

G R A N D  
- O R L Y  
S E I N E  
B I È V R E

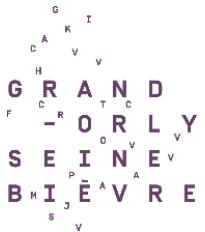
G I  
A K  
c v v  
H  
F C T C  
- R O R L Y  
S E I N E v  
B I È V R E  
s v

## Transition numérique et Territoire:

La prise en compte des enjeux d'inclusion numérique  
dans les politiques publiques du Territoire Grand-Orly  
Seine Bièvre.

---

Conférence en ligne RTES  
*Mardi 18 Juin 2019*



## Transition numérique et Territoire:

*La prise en compte des enjeux d'inclusion numérique dans les politiques publiques du Territoire Grand-Orly Seine Bièvre.*

- *Présentation du Territoire : Chiffres clés et données socio-économiques*
- *Les enjeux de la transformation numérique pour le Territoire et sa traduction dans les politiques publiques locales.*
- *Outils et leviers d'actions*

GRAND  
ORLY  
SEINE  
BIÈVRE

# GRAND-ORLY SEINE BIÈVRE

## TERRITOIRE MAJEUR DU GRAND PARIS

1<sup>er</sup> après Paris en nombre d'habitants

124 km<sup>2</sup>



700 000  
HABITANTS



307 000  
LOGEMENTS

10 GARES  
DU GRAND PARIS EXPRESS

770 HA  
D'ESPACES VERTS



7 CENTRES  
COMMERCIAUX



## 2<sup>ème</sup> PÔLE ÉCONOMIQUE DU GRAND PARIS

après Paris et Paris Ouest La Défense



50 000  
ÉTABLISSEMENTS



285 000  
EMPLOIS



LABELLISÉ  
TERRITOIRE D'INDUSTRIE  
PAR LE GOUVERNEMENT

## TERRITOIRE AU PLUS FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

PLUS DE 70  
PROJETS URBAINS



2,7 MILLIONS DE M<sup>2</sup>  
DE SURFACE ÉCONOMIQUE  
PROGRAMMÉS

4 690  
LOGEMENTS NEUFS PAR AN



DONT 700 000 M<sup>2</sup> DE SURFACE PROGRAMMÉS  
DÉDIÉS À L'ACTIVITÉ PRODUCTIVE



LIEUX DÉDIÉS AUX PORTEURS  
D'IDÉES, DE PROJETS ET JEUNES  
ENTREPRISES :

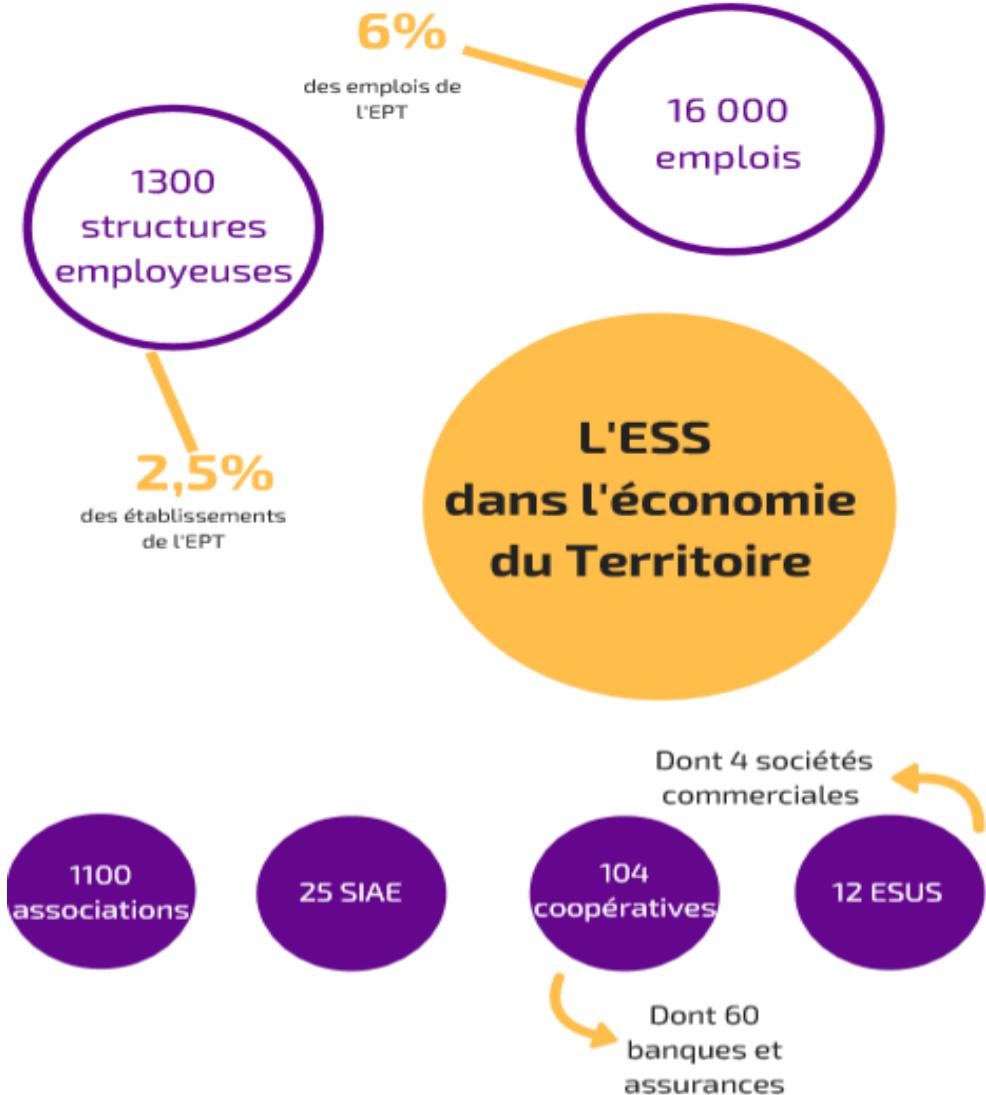
- Plus de 30 tiers lieux : fablabs, espaces de coworking, incubateurs, pépinières et hôtels d'entreprises ...
- 4 pépinières dédiées à l'innovation :
  - La Fabrique, numérique
  - Silver Innov', l'unique établissement dédié à la Silver Economie en France
  - Villejuif Bio Park, santé et biotechnologies
  - Rungis & Co, agroalimentaire

## Chiffres clés du Territoire: Données socio-économiques.

### ■ ***Focus sur les QPV:***

- 31 quartiers en politique de la ville et 37 quartiers de veille , représentant un total de plus de 100 000 habitants;
- 8 contrats de ville / 11 NPNRU;
- 16% de la population du Territoire habitent en QPV (104 000 habitants);
- Taux de chômage supérieur à la moyenne de l'EPT (14,4%\*) et a fortiori du Département (13,1%) et de la Région IDF (8,7%),
- 25 % des demandeurs d'emploi du Territoire habitent en QPV,
- Près de 70% de non diplômés contre 21 % à l'échelle de l'EPT.

# FOCUS ESS: L'écosystème de l'EPT



# Compétences exercées et Politiques publiques

## Les 4 compétences de la métropole du Grand Paris



Politique locale de l'habitat



Protection et mise en valeur  
de l'environnement  
et politique du cadre de vie

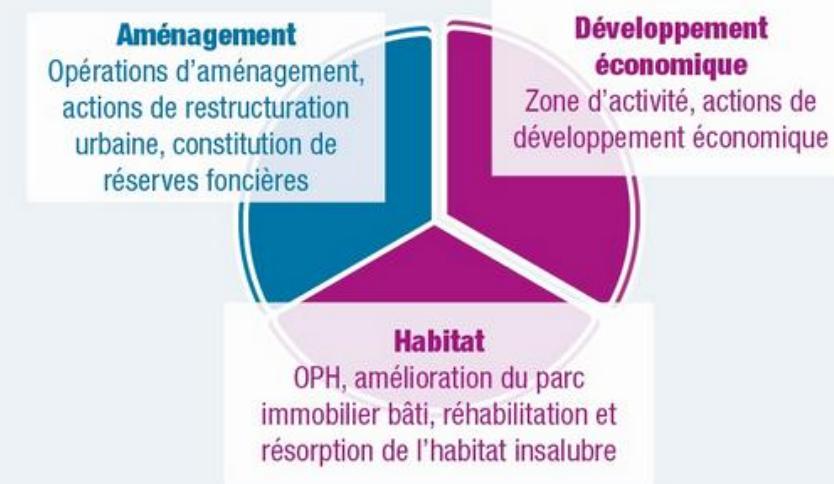


Aménagement  
de l'espace métropolitain



Développement et aménagement  
économique,  
social et culturel

## Les compétences des Établissements publics territoriaux (EPT)



# Transformation numérique: Un enjeu au cœur des politiques publiques conduites par le Territoire

- Aménagement du Territoire et Infrastructures numériques,
- Attractivité économique et créations d'activités et d'emplois,
- Innovation / nouveaux services/ nouveaux métiers,
- Inclusion numérique et sociale sur les territoires et envers les publics les plus fragiles,
- Formation des publics (habitants, salariés, agents publics),
- Citoyenneté,
- Accessibilité des services publics,
- Gestion et sécurisation des données,
- Gouvernance numérique.



# Transformation numérique: Les leviers d'action de l'EPT

- Le **projet de Territoire** qui fixe des ambitions en matière d'innovation, d'inclusion sociale et territoriale,
  - Une **feuille de route du Développement économique et de l'Emploi** et qui intègre le volet ESS,
  - **Contrat de ville** qui place l'inclusion numérique et sociale parmi les priorités d'actions,
  - Un **plan d'action numérique** en cours d'élaboration qui favorise la médiation numérique et le développement des nouveaux usages;
  - La **mobilisation de dispositifs de soutien nationaux** pour déployer le plan d'action numérique et accompagner le Territoire dans la mise en œuvre des ambitions autour du numérique.

# Focus sur le plan d'action numérique en cours de structuration

## Enjeu

- **Saisir collectivement les opportunités du numérique pour un développement du Territoire au service de l'économie et des habitants**

## Objectifs du Plan d'Action Numérique :

- Accompagner les acteurs économiques dans la transformation numérique et favoriser la création d'entreprises numériques ;
- Accompagner l'employabilité des population locales en cohérences avec les besoins actuels et à venir des acteurs éco (ex : formations salariés (adaptation des compétences) et des habitants ;
- Structurer et animer une gouvernance adaptée aux enjeux du territoire en matière d'aménagement numérique;
- Structurer, développer et animer un service public des données;
- Affirmer le Territoire comme un laboratoire d'expérimentation, d'incubation et de démonstration;
- Renforcer l'accès et les usages numériques;
- Positionner l'EPT comme acteur de l'analyse et de la prospective au service du développement numérique territorial ;
- Développer des outils numériques au service des transitions énergétiques et environnementales.



## Mission Numérique de l'EPT: Actions – Projets et Labellisation

- L'EPT lauréat en 2018 de l'AMI Européen **Digital Cities Challenge** lancé par la commission Européenne,



- l'EPT membre du Hub régional monté dans le cadre de l'appel à projet national **"Hub France connectée"** lancé par la banque des Territoires et l'Agence du numérique,



- Dispositif « Ambassadeur du numérique » auprès des agents de l'EPT en partenariat avec l'association ICI (Innovons pour la Citoyenneté sur Internet),
- Sensibilisation des agents de l'EPT sur la notion de numérique responsable (impact environnemental du numérique, renforcer des pratiques d'achats socialement et écologiquement responsables en matière de numérique).

