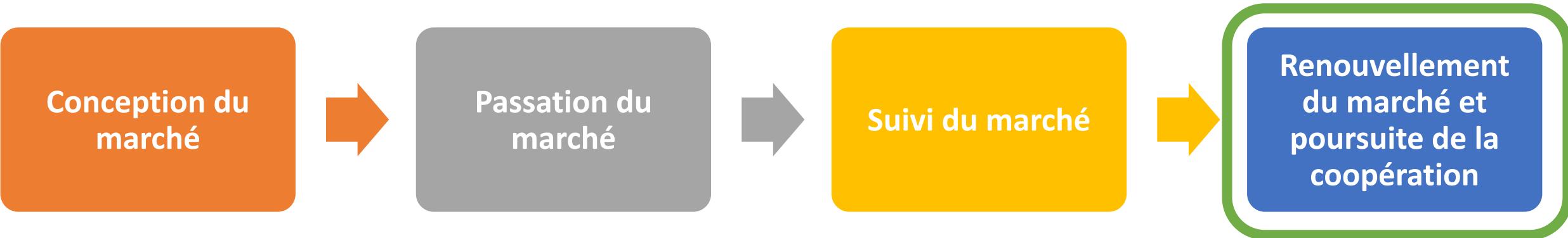
Définir une organisation pour le **suivi**

S'appuyer sur le **plan de progrès**

Organiser les **rendez-vous réguliers** de suivi des marchés

Faire appel à des ressources pour suivre le marché sur la **performance globale**

Extrait des recommandations et des enseignements de l'action



Pour s'assurer d'une juste rémunération du prestataire, s'éloigner de l'indicateur de volume pour **rémunérer la valeur apportée**

Expérimenter différentes **formes d'intéressement** du prestataire à la performance

Aller vers des **écosystèmes coopératifs** pour continuer à travailler avec les entreprises sans rompre l'égalité de traitement

Les ressources de l'action pilote COEF P



Les fiches
trajectoires pour
chaque territoire

2.

Retour d'expérience

Retour d'expérience



L'AGGLO AU QUOTIDIEN SPORTS, CULTURE ET SORTIES UN TERRITOIRE DURABLE ENTREPRENDRE

Un territoire durable \ Agriculture & forêts \ Agriculture et alimentation durable



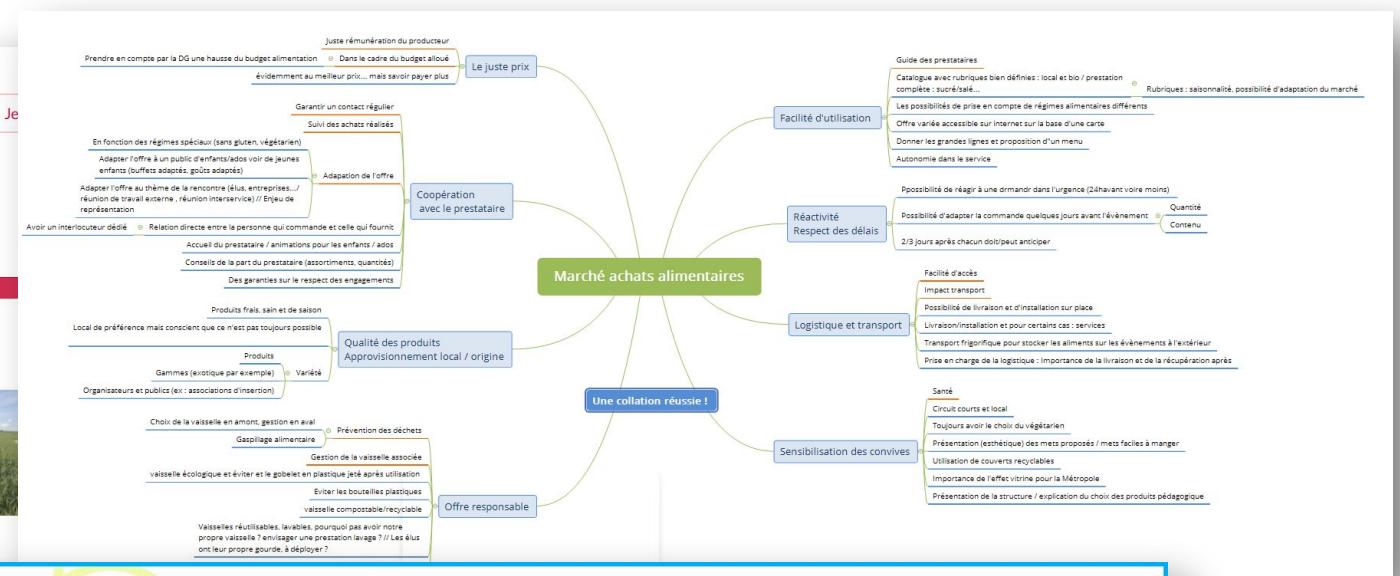
AGRICULTURE ET ALIMENTATION DURABLE

Convie chaque jour dans nos assiettes, l'alimentation fait partie de notre quotidien. Notre territoire regorge de producteurs locaux et la diversité de nos terroirs et de nos savoir-faire en agriculture et alimentation sont une carte maîtresse du territoire.

L'Agglo pilote un **Projet Agricole et Alimentaire Durable du Territoire (PAADT)**. Objectifs : accélérer la transition vers une agriculture et une alimentation durable, favoriser l'agro-écologie et la bio, renforcer la filière et la filière agroalimentaire, et permettre à tous d'avoir accès à une alimentation de qualité. Pour se projeter à l'horizon 2050, l'Agglo souhaite développer une agriculture et une alimentation durable pour permettre à l'agriculture du territoire de répondre aux défis alimentaires, environnementaux et climatiques, tout en maintenant l'agriculture comme un secteur économique et social important pour le territoire et ses acteurs économiques et consommateurs qui nous permet aujourd'hui d'avancer ensemble.

L'Agglo, en actions autour de 4 axes clés :

1. Faciliter et consolider le renouvellement des générations agricoles
2. Rapprocher la lien offre - demande au sein des filières locales
3. Accélérer la consommation durable et favoriser l'accès à tous à une alimentation locale et de qualité



LA DRÔME

AGRILOCAL26.FR

COMMENT ÇA MARCHE ? ACHETEURS FOURNISSEURS LA FERME DRÔME CONSULTATIONS ACTUALITÉS

Une innovation drômoise

Outil précurseur en France

Agrilocal26 est un concept créé et développé par le Département de la Drôme en partenariat avec la Chambre d'agriculture de la Drôme. C'est une plate-forme de mise en relation simple, directe et instantanée entre producteurs locaux et acheteurs publics.

Innovant

Avec Agrilocal26, producteurs et acheteurs inscrits sont géo-référencés, pour permettre un approvisionnement de proximité, sans intermédiaire, qu'il s'agisse de produits bio ou non.

Eclairage du CIRIDD

- Qu'est-ce qui relève de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) ?
- Quelles recommandations pour aller plus loin ?
- D'une manière plus large :
 - L'importance des coopérations
 - La question du suivi pendant la mise en œuvre du marché
 - Le rapport au temps

Les ressources pour aller plus loin

- Le guide V1 disponible dans la librairie ADEME
- Le guide V2 et les fiches trajectoires en ligne dans quelques semaines dans la librairie ADEME
- Participer aux séances de l'Atelier Achats Publics et EFC : prochaine séance **le 17 mars de 10h à 12h**
- Accéder aux ressources de l'Atelier Achats Publics et EFC
- Le guide sur la mise en place un plan de progrès dans un marché public édité par la direction des achats de l'Etat

