

# De la boutique éphémère à L'Autre Boutique

## ► Communauté d'Agglomération Pays de Grasse



Suite à une évaluation positive de l'ouverture d'une Boutique éphémère de la consommation responsable dans le centre-ville de Grasse, il a été décidé de poursuivre cette démarche en la dotant d'un cadre plus pérenne.



### Descriptif

Ouverture de l'Autre Boutique sur 100m<sup>2</sup> :

- un **lieu de vente** et de promotion des produits et des producteurs inscrits dans une démarche de consommation responsable sur le territoire
- un **outil d'insertion** : création d'un chantier d'insertion avec 12 postes en charge de la vente porté par l'association Résines Estérel Azur
- un **espace de mutualisation** avec la couveuse d'entreprises du territoire « Créactive 06 » implantée au cœur même de la Boutique (espace de test pour la vente des produits et services des entrepreneurs et de formation aux techniques de vente).
- un **projet de coopération** entre entreprises de l'ESS pour la commercialisation de leurs produits et services.
- un **espace d'animation et de formation**, pris en charge par les partenaires du projet par transfert de compétences (monnaie temps et forme de mécénat de compétence) en direction des salariés du chantier, des couvés, et des citoyens avec une ambition spécifique de rendre la consommation responsable accessible à tous.
- un **show-room** sur le green IT (ou comment réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication animé par Eticiweb).

### Objectifs

- compléter et diversifier l'offre d'insertion sur le territoire avec 12 postes en insertion sur des métiers en tension dans le secteur de la vente, inscrit sur une démarche d'innovation : démarche spécifique sur le thème de la consommation responsable et qui va explorer tous les modes de vente jusqu'à l'e-commerce.
- donner une lisibilité et une visibilité aux offres de produits, de services et aux producteurs responsables du territoire,
- soutenir le développement et la pérennisation des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du territoire,
- développer les synergies (mutualisations, coopérations) entre acteurs dans un esprit de coopération économique,
- éveiller et accompagner l'évolution des habitudes de consommation des « consom'acteurs » en l'ouvrant à un plus large public (avec une priorité sur le public CUCS),
- valoriser les nouvelles technologies au service d'une démarche éco-responsable.
- contribuer à la dynamique économique du territoire, à la revitalisation du centre-ville,
- soutenir l'entrepreneuriat et notamment sensibiliser à l'entrepreneuriat social.

### Cible(s)

- les entreprises de l'ESS du territoire prêtes à s'impliquer sur un projet d'espace de vente collectif,
- les consommateurs du territoire avec une ambition particulière de sensibiliser et rendre accessible aux plus exclus cette démarche de consommation responsable.



### Modalités de mise en œuvre

Expérimentation sur un concept de Boutique Ephémère depuis 2010 d'abord réservé aux entrepreneurs à l'essai, puis ouverture à un collectif de fournisseurs de l'Economie Sociale et Solidaire été 2013 (de juin à septembre).

Des outils d'évaluation sur l'expérimentation de 2013 ont été mis en place (grille d'évaluation qualitative et quantitative, questionnaires auprès des clients).

Les résultats positifs et l'existence d'un collectif « fort » sont à l'origine de l'ouverture de l'Autre Boutique.

- Mise en place d'un chantier d'insertion pour la vente des produits.
- Réalisation d'une charte qui pose les principes du projet pour les membres fondateurs, les fournisseurs, les consommateurs
- Organisation du conventionnement avec les fournisseurs.
- Mise en place d'un programme d'animations en direction des habitants du centre-ville (partenariat avec le Centre social), et en direction des autres consommateurs (prestations payantes qui alimentent le modèle économique).

### Moyens affectés et partenaires financiers

- la location d'une boutique avec un bail précaire sur un an,
- une mutualisation de l'espace avec la couveuse Créactive 06
- des soutiens financiers de l'État, de la région et du conseil général sur le chantier d'insertion porté par l'association Résines et de la communauté d'agglomération sur le projet global (le chantier d'insertion Résines Estérel Azur porteur du chantier « L'Autre Boutique », la couveuse d'entreprises Créactive 06, la scop EticWeb –spécialiste des nouveaux usages des technologies de la Communication-, le producteur Bio La Ferme Saint Jean, et l'association Le Serpentin qui favorise l'insertion de personnes handicapées.

### Autres partenaires

- La Dircete 06
- Le conseil général du 06 et conseil régional
- Le service « promotion du commerce » de la ville de Grasse,
- Les services développement économique et Emploi –Solidarités de la communauté d'agglomération du Pays de Grasse,

### Impacts / évaluation

Mise en place d'outils d'évaluation portant sur le fonctionnement du collectif sur la gouvernance, la mutualisation de l'espace et des outils, les résultats en termes d'insertion, la viabilité économique du projet, les impacts sur la dynamique socio-économique du territoire....

