



CP 12 octobre 2020



COMPTOIR de CAMPAGNE lève plus de 3,4 M€ pour accélérer le développement de son réseau de commerces multiservices en zones rurales

1 village sur 2 n'a plus de commerce en France

La structure de l'ESS, COMPTOIR de CAMPAGNE a pour ambition de ramener des services de proximité dans les villages, de valoriser les productions locales et artisanales et de contribuer au renforcement du lien social, au travers d'un concept innovant de commerces multiservices.

Une première levée de 1,3 M€ réalisée en 2018 auprès des partenaires industriels La Poste Intrapreneuriat, et la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, des fonds Inco et Aviva, et au travers d'une première campagne de financement participatif sur la plateforme Lita.co, a permis à COMPTOIR de CAMPAGNE de valider son modèle en Auvergne Rhône-Alpes avec 11 Comptoirs en propre et plus de 22 000 habitants en zone rurale qui ont désormais accès à un commerce de proximité.

Le succès de COMPTOIR de CAMPAGNE repose sur deux innovations majeures :

- Une offre multiservice qui permet d'additionner différents modèles économiques au sein d'une offre cohérente sous un même toit. Chaque commerce propose des produits locaux en circuit court, des services de proximité (La Poste, la presse, le Gaz, la FDJ, Pressing, Cordonnerie, ...), un espace salon de thé/snacking, et accueille ponctuellement, au sein d'une salle attenante aux Comptoirs, des prestataires de service : coiffure, esthétique, paramédical, banque, assurance....
- Une organisation éprouvée qui s'appuie notamment sur l'implantation de 6 commerces sur un même territoire géographique. Cette organisation en grappe, ainsi que la création d'une fonction d'approvisionneur/circuit-court, permet de massifier les approvisionnements en produits locaux.

COMPTOIR de CAMPAGNE lève aujourd'hui plus de 3,4 M€ auprès d'acteurs institutionnels comme la Banque des Territoires, MAIF Investissement Social et Solidaire, BPI, Groupama, Crédit Agricole Alpes Développement, auprès du Family Office Evolem, du business Angel Philippe Menier, et enfin, auprès de particuliers au travers d'une nouvelle campagne de financement participatif sur la plateforme Lita.co. Ce sont désormais 280 personnes qui ont investi à travers la plateforme.

Cette levée de fonds va permettre à l'entreprise d'accélérer son développement en France, sur un modèle de franchise. Les nouveaux acteurs de ce tour de table s'ajoutent aux précédents pour accompagner COMPTOIR de CAMPAGNE dans son développement territorial mais également dans l'élargissement de l'offre de services des magasins.

Virginie HILS, présidente fondatrice :

« COMPTOIR de CAMPAGNE répond à des enjeux majeurs de nos territoires que sont la fracture territoriale ressenti par les habitants des périphéries en manque de services de proximités et de lieux de vies et d'échanges, et la nécessité de valoriser et de redynamiser la production locale, mis à mal ces dernières décennies par la globalisation des échanges. Les partenaires clés de ce tour de table vont nous aider à consolider et essaimer notre modèle pour que des centaines d'entrepreneurs, grâce à notre savoir-faire, ouvrent des lieux de vie et de services dans tous les villages de France. Avec mon associée, Sylviane Barcet, en charge du développement territorial, et avec toute l'équipe COMPTOIR de CAMPAGNE, nous sommes prêts à relever ce défi. »

Alain Limousin Maire de Luriecq (42) - fév. 2020 :

« Nous avons rapidement été séduits par le Concept Comptoir de Campagne. Les habitudes de consommation sont en train de changer, et chacun aime savoir d'où proviennent les denrées qu'il achète ! Vos choix d'approvisionnement en produits locaux et des circuits courts sont judicieux et plaisent. De plus, le retour de nombreux services comme le gaz, le pressing, la cordonnerie, ... sont de véritables atouts. Outre le fait que les Luriecquois viennent faire leurs achats du quotidien, c'est également devenu un lieu de convivialité où l'on aime se retrouver. Les habitants des communes voisines apprécient également de pouvoir faire leurs achats dans ce commerce. Nous sommes intimement convaincus que votre concept est dans l'air du temps et qu'il a un bel avenir. Nous vous souhaitons pour les années à venir de ramener de la vie au cœur de nombreux villages. »

Annick Valette, présidente de Maif Investissement Social et Solidaire

« La crise inédite que nous traversons nous montre la nécessité d'amplifier la solidarité entre tous les citoyens, où qu'ils se trouvent. C'est pourquoi nous sommes heureux de soutenir Comptoir de Campagne dans son développement. Nous sommes convaincus de sa capacité à redynamiser les territoires ruraux en apportant des services aux citoyens en lien avec les acteurs et producteurs locaux. Notre responsabilité commune est de contribuer à associer performance économique et impact social et sociétal. Cette recherche d'impact positif qui est au cœur de leur modèle est en ligne avec la mission que MAIF Investissement Social et Solidaire s'est fixée et est en totale cohérence avec la raison d'être du Groupe MAIF devenu société à mission. »

Philippe LAMBERT, directeur régional de la Banque des Territoires

« Nous sommes fiers de contribuer à procurer ce formidable outil de redynamisation rurale que constitue COMPTOIR de CAMPAGNE aux collectivités locales : depuis les Régions, qui peuvent identifier les territoires où implanter en priorité des Comptoirs, jusqu'aux communes et communautés de communes, très impliquées dans la création de « leur » futur Comptoir. C'est pour elles une opportunité, non seulement de donner vie à leurs projets de développement, notamment leurs Projets Alimentaires Territoriaux, mais surtout, grâce au modèle économique innovant de COMPTOIR DE CAMPAGNE, de les incarner dans la durée, là où les acteurs classiques ferment boutique. Cet investissement est en droite ligne avec les ambitions du plan de relance commerces annoncé le 6 octobre et auquel la Banque des Territoires consacre 1Md€. »

Francis Thomine, Directeur Général Groupama Rhône-Alpes-Auvergne

« Soutenir les Comptoirs de Campagne nous a paru une évidence car ils remettent de la proximité et du lien social au cœur de notre territoire. Nous partageons les mêmes valeurs mutualistes de proximité, solidarité et responsabilité. Nous sommes fiers d'agir pour contribuer au développement de l'économie locale et à la valorisation des productions des agriculteurs et artisans locaux. »



Chantal C. Investisseur Lita.co :

« J'ai investi dans Comptoir de Campagne car la revitalisation des petits villages est un enjeu important. Il y a un Comptoir de Campagne dans le village où mes parents ont une maison (Favergeres de la Tour - 38) et il a fait la preuve de la pertinence de son existence et de son utilité. Et ce genre d'initiatives est à soutenir et développer. »

A propos

A propos de COMPTOIR de CAMPAGNE

COMPTOIR de CAMPAGNE est une SAS ESUS -Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale-. Initiée au sein de la Start-Up Factory WAOUP, elle a été créée en novembre 2015 et a réalisé en 2019 un CA de 1,2 M€. Actuellement le réseau COMPTOIR de CAMPAGNE possède 11 commerces en Auvergne Rhône-Alpes. L'entreprise va lancer, début 2021, son modèle en franchise et ambitionne d'accompagner plus de 50 commerces COMPTOIR de CAMPAGNE en propre ou en franchise sur plusieurs régions françaises d'ici 2024

www.comptoirdecampagne.fr |  @ComptoirCampagn |  comptoirdecampagne
contact@comptoirdecampagne.fr – 07 66 86 16 26 – Contact presse : pierre@comptoirdecampagne.fr

A propos de La Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr
Contact presse : Anne-Laure BADAUT – anne-laure.badaut@caissedesdepots.fr – 04 72 11 49 52
Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes – Groupe Caisse des Dépôts

A propos de MAIF Investissement Social et Solidaire

Acteur historique de l'ESS, MAIF souhaite contribuer au développement d'initiatives citoyennes et entrepreneuriales génératrices de partage, de solidarité et de coopération. De cette ambition est née, en 2013, MAIF Investissement social et solidaire (MISS), filiale à 100 % du groupe, dont l'objectif est d'investir dans des projets entrepreneuriaux pensés pour générer un impact social ou environnemental fort. Dotée de 24 millions d'euros, MAIF Investissement social et solidaire a accompagné le développement de 23 structures depuis sa création dans des secteurs tels que l'insertion, les énergies renouvelables, la finance solidaire, l'habitat, le numérique, la culture ou encore la consommation responsable.

www.maif-investissement-social-solidaire.fr |  @Maif
Contacts presse : marie-laure.robin@maif.fr - 05 49 76 89 47 – garry.menardeau@maif.fr – 05 49 76 89 47

A propos de CREDIT AGRICOLE ALPES DEVELOPPEMENT

C2AD est l'outil de capital investissement de l'arc alpin du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et du Crédit Agricole des Savoie. Structure d'accompagnement des entreprises pour toutes leurs opérations de haut de bilan, C2AD s'engage dans le capital création-innovation, le capital-développement, le capital transmission et recomposition d'actionnariat grâce à ses deux fonds CASRA Capital et CADS Développement.

C2AD couvre cinq départements (Isère, Drôme, Ardèche, Savoie et Haute-Savoie) avec des bureaux à Grenoble, la Verpillière et Annecy, et compte 150 entreprises en portefeuille et plus de 60 M€ gérés.

www.ca-alpes-developpement.fr

Communiqué de Presse – COMPTOIR de CAMPAGNE – SAS ESUS – 814 918 744 RCS LYON

A propos de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Assureur de proximité avec ses 310 agences, Groupama Rhône-Alpes-Auvergne accompagne également le développement des territoires, là où vivent ses sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, inscrit dans son ADN. Plus de 2 100 collaborateurs et 5 000 élus l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires.

www.groupama-raa.fr |  @GroupamaRaa
Contact Presse Ingrid ORENES – iorenes@groupama-raa.fr – 07 87 02 47 18

A propos de Evolem

Evolem est le family office d'un entrepreneur (Bruno ROUSSET, fondateur d'April). Son approche entrepreneuriale de l'investissement repose sur une vision stratégique à long terme, partagée avec le management et un accompagnement actif et sans aucun horizon de sortie imposé.

Parmi ses activités d'investissement au sein des entreprises, Evolem Start accompagne des projets innovants dans leur phase d'accélération commerciale en investissant des tickets allant de 300k€ à 3M€, en co-investissement ou seul. Evolem Start est agnostique en termes de secteur d'activité et de maturité car valorise avant tout l'équipe, sa complémentarité et son adéquation avec le projet.

www.evolem.com |  @evolem_
Contact Presse Peggy Desoutter - peggys.desoutter@evolem.com - 04 72 68 98 00

A propos de LITA.co

Créée en 2014, LITA.co est la 1ère plateforme digitale d'investissement dédiée à une finance durable, transparente et solidaire. Agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), labellisée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et certifiée BCorporation, La mission est de participer activement et efficacement à réduire les inégalités sociales et environnementales dans le monde en offrant à tous l'opportunité d'investir dans des entreprises à fort impact positif sur notre société. C'est pourquoi LITA.co offre la possibilité à chacun de se constituer un portefeuille 100% responsable, 100% transparent, & 100% en ligne. À ce jour, LITA.co, membre du réseau Bpifrance Excellence, a déjà collecté 35 millions d'euros (via près de 10 000 investissements réalisés) et permis de créer ou de consolider près de 4 000 emplois.

www.lita.co |  @litaco_
Contact Presse Céline Euzen - celine.euzen@gmail.com - 06 08 83 75 28