

RENCONTRE

Filières & ESS

◆ **vendredi 14 avril 2023**

◆ **Lille & Roubaix**



**Bienvenue à
l'Avant-Poste
de Roubaix**

Programme :

9h30 Accueil café

📍 Avant-Poste

9h45 Ouverture de la journée par :

Frédéric Minard, 1er adjoint à la Ville de Roubaix (*sous réserve*) et **Florentin Letissier**, adjoint en charge de l'ESS, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet, Ville de Paris, vice-président du RTES

10h15 11h Présentation du guide méthodologique réalisé avec les Petites Rivières



11h Ateliers participatifs :

- 12h20
- ➡ Mobiliser la commande publique et les outils de contractualisation
 - ➡ Evaluer l'impact d'une filière
 - ➡ Travailler avec les acteurs de la recherche

12h20 Synthèse de la matinée et poursuite des travaux par :
Patricia Andriot, PETR du Pays de Langres, vice-présidente du RTES

12h45 Déjeuner à la coopérative Baraka

📍 Coopérative Baraka
20 Rue de Sébastopol,
59100 Roubaix

14h15 Visites apprenantes. Trois parcours au choix :



Filière textile

Visite du tiers-lieu textile **Plateau fertile** avec l'atelier **Résilience et Fashion Green Hub**, puis **les Trois Tricoteurs**

📍 Roubaix



Filière numérique

Rencontre avec **LaCollecte.Tech** de **Emmaüs Connect** et le groupe POP

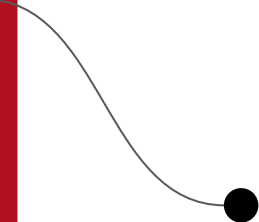
📍 Lille



Filière alimentation

Visite du tiers-lieu alimentaire **Chaud Bouillon**, avec notamment **Baluchon**, **Cuisine commune** et **Lilotopia**

📍 Lille - Fives Cail



Ouverture de la journée



Magali Carette-Bertin, *directrice de l'économie à la Ville de Roubaix*

Florentin Letissier, *adjoint en charge de l'ESS, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet à la Ville de Paris, vice-président du RTES*

Présentation du guide méthodologique réalisé avec

Mathilde Thonon, *consultante senior*



Animer et structurer une filière de territoire avec et pour l'ESS

Présentation du guide méthodologique



PRÉAMBULE

STRUCTURATION DE FILIÈRE & ESS

Un sujet plébiscité par les collectivités adhérentes du RTES

- Un groupe de travail
- 3 webinaires
 - Structuration de filières économiques de territoire
 - Filière textile
 - Filière bois
- Un guide méthodologique
- Une journée de restitution et des ateliers pour enrichir le guide

STRUCTURATION DE FILIÈRE & ESS

Zoom sur le guide méthodologique

- Objectifs : identifier les leviers d'action déployés et partager des exemples inspirants pour outiller les collectivités
- Un guide méthodologique généraliste
- 20 personnes interrogées :
 - Collectivités (différents échelons territoriaux)
 - Acteurs de l'ESS

LE GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

Collectivités interrogées





L'APPROCHE FILIÈRE

AU FAIT, C'EST QUOI UNE FILIÈRE ?

- La notion de « filière » est **une spécificité française** qui ne connaît pas d'équivalent dans le monde
- Avant les années 80, la filière était comprise comme la **succession d'opérations nécessaires pour passer d'une matière première à un produit final**.
- La définition s'est ensuite adaptée au processus de mondialisation de l'économie, intégrant l'idée de **chaîne globale de valeur**
- Aujourd'hui, l'appellation est largement adoptée dans le discours public, alors que **sa définition ne fait pas consensus** : on parle de filière pour une ressource ou un produit (la « filière laine ») ; pour un service (la « filière du service à la personne ») ; ou encore pour un champ d'action thématique (la « filière alimentation durable »)

AU FAIT, C'EST QUOI UNE FILIÈRE ?

- Les différentes conceptions de la « filière » ont un dénominateur commun, qu'on pourrait résumer comme **un mode d'organisation efficace entre différents acteurs dans une optique de développement économique.**
- **Dynamique de structuration de filière :** « différentes formes d'association et de coopération pouvant émerger entre acteurs (...) soit à l'échelle d'une même filière entre acteurs complémentaires, soit entre personnes actives dans des filières différentes »

POURQUOI ADOPTER UNE STRATÉGIE DE FILIÈRE TERRITORIALE AVEC ET POUR L'ESS ?



La filière, en tant qu'écosystème d'acteurs œuvrant autour d'un objectif commun, est inclusive : elle permet de faire travailler des acteurs de différents horizons ensemble.

Une filière de territoire avec et pour l'ESS participe également à la diffusion des valeurs de l'ESS auprès d'autres acteurs, notamment de l'économie classique. **Un modèle multi-acteurs qui permet de travailler autour d'une vision et de valeurs partagées.**

De plus les acteurs de l'ESS et l'économie classique sont bien souvent complémentaires, ce qui permet de travailler sur **des logiques de chaînes de valeur plutôt que de concurrence.**

POURQUOI ADOPTER UNE STRATÉGIE DE FILIÈRE TERRITORIALE AVEC ET POUR L'ESS ?



Structurer une filière basée sur des ressources et des savoir-faire locaux participe à la mise en valeur de la singularité d'un territoire. La présence d'acteurs de l'ESS au sein de la filière renforce d'autant plus l'attractivité et le marketing territorial.

POURQUOI ADOPTER UNE STRATÉGIE DE FILIÈRE TERRITORIALE AVEC ET POUR L'ESS ?



Une filière peut contribuer au développement économique des acteurs en présence et répondre à des besoins économiques non pourvus sur le territoire. Les acteurs de l'ESS apportent une réponse à ces besoins en alliant activité économique et forte utilité sociale.

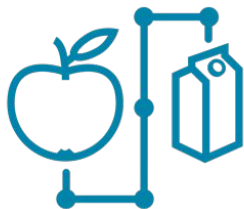
POURQUOI ADOPTER UNE STRATÉGIE DE FILIÈRE TERRITORIALE AVEC ET POUR L'ESS ?



La filière de territoire permet aux acteurs en présence de tisser des liens de proximité. Elle permet aussi de créer des activités non délocalisables. **Ces connexions et cet ancrage local, fortement nourris par les acteurs de l'ESS, contribuent à la résilience d'un territoire.**

QUELLE VISION DE LA FILIÈRE ?

Derrière le terme filière se cachent souvent **deux notions distinctes** :



La chaîne de valeur

Exemple : la filière laine



L'écosystème d'acteurs

Exemple : la filière alimentation durable



LE RÔLE DES COLLECTIVITÉS DANS LA STRUCTURATION DE FILIÈRE

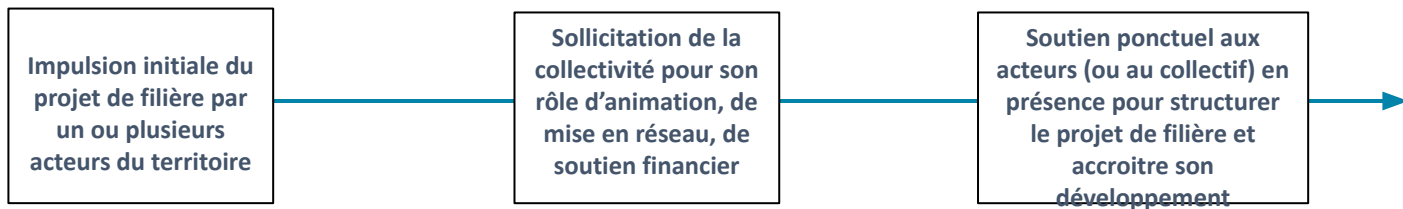
QUELLE POSTURE POUR UNE COLLECTIVITÉ ?

Scénario I : La collectivité initie le projet



QUELLE POSTURE POUR UNE COLLECTIVITÉ ?

Scénario 2 : La collectivité vient en soutien à un projet préexistant



LES GRANDES ÉTAPES

**1/ Diagnostic
territorial**

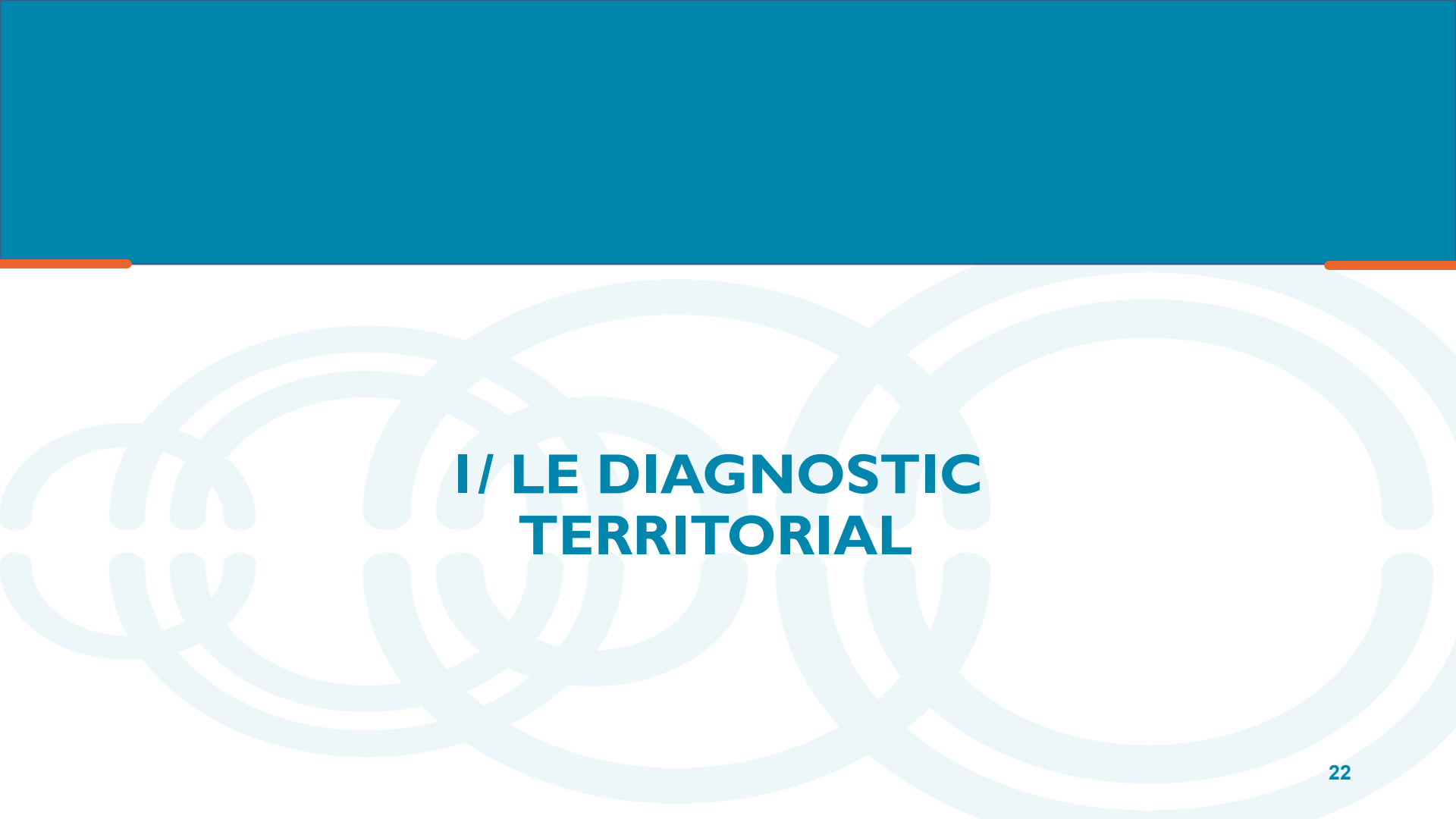
**2/ Organisation
interne**

**3/ Animation du
collectif**

**4/
Financement**

5/ Communication

**6/ Soutien au
développement
économique**



I/ LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL

LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Objectif(s) : identifier les acteurs en présence pour partir de l'existant ; quantifier l'impact territorial potentiel

Les leviers d'action

- ✓ Identifier le potentiel d'activités sur le territoire (ressources locales, savoir-faire, besoins économiques et sociaux non pourvus...)
- ✓ Financer/ conduire une étude d'opportunité (que l'on peut confier à un acteur de l'ESS)
- ✓ Dresser une cartographie des acteurs en présence sur le territoire (ESS et non ESS)
- ✓ Faire le lien avec les acteurs du monde de la recherche
- ✓ Officialiser des premiers partenariats avec des acteurs qui ont une vision globale du territoire (CRESS, acteurs de l'accompagnement...)

DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Études d'opportunité : quelques exemples



Etude de faisabilité préalable à la structuration d'une micro-filière locale de valorisation des blés meuniers sur le territoire du Parc naturel régional de Lorraine

Rapport final
Juillet 2020



DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Études d'opportunité : quelques exemples

**Précarité
numérique
et sociale :**

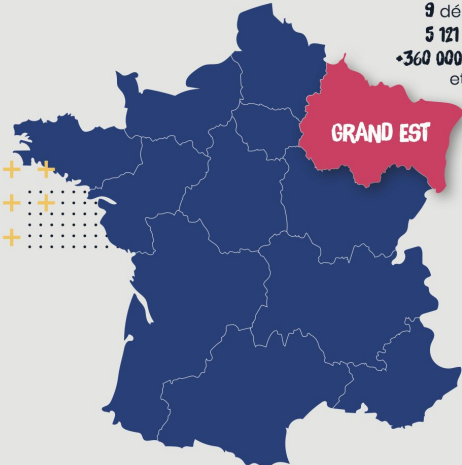
Des équipements pour tous
dans le Grand Est



EMMAÛS
CONNECT

Étude-action 2022 : pour une filière solidaire qui mobilise
les entreprises et les institutions

5,5 MILLIONS d'habitants
9 départements
5 121 communes
• 360 000 entreprises
et institutions



GRAND EST

Ce livret résume les grands enseignements de l'étude-action 2022 :
potentiels d'une filière de réemploi informatique en Grand Est

2

L'ORGANISATION INTERNE

Objectif(s) : trouver la méthode de travail appropriée au sein de la collectivité ; Se fixer des objectifs

Les leviers d'action

- ✓ Mettre en place un contrat de filière ; une feuille de route (avec un portage politique fort) qui se décline en plan d'action
- ✓ Organiser des comités de filières incluant toutes les directions concernées (possible d'élargir à un groupe de travail multi-collectivités)
- ✓ Etablir en interne une vision commune de la filière en question
- ✓ Organiser des visites apprenantes dans les lieux emblématiques de l'ESS pour sensibiliser les équipes et favoriser la transversalité
- ✓ Dédier des moyens financiers à l'animation (privilégier des profils ayant une fine connaissance du tissu local et de l'ESS)

L'ORGANISATION INTERNE

Feuille de route : l'exemple du PNR de Lorraine

Maillons par maillons Un plan d'actions mis en place

FEUILLE DE ROUTE

- **Répondre à la demande en mobilisant de nouveaux producteurs** pour augmenter les volumes de céréales bio entrant dans la filière ;
- **Augmenter les volumes de céréales écrasés** en impliquant prioritairement des moulins artisanaux AB situés à proximité du territoire proposant des types de mouture complémentaires souhaités par les boulangers (sur meules / sur cylindres)
- **Organiser la logistique de filière**, afin d'optimiser, grâce à un maillage territorial cohérent, le transport de la matière première entre les sites de production et de transformation, et de réduire ainsi l'impact environnemental lié à la collecte ;
- **Proposer une farine bio de qualité** répondant au cahier des charges et aux besoins des boulangeries artisanales ;
- **Communiquer sur la filière et ses valeurs auprès des consommateurs**

L'ANIMATION DU COLLECTIF

Objectif(s) : fédérer un collectif d'acteurs et trouver le(s) bon(s) porteur(s) de projet

Les leviers d'action

- ✓ Organiser des groupes de travail avec les acteurs du territoire
- ✓ Mettre en place une charte exprimant les valeurs communes et la vision partagée de la filière
- ✓ Recenser les besoins des acteurs en présence, leur périmètre d'action et leur(s) problématique(s) spécifique(s)
- ✓ Participer à des instances territoriales stratégiques (incubateurs ESS, Fabriques à Initiatives...) pour détecter les signaux faibles et les besoins du territoire à pourvoir
- ✓ Fédérer les acteurs publics du territoire et les sensibiliser à l'approche filière
- ✓ Sceller un partenariat avec un acteur de l'ESS pour aider à la structuration de la filière de territoire
- ✓ Accompagner le développement d'une SCIC comme support d'animation de la filière

L'EXEMPLE DE GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

Une collectivité **initiatrice et organisatrice de la filière** économie circulaire :

- **290 entreprises rassemblées** pour construire une stratégie à partir des besoins exprimés
- **Financement d'une recherche d'opportunité** sur la mise en place d'une SCIC, l'élaboration des statuts et création en 2022 avec une dizaine d'acteurs de l'ESS
- Etude réalisée par **l'acteur d'insertion ENVIE**



L'EXEMPLE DE GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE



- Approche SCIC pour mutualiser du foncier, des équipements, changement d'échelle et arriver à 10 000 tonnes de déchets traités
- Dispositifs de sensibilisation pour sécuriser l'amont de la filière :
 - mise en place de préaux de matériaux (espaces de gratuité où les usagers déposent des déchets dans des espaces animés par des valoristes de l'ESS)
 - distribution de chèques réemploi
 - « donnerie » organisée une fois par mois dans les déchetteries animée par l'ESS

L'EXEMPLE DE GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE



- Acquisition d'un site industriel pour bâtir un hub logistique (investissement de 8 millions d'euros)
- Outil immobilier majeur, le Pôle R, a vocation à accueillir un pôle de massification du réemploi et de la réduction des déchets, de nouvelles entreprises engagées dans les nouvelles filières économes en ressources et des formations dédiées aux métiers de l'économie circulaire.
- 8 000 mètres carré de bâti : ne comble pas tous les besoins fonciers des acteurs en présence (tests de certains modèles en urbanisme transitoire pour le moment)

LE FINANCEMENT

Objectif(s) : réfléchir à l'ingénierie financière du projet et trouver les bons outils de financement

Les leviers d'action

- ✓ Travailler à la construction d'un modèle économique et d'un système de contractualisation juste (définir des engagements réciproques sur les volumes et les prix tout en prenant en compte les contraintes et les réalités métier)
- ✓ Soutenir l'investissement initial de projets stratégiques pour la filière
- ✓ Flécher des dossiers de financement vers les acteurs stratégiques ; appuyer à la levée de fonds
- ✓ Soutenir le dossier de financement des acteurs de l'ESS et sensibiliser les investisseurs à l'intérêt d'une logique filière
- ✓ Encourager les acteurs du territoire à répondre en groupement via les appels à projet
- ✓ Concevoir et/ou investir dans des lieux totems de la filière (lieu de stockage, lieu de transformation, lieu de vente et de mise en valeur...)
- ✓ Entrer au capital d'une SCIC qui fédère les acteurs de territoire autour d'un projet de filière
- ✓ Octroyer une subvention d'investissement à un projet stratégique de filière
- ✓ Mettre les acteurs privés et les banques autour de la table

L'AAP DE LA VILLE DE PARIS



APPEL À PROJETS

Appel à projets : Cap sur l'économie circulaire

Mise à jour le 09/03/2023

Les projets éligibles

Les projets éligibles sont ceux relevant de l'un des deux axes suivants :

1. Axe 1 : projets de transition écologique des structures d'insertion (SIAE) parisienne .

L'objectif de cet axe est de favoriser le développement de nouvelles activités support à l'insertion par l'activité économique sur le territoire parisien, il est ouvert à toutes les SIAE.

2. Axe 2 : Projets de développement de structures de l'économie sociale et solidaire dans cinq filières prioritaires.

L'objectif de cet axe est de favoriser l'émergence ou le développement d'activités de production de biens ou de services écologiques et éthiques aux bénéfices des Parisiennes et des Parisiens (professionnels ou particuliers).

L'EXEMPLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CREUSE GRAND SUD

Déploiement de la filière arts textiles

- Filière laine (arts textiles)
- Le collectif Lainamac est le chef de file de la filière : il a obtenu des aides initiales de l'ANCT et des régions Nouvelle Aquitaine et Occitanie pour se déployer sur le territoire
- Le rôle de la communauté de communes :
 - Défense du dossier de financement : elle s'est portée garante du projet auprès des financeurs (portage politique très fort)
 - Apporte une aide ponctuelle d'investissement
 - Soutient le déploiement de la filière en misant sur le marketing territorial : elle est allée chercher le label Ville et Métiers d'arts ; ce qui a permis à Lainamac d'obtenir un « indicateur géographique protégé » pour ses tapis ainsi qu'une reconnaissance de l'UNESCO

COÛT DU PROJET

450 K€

Financement

Structuration de la filière et création de sa matériauthèque :
État : 150 000 €
Région Nouvelle-Aquitaine 45 000 € (dont 15 700 € du fonds européen Leader)
Région Occitanie : 30 000 €
Autofinancement : 225 000 €



L'EXEMPLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CREUSE GRAND SUD

La Villa Chateaufavier : un lieu totem de la filière arts textiles



- Résultat d'une réflexion sur le déploiement opérationnel d'une stratégie de développement de l'art textile et de l'art tissé : mise en place d'un lieu totem qui réunisse les entreprises du territoire et soit un lieu vitrine des activités
- Partenariat avec la CCI qui a racheté les locaux pour les mettre à disposition de ce projet de filière

LA COMMUNICATION

Objectif(s) : construire la filière comme marqueur de territoire et mettre en place des outils et des actions de communication adéquats

Les leviers d'action

- ✓ Définir un plan de communication
- ✓ Organiser des temps de rencontre multi-acteurs (hackathon, cafés ESS, matinale achats responsables, conférence des financeurs...) et des temps de sensibilisation pour accompagner les changements de comportements (trophées, webinaires...)
- ✓ Créer une marque de territoire ; aller chercher un label existant
- ✓ Soutenir les outils de communication à visée commerciale (flyer...)
- ✓ Créer une plateforme de mise en relation des acteurs et de valorisation des projets de la filière (mettre à disposition une boîte à outils)

L'EXEMPLE DU DÉPARTEMENT DE SEINE-SAINT-DENIS

Une marque de territoire



- Soutien à l'ESS via une stratégie de marketing territorial ambitieuse
- La marque In Seine-Saint-Denis permet au Département de soutenir une plus grande diversité de porteurs de projet (notamment dans la filière textile)
- « Cafés IN » : prémisses des comités de filières du département
- Le département a organisé d'autres actions de communication comme un Hackathon, mené avec la CRESS autour de la filière textile

LE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Objectif(s) : répondre aux besoins des acteurs pour assurer la pérennité du modèle économique de la filière ; anticiper les transformations de l'économie

Les leviers d'action

- ✓ Soutien via la commande publique responsable
- ✓ Renforcer l'accès au gisement des structures de l'ESS
- ✓ Faciliter l'accès au foncier
- ✓ Construction / investissement / aménagement d'un lieu-totem de la filière
- ✓ Création d'un SIEG dédié
- ✓ Trouver de nouveaux débouchés économiques
- ✓ Mener une étude sur les métiers émergents
- ✓ Financer des postes en insertion sur les nouveaux métiers
- ✓ Créer de nouvelles qualifications professionnelles ; organiser des formations
- ✓ Développer la recherche et l'innovation

ZOOM SUR L'ACCÈS AU FONCIER

Quelques pistes

Actions entreprises par Grand Lyon Métropole :

- Transformation des statuts de la SEM : élargissement des statuts qui permet d'englober l'ESS
- Mobiliser la foncière solidaire ETHIC pour proposer des montages financiers (via des pôles de mutualisation) et mettre différents investisseurs autour de la table
- Encourage les promoteurs immobiliers à céder des parcelles à tarif raisonnable aux acteurs de l'ESS

étic
FONCIÈREMENT
RESPONSABLE

ZOOM SUR L'ACCÈS AU FONCIER

Quelques pistes

Actions entreprises par Plaine Commune :

- Bourses aux locaux
- Hôtel d'activités pour l'ESS de Plaine Commune (pôle d'accueil d'entreprises) : loyer 3 fois inférieur au prix du marché
- Aides à devenir propriétaire (aide sur la levée de fonds pour certains projets de l'ESS)
- Mobilisation de partenaires (ANRU par exemple) et de foncières solidaires comme Bellevilles

bellevilles

FONCIERE RESPONSABLE

ZOOM SUR LE PROJET NATURE DE PLAINE COMMUNE

Travailler sur la reconnaissance et l'attractivité de nouveaux métiers

- Le projet Lil'O de l'association Halage est précurseur sur le territoire de Plaine Commune : il invente des métiers qui nécessitent une reconnaissance et une qualification officielle
- Objectif du projet NATURE : créer de nouveaux métiers dans le domaine de l'agriculture urbaine et développer les compétences de personnes travaillant au soutien et à l'inclusion des adultes précaires dans le secteur de l'agriculture urbaine



ZOOM SUR LE PROJET NATURE DE PLAINE COMMUNE

Travailler sur la reconnaissance et l'attractivité de nouveaux métiers

- L'EPT Plaine Commune a levé des fonds européens et bénéficie de l'expertise de partenaires étrangers pour créer des fiches métier, qui pourront ensuite être déclinées en formation certifiantes
- Livrables : guide de bonnes pratiques et une BD pour sensibiliser et accroître l'attractivité de ces activités , un cursus de formation certifiant au service de nouvelles filières d'emploi



Visite du quartier défavorisé d'Osterhången à Jönköping (Suède)

Publié le 25 juillet 2022 - mis à jour le 3 août 2022

**PLAINE COMMUNE, PARTIE PRENANTE
DU PROJET EUROPÉEN ERASMUS+
NATURE**

QUELQUES MOTS DE CONCLUSION

- La stratégie filière de territoire avec et pour l'ESS est pertinente à plusieurs égards (co-construction, développement économique, résilience territoriale...) : elle permet aussi de **faire travailler différentes directions en transversalité sur un même projet**
- Il est nécessaire d'accepter **la temporalité longue de ces projets et d'être agile** : les dynamiques de coopération et de mutualisation ne s'inscrivent pas dans les modèles économiques classiques
- Les projets de filières restent balbutiants pour la plupart, **certains sujets nécessitent d'être investigués par la suite** (évaluation d'impact, stratégie d'accès au foncier, modèle économique de la filière...)

QUELQUES MOTS DE CONCLUSION

Certaines des actions citées sont primordiales, parmi elles :

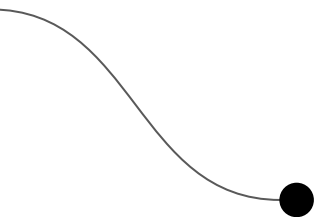
- Partir des acteurs en présence, les réunir, écouter leurs besoins et leurs problématiques
- Ancrer cette stratégie de filière dans une vision plus large de marketing territorial
- Créer une identité de filière avec une vision et des valeurs commune
- Lancer une recherche d'opportunités pour gagner en légitimité auprès des habitants comme des financeurs
- Les visites de terrain dans des structures de l'ESS pour sensibiliser et créer de l'engagement au sein de la collectivité
- Financement initial d'un ou plusieurs projets stratégiques puis portage politique des dossiers de financement ensuite

**ET VOUS ? QUELLES ACTIONS VOUS
PARAISSENT INCONTOURNABLES ?**

Ateliers participatifs :

- *Mobiliser la commande publique et les autres outils de contractualisation - salle Labo*
- *Évaluer l'impact d'une filière - grande salle*
- *Travailler avec les acteurs de la recherche - salle 28 (2ème étage)*





Synthèse de la matinée et poursuite des travaux



Patricia Andriot, *PETR du Pays de Langres, vice-présidente du RTES*



Rendez-vous :



Tarnos (Landes)

Rencontre Alimentation durable & ESS : "L'ESS au cœur des dynamiques alimentaires territoriales"



Paris

**Journée institutionnelle autour des Pôles
Territoriaux de Coopération Economique (PTCE)
- Secrétariat d'Etat à l'Economie Sociale et Solidaire**



En ligne

Webinaire RTES autour des foncières solidaires



Dijon et Langres

Rencontre Alimentation durable & ESS : "L'ESS au cœur des dynamiques alimentaires territoriales"



Nantes

Assemblée générale 2023 du RTES
Réservée aux adhérents

Prochains clubs régionaux des collectivités pour l'ESS :

Club des collectivités ESS
Club des collectivités ESS en Ile-de-France

Coopérations territoriales & ESS

mardi 9 mai 2023
9h30 - 12h30
PTCE PHARES
L'Île-Saint-Denis

co-organisé par :   

avec le soutien de : 



Club des collectivités ESS
Club des collectivités ESS en Pays de la Loire

Commande publique responsable & ESS

25 mai 2023
9h30 - 17h
Gérontopôle des Pays de la Loire - So'ile
8 rue Arthur III, 44200 Nantes
Repas à la charge des participant.e.s.

co-organisé par :   

en partenariat avec :  

Semaine achats responsables



Club des collectivités ESS
Club des collectivités ESS en Occitanie

LANCEMENT DU CLUB
Coopérer avec les acteurs de l'ESS

8 juin 2023
10h30 - 12h
En ligne

co-organisé par :  



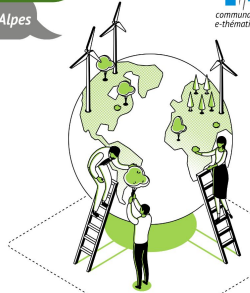
Club des collectivités ESS
Club des collectivités ESS en Auvergne-Rhône-Alpes

ESS & ENERGIE
Quels modèles pour répondre à la crise énergétique ?

27 juin 2023
14h - 16h
En ligne

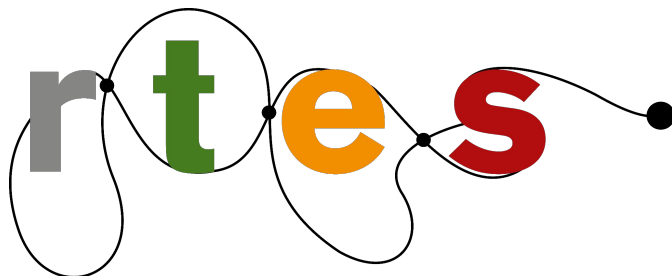
co-organisé par :  

en partenariat avec :  communauté e-thématique



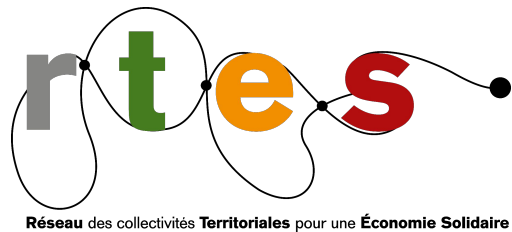
MERCI

pour votre attention !



Réseau des collectivités **Territoriales** pour une **Économie Solidaire**

Quelques exemples de visuels



Le RTES c'est ...

1 Faire connaître

Le RTES rend visible les politiques et actions de ses adhérents auprès d'autres collectivités, des réseaux partenaires, des institutions nationales et européennes, de la presse...

2 Echanger

Le RTES organise des journées d'échanges pour permettre aux élu.e.s et technicien.ne.s de partager leurs expériences, réfléchir à l'intégration de l'ESS dans les politiques publiques et à l'articulation entre les différents niveaux de collectivités.

3 Contribuer

En capitalisant les actions et politiques de ses adhérents, le RTES porte leur voix auprès des institutions nationales, européennes et internationales.

4 S'informer

Le RTES publie une newsletter mensuelle, une lettre papier trimestrielle et des ouvrages thématiques sur les collectivités et l'ESS.

5 S'accompagner

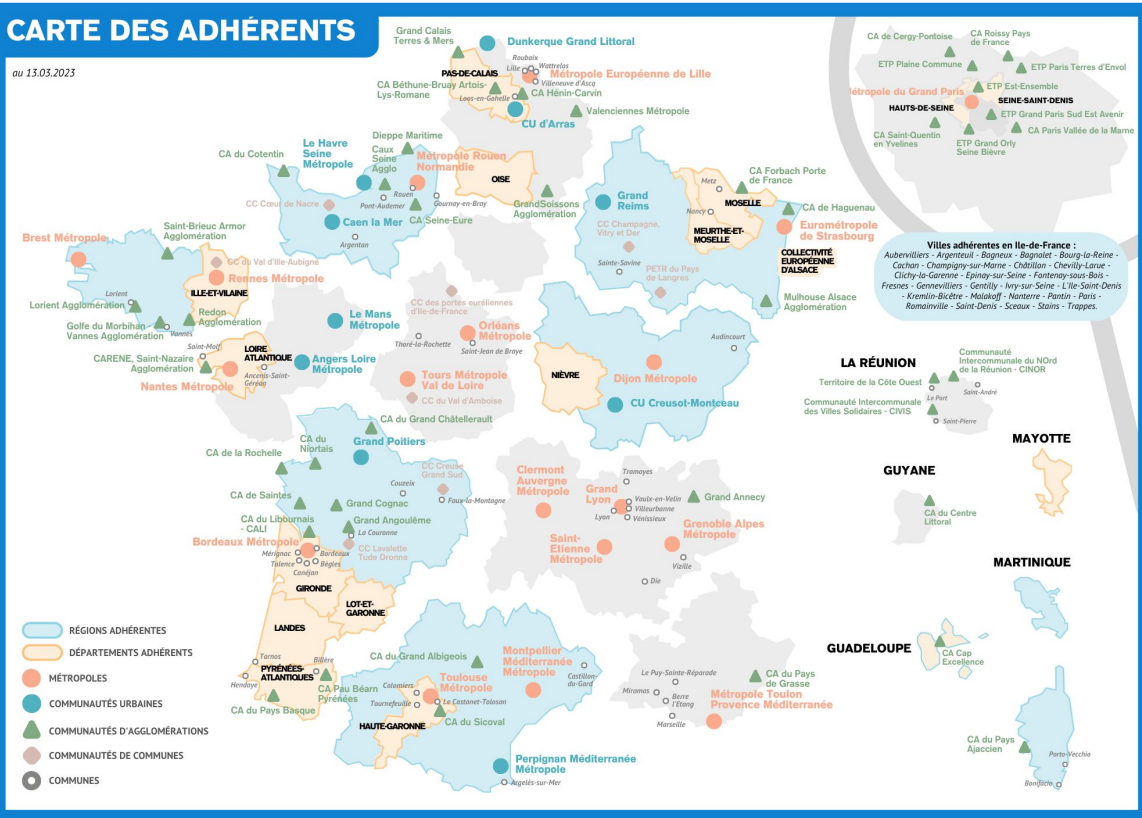
Le RTES organise régulièrement des conférences en ligne pour permettre aux élu.e.s et technicien.ne.s de s'accompagner mutuellement dans la mise en œuvre de leurs politiques d'ESS.

... un réseau créé
il y a 21 ans
par et pour des élu.e.s

... bientôt 200 collectivités adhérentes !

CARTE DES ADHÉRENTS

au 15/05/2023



1 Faire connaître

Le RTES **rend visible les politiques et actions de ses adhérents** auprès d'autres collectivités, des réseaux partenaires, des institutions nationales et européennes, de la presse...

- ▶ Relais des actualités des adhérents sur le site Internet et la newsletter,
- ▶ Valorisation des actions des adhérents dans des publications spécifiques,
- ▶ Parution d'articles et tribunes dans la presse...



2 Echanger

Le RTES organise des **journées d'échanges** pour permettre aux élu.e.s et technicien.ne.s de partager leurs expériences, réfléchir à l'intégration de l'ESS dans les politiques publiques et à l'articulation entre les différents niveaux de collectivités.

- ▶ Organisation annuelle des rencontres nationales des collectivités autour de l'ESS,
- ▶ Co-organisation régulière de rencontres territoriales et inter-régionales avec ses adhérents...



3 Contribuer

En capitalisant les actions et politiques de ses adhérents, **le RTES porte leur voix** auprès des institutions nationales, européennes et internationales.

- ▶ Contributions régulières aux projets nationaux (lois, décrets, schémas...)
- ▶ Animation d'une commission «Europe» et liens avec les instances européennes



4 S'informer

Le RTES publie **une newsletter mensuelle**, une lettre papier trimestrielle et des ouvrages thématiques sur les collectivités et l'ESS.

- ▶ Envoi d'une flash hebdo réservée aux adhérents et d'une newsletter mensuelle sur l'actualité de l'ESS et des collectivités,
- ▶ Conception de Points de RepérESS, kit MunicipalESS, kit DépartementalESS et kit RégionalESS,
- ▶ Publication d'ouvrages thématiques



5 S'accompagner

Le RTES organise régulièrement **des conférences en ligne pour permettre aux élu.e.s et technicien.ne.s** de s'accompagner mutuellement dans la mise en œuvre de leurs politiques d'ESS.

- ▶ Mise en place de formations thématiques (commande publique, économie circulaire...)
- ▶ Organisation de web-conférences sur des questions d'actualités



Communes, intercommunalités & ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires

Mis à jour en novembre 2022, ce **Kit Communes, intercommunalités & ESS** vise à outiller les équipes municipales et intercommunales dans leur politique de soutien à l'économie sociale et solidaire. Il est composé de 24 fiches, abordant les leviers dont dispose le territoire communal et différents champs d'activité. L'ESS peut être au cœur du développement d'un système économique coopératif et plus résilient.

Sommaire



Télécharger
ce kit :



rtes

Kit Régional ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires

Ce **Kit Régional ESS** vise ainsi à outiller les exécutifs régionaux souhaitant soutenir l'économie sociale et solidaire (ESS). Illustrée par des exemples, chacune de ses 22 fiches présente de façon synthétique et concrète la façon dont un conseil régional peut soutenir l'ESS dans ses politiques.

Sommaire



Télécharger
ce kit :



rtes

Départements & ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires

Mis à jour en septembre 2022, le **Kit Départements & ESS** vise ainsi à outiller les exécutifs départementaux souhaitant soutenir l'économie sociale et solidaire (ESS). Illustrée par des exemples, chacune de ses 21 fiches présente de façon synthétique et concrète les possibilités pour un conseil départemental d'inscrire l'ESS dans ses politiques.

Sommaire



Télécharger
ce kit :



rtes

Kit Régional ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires



Départements & ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires



Communes, intercommunalités & ESS

Développer l'économie de la transition dans les territoires



Icons Resource Page

Use these design resources in your Canva
Presentation. Happy designing!

