

// Service Presse  
Tél. 02 40 41 67 06  
presse@nantesmetropole.fr

Nantes, le 4 décembre 2023

## TROPHÉE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

# Nantes récompensée pour l'intégration de clauses sociales dans ses marchés publics

La Ville et la Métropole de Nantes sont historiquement engagées en faveur de l'accès à l'emploi pour l'ensemble des habitants du territoire. Parmi l'ensemble des actions mises en place figure en bonne place le puissant levier de la commande publique à des fins sociales et environnementales. Ce 23 novembre 2023, cet engagement a été récompensé à l'occasion du Salon des Maires à Paris, avec la remise du trophée de la commande publique dans la catégorie « clauses sociales ». C'est un projet d'achat de mobilier d'accroche pour vélos pour l'espace public auprès de la structure d'insertion par l'activité économique ATAO qui a valu à Nantes Métropole cette récompense.

Hervé Fournier, conseiller municipal et métropolitain en charge de la commande publique durable et de l'emploi, s'est vu remettre ce 23 novembre 2023 un trophée de la commande publique. Ce concours, organisé par le média "Achat public.com", en partenariat avec le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, récompense les candidats qui cherchent à améliorer l'efficacité de leurs politiques d'achat durable. Parmi les différents prix, **Nantes s'est distinguée par l'intégration de clauses sociales dans son marché d'achat d'appuis vélos pour l'espace public**, dont elle a attribué une partie des lots à la structure d'insertion par l'activité économique (SIAE) ATAO.



**Hervé Fournier déclare :** « Nantes Métropole est engagée de longue date dans l'intégration de clauses sociales dans ses marchés publics qui est un puissant levier pour accompagner nos politiques de l'emploi. Ce prix national reconnaît l'expertise dans cet accompagnement des personnes les plus éloignées de l'activité professionnelle. Grâce au sourcing en amont des solutions apportées par les acteurs de l'insertion professionnelle par l'activité économique, nos services ont donné une triple valeur au marché public attribué à l'entreprise sociale apprenante ATAO : la qualité d'ouvrage dans l'achat de fournitures, la contribution aux politiques de développement des mobilités douces, enfin la plus value sociale par l'insertion de plusieurs habitants dans un parcours professionnel. »

## 229 stationnements vélos fabriqués et installés dans la métropole par des personnes en parcours d'insertion professionnelle

Dans le cadre de sa politique de mobilité douce, la Métropole s'est fixé pour objectif d'atteindre 12% des déplacements intra-périphériques réalisés à vélo à l'horizon 2030. L'incitation à cette pratique passe notamment par la facilitation de son usage (services, stationnement, aménagements,...), ce qui conduit Nantes Métropole à implanter de nombreux appuis vélos supplémentaires sur le territoire.

En 2021, la Direction de l'Espace Public de Nantes Métropole lance un marché pour l'achat de différents types de mobilier d'accroche pour vélos (appuis vélos, racks, poteaux, accroches pour vélos cargos...). Il apparaît alors envisageable de **réserver certains lots de ce marché à des structures d'insertion par l'activité économique**. C'est l'association **ATAO**, atelier et chantier d'insertion basé à Nantes, **qui remporte ces lots**.



**229 appuis vélos ont ainsi été conçus, fabriqués** puis implantés sur le territoire **par des personnes accompagnées au sein de l'atelier de métallerie d'ATAO**. Le marché étant de 4 ans, il permet à l'association de se projeter et donc de se développer et d'investir.

Ce marché a permis de générer à ce jour :  
Plus de **8 000 heures de travail** pour des salariés en parcours d'insertion.  
La **formation de 23 salariés**.

## Un accompagnement des acheteurs publics pour encourager l'emploi en insertion dans les marchés

Depuis 20 ans, la Ville et la Métropole de Nantes ont engagé une politique d'achat socialement responsable avec un dispositif dédié : la « mission insertion professionnelle par les clauses sociales ».

Ce **guichet unique de la Métropole vient en appui des 80 acheteurs publics du territoire** (de la Ville et de la Métropole, mais aussi des autres communes, de l'Université...) pour les conseiller et les accompagner afin de mieux intégrer ces exigences dans les marchés (exiger des heures d'insertion dans la réalisation des marchés, ou réserver les marchés aux structures d'insertion). Cela permet une plus grande cohérence pour les structures et les entreprises qui répondent à des marchés lancés par les différents acheteurs publics et de créer des parcours d'insertion plus longs pour les personnes bénéficiaires.

**800 marchés** en cours sur le territoire (tout acheteur confondu) **intègrent une clause sociale**, dont 240 via Nantes Métropole ou la Ville de Nantes.

Pour améliorer l'efficacité des politiques d'achats, une **démarche de « sourcing » est systématiquement réalisée auprès des structures d'insertion** du territoire, afin de vérifier leur capacité à répondre au marché. Cela permet de développer autant que possible des marchés réservés à ces structures et ainsi de leur apporter de l'activité. Cette démarche a fait ses preuves puisque ce sont plus de **74 marchés réservés aux SIAE qui sont en cours sur le territoire métropolitain** (dont 32 pour la Métropole et la Ville de Nantes).

En 2022, **409 000 heures d'insertion** ont été réalisées sur des marchés de la Ville de Nantes, de Nantes Métropole ou du CCAS.

On compte **35 SIAE** sur le territoire, dont 16 Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI).

## Une démarche structurée au sein d'un « schéma de promotion des achats responsables »

L'achat public constitue un **levier très important de transformation écologique et sociale** du fait des montants engagés à la fois par la Ville et la Métropole de Nantes. La commande mutualisée des deux collectivités représente environ 1 300 marchés pour un volume financier annuel de 530 millions d'euros (3 Mds € sur la durée du mandat), auquel s'ajoute un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros par an des délégations de service public. Cela représente environ **10% de l'achat global de la région**. Dès lors, la mise en œuvre d'une politique d'achat responsable a un impact réel sur le territoire.

Si la prise en compte de ces enjeux est ancienne pour la Ville et Métropole de Nantes, elle s'est structurée et renforcée pour la période 2022-2026 par le biais du schéma de promotion des achats responsables : [https://metropole.nantes.fr/files/live/sites/metropolenantesfr/files/delib/deliberations/conseil-municipal/2022/06-24/documents/8\\_20220624\\_DELA.pdf](https://metropole.nantes.fr/files/live/sites/metropolenantesfr/files/delib/deliberations/conseil-municipal/2022/06-24/documents/8_20220624_DELA.pdf)