

Guide méthodologique « mettre en place et animer une stratégie de filière de territoire avec et pour l'ESS »

Synthèse provisoire
Version présentée à la rencontre du 14 avril 2023

Préambule

Suite à la demande de ses adhérent.e.s, le RTES a souhaité investiguer le lien entre stratégie territoriale de filières de territoire et Économie sociale et solidaire (ESS). Après la tenue de 3 webinaires sur le sujet et la constitution d'un groupe de travail dédié, le RTES a confié l'élaboration d'un guide méthodologique intitulé « mettre en place et animer une stratégie de filière de territoire avec et pour l'ESS », à l'agence Les Petites Rivières.

Ce travail se base sur 20 entretiens menés auprès de collectivités de différents échelons territoriaux et d'acteurs de l'ESS, tous impliqués, à des stades différents, dans une dynamique de structuration de filière. Il permet d'identifier les leviers d'actions déployés et de partager des exemples inspirants pour outiller les collectivités. La présente synthèse met en exergue les points saillants du guide méthodologique en cours de finalisation.

Pourquoi adopter une stratégie filière de territoire avec et pour l'ESS ?



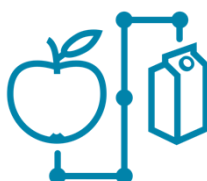
La filière, en tant qu'écosystème d'acteurs œuvrant autour d'un objectif commun, est inclusive : elle permet de faire travailler des acteurs de différents horizons ensemble. Une filière de territoire avec et pour l'ESS participe également à la diffusion des valeurs de l'ESS auprès d'autres acteurs, notamment de l'économie classique. **Un modèle multi-acteur qui permet de travailler autour d'une vision et de valeurs partagées.** De plus les acteurs de l'ESS et l'économie classique sont bien souvent complémentaires, ce qui permet de **travailler sur des logiques de chaînes de valeur plutôt que de concurrence.**



Structurer une filière basée sur des ressources et des savoir-faire locaux participe à la mise en valeur de la singularité d'un territoire. La présence d'acteurs de l'ESS au sein de la filière renforce d'autant plus l'attractivité et le marketing territorial.

	Une filière peut contribuer au développement économique des acteurs en présence et répondre à des besoins économiques non pourvus sur le territoire. Les acteurs de l'ESS apportent une réponse à ces besoins en alliant activité économique et forte utilité sociale.
	La filière de territoire permet aux acteurs en présence de tisser des liens de proximité. Elle permet aussi de créer des activités non délocalisables. Ces connexions et cet ancrage local, fortement nourris par les acteurs de l'ESS, contribuent à la résilience d'un territoire.

Quelle(s) vision(s) de la filière ?

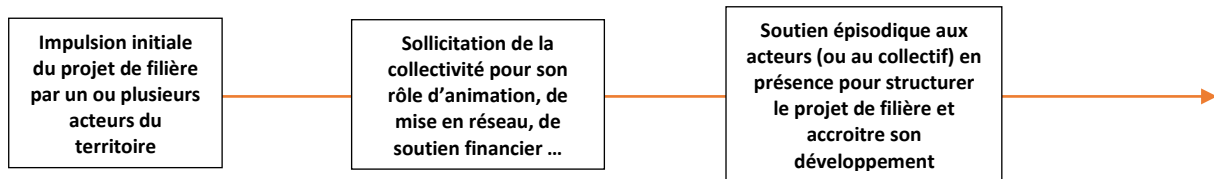
La chaîne de valeur	L'écosystème d'acteurs
 La filière comme chaîne de valeur d'un produit, succession d'étapes économiques entre acteurs complémentaires, fédérés autour d'un produit ou d'une ressource naturelle en particulier Exemple : la filière laine	 La filière en tant qu'écosystème d'acteurs œuvrant autour d'un objectif économique et d'une thématique commune Exemple : la filière alimentation durable

Quelle posture pour les collectivités ?

Scénario 1 : la collectivité initie le projet



Scénario 2 : la collectivité vient en soutien à un projet préexistant



Les grandes étapes de la structuration de filière de territoire



Les leviers d'actions



Le diagnostic territorial

Objectif(s) : identifier les acteurs en présence pour partir de l'existant et évaluer l'impact territorial potentiel de la filière concernée

- Identifier le potentiel d'activités sur le territoire (ressources locales, savoir-faire, besoins économiques et sociaux non pourvus...)
- Financer/ conduire une étude d'opportunité (que l'on peut confier à un acteur de l'ESS)
- Dresser une cartographie des acteurs en présence sur le territoire (ESS et non ESS)
- Faire le lien avec les acteurs du monde de la recherche
- Officialiser des premiers partenariats avec des acteurs qui ont une vision globale du territoire (CRESS, acteurs de l'accompagnement...)



L'organisation interne

Objectif(s) : trouver la méthode de travail appropriée au sein de la collectivité et se fixer des objectifs

- Mettre en place un contrat de filière ; une feuille de route (avec un portage politique fort) qui se décline en plan d'action
- Organiser des comités de filières incluant toutes les directions concernées (possible d'élargir à un groupe de travail multi-collectivités)
- Établir en interne une vision commune de la filière en question
- Organiser des visites apprenantes dans les lieux emblématiques de l'ESS pour sensibiliser les équipes et favoriser la transversalité
- Dédier des moyens financiers à l'animation (privilégier des profils ayant une fine connaissance du tissu local et de l'ESS)



L'animation du collectif

Objectif(s) : fédérer un collectif d'acteur et trouver le(s) bon(s) porteur(s) de projet

- Organiser des groupes de travail avec les acteurs du territoire
- Mettre en place une charte exprimant les valeurs communes et la vision partagée de la filière
- Recenser les besoins des acteurs en présence, leur périmètre d'action et leur(s) problématique(s) spécifique(s)
- Participer à des instances territoriales stratégiques (incubateurs ESS, Fabriques à Initiatives...) pour détecter les signaux faibles et les besoins du territoire à pourvoir
- Fédérer les acteurs publics du territoire et les sensibiliser à l'approche filière
- Sceller un partenariat avec un acteur de l'ESS pour aider à la structuration de la filière de territoire
- Accompagner le développement d'une SCIC comme support d'animation de la filière



Le financement

Objectif(s) : réfléchir à l'ingénierie financière du projet et trouver les bons outils de financement

- Travailler à la construction d'un modèle économique et d'un système de contractualisation juste (définir des engagements réciproques sur les volumes et les prix tout en prenant en compte les contraintes et les réalités métier)
- Soutenir l'investissement initial de projets stratégiques pour la filière
- Flécher des dossiers de financement vers les acteurs stratégiques ; appuyer à la levée de fonds
- Soutenir le dossier de financement des acteurs de l'ESS et sensibiliser les investisseurs à l'intérêt d'une logique filière
- Encourager les acteurs du territoire à répondre en groupement via les appels à projet

- Concevoir et/ou investir dans des lieux totems de la filière (lieu de stockage, lieu de transformation, lieu de vente et de mise en valeur...)
- Entrer au capital d'une SCIC qui fédère les acteurs de territoire autour d'un projet de filière
- Octroyer une subvention d'investissement à un projet stratégique de filière
- Mettre les acteurs privés et les banques autour de la table



La communication

Objectif(s) : construire la filière comme marqueur de territoire et mettre en place des outils et des actions de communication adéquats

- Définir un plan de communication
- Organiser des temps de rencontre multi-acteurs (hackathon, cafés ESS, matinale achats responsables, conférence des financeurs...) et des temps de sensibilisation pour accompagner les changements de comportements (trophées, webinaires...)
- Créer une marque de territoire ; aller chercher un label existant
- Soutenir les outils de communication à visée commerciale (flyer...)
- Créer une plateforme de mise en relation des acteurs et de valorisation des projets de la filière (mettre à disposition une boîte à outils)



Le soutien au développement économique

Objectif(s) : répondre aux besoins des acteurs pour assurer la pérennité du modèle économique de la filière ; anticiper les transformations de l'économie et des métiers

- Soutien via la commande publique responsable
- Renforcer l'accès au gisement des structures de l'ESS
- Faciliter l'accès au foncier
- Construction / investissement / aménagement d'un lieu-totem de la filière
- Création d'un SIEG dédié
- Trouver de nouveaux débouchés économiques
- Mener une étude sur les métiers émergents
- Financer des postes en insertion sur les nouveaux métiers
- Créer de nouvelles qualifications professionnelles ; organiser des formations
- Développer la recherche et l'innovation