

ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

RTES
2 JUILLET 2015

**SCHÉMA DE PROMOTION
DES ACHATS RESPONSABLES**



CO-CONSTRUIRE UN SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS RESPONSABLES



La commande publique responsable représente **10 à 15% du PIB français**.

Le montant global recensé des marchés de l'Etat et des collectivités territoriales s'élève à **120 Mds € HT**.

Par ses enjeux et par son poids dans l'économie, la commande publique constitue un levier majeur au service de l'insertion sociale.

Pourtant, la conclusion de marchés publics pour favoriser le retour à l'emploi reste encore trop limitée.

En effet, la moyenne des marchés à clause sociale atteint **7,3% pour les collectivités territoriales et 1,8% pour l'Etat**.



OBJECTIFS



Inciter de manière forte les acheteurs publics à systématiquement repenser l'acte d'achat, au-delà de la satisfaction immédiate d'un besoin direct, afin de lui donner son plein effet de levier en faveur de l'emploi.

Par l'article 13 de la loi du 31 juillet 2014 relative à l'Economie Sociale et Solidaire, le législateur a souhaité mettre en place un schéma de promotion des achats publics socialement responsables (SPAPSR).

Afin de concilier l'ambition de la loi avec l'enjeu de circonscrire au mieux les charges nouvelles pouvant en résulter, le décret du 28 janvier 2015 fixe à 100 millions HT le seuil au-delà duquel les pouvoirs ou les entités adjudicatrices ont l'obligation d'adopter et de publier un SPAPSR.

EFFETS ATTENDUS

ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

Le développement de SPAPSR devrait mécaniquement avoir un impact immédiat sur le volume d'activité et les embauches des structures d'insertion par l'activité économique mais aussi pour le Département du Pas-de-Calais sur le développement économique local respectueux des valeurs de l'ESS.

PROPOSITIONS AU CDESS

ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

- Elaborer le SPAPSR au sein de l'atelier Commande Publique Responsable.
- Répondre aux enjeux liés à l'insertion et plus largement à l'Economie Sociale et Solidaire.
- Encourager les pouvoirs ou les entités adjudicatrices qui sont sous le seuil de 100 millions HT à rejoindre la démarche.
- Co-définir et inscrire également les objectifs à atteindre par les entreprises.
- S'appuyer sur les clubs acheteurs et fournisseurs pour la mise en place opérationnelle.



**S'APPUYER SUR LE CLUB « ACHETEURS » ET LE
CLUB « FOURNISSEURS »**

**METTRE ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA
COMMANDE PUBLIQUE AUTOUR DE L'ESS**

CLUBS ACHETEURS / FOURNISSEURS



❖ Pour les acheteurs :

- Agir pour le développement du territoire.
- Travailler avec des entreprises locales, solidaires, créatrices d'activité et d'emploi.

❖ Pour les acteurs économiques :

- Produire des biens et des services respectueux de l'humain et de l'environnement.
- Faire partie des entreprises solidaires, créatrices d'activité et d'emploi.

LE PARCOURS DES ACHETEURS AU SEIN DU CLUB

ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

- ❖ Emergence des besoins (informations sur l'ESS, outils d'aide à la décision, connaissance des offres, ...)
- ❖ Sensibilisation à l'ESS et aux outils à disposition au sein du code des marchés publics pour faciliter leur accès.

LE PARCOURS DES FOURNISSEURS AU SEIN DU CLUB

ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

- ❖ Emergence des besoins (faire connaître leurs offres potentielles, se familiariser à la commande publique, reconnaissance de leurs spécificités dans les marchés publics,...)
- ❖ Sensibilisation à la réponse aux appels d'offres, seuls ou à plusieurs.
- ❖ Echanges de pratiques entre fournisseurs autour des freins et des leviers pour remporter un marché public.

LE CALENDRIER



❖ **30 juin 2015 : Atelier**

Objet : Première rencontre autour de la définition collective du Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement Responsables

❖ **Septembre 2015 : Club fournisseurs**

Objet : Les outils des fournisseurs pour se rapprocher de la commande publique responsable et contribuer à la réussite du Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement Responsables

❖ **Septembre 2015 : Club acheteurs**

Objet : Les solutions à destination des acheteurs pour une mise en place opérationnelle du Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement Responsables. Prise en compte des réformes du codes des Marché Publics, des Règlements Internes de commande publique quand ils existent.



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Vos questions...