

Contexte

Vendredi 16 février, une dernière session de travail était organisée autour des questions de communication du réseau. Répartis en sous-groupes, les participant.e.s ont pu échanger autour des 3 grands objectifs du RTES en matière de communication. Ce temps de travail a permis une réflexion commune en fonction des cibles, des leviers et freins identifiés pour enfin construire les messages à porter par le réseau et ses membres. Voici les propositions issues de l'atelier :

Objectif “Faire connaître et comprendre l'ESS et le rôle des collectivités pour la développer” :

Comment promouvoir, sensibiliser et rendre visible les initiatives inspirantes des collectivités adhérentes pour essaimer ces bonnes pratiques dans d'autres territoires ? (en gardant à l'esprit que l'année 2024 est une année à mi-parcours du côté des mandats électoraux, les prochaines élections municipales ayant lieu en 2026, suivies des élections départementales et régionales en 2028 en passant par les présidentielles en 2027).

Propositions :

- Faire connaître auprès des services de collectivités les différents chantiers en cours du RTES et en quoi le réseau peut leur être utile en fonction de leurs compétences/missions,
- Promouvoir les kits pour les élections, qui permettent d'illustrer concrètement l'ESS par des solutions inspirantes, existantes et répliquables. Prévoir une valorisation du kit à mi-mandat des élu.e.s,
- Organiser de rencontres entre pairs, conférences, podcast ou rendez-vous informels pour sensibiliser et expliquer l'ESS avec pédagogie,
- Prévoir des interventions lors des Universités d'été des partis politiques,
- Travailler avec les organismes de formations des élu.e.s (INET, IRA, CNFPT et INSP ex ENA), la presse spécialisée élu.e/collectivité et les cursus politiques/territoriaux.

Objectif “Faire aimer le RTES” : Comment faire adhérer au RTES et fidéliser les collectivités adhérentes ?

Propositions :

Mettre en valeur ce que le RTES peut apporter :

- Mise à disposition d'une documentation de qualité,
- Accompagnement et offre de service personnalisés : écoute, réactivité et expertise juridique mobilisable par les adhérents,
- Organisation de rencontres sur le territoire, mise en valeur des acteurs locaux,
- Illustrations par des exemples concrets présents sur d'autres territoires, de solutions pour répondre à un besoin existant sur votre territoire, projets ESS répliquables “clés en main”.

Objectif “Faire agir les pouvoirs publics” : Comment imposer/pousser l'ESS dans les politiques publiques ?

Propositions :

- Expliquer ce qu'est l'ESS (notamment sur des aspects impact territorial, économie des territoires et des transitions, poids économique, emplois non délocalisables, innovation sociale et réponse aux problèmes de société),
- Mettre en lumière ce que fait le RTES et les évolutions qu'ont permis son plaidoyer (SCIC, ESUS, Loi ESS, PTCE, AGECE...),
- Partenariat à construire avec les acteurs de l'ESS, les collectivités territoriales et les agences de l'Etat (ADEME, ANRU, etc.) pour travailler et agir ensemble.

Pour clôturer ce temps de travail, les participant.e.s ont pu laisser place à leur imagination : “Et si le RTES avait des moyens humains et financiers illimités pour répondre aux objectifs sur lesquels vous venez de travailler, que feriez-vous ?”

Propositions :

- Réalisation d'un film sur le quotidien avec et sans l'ESS, ou un documentaire type “Demain” sur ce qu'apporte l'ESS sur le territoire, ou d'un reportage “Dans la peau d'un ou d'une élu.e à l'ESS” dans l'objectif de mobiliser les élu.e.s et de leur montrer à quel point c'est épanouissant de travailler dans l'ESS,
- Série de podcast ou capsule vidéo thématique pour promouvoir l'ESS,
- Kit de communication RTES : Goodies, signature mail, visuels, tour de cou, pin's “Collectivités engagées pour l'ESS”.

Cet atelier s'intègre dans une réflexion plus large des outils de communication du RTES. Nous avons pour objectif de mener une enquête auprès des lecteurs de nos lecteurs (newsletter, flash hebdo, réseaux sociaux...) pour en savoir davantage sur leur consommation des outils et des actualités du RTES. Cela nous permettra de voir si les outils mis en place répondent correctement à leurs besoins, et comment nous pouvons les améliorer. Si vous ou vos services souhaitent participer à cette réflexion, contactez nous : communication@rtes.fr