

Mots-clés :

Ruralité, revitalisation des centres-bourgs

Juillet 2019



Origine et présentation de l'initiative

Start-up solidaire créée en 2015 et labélisée ESUS, Comptoir de campagne développe un nouveau modèle de commerces multiservices et innovants au cœur des villages. Huit comptoirs ont vu le jour depuis 2016 en Auvergne Rhône-Alpes, proposant une offre de services adaptée aux besoins de la population et des animations sans concurrencer les commerces de proximité existants.

Le premier comptoir a vu le jour en février 2016 à Champdiéu (Loire), puis deux autres ont ouverts en 2017 et une levée de fonds en 2018 a permis l'ouverture de cinq points de vente dans Loire, le Rhône et l'Isère.

Ces comptoirs proposent des produits artisanaux et locaux, des services comme La Poste, cordonnerie, pressing, retouche, repassage, livraison, gaz, fleurs, livres, SNCF (TGV et TER)...ainsi qu'un salon de thé et une espace petite restauration sur place ou à emporter. Ils accueillent également des animations telles que des ateliers enfants, des dégustations, des visites d'artisans et d'exploitations agricoles, des conférences, etc.

La boutique en ligne permet, elle, de commander les produits du magasin, qui peuvent être livrés dans les commerces, à domicile, ou dans des boxes de retrait. Pour chaque commerce, l'embauche de deux personnes habitant à proximité est favorisée.

La stratégie de développement de la start-up vise à créer un réseau de franchises, organisé en « grappes », sur un même territoire pour mutualiser les moyens, massifier les achats et optimiser les coûts. Comptoir de campagne vise l'ouverture d'une trentaine de commerces d'ici à trois ans, en propre et en franchise.

Financement

Pour financer le 1er comptoir, la start-up a obtenu une bourse de 60 000 euros de la Région Auvergne Rhône Alpes, un prêt bancaire et une subvention de BPI France. Une levée de fonds de 590 000 euros a été organisée en janvier 2018 afin de financer l'ouverture de cinq points de vente, auprès :

- des fonds Aviva Impact Investing France et CDI Investissement, gérés par le Comptoir de l'Innovation (INCO),
- de 49 investisseurs particuliers au travers de la plateforme de crowdfunding Lita.co,
- de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes,
- et de La Poste Intrapreneuriat.

Auxquels s'ajoutent 290 000 euros de prêts de BPI France.

La start-up lance une nouvelle campagne de levée de fonds en 2019 avec pour objectif de collecter 2,5 millions d'euros, dont 200 000 euros via la plateforme de financement participatif Lita.co.

Rôle des collectivités locales

Les collectivités sont partenaires dans les études de territoires, le choix des implantations et les mises en relations auprès des élus locaux. C'est un travail en collaboration pour répondre au mieux au besoin des habitants.

Les Comptoirs sont implantés dans des locaux municipaux dont le commerce est locataire. Chaque commerce bénéficie d'un soutien financier dans le cadre d'un dispositif pour le maintien des derniers commerces de centre-bourgs cofinancé par le Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes et les intercommunalités.

Chiffres clés

- 27 salariés.
- 545 000 euros de chiffre d'affaires en 2018.

CONTACT:
Virginie Hils,
présidente-fondatrice
virginie@comptoirdecampagne.fr