



LES TROPHÉS DÉFIS RSE, Redonner du Sens à l'Entreprise

DOSSIER DE PRESSE
Décembre 2021



Partenaires officiels



Partenaires réseaux et médias





SOMMAIRE

- 03** Introduction de Nora Barsali, Fondatrice des Trophées Défis RSE
- 04** Les objectifs des Trophées
- 05** Les 61 candidatures 2021
- 08** Les 10 Lauréats des Défis RSE 2021
- 09** Trophée Environnement : Ana Bell Group
- 10** Trophée RH : Fortil
- 11** Trophée Inclusion Sociétale : SAP France
- 12** Trophée ETI : Chargeurs
- 13** Trophée TPE/PME : Ultéria
- 14** Trophée ESS : Du Pain et des Roses
- 15** Trophée START-UP : Baguette Box
- 16** Trophée du Territoire responsable : Ville de L'Île-Saint-Denis
- 17** Prix coup de coeur : Madison Communication
- 18** Prix Spécial du Jury : TF1
- 19** **Le Jury des Défis RSE 2021**
- 22** **Les Partenaires des Défis RSE 2021**
- 23** BNP Paribas Real Estate/ Bpifrance
- 24** OPCO EP/ Bouge ta boîte
- 25** AEF info/ Décisions durables
- 26** Label Lucie/ Comité 21
- 27** INCO/ Zei



Redonner du sens à l'entreprise et à l'économie

Dans un monde au futur incertain, face à des consommateurs, des clients, des salariés, des jeunes générations de plus en plus sensibles aux enjeux sociétaux et environnementaux, l'entreprise doit redoubler d'efforts pour recréer les conditions de la confiance auprès de ses communautés tout en étant performante durablement. Afin de relever ce défi de taille, elle dispose désormais d'outils qui s'inscrivent dans une démarche plus globale de RSE lui permettant de prendre en compte l'impact de ses activités sur la société. Afin d'asseoir le bien-fondé de son engagement sociétal et de ses valeurs, l'entreprise qui peut se prévaloir d'une certaine avance sur l'innovation, démontre qu'elle sait endosser un rôle encore plus ambitieux : celui d'oeuvrer pour le bien commun et d'être utile à la société.

Chaque année les Trophées Défis RSE récompensent ces organisations, qui ont intégré la RSE et l'impact social et environnemental au sein de leur stratégie et qui mènent des actions concrètes et mesurables. Environnement, gouvernance, politique RH, numérique, inclusion, ESS, partage de la valeur financière, engagement sur des grands enjeux sociétaux, philanthropie, autant de piliers de la responsabilité d'entreprise.

Les choix que nous faisons aujourd'hui pour demain sont déterminants pour transformer la société et l'économie afin de protéger le vivant, l'environnement et la santé. Faire de la RSE se décline au quotidien. A partir d'aujourd'hui chaque jour, chaque semaine compte pour relever le défi d'un futur souhaitable de l'humanité et cela passe par la responsabilité.

Ces 2 dernières années ont été marquées par une crise systémique qui a révélé la fragilité du monde, la relation de cause à effet entre l'érosion de la biodiversité et la hausse des épidémies, les dégâts causés par les excès de la mondialisation, avec ses conséquences sur les ressources de la planète et les populations les plus fragiles.

Face à cette situation, une seule posture s'impose, la RESPONSABILITE individuelle et collective, afin de protéger l'humanité et la planète pour les générations futures et de transformer nos économies vers des modèles plus durables.

Conjuguer croissance économique et développement durable est non seulement possible mais souhaitable pour pérenniser toute activité. S'engager pour une économie plus responsable et solidaire se décline dans la pérennité mais nécessite avant tout vision, valeurs, détermination, innovation, résilience et coopération.

C'est pourquoi nous avons lancé les Trophées Défis RSE dès 2011 car déjà nous avons identifié des organisations pré-curseuses, entreprises de toutes tailles, collectivités, associations qui ont compris depuis longtemps qu'il est essentiel de repenser la place de l'entreprise. Depuis 10 ans, la RSE ne cesse de croître et la loi Pacte, notamment à travers la qualité de société à mission représente un virage législatif important. De plus en plus d'organisations sont incitées à présenter publiquement leur contribution à la communauté, la mission sociétale qu'elles se fixent, ses objectifs sociaux et environnementaux, tout en précisant ses valeurs.

Dans cette Xème édition des Trophées Défis RSE, des organisations aux démarches exemplaires et inspirantes nous démontrent le système vertueux de la RSE et de l'engagement sociétal qui va au-delà de la rentabilité de l'activité et de l'intérêt des actionnaires.

Ce sont ces organisations qui relèvent des défis à la fois économiques, humains et sociétaux, qui vont vers ces modèles au double bénéfice de l'entreprise et de la société que nous souhaitons vous faire découvrir à travers cette nouvelle édition des Trophées Défis RSE et ce palmarès 2021 de 10 lauréats. Car il n'y a pas de RSE sans preuve de Responsabilité, de Sens et d'Ethique.

Les objectifs des Trophées

RSE comme Redonner du Sens à l'Entreprise, à l'Économie, à l'Engagement, à l'Éthique des affaires, croire dans les vertus d'une économie responsable, durable et innovante constituent les fondements des Trophées Défis RSE.

Les Trophées Défis RSE ne sont pas un énième prix. Ils sont nés d'une conviction, celle que l'entreprise a des obligations qui dépassent l'intérêt de ses actionnaires, que nous sommes face à une urgence climatique et que la finance peut être éthique.

Avec nos partenaires et membres du jury, chaque année nous étudions les stratégies et actions des organisations candidates et valorisons celles qui prennent leurs responsabilités en s'engageant pour leurs salariés, pour leur écosystème, pour l'environnement et donc pour la planète et les générations futures.

Ces trophées s'inscrivent dans la continuité de la loi de transition énergétique pour la croissance verte adoptée en 2015, de l'Accord de Paris entré en vigueur le 4 novembre 2016, des différentes COP et plus de la loi Pacte qui représente une évolution législative importante, en incitant l'entreprise à énoncer publiquement la mission qu'elle se fixe pour l'intérêt général, en précisant ses valeurs, ses objectifs sociaux et environnementaux, voire sa raison d'être.

Pour cette 10ème édition des Défis RSE 2021, nous souhaitons partager les bonnes pratiques des organisations candidates qui excellent et innovent en particulier dans le champ des RH, du social, de l'environnement, de la solidarité, de l'inclusion, en ouvrant les candidatures à toutes les catégories d'organisation.

Notre évaluation s'appuie sur un référentiel élaboré en 2012 par Ethifinance et enrichi au fil des années avec pour objectif :

- Identifier des démarches exemplaires, pérennes et innovantes en matière de RSE, et des solutions à impacte.
- Identifier les moyens mis en place et les résultats obtenus des politiques RSE.
- Valoriser les partenariats gagnants, notamment à travers le dialogue avec les parties prenantes et l'implication territoriale.
- Faire de la pédagogie autour de la RSE, de ses territoires d'actions, de ses bénéfices tout en faisant le lien entre RSE et performance.
- Promouvoir l'innovation et l'économie sociale et solidaire.
- Communiquer autour des actions menées par les organisations pour mettre en place des solutions en regard des objectifs de développement durable d'une part et d'autre part de prévention des risques ESG.
- Promouvoir des démarches duplicables dans un souci de partage de bonnes pratiques et de communication.
- Valoriser celles et ceux qui agissent, au delà de leurs activités pour le bien commun et les enjeux liés au climat et la biodiversité.

61 candidatures | 8 catégories thématiques | 1 Prix spécial du Jury et 1 prix coup de coeur

Les dossiers de candidatures incluent un socle commun de questions à renseigner sur les critères RSE suivants : démarche globale RSE, politique RH et sociale, politique environnementale, implication sur le territoire et dialogue avec les parties prenantes, démarche vis-à-vis des clients finaux/bénéficiaires et gouvernance. Ce socle commun est complété par d'autres critères encore plus précis, selon la catégorie choisie, qui permettent au jury d'évaluer la politique RSE de l'organisation candidate avec un maximum de données.

Trophée Défis RSE pour l'Environnement

Critères de sélection : Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, prévention des risques industriels, sécurité et maîtrise des risques, covoiturage.

- Affi mobile
- Ana Bell Group
- Canon Bretagne
- Casino
- Cdiscount
- Celluloses de broceliande
- GRDF
- Lagardere SA
- MACIF
- Synia
- Ulteria

Trophée Défis RSE pour les TPE/PME

Critères de sélection : Instances de gouvernance, démarche de transmission à long terme, nouvelle génération et démarche RSE globale en fonction de la taille de l'entreprise.

- A2 consulting
- Affi mobile
- Ana Bell Group
- Cmultiserv
- Fortil
- Laboratoire AQMC
- Lagardere SA
- Madison Communication
- Marguerite & Cie
- Passport tea
- Pharmacie de la Lèze
- Synia
- Ulteria



Trophée Défis RSE pour l'Inclusion sociétale

Critères de sélection : politique d'engagement sociétal accompagnée d'objectifs et de moyens, soutien à des grandes causes d'intérêt général, démarche citoyenne, actions de solidarité, engagement pour la cité.

- Allianz France
- Generali France
- Du Pain et des roses
- MACIF
- Openbubble
- Orange
- Passport tea
- SAP France
- The Sparkling Agency
- TF1



Trophée Défis RSE pour l'ETI

Critères de sélection : réservé à toutes les entreprises et organisations des ETI.

- Chargeurs



Trophée Défis RSE pour les Ressources Humaines

Critères de sélection : Politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversité, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail, formation, maintien dans l'emploi, insertion des jeunes/des seniors, prévention des RPS, santé au travail.

- Allianz France
- Fortil



Trophée Défis RSE pour la collectivité responsable

Critères de sélection : gouvernance, démarche globale développement durable, cohésion sociale, développement économique, achat responsable, gestion des ressources, RH.

- Commune de l'île Saint Denis



Trophée Défis RSE pour les Start-UP

Critères de sélection : Start-up de plus de 2 ans avec une démarche RSE et innovation, impact social et/ou environnemental.

- Baguette Box
- Beem Energy
- BOTAKI
- Callendar
- Ehicadvisor
- Feelobject
- Good daily
- Libu
- Plantez respirez
- Save Eat
- Talame
- The Plastic Flamingo
- The Sparkling Agency
- Tilia
- Tri'n'collect
- Ulteria

Trophée Défis RSE pour l'ESS

Critères de sélection : réservé à toutes les entreprises et organisations de l'ESS.

- Copenteam
- Du Pain et des Roses
- Marguerite & cie
- Openbubbe
- Optim Emploi
- SCIC Envie Autonomie
- Union Mutuelle Retraite



Les 10 Lauréats des Défis RSE 2021



Lauréats 2021



Partenaires et Lauréats 2021

Trophée environnement

Ana Bell Group



Luc Bellière

Dirigeant fondateur

➤ En quoi l'innovation dans le secteur industriel peut-être un facteur d'impacts positifs et un outil de lutte efficace contre le réchauffement climatique ?

En 2004, après avoir entendu Hubert Reeves et Albert Jacquard aux rencontres nationales du CJD, j'ai compris l'urgence de remplacer notre économie linéaire (consommation de ressources, génération de déchets) en une économie circulaire (réduction, réutilisation, recyclage). J'ai ainsi décidé de réorienter toute la stratégie du groupe autour de la réduction d'impact de l'industrie. Nous avons déployé de nombreuses actions en ce sens, allant jusqu'à revoir certaines de nos activités. Ainsi, ANAEL-Analyse en ligne (distribution d'instruments et analyseurs) et SOFRASER (pionnier de la mesure de viscosité en process) s'inscrivent dans l'industrie 4.0 en fournissant de la connaissance sur les procédés de fabrication, et permettent de réduire les consommations, les rebuts et les pollutions. SOFRASER maintenance (nettoyage d'installations industrielles) a évolué vers une prestation d'efficacité énergétique, dans laquelle elle propose un engagement de performance allant vers la performance d'usage. Nous collaborons avec le pôle d'innovation par les services Nekoé pour concevoir une offre facilement compréhensible par nos clients. A cela s'ajoute une politique systématique d'achats au plus près et d'écoconception pour que nos produits soient les plus robustes possibles, réutilisables, et entièrement démontables, recyclables. Développer des partenariats locaux pour faire vivre le territoire augmente notre capacité à résister à des imprévus.

➤ Comment réussissez-vous à réduire l'impact écologique de votre activité ?

Depuis 15 ans, nos consommations sont suivies et analysées et nous agissons pour économiser les ressources : mise en place d'une installation de géothermie, d'isolation, remplacement d'ouvrant, suivi précis des consommations par utilisation, formation d'un référent énergie, embauche d'une apprentie efficacité énergétique. Les actions déjà menées ont permis une réduction de 30% des consommations d'énergie. Nous agissons aussi sur l'eau avec une réduction de 50% des consommations grâce, entre autres, à SOFRASER Maintenance, au développement de nouvelles techniques, telles que la cryogénie, afin de réduire le nettoyage haute pression et à SOFRASER, au développement d'une méthode de nettoyage de pièces économe en eau.

Nous réemployons des cartons pour les emballages et n'achetons jamais de calage mais utilisons des papiers broyés. Et pour la limitation des émissions liées au transport nous favorisons les achats en circuits courts, le télétravail, le SAV à distance, la pratique du vélo et avons défini une règle favorisant le train plutôt que la voiture ou l'avion.

➤ Quel modèle de gouvernance original défendez-vous et quelles en sont les motivations ?

Parce que je crois que la gouvernance doit être réellement partagée, la majorité du capital de chaque société a été laissée aux principales parties prenantes : en fonction des situations, fournisseurs ou clients mais surtout salariés. Des attributions gratuites d'actions sont faites régulièrement pour intégrer les nouveaux salariés. Nous définissons les stratégies avec tous les employés au regard des ODD. Ainsi chaque salarié a pu voter pour les ODD pour lesquels l'entreprise agissait déjà, ceux pour lesquels l'entreprise devrait agir à l'avenir et ceux qui étaient importants pour eux. La concordance entre les valeurs des collègues et les actions déjà menées depuis presque 20 ans a été saisissante et l'adhésion fut totale. De plus, nous favorisons la prise d'autonomie. Chacun est incité à prendre les décisions qui concernent son rôle dans l'entreprise à la seule condition qu'il la valide avec une personne qu'il juge compétente. Le principe « tous chefs d'équipe » au sein de SOFRASER Maintenance y contribue fortement.



Trophée RH

Fortil



Fatima ALIOUA

DRH

➤ Comment une entreprise reposant sur les compétences de ces 700 consultants ingénieurs crée un environnement entrepreneurial performant ?

Nous avons depuis la création de FORTIL, l'intime conviction que l'entrepreneuriat trouve son terreau dans un environnement favorisant une logique d'action. Chaque collaborateur est encouragé à être acteur-responsable de sa carrière, des projets qu'il mène chez nos clients. Notre rôle en tant qu'entreprise, créer les conditions favorables aux initiatives et idées innovantes. C'est indéniablement une force.

Ensuite, l'actionariat salarié, pierre angulaire de notre système, a toujours fait partie des objectifs de notre Groupe. Dès la création de FORTIL, Olivier REMINI le fondateur a toujours diffusé l'idée, que partage et transmission de la richesse dans l'entreprise et dans son écosystème proche, permettra de faire grandir l'entreprise, la transformer en une organisation épanouissante et responsable. C'était déjà inscrire le Groupe sur une vision long terme ce qui est très rassurant pour les collaborateurs.

➤ Vous êtes lauréat de la catégorie RH, quels sont les axes majeurs de votre politique ?

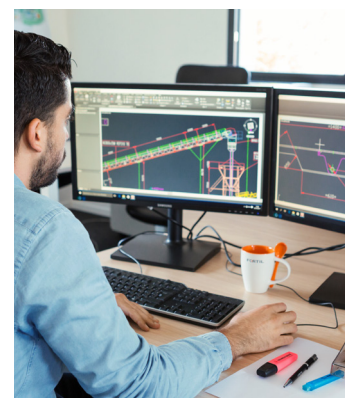
Premièrement, le marché sur lequel nous évoluons, oblige un focus sur la recherche de nouveaux talents. La pénurie croissante des profils ingénieurs, nous a incité à structurer prioritairement la fonction recrutement. Nous investissons énormément dans l'accompagnement de cette fonction afin que les recrutements effectués répondent à nos valeurs et notre vision du conseil, c'est notre base. Ensuite, notre politique est également de fidéliser et accompagner nos collaborateurs. Depuis plusieurs années, nous nous sommes clairement inscrit dans une démarche de Talent Management. Le manager direct n'est plus seul, mais épaulé par toute une fonction RH dans l'accompagnement des collaborateurs. Nous avons également un réseau de coach interne et externe dont l'objectif est de relayer notre stratégie de développement tout en favorisant le développement personnel et les modes de communications fluides. Pour donner corps à cette philosophie, notre organisme de formation MySkills développe un environnement apprenant avec notre programme phare appelé ENVOL dédié à l'accompagnement à l'entrepreneuriat des fonctions techniques.

Pour finir, un axe majeur de notre politique est notre système de rémunération que nous avons choisi d'être attractif et surtout rémunérateur pour les collaborateurs s'inscrivant dans une dynamique entrepreneuriale.

➤ Quelles sont vos motivations dans votre démarche sociétal et d'entreprise responsable ?

L'ancrage de nos motivations transpirent au plus haut niveau de l'entreprise. Un Groupe de plus de 700 personnes, est une force majeure en termes d'impact. Au début nos actions étaient locales, agir au plus près pour en voir les résultats. Puis notre forte croissance a nécessité de penser notre modèle hors des frontières toulonnaises et donc travailler notre déficit de notoriété. Nous avons donc associé à la RSE des personnalités du monde du Rugby bénéficiant d'une notoriété et de valeurs très proches de notre Groupe. Nous avons l'honneur de compter parmi nos salariés Marc ANDREUX, François TRINH DUC. Nous avons également la chance d'avoir Ugo MOLA, entraîneur du Stade Toulousain, qui est aujourd'hui parrain du fond de dotation FORTIL. Nos actions sociétales, pour lesquelles notre propre activité peu impacter de façon mesurable : l'insertion professionnelle et l'inclusion.

Pour terminer, le Groupe Fortil a maintenu sa rentabilité autour d'une politique commerciale éthique et responsable, rendant possible une croissance organique de près de 10 ans sans aucun soutien financier. Avec plus de 20% de collaborateurs associés, le groupe défend un modèle d'entreprise unique avec un processus d'amélioration continue qui challenge ses méthodes depuis maintenant 11 ans. Nous cultivons l'accueil positif inconditionnel ou chaque situation est en fait une opportunité d'évoluer.



Trophée Inclusion sociétale

SAP France



Gérald Karsenti

Président

➤ A quels enjeux prioritaires répond votre secteur d'activité : le numérique ?

Chez SAP, nous constatons chaque jour que le défi majeur des entreprises est lié à leur transformation digitale et à leur flexibilité, et ce phénomène s'est accru depuis le début de la crise sanitaire. Elles font face à une concurrence extrême et leur besoin de compétitivité est de plus en plus fort, couplé à la nécessité d'être plus proche des consommateurs et d'apporter de la valeur ajoutée et du service dans un laps de temps court et à un coût modéré : le passage de la boutique physique au « click and collect » dans le commerce de proximité en est une bonne illustration. Face à cette situation, les entreprises sont amenées à utiliser de plus en plus les logiciels ERP qui vont leur permettre via différentes interfaces métiers de gagner en efficacité et en temps. Cela va de l'entrepôt et de la gestion du stock, au service commercial, en passant par la comptabilité, le contrôle de gestion ou les Ressources Humaines. Les nouvelles technologies apportent des solutions permettant à chacun de pouvoir se concentrer sur son cœur de métier et de répondre à de nouveaux enjeux.

➤ Lancé en Allemagne, SAP France développe un programme innovant, People to Work, de quoi s'agit-il et quels sont ses objectifs ?

Le programme People To Work a pour objectif de former des demandeurs d'emploi sur les solutions de gestion SAP. Il y a des millions d'utilisateurs SAP dans le monde et la France est un pays qui compte une base installée des logiciels SAP très importante. De nombreuses offres d'emploi demandent des compétences SAP et cela va en s'accroissant : avoir été formé et disposer d'une certification SAP est un réel atout sur le CV d'un candidat. Nous sommes donc convaincus que nous pouvons contribuer à faire sortir du chômage des centaines, voire des milliers de demandeurs d'emploi chaque année en proposant un programme de formation adapté à ce public. Le programme peut accueillir également des personnes en situation de handicap qui ont souvent du mal à trouver un emploi. Plus concrètement, ces formations peuvent s'adresser à deux principaux types de profils.

- Les utilisateurs finaux de nos solutions, c'est à dire les assistants comptables, les personnels des services achats ou de l'administration des ventes par exemple.

- Les consultants, recrutés en général par les ESN (Entreprises du Secteur Numérique) qui mettent en place les systèmes d'information des entreprises et soutiennent la transformation numérique.

Dans le cadre de ce programme, SAP met à disposition son matériel de formation officiel : manuels, systèmes pour pratiquer les exercices et la plateforme numérique d'autoformation SAP Learning HUB. Les formations sont dispensées par des partenaires, acteurs de la formation établis depuis longtemps sur le marché français et qui ont une grande proximité avec Pôle Emploi et les organismes de financement de la formation professionnelle, afin de faciliter le recrutement des candidats dans le programme. Ces acteurs sont présents en région parisienne ainsi qu'en province, avec une très bonne couverture nationale permettant de s'adresser au plus grand nombre.

➤ Pourquoi SAP a fait de l'inclusion une priorité de sa politique RSE dans le monde ?

Notre mission chez SAP, c'est d'aider le monde à mieux fonctionner et d'améliorer la vie des gens. Nous concevons des solutions qui stimulent l'innovation, favorisent l'égalité et multiplient les opportunités au-delà des frontières et des cultures.

De nombreuses études ont démontré que la transition numérique allait entraîner dans les cinq à dix ans à venir un déficit de compétences important en Europe et qu'il est urgent de commencer à former massivement les européens au monde digital. C'est ce que nous nous efforçons de faire avec ce programme, tout en redonnant de l'espoir à des personnes sans emploi. Les métiers du numérique gagnent à être connus et peuvent être porteurs d'avenir pour nos jeunes diplômés qui ont du mal à s'insérer dans la vie active par exemple. Par ailleurs, la vocation plus large de ce programme est aussi de contribuer à plusieurs objectifs de développement durable énoncés par l'ONU tels que sortir de la pauvreté, une éducation de qualité, réduire les inégalités et un travail décent qui accompagne la croissance économique. En Allemagne, People To Work existe depuis 20 ans et connaît un très grand succès : Plus de 300 000 personnes ont été formées au travers d'une trentaine de partenaires avec un taux de retour à l'emploi supérieur à 75%. Nous espérons connaître rapidement le même succès en France.

Trophée ETI

Chargeurs



Joëlle Fabre-Hoffmeister

Secrétaire Générale

➤ **A quels enjeux prioritaires répondez-vous en tant qu'industriel qui fournit les matières premières à un grand nombre d'acteurs économiques ?**

Le Groupe Chargeurs est un groupe industriel qui a été présent depuis 1872 dans l'acheminement des matières premières. Nos bateaux transportaient des marchandises sur leurs lignes transatlantiques et nos activités industrielles ont ensuite permis à de nombreux clients de se procurer des vêtements ou des produits à la pointe de l'innovation. Aujourd'hui, nos implantations diversifiées nous donnent une meilleure connaissance des possibilités qui existent aux quatre coins du monde, et nos activités industrielles nous donnent une responsabilité quant à nos bassins d'approvisionnement, pour faire respecter les droits humains des zones de production, et pour rationaliser les pratiques, en favorisant les circuits courts ou même certaines relocalisations. Nous avons par exemple, dans le courant de l'année 2020, installé dans l'un de nos sites français une machine de production de melt-blown qui réduit notre dépendance à l'égard de l'Asie pour la production de matière filtrante utilisée dans les masques de protection sanitaires.

➤ **Quelles actions mettez-vous en œuvre afin de verdir votre activité ?**

Nos produits sont déjà au cœur d'un monde plus durable. Nos films de protection permettent de limiter la production de déchets issus de la production de matériaux, nos entoillages offrent une gamme responsable S360. Nous venons de terminer notre premier bilan carbone, ce qui va permettre de définir une trajectoire bas carbone basée sur des éléments objectifs. L'un de nos chantiers est le verdissement de nos sites industriels, sur lesquels nous allons intensifier, par exemple, la chasse aux gaspillages d'énergie. Nous avons identifié plusieurs pistes, certaines pourront être mises en place rapidement, d'autres nécessiteront des investissements, comme en Italie où nous avons mis en place une Unité de Récupération des Solvants. Ces éléments sont désormais pris en compte dans les feuilles de route de toutes nos entités. C'est une priorité stratégique pour Chargeurs.

➤ **Chef de file sur l'innovation en matière de production de laine, Chargeurs est à l'origine du label NATIVATM. Quelles sont les exigences et le processus pour produire un textile durable ?**

La création du label Nativa est l'aboutissement d'un processus engagé. A l'origine il y a eu la conviction forte que la laine était un matériau déconsidéré au profit d'autres fibres, et qu'il fallait réhabiliter. Comment l'expliquer dans un univers gouverné par les prix et les délais ? D'où l'idée de rendre le produit unique et différent. C'est là que l'innovation, toujours au cœur de nos réflexions, intervient. Pour Nativa nous avons bâti un processus blockchain capable d'assurer la traçabilité de nos fibres du lieu de production au client final. C'était révolutionnaire et permettait de garantir à nos clients une qualité de laine premium, issue d'élevages responsables, soucieux du bien-être animal autant que de la qualité de leur produit. Aujourd'hui, ceux qui ont testé Nativa l'adoptent durablement, c'est notre récompense.

A la lumière de cette expérience, je dirais que pour produire un textile durable, il faut associer volonté, détermination et innovation. Volonté d'œuvrer dans le sens d'un univers textile plus responsable, détermination pour entraîner l'ensemble des acteurs dans la chaîne de production, et innovation parce qu'il faut toujours apporter quelque chose de plus pour faire la différence, et convaincre !



Trophée TPE/PME

Ultéria



Alexis NOLLET

co-fondateur et co-dirigeant

➤ **Ultéria est le leader français de l'agencement écologique de magasins avec une démarche RSE innovante. Quels sont les enjeux prioritaires de votre secteur d'activité ?**

En préambule, je tiens à dire que la crise que nous venons de vivre a mis en exergue le fait que les lieux de vente que nous aménageons sont aussi des lieux de vie. Et ces lieux de vie, nous avons pour ambition de les rendre sains et écologiques.

Notre clientèle, les marques sensibles à l'écologie (MSE), nous amène à nous appliquer un haut degré d'exigence environnementale sur la fabrication de nos produits. Le mobilier d'agencement que nous produisons doit donc être concrètement à impacts positifs pour l'Homme et le Vivant. La matière première utilisée pour notre production, le bois massif, y contribue énormément. Notre approvisionnement est majoritairement français, de forêts certifiées PEFC (gestion intelligente, programme de reforestation). Quand il ne l'est pas, par exemple pour l'épicéa (très malade en France), nous nous fournissons en Allemagne ou en Autriche. L'approvisionnement est ainsi 100 % européen. La conception et la production sont ensuite 100 % françaises, réalisées dans nos menuiseries Mobil Wood (89), Azélan (24) et Bio Création Bois (44). Nous sommes dans une logique de circularité et d'éco-conception des produits : le bois massif est un matériau beaucoup plus sain que les panneaux de particules (MDF, mélaminé, stratifié) : il est plus résistant et plus durable, et est surtout recyclable ou « upcyclable » en fin de vie. Nous n'utilisons pas de colles, lasures et vernis pétro-sourcés, uniquement à base aqueuse, voire biosourcés, afin de préserver la qualité de l'air et donc la santé des usagers mais aussi de nos opérateurs. En résumé, nous cherchons à maximiser les externalités positives pour l'Environnement et la Société (approvisionnements locaux, ancrages locaux, contribution à la revitalisation des zones rurales) et à réduire notre impact sur l'Homme et le Vivant (éco-conception produits et bâtiments, exemplarité des matériaux utilisés).

➤ **Depuis 2006, à travers vos différentes entreprises, vous avez créé un écosystème d'activités créatrices de valeurs pour l'Homme et le Vivant. De quoi s'agit-il ?**

Un bon moyen de comprendre le modèle écosystémique que nous expérimentons est notre terrain de 10ha à St-Bris (89530) sur lequel nous regroupons notre menuiserie éco-conçue (travailler localement, dans une logique d'écoconception, dans un bâtiment exemplaire), un élevage caprin bio (se nourrir avec une production locale et bio), une école et crèche à pédagogie Montessori (avoir une offre éducative variée, même en zone rurale), et un tiers-lieux (engager la transition écologique et sociétale dans notre territoire, créer du lien). Notre ambition en réunissant ces activités diverses sur un même lieu est de générer des externalités positives pour l'ensemble des parties prenantes.

➤ **Vous venez de construire la première usine d'Europe « recyclable » dans une logique d'économie circulaire. Comment cela fonctionne-t-il et à quels enjeux environnementaux répond cette innovation ?**

La nouvelle menuiserie Mobil Wood à Saint-Bris doit être un cadre exemplaire pour accueillir une production éco-conçue de mobilier. Le concept d'une construction « Cradle-to-Cradle » (du berceau au berceau) répond aux enjeux de circularité d'une construction. À travers cette logique, c'est une usine qui revient "au bon sens paysan" : éco-conçue, sobre énergétiquement, pensée sur sa durée de vie en incluant la construction mais aussi le démontage tout en se préoccupant de la qualité de vie au travail des occupants. La menuiserie a ainsi été conçue comme une banque de matériaux qui sont référencés. C'est un gisement de ressources en fin de vie plutôt qu'un amas de déchets à enfouir (le bâtiment est la 1^{ère} source de déchets au niveau mondial). Le meilleur moyen de comprendre qui nous sommes, c'est de venir nous rencontrer à travers un Ultéria Tour !



Trophée ESS

Du Pain et des Roses



Nicolas Thyss

Directeur

➤ Vous avez fondé Du Pain et des Roses sur un modèle économique hybride. De quoi s'agit-il ?

Du Pain & des Roses est une association qui depuis 2017 forme des femmes en réinsertion au métier de fleuriste et soutient la fleur française et responsable. Depuis notre création, plus de 200 femmes ont participé à nos ateliers et formations professionnelles. En 2018, l'association a commencé à avoir des activités économiques pour contribuer à son financement. Ces activités se sont rapidement développées et ont amené la création d'une entreprise sociale en 2019. Cette entreprise sociale propose des services aux particuliers avec un kiosque à fleur, une boutique en ligne, des mariages ; et aux entreprises avec de l'évènementiel, du gifting et des ateliers. La raison d'être de l'entreprise sociale est de soutenir l'association directement par des contributions, et indirectement par du prêt de locaux, de personnel, de matériel, etc. Notre objectif principal est de devenir un acteur incontournable de la fleur responsable en Ile-de-France et ailleurs en France. Le projet a de forte capacité de répliation, et nous espérons voir naître dans les prochaines années des petits du Pain & des Roses ailleurs qu'à Paris ! En janvier 2022 nous allons créer notre école et dispenser un contrat de qualification professionnel pour continuer à former les fleuristes de demain. Ce contrat apportera à nos apprenantes un niveau de certification professionnel reconnue par la profession et facilitera encore plus leur insertion dans l'emploi.

➤ Comment combiner une démarche solidaire et environnementale dans le secteur d'activité des fleuristes ?

Nous ne sommes pas les seuls responsables dans le monde de la fleuristerie ; mais nous sommes à notre connaissance en France le seul fleuriste qui allie une démarche écologique forte avec de la formation et de l'insertion. Il est en train de se passer dans le monde de la fleur ce qu'il s'est passé il y a une quinzaine d'années dans le monde de l'alimentaire ; c'est-à-dire qu'on commence à réfléchir à la provenance des fleurs, à leur impact écologique et social. En France, 85% des fleurs sont importées, elles transitent par la Hollande, plaque tournante du monde de la Fleur mais souvent viennent de la Colombie, d'Equateur, du Kenya... Et les clients ne le savent pas toujours !

Mais le terreau est fertile, quand nous expliquons notre démarche, elle est comprise et appréciée. Et les clients ne le savent pas toujours ! Mais le terreau est fertile, quand nous expliquons notre démarche, elle est comprise et appréciée. Il est pour nous très important de contribuer à faire changer les choses dans le monde de la fleur, et donc nos actions de sensibilisation et de plaidoyer sont une part importante de nos activités.

➤ Votre secteur a souffert de la crise et du confinement, comment travaillez-vous avec d'autres réseaux solidaires comme Lulu dans ma rue ?

Oui en effet, les fleuristes, les prestataires de l'évènementiel et les jeunes entreprises ont souffert de la crise sanitaire et économique qui s'en est suivie, et nous nous trouvons à la réunion des trois ! Ces deux dernières années n'ont pas été facile, mais nous avons fait preuve d'ingéniosité, de flexibilité et de résilience pour nous adapter à un nouveau contexte. Nous collaborons avec des nombreux acteurs de l'économie sociale et solidaire qui nous ressemblent, comme Lulu dans ma rue puisque nous sensibilisons le grand public à nos actions tous les vendredis dans un kiosque différent de Paris. Nous sommes aussi très proches des acteurs de l'évènementiel qui nous ressemblent, comme Les Cuisstots Migrateurs, Meet My Mama ou Le Récho avec qui nous travaillons régulièrement. Nous sommes également proche de Weavers, Le Refugee Food Festival, Kabubu ou Gribouillis avec qui nous avons constitué un collectif pour travailler sur des synergies, et notamment sur les enjeux de formation. Nous sommes convaincus que les acteurs solidaires ont à gagner à se rapprocher entre eux, mais aussi à collaborer avec des acteurs plus traditionnels. Ensemble, continuons à fleurir l'avenir des femmes et de la planète !



Trophée START-UP

Baguette Box



Maurice HEITZ

Président fondateur

➤ Vous êtes une jeune start-up innovante. Que est votre concept pour les particuliers et boulangers ?

Baguette box réinvente les matins bonheurs ! Premier service de livraison quotidien à domicile, éco-responsable, sans sonner, de produits de boulangeries locales, au même tarif qu'en boutique, sans engagement de durée, grâce à une huche à pains sécurisée la « Baguette Box » installée à proximité de la boîte aux lettres. La livraison est assurée 7 jours sur 7 avant 06h30 (commande possible jusqu'à la veille 18h) pour le petit déjeuner. Les bénéfices pour les clients particuliers sont : un gain de temps, un sommeil prolongé, une économie de déplacement anxiogène et polluant, l'absence de file d'attente, la certitude de déguster sa viennoiserie préférée fraîche au même prix. Les bénéfices pour les boulangers sont un apport de clients et de chiffres d'affaires, la visibilité et maîtrise de la production du fournil réduisant les invendus et gâchis, aucune gestion administrative, optimisation de la vente et des paiements.

➤ Quels sont les enjeux sociaux et environnementaux de votre activité ?

Le service de livraison baguette box répond à des problématiques sociales et environnementales majeures :

- L'isolement de nos clients ; des publics seniors, des personnes à mobilité réduites (PMR) et des familles ; Baguette Box participe et facilite le maintien à domicile.
- La précarité de nos livreurs ; les revenus modestes et les situations de chômage, Baguette Box crée des emplois de proximité non délocalisables en zones rurales, en CDI à temps partiel (vs auto-entrepreneur). Nos livreurs « Baguette Angels », salariés en CDI à temps plein ou partiels ; pour 2/3 d'entre eux cherchent un revenu complémentaire tandis qu'1/3 sont sans emplois par ailleurs.
- L'usage nécessaire du véhicule (en zones rurales isolées) souvent polluant pour de courtes distances. L'enjeu est de réduire l'impact carbone grâce à une livraison éco-responsable : 1 véhicule de livraison Baguette Box propre électrique (2/3) ou hybride (1/3), en reconversion au bio-éthanol, remplace plus de 50 véhicules thermiques quotidiennement.

➤ Votre start-up créée en 2019 a déjà un effectif de près de 15 personnes et 150 personnes à temps partiel. Quelles sont vos perspectives de développement en termes de produits et d'approche territoriale ?

- La volonté de Baguette Box est de poursuivre l'élargissement de la gamme de services :

- Livraison, dans la box, de « Produits Complémentaires » au petit déjeuner (confiture, miel, jus de fruits, voire la presse régionale) et des produits d'épicerie ou secs.
 - « Baguette Box Pro », livraison sur le lieu de travail pour les PME en zones rurales, des produits de viennoiserie pour la cafétaria, de pains pour les restaurants d'entreprises et de snacking pour les collaborateurs.
 - Il s'agit également de livrer les courses avec la « ferme à domicile », remit en main propre les samedis (avec gestion de temps pour les clients), en phase avec nos valeurs locavores et de soutien aux producteurs de proximité.
 - Nous souhaitons proposer à nos partenaires producteurs et boulangers, une plateforme de « E-Commerce » avec une offre de « Click & Collect » visant à connecter les consommateurs aux producteurs.
- Concernant l'approche territoriale, l'ambition est d'essaimer le concept Baguette Box et de dupliquer son modèle en maillant le territoire national. 100 franchises et près de 9000 emplois pourraient être créés à horizon 5 ans.



Trophée du territoire responsable

Ville de L'Île Saint-Denis



Mohamed Gnabaly

Maire de l'Île Saint-Denis
Vice-Président à la Transition
écologique de l'Association des
Maires de France

➤ Selon vous, qu'est-ce qu'une collectivité responsable et quel rôle joue-t-elle face aux enjeux de transition écologique et solidaire ?

Une collectivité responsable, c'est une collectivité qui intègre la démarche du développement durable à tous les niveaux de ses politiques publiques. Il s'agit par exemple de passer d'une logique d'aménagement du territoire, à une logique de « ménagement » du territoire, c'est-à-dire une croissance et une mutation urbaine maîtrisée.

En ce qui concerne les communes, elles sont les collectivités les plus proches des habitants, et doivent donc avant tout accompagner ces derniers vers une transition écologique solidaire, autour de ses compétences : l'habitat, l'alimentation durable, la mobilité durable, les espaces publics, verts et naturels, la santé...

Face au choc de la crise sanitaire, une collectivité responsable, c'est aussi et surtout celle qui fait passer ce message : nous n'avons qu'une seule santé, qu'une seule planète. Faisons ce que nous avons à faire pour les préserver.

➤ Quelle est la place de l'ESS sur votre territoire et quel est son impact sur la ville ?

L'Île-Saint-Denis a fait de l'Economie sociale et Solidaire un projet de développement territorial et d'attractivité. Depuis les années 2000, le village de L'Île-Saint-Denis, a créé, accueilli et développé environ 50 projets de l'Economie Sociale et Solidaire, générateurs d'emploi et d'insertion pour de nombreux habitants de la commune et du département de la Seine-Saint-Denis. Pour ce faire, la Ville s'est spécialisée à travers une politique volontariste : décote de 30% sur le prix des loyers pour les activités de l'ESS, en contrepartie de l'apport financier du Fonds Social Européen ; grâce à cette maîtrise du prix du foncier, petites structures de l'ESS peuvent développer leurs activités sur l'île. La démarche politique est la suivante : accompagner les projets de l'ESS vers l'intérêt général et communal, en se reposant sur deux piliers : la transition écologique, l'emploi et l'insertion. Cette démarche peut se résumer ainsi : à L'Île-Saint-Denis, on réhabilite les friches, on réhabilite les gens, les deux en même temps.

➤ Quelles sont les particularités du territoire de L'Île-Saint-Denis et comment répondez-vous aux exigences d'une croissance durable ?

L'Île-Saint-Denis, c'est 100 ha de terres, et 77 ha d'eaux territoriales. A terme, l'objectif est un équilibre parfait entre 50 ha d'espaces naturels, et 50 ha urbanisés. C'est aussi 85 nationalités, 80 associations, pour 8000 habitants. Ainsi, ma démarche politique est de cultiver cette richesse humaine et naturelle, valoriser cette diversité culturelle et la biodiversité locale, créer des ponts et des liens entre l'homme et la nature.

D'ici 2026, 100% du parc social de la ville aura été rénové, tandis que toutes les nouvelles constructions suivent un cahier des charges très exigeant, notamment en termes de performance énergétique. L'Île-Saint-Denis est aussi la première ville du département de la Seine-Saint-Denis limitée à 30 km/h sur toutes ses routes. Nous sommes très attentifs à la question de l'alimentation durable et du réemploi : c'est pourquoi aujourd'hui, la restauration scolaire se compose de deux repas végétariens par semaine, sur quatre. Nous sommes à 60% de bio et serons à 80% en 2022. Dans le même temps, les déchets alimentaires de la restauration scolaire sont récupérés, afin de servir de compost à la ferme horticole située au nord de l'île.

Tout cela concourt à faire de L'Île-Saint-Denis une référence de l'écologie populaire et solidaire, c'est-à-dire de faire la transition écologique, avec et pour les habitants. Ce que l'on vise, c'est une transformation sociétale globale, un changement culturel qui doit se faire avec les gens, sous peine de ne pas être compris. Nous sommes en bonne voie !



Prix coup de coeur du jury

Madison Communication



Anne Boulinguez Legrand
Directrice

➤ Qu'est-ce qu'une agence de communication responsable ? Quels sont vos enjeux prioritaires en matière de développement durable et de RSE ?

Nous sommes une agence de communication au service des marques et des organismes institutionnels désireux de communiquer durablement. Près de 80% de nos clients sont sur des thématiques en lien avec le développement durable.

Nous proposons une autre approche de la communication, une communication basée sur le long terme, plus éthique, sensible aux enjeux environnementaux. Notre objectif ? Établir des stratégies de communication accessibles, positives et durables, en lien avec trois ODD :

- Réduire les inégalités en créant des contenus accessibles et adaptés à tous. (ODD 10)
- Établir des modes de consommation et de production durables en communiquant de manière responsable. (ODD 12)
- Prendre l'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique et ses répercussions en développant des contenus éco-conçus, réduisant leur impact carbone. (ODD 13).

Avant de communiquer, nous nous interrogeons sur l'utilité de cette communication, sur la portée du message et sur son authenticité. Au quotidien, nous essayons de limiter l'impact de cette communication en menant une réflexion sur la conception et les canaux utilisés. L'éco-communication peut s'appliquer à tous les domaines : du print, en passant par l'événementiel comme au numérique.

➤ Comment une TPE peut faire face à la crise que nous traversons tout en assurant une montée en compétences de son équipe ?

À l'annonce du 1er confinement et suite à l'annulation des salons et événements professionnels, notre chiffre d'affaires a chuté de 40%. Face à cette baisse d'activité, nous avons fait le choix de ne pas avoir recours au chômage partiel. Nous avons utilisé cette période pour affiner notre stratégie d'entreprise, pour préparer notre labellisation Numérique Responsable, pour renforcer les compétences de l'équipe avec des formations et pour répondre à de nouveaux marchés. Depuis un an, nous voyons le retour sur investissement de nos sept dernières années d'engagement, de formations et de labels.

Même en période de COVID, nous terminons l'année 2020 avec une croissance de 6,5% et nous n'avons jamais été autant sollicitée qu'en 2021. Avec la crise sanitaire, beaucoup d'entreprises et d'institutions ont réalisé l'importance de la protection de l'environnement et de la résilience. Nous pensons atteindre près de 40% de croissance cette année.

➤ Vous êtes la première agence de communication labellisée Numérique Responsable. En quoi cela consiste-t-il et pour quel impact ?

Depuis la création de l'agence, nous avons cherché un cadre pour mettre en œuvre notre engagement. Des mots à l'action, nous avons choisi de nous lancer dans des processus de labellisation. Les labels proposent une démarche vérifiée et évaluée qui au fil du temps nous ont donné la culture de l'amélioration continue. Nous sommes régulièrement audités par des organismes de certification et ainsi, nous respectons chaque année un plan d'actions et des engagements de progrès bien définis. Nous sommes déjà labellisés Prestadd pour l'événementiel responsable et Envol (Lucie). Étant donné que plus de 80% de notre activité est digitale mais que le numérique représente 4% des gaz à effet de serre, nous nous sommes très vite intéressés au Numérique Responsable. Construit par l'Institut du Numérique Responsable en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, l'ADEME et WWF, le référentiel du label NR s'appuie sur 5 axes et 14 principes d'action du NR. Il s'agit d'un label exigeant qui garantit la crédibilité de notre démarche et permet d'identifier les organisations engagées. Le digital n'est pas immatériel, nous ne pouvons pas développer des actions de communication digitale sans aucune contrainte, en faisant totale abstraction de leur consommation. Il faut se poser la question de l'utilité du support, de sa production à sa diffusion.



Prix spécial du jury

TF1



Christelle Chiroux
Rédactrice en chef



Sophie Danis
Directrice Communication RSE, Digital

➤ Selon vous, quelle est la responsabilité d'un média en termes de représentativité et de diversité ?

La responsabilité d'un média comme le groupe TF1, est d'être le miroir des évolutions de la société avec l'ambition de ressembler et de s'adresser au plus grand nombre. Depuis de nombreuses années le groupe TF1, à travers ses antennes, veille à mettre en place une politique ambitieuse pour défendre la diversité sous toutes ses formes, que ce soit dans les programmes et dans les grands rendez-vous d'information. Gilles Pélisson son PDG, souhaite que TF1 soit un modèle et représente la diversité dans son ensemble, en matière d'âge, d'origine sociale, d'appartenance ethnique, d'orientation sexuelle ou de handicap. Notre rôle est de contribuer à construire une société plus solidaire, plus diverse et de lutter contre toutes les discriminations. Le groupe TF1 est également engagé en faveur de l'égalité professionnelle et mène une politique de recrutement en faveur de la mixité : nous sommes convaincus que les différences et la mixité sont des leviers de performance et de créativité pour les entreprises.

➤ Quelles sont les motivations qui ont poussé TF1 à mettre en place le programme Expertes à la Une et en quoi consiste-t-il ?

La juste représentation des femmes et la visibilité des expertes dans nos programmes d'information sur TF1 et LCI est une priorité depuis de nombreuses années. Nous sommes aujourd'hui très performants avec les femmes expertes internes avec une présence à l'antenne de près de 50%.

Depuis plus de 5 ans, nous menons des plans d'action en interne pour améliorer la présence des femmes expertes extérieures à TF1. Cette année avec Gilles Pélisson, PDG du groupe TF1 et Thierry Thuillier, Directeur Général adjoint de l'information de TF1 et LCI, nous souhaitons aller plus loin avec la création d'une classe d'expertes. Cette 1ère promotion « Expertes à la Une » a comme marraine d'honneur Elisabeth Badinter. Nous avons sourcé 15 expertes dans des domaines où les femmes sont encore trop invisibles : la santé, la sécurité intérieure, l'anti-terrorisme, la justice, la géopolitique asiatique, l'intelligence artificielle, le réchauffement climatique ou encore les politiques européennes.

L'objectif est de les accompagner durant une année et leur permettre de gommer les freins pour venir sur un plateau TV ou pour répondre favorablement à une demande d'interview, souvent par manque de confiance. Tout au long de l'année, elles suivent des ateliers de coaching et de mediatraining. Chaque experte a une marraine ou un parrain issu de nos rédactions. Anne-Claire Coudray, Gilles Bouleau, Julien Arnaud ainsi que les rédacteurs en chef se sont engagés à leur proposer une journée d'immersion à TF1 ou LCI pour leur expliquer le fonctionnement d'une rédaction et la préparation d'un journal. Au programme également, des rencontres avec des femmes inspirantes, habituées des médias. Notre objectif est que toutes ces expertes se sentent à l'aise pour répondre aux journalistes ou débattre sur des plateaux, pas uniquement pour TF1 ou LCI mais dans tous les médias. Certaines ont déjà commencé. Nous réfléchissons au lancement de la 2e promotion en début d'année prochaine.

➤ Le groupe TF1 fait partie des 20 premières entreprises mondiales les plus respectueuses de l'égalité femmes-hommes qui correspond à l'ODD 5. Plus généralement, quelle est la contribution du groupe TF1 aux Objectifs de Développement Durable 2030 ?

En tant que créateur et diffuseur de contenus auprès d'un large public, le groupe TF1 s'attache, au travers de sa programmation et de sa politique RSE, à construire une société plus solidaire, plus inclusive et plus durable. Engagé autour des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, le groupe TF1 a conscience de la nécessité d'y répondre par des actions tangibles avec notamment la sensibilisation des publics à travers ses contenus, le soutien aux associations, l'accompagnement de ses clients annonceurs pour un retour à une croissance responsable. L'année 2020 aura confirmé cette volonté avec la redéfinition des contours de la stratégie RSE et l'ouverture de nouveaux chantiers, en particulier l'adoption d'un plan pour le climat ambitieux avec un objectif de baisse de 30% de l'impact carbone à horizon 2030.



Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

Le Jury



Catherine Papillon,

Directrice Développement Durable/RSE, BNP Paribas Real Estate

« Les défis RSE ont révélé une fois de plus de très belles candidatures, couvrant une grande diversité de champs d'actions, mais avec un point commun : des initiatives généreuses, présentées avec grande conviction, avec un impact positif indéniable sur l'environnement et la société. Des projets inspirants et porteurs d'espoirs. Bravo aux candidats et aux lauréats. »



Sandrine Maisano,

Administratrice et Secrétaire Générale, Comite 21

« Quelle journée inspirante ! Le palmarès nous a conduit à des choix difficiles parfois. Mais cette édition 2020 incarne le foisonnement des initiatives reçues... »



Catherine Maille,

Responsable Développement Durable et RSE de Bpifrance

« Notre stratégie est de promouvoir la recherche d'une performance globale, pleinement responsable, qui vise performance économique et impacts positifs. C'est par leurs démarches d'engagement que les entreprises participent à la nécessaire transition environnementale et sociale, et atteindront cet objectif. »



Sébastien Folin,

Journaliste Producteur

« La présélection de l'année a été remarquable. Qu'ils soient issus de grands groupes ou de petites entreprises, les projets qui nous ont été soumis portaient des valeurs cardinales. C'est la preuve que la RSE devient prépondérante dans les modèles économiques. En accompagnant cette évolution, Les Défis RSE sont un formidable baromètre sociétal. »



Astrid Chenard,

Directrice de la communication de l'OPCO Entreprises de Proximité,



Saliha Mariet

Directrice des opérations, Label Lucie

« Une journée pleine d'énergie positive pour construire un monde d'après résilient à travers des entreprises véritablement engagées et porteuses de solutions concrètes et innovantes pour relever les Défis RSE. »



Jean-Sébastien Rabus,

Directeur d'investissement d'INCO

« Face aux enjeux sociaux et climatiques qui sont les nôtres aujourd'hui, les entreprises engagées pour la RSE démontrent qu'elles représentent un réservoir de solutions et un puissant moteur pour changer les modèles économiques. »



Nafissa Goupil,

Fondatrice du Magazine, Décisions Durables

« Journée riche et intense : les candidats étaient résolument engagés dans leur pitch ! »



Marc Savanitto,

Directeur adjoint du service abonnements du groupe AEF Info

« Encore une édition exceptionnelle. Des organisations toujours plus engagées et des dossiers très sérieux qui en témoignent. Les trophées Défis RSE 2021 mettent en lumière et prouvent encore une fois les efforts importants certaines entreprises et institutions réalisent au quotidien pour relever le défi d'une société en pleine transition et plus égalitaire. Elles changent parfois jusqu'à leurs modèles et raisons d'être pour y parvenir. Nous ne pouvons que les féliciter, tenant compte des remises en question profondes que cela implique et de leur contribution à un avenir que l'on souhaite meilleur. Bravo »



Valérie Lion,

Rédactrice en chef Le Pèlerin, Groupe Bayard

« Le cru 2021 des candidatures et lauréats aux Trophées Défis RSE 2021 montre que les petites entreprises, qu'elles soient PME familiales ou start up ou acteurs de l'ESS, sont des moteurs essentiels pour la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux, notamment à l'échelle des territoires ».



Anne-Cécile Lescop,

Directrice Stratégie de Zei

« Chaque année, les trophées défis RSE sont riches de projets qualitatifs et de rencontres humaines. Mais J'ai été particulièrement enthousiasmée par l'engagement des entrepreneurs de l'édition 2021. La cohérence et les valeurs de leur projet d'entreprise m'a impressionnée. »



Jean-Louis Ribes,

Directeur Général de DSI

« Cette édition est une mise en lumière de l'ensemble des talents et acteurs de notre pays. »



Odile Roussel,

**Présidente du jury,
Représentante spéciale Bioéthique et Responsabilité Sociale des Entreprises, Ministère de l'Eupore & Affaires étrangères**

« Le choix a été difficile pour le jury qui a, lors de cette journée mémorable, rencontré des chefs d'entreprise et porteurs de projets engagés et convaincus, dans des domaines très divers. Le palmarès des Trophées 2021 reflète la diversité de ces initiatives à impact positif pour la société et l'environnement. »

Les Partenaires des Défis RSE 2021



Partenaires et Lauréats 2019



Partenaires et Lauréats 2020



PARTENAIRE OFFICIEL DES DÉFIS RSE 2021



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Parmi les leaders européens de l'immobilier, **BNP Paribas Real Estate** rassemble des expertises complémentaires qui intègrent l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier: Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Notre présence sur l'ensemble des grands métiers de l'immobilier nous donne une vision panoramique du secteur, au bénéfice de nos clients et parties-prenantes.

Avec 5 400 collaborateurs en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, BNP Paribas Real Estate conjugue un excellent maillage régional et une organisation internationale, avec l'ambition de répondre à un défi majeur : anticiper les mutations économiques, sociales et environnementales pour inscrire l'immobilier d'aujourd'hui dans la ville de demain.

Le secteur de l'immobilier est en pleine mutation, bousculé par le changement climatique, le numérique et les nouveaux modes de travail et de vie. Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour répondre

aux nouvelles exigences et nouveaux usages de environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi jouer un rôle clé dans la transformation urbaine. En effet, notre manière de vivre change, de nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer tous ses acteurs. Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de produits et services, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et aussi plus respectueux de l'environnement et des utilisateurs.

Nous considérons que la RSE est un facteur de performance économique pour nos clients, partenaires et collaborateurs. C'est également un vecteur d'attraction et de fidélisation des talents. Véritable levier d'innovation, elle contribue à maintenir sur le long terme notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. C'est cette vision que traduit notre stratégie RSE «Inspire Real Estate 2020».



**Catherine Papillon
BNP Paribas Real Estate**

« Les entreprises doivent jouer un rôle moteur dans la transition environnementale et sociale ; il est de notre responsabilité de travailler ensemble afin de mettre en lumière et soutenir les bonnes pratiques à déployer. C'est pour cela que nous soutenons les Défis RSE ».



PARTENAIRE OFFICIEL DES DÉFIS RSE 2021



Bpifrance, né en 2013 du rapprochement des métiers du financement et de l'investissement, s'est depuis enrichi de nouveaux métiers et de nouvelles compétences (accompagnement, assurance export, accompagnement à la création) et compte aujourd'hui près de 3000 collaborateurs au service d'une seule mission : soutenir la croissance durable des entreprises, l'emploi et la compétitivité de l'économie, par son soutien et son accompagnement.

Il s'agit, autrement dit, de les amener à grandir, innover, créer de la valeur, et donc, de les accompagner vers un modèle durable et performant, quelle que soit leur taille, et quels que soient leurs besoins, dans un véritable continuum d'offres adaptées à tous les cas, et en partenariat avec les écosystèmes financiers et territoriaux.

L'entreprise durable et performante prend en compte tous les impacts de ses activités, et les transforme en opportunités de croissance: attentive à ses collaborateurs, elle attire

les talents nécessaires à son fonctionnement dynamique et innovant; la sobriété dans la consommation des ressources, une supply-chain reposant sur des relations de partenariat et des circuits courts, garantiront la sécurité des approvisionnements et la continuité de la production, pousseront à l'innovation pour faire toujours mieux ; il s'agit ainsi, de combattre et/ ou s'adapter aux conséquences du changement climatique, qui concerne aujourd'hui toutes les activités, de l'industrie ou du tertiaire; une gouvernance ouverte à la diversité des profils - parité, indépendants - enrichit la capacité à transformer l'entreprise. L'entreprise durable et performante est donc, nécessairement, une entreprise qui intègre la RSE dans sa stratégie, qui donne du sens, parfois sans la nommer ou la structurer.

Pour Bpifrance, le parti pris est d'accompagner au mieux les entreprises dans cette démarche d'innovation et de création de valeur, avec quatre leviers d'action : nos clients d'abord, de la start-up d'abord, de la

start-up à la grande entreprise, soit avec une offre de sensibilisation ou d'accompagnement adaptée à chacune, soit en leur donnant la parole sur leurs stratégies et leurs modèles, nos métiers, banquiers ou investisseurs au contact direct des entreprises, les administrateurs salariés ou non-salariés de Bpifrance qu'ils représentent dans les conseils des sociétés où nous avons une participation, et qui sont amenés à y parler de RSE.

Enfin, bien entendu, nous déclinons en interne, dans nos pratiques, les engagements pris dans notre charte, et sensibilisons et entraînons nos collaborateurs. Notre objectif : faire comprendre aux entreprises que la RSE est un vrai levier de transformation de l'entreprise, totalement connecté à ses enjeux et son fonctionnement, à l'innovation car c'est une façon de revisiter son business, de créer de nouveaux métiers, et à la création de valeur: cette dimension est de plus en plus attendue, des clients comme des investisseurs.

LinkedIn : <https://urlz.fr/eJFu>



L'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité (OPCO EP) a été agréé sur les bases de l'accord constitutif signé par les organisations interprofessionnelles d'employeurs U2P et CPME et les cinq confédérations syndicales de salariés (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO).

Les principales missions de l'OPCO des Entreprises de Proximité sont les suivantes:

- Apporter un appui technique aux branches adhérentes pour la Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), la définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance et la construction des certifications (diplômes, CQP...);

- Financer les dispositifs d'alternance (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage et promotion ou reconversion par alternance - « Pro-A »);

- Favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi et sécuriser les parcours professionnels des publics les plus fragiles (POEC, CléA, Handicap,...)

- Assurer un service de proximité au bénéfice des TPE-PME pour les accompagner dans l'analyse et la définition de leur besoin en matière de formation, notamment au regard des mutations économiques et techniques de leur secteur d'activité;

- Gérer les contributions complémentaires, conventionnelles de branche ou volontaires.

L'OPCO des Entreprises de Proximité est implanté sur l'ensemble du territoire national, outre-mer compris avec un réseau de 104 implantations territoriales. Son expertise et sa proximité territoriale permettent d'apporter aux entreprises, aux salariés, aux demandeurs d'emploi et aux jeunes les solutions les mieux adaptées au développement de leurs compétences.

Faire d'une démarche RSE une stratégie gagnante. Partant de ce constat, les entreprises peuvent agir pour contribuer au développement durable, optimiser l'utilisation de ressources limitées, adopter un comportement éthique, dialoguer et prendre en compte les attentes des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires sociaux...).

Que ce soit au niveau international, européen ou français, de nombreuses entreprises se sont déjà engagées avec succès dans une démarche RSE se veut volontaire et réfléchie.

Site internet : <https://www.opcoep.fr/>
Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/opco-ep/>

Astrid Chenard - OPCO des Entreprises de Proximité

« OPCO des Entreprises de Proximité a mis en œuvre un programme intitulé RSE destiné aux TPME pour les accompagner dans leur démarche Responsabilité Sociale et Environnementale. Nous sommes convaincus que la RSE constitue un enjeu majeur pour les années à venir. Être partenaire des Trophées Défis de la RSE, c'est aussi aller à la rencontre de ces entreprises motivées et pleinement investies sur ces thèmes ».



Bouge ta Boite est le réseau business féminin en France qui accompagne les dirigeantes d'entreprise sur le chemin de la croissance et du leadership.

Bouge ta Boite s'adresse aux entrepreneures déjà en exercice, ayant entre 0 et 20 salariés et disposant d'un numéro de SIRET. Aujourd'hui Bouge ta Boite fédère et accompagne plus de 1200 Bougeuses dans 100 cercles partout en France: dirigeantes, professions libérales, conjointes collaboratrices, agricultrices (chiffres janvier 2020).

Forte de son expérience avec Femmes de Bretagne et Femmes des Territoires, réseaux d'entraide dédiés à l'émergence de l'entreprise, Marie Eloy a créé Bouge ta Boite, réseau business de recommandations en 2016.

Avec Bouge ta Boite, nous adressons 3 enjeux clairement identifiés chez les entrepreneures : le leadership, la croissance de l'entreprise et enfin, la stratégie.

En dehors des outils digitaux, Bouge ta Boite propose notamment à ses adhérentes de se retrouver, tous les 15 jours, pour des réunions de travail efficaces et structurées, et sans concurrence sur leurs domaines d'activité.

Ces rencontres régulières et les dirigeantes présentes forment un cercle vertueux qui offre à toutes un réseau d'expertes pour se faire accompagner et se faire recommander, un comité stratégique pour challenger ses idées et affiner ses choix business, une zone de confiance pour évoquer, sans tabou, ses interrogations et un collectif pour tenter, à plusieurs, de nouveaux challenges.

Devenir rôle modèle sur son territoire:

91 % des femmes aspirant à l'entrepreneuriat considèrent les entrepreneures comme des femmes inspirantes. Pourtant, seulement 12 % des femmes peuvent citer le nom d'une femme entrepreneure qui a réussi.

Se recommander et prospecter les unes grâce aux autres:

En France, 20 % seulement des dirigeantes vivent de leur activité.

Or 70% du chiffre d'affaires d'une TPE vient du bouche à oreilles. Donc du réseau !

Site internet : <https://www.bougeta-boite.com/fr/>

Linkedin : <https://urlz.fr/eJBU>



Créé en 1998 sur un modèle exclusivement numérique, **AEF info** est un groupe de presse professionnelle numérique qui produit de l'information en continu pour les décideurs, sur de grands champs socio-économiques : éducation/enseignement, recherche, social/ressources humaines, emploi, formation professionnelle, développement durable, habitat/urbanisme et sécurité.

AEF info jouit d'une forte notoriété et d'un haut niveau de confiance de ses abonnés pour qui ses services sont un outil de travail et de veille incontournable. AEF info fournit à ses lecteurs une information précise, réactive et équidistante. La charte éditoriale qui engage nos journalistes repose sur les principes d'indépendance et de neutralité renforcés par l'absence de toute publicité. Leur mission est de fournir l'information, la vérifier, la mettre en perspective et la décrypter, en respectant tous les points de vue, sans prendre de position personnelle.

La rédaction d'AEF info regroupe 80 journalistes salariés spécialisés.

Chaque jour, nos 80 journalistes permanents, à Paris et en région, décryptent en temps réel l'actualité. L'activité media comprend cinq rédactions spécialisées qui produisent de l'information en ligne destinée aux professionnels des secteurs public et privé. Ces décideurs sont impliqués dans des secteurs variés aux enjeux économiques et sociétaux clés.

En terme de chiffres, AEF info c'est aussi 2 000 organisations et 20 000 bénéficiaires du service.

Les entreprises, branches professionnelles, organisations syndicales, partis politique, administrations, ministères, institutions, écoles, universités, organismes, associations sont abonnés à AEF info, démontrant le pluralisme de notre approche journalistique.

Les événements AEF, des rendez-vous reconus :

Le groupe AEF info a lancé en 2010 une activité hors média à très fort contenu, en liaison étroite avec les problématiques couvertes par ses différentes rédactions : salons, colloques, congrès, conventions d'affaires. Le groupe AEF info développe également des prestations de communication et événementielles pour ses abonnés qui connaissent et apprécient le professionnalisme et l'expertise des équipes dédiées.

Site internet: <https://www.aefinfo.fr/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/aef-dd/>



Décisions Durables est le seul magazine qui connecte les 3 piliers de toute société viable : l'économie, le social et l'environnement.

Grâce à un réseau d'expert exceptionnel, au fait des dernières innovations et des grandes tendances de la société, **Décisions durables** trace les lignes du futur, à travers des projets et idées venus de tous horizons, d'entrepreneurs comme de philosophes.

Il apporte à ses lecteurs des informations concrètes et pertinentes.

Site internet : <https://www.decisionsdurables.com/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/d%C3%A9cisions-durables/>





PARTENAIRE OFFICIEL DES DÉFIS RSE 2021



LUCIE est la labellisation RSE de référence en France, décernée depuis 2007 aux organisations engagées de façon pérenne et concrète dans une démarche de progrès en RSE.

Aligné sur la norme internationale de référence ISO26000 et délivré en partenariat avec BUREAU VERITAS Certification et VI-GEO EIRIS (experts en évaluations RSE/RSO), le label LUCIE :

- est une démarche structurante et pragmatique pour utiliser la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), et des Organisations (RSO) comme un outil de décision et de pilotage stratégique, dans le but de combiner Responsabilité et Performance Economique

- donne accès à l'organisation candidate à la Communauté LUCIE, un réseau de 200 membres labellisés et en cours de labellisation, constituant un espace unique d'échange et de partage d'idées et bonnes pratiques, qui alimente la démarche propre de chaque membre.

LUCIE est aujourd'hui la plus grande Communauté d'Europe d'acteurs économiques engagés dans une démarche de progrès RSE/RSO crédible, complète et pérenne.

Depuis 2016, LUCIE propose, dans le cadre du Parcours « 1,2,3...LUCIE », 5 démarches différentes permettant à toutes les organisations (entreprises, associations ou collectivités)

d'engager une démarche de progrès en RSE correspondant à leurs ambitions, leurs ressources et leurs volontés d'engagement.

Site internet : <https://agence-lucie.com/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/label-lucie/>

Twitter : https://twitter.com/Label_LUCIE

Facebook : <https://www.facebook.com/LeLabelLUCIE/>



PARTENAIRE OFFICIEL DES DÉFIS RSE 2021



Né à la suite du Sommet de la Terre de RIO (92), le Comité 21 est l'association française pour le développement durable, qui soutient et accompagne la transformation des acteurs publics et privés, avec près de 400 adhérents (entreprises, collectivités, associations, institutionnels, établissements d'enseignement, citoyens et médias), au regard des mutations environnementales, sociales, économiques et démographiques. Pour y parvenir, il s'appuie sur l'Agenda 2030 et les 17 objectifs mondiaux de développement durable. Son action se décline au niveau national et en région, en particulier dans le « Grand Ouest » :

- Anticiper les mutations : la société doit aujourd'hui se préparer à de nombreuses mutations qu'elles soient environnementales, technologiques, démographiques ou encore réglementaires. Pour anticiper ces transformations, et aider les organisations publiques et privées à mieux s'y adapter, le Comité 21

propose un décryptage régulier des actualités, afin d'analyser les tendances environnementales, économiques, sociétales, etc., et repérer les variables de rupture. Ce travail consiste à éclairer les décisions avant qu'elles ne deviennent inévitables.

- Accompagner ses membres : pour permettre aux acteurs d'adopter une démarche « proactive », le Comité 21 propose différents parcours d'accompagnement (adaptation aux changements climatiques, sobriété et nouveaux modèles économiques, etc.), intégrant un benchmark des outils et des bonnes pratiques, des méthodes d'intelligence collective, des expérimentations et du passage à l'acte. En parallèle, le Comité 21 propose des formations courtes, disponibles en inter ou intra, ainsi qu'une offre d'accompagnement sur-mesure.

- Transformer la société : le Comité 21 anime un Comité de prospective, réunissant les grandes composantes de la société française. Ces acteurs débattent librement, dans une enceinte neutre, des questions qui traversent la société d'aujourd'hui et qui dessinent celle de demain. Ils répondent à l'ambition d'analyser, pour mieux les prévenir, les risques de rupture au sein de la société. Ce Comité de prospective formule des recommandations destinées aux décideurs publics et privés.

Retrouvez les travaux du Comité 21 :
www.comite21.org
www.comite21grandouest.org
Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/comite-21/>





INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups à fort impact, à tous leurs stades de développement.

INCO mobilise à leur attention près de 200 millions d'euros et accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles à travers le monde.

En intégrant l'ensemble de ses activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois et investissement de capital à tous les stades de développement – INCO démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable.

Site internet : <https://inco-group.co/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/in-cogroup/>



Zeï est la première plateforme digitale qui permet aux entreprises de progresser et de valoriser leur démarche d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

En France, les entreprises qui mettent en œuvre des démarches de RSE sont en moyenne 13% plus performantes que celles qui ne le font pas. Pourtant, seule un quart des entreprises françaises ont aujourd'hui des démarches RSE structurées et des plans d'action déployés

La mission de Zeï est donc de contribuer à l'accélération de la transition écologique et solidaire, en offrant aux entreprises une solution numérique innovante qui les aide à accélérer dans le déploiement de leur stratégie RSE et à optimiser les bénéfices de leur engagement.

Grâce à Zeï, n'importe quelle entreprise peut ainsi mesurer son impact sur les thématiques environnementales et sociétales, progresser dans sa démarche en se fixant des objectifs et en découvrant plus de 700 solutions concrètes, mobiliser ses collaborateurs en les invitant à suivre sa progression et à participer à la mise en place de ses actions et communiquer ses engagements en le diffusant sur de nombreux supports de communication (réseaux

sociaux, site internet, brochure, packaging, etc.).

Lancé au début de l'année 2019, Zeï accompagne aujourd'hui plus de 1500 entreprises et organisations dans leur démarche RSE.

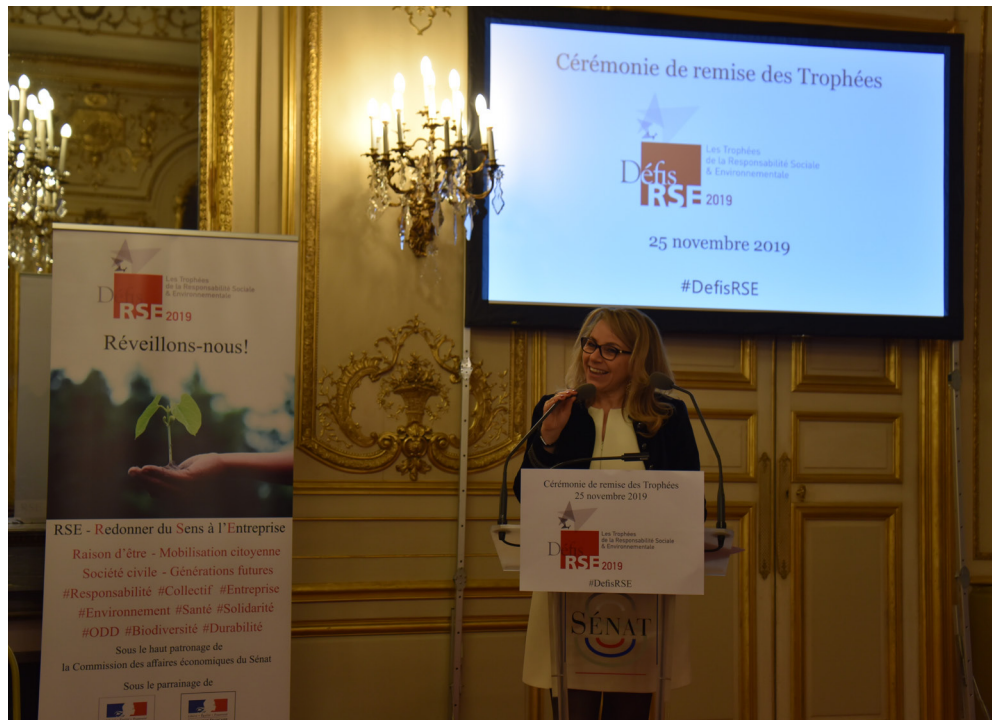
Le partenariat de Zeï avec les Trophées Défis RSE permettra de proposer aux futurs candidats la découverte de la première plateforme digitale, et dès 2021, d'utiliser les fonctionnalités afin d'évaluer les candidats dans une perspective de progrès et de valorisation des démarches, d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

Site internet : <https://zei-world.com/fr/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/zei-world/>



Les Trophées Défis RSE sont organisés par News RSE



Le dénominateur commun de ces années en tant que salariée est la recherche de l'efficacité et de l'impact au service de l'intérêt général avec une détermination pour faire bouger les lignes. C'est la raison pour laquelle elle devient Entrepreneur Engagée, créant le Prix Entreprises et Diversités avec Claude Suquet, fondatrice de l'institut de sondages CSA et en partenariat avec la Caisse des Dépôts et l'Assemblée nationale. Productrice, elle a conçu et produit plusieurs programmes courts TV Les Entrepreneurs (diffusés sur M6) et Ensemble pour la Diversité (3 saisons diffusées sur TF1). En 2012, Nora Barsali fonde les Trophées Défis RSE France puis les décline au Maroc.

L'égalité des chances et l'utilité sociale étant ses domaines de prédilection, Nora est engagée comme marraine au sein de la Fondation Un Avenir Ensemble présidé par le Grand Chancelier pour soutenir l'éducation et l'avenir de jeunes méritants.

Les Trophées Défis RSE s'inscrivent dans la continuité d'un parcours au service de l'engagement sociétal, passerelle indispensable entre intérêt général et économie responsable.

Nora Barsali, au cours d'une carrière ininterrompue contre les inégalités et les discriminations, pour la RSE et le développement durable évolue depuis 20 ans entre l'univers privé et public, en rapprochant les entreprises, les pouvoirs publics et les associations.

Diplômée d'un Master's Degree du département médias et cinéma de San Francisco State University, et d'une Maîtrise de Littérature et d'Anglais de l'université de Dijon, Nora Barsali a vécu et travaillé 4 années aux USA :

à Stetson University à Deland en Floride, Mills College à Oakland, en Californie , à San Francisco State University dont elle est diplômée tout en enseignant à L'Alliance Française de San Francisco.

Elle démarre sa vie professionnelle en France en 1995 aux Affaires internationales du Conseil Régional d'Ile-de-France puis au service presse de l'Assemblée des Chambres de commerce et d'industrie. En 2005 elle devient Conseillère pour la Communication et la Presse en cabinet ministériel auprès du Ministre délégué à l'égalité des chances auprès du Premier Ministre, puis du Ministre du Logement, de la Ville et de la lutte contre l'exclusion et la précarité.

En 2021, face à la responsabilité du monde dégradé qui est légué aux jeunes générations, elle réunit des experts pluridisciplinaires dans des outils de communication, un ouvrage et une plateforme Impact4ThePlanet, afin de sensibiliser le public et les jeunes aux enjeux du développement durable et leur donner les clés de compréhension des ODD et de la dernière décennie pour agir face au réchauffement climatique.

En 2014, Nora Barsali a été décorée de l'Ordre National du Mérite.

Retrouvez Nora Barsali sur les réseaux: <https://www.linkedin.com/in/nora-barsali/> <https://www.linkedin.com/company/impact4theplanet/>

<https://newsrse.fr>

Rejoignez la 11^{ème} édition des Trophées Défis RSE 2022

Candidatez sur la plateforme en ligne : <https://defisrse.newsrse.fr/>
Ouverture des candidatures le 10 janvier 2022



Contact: candidature@newsrse.fr