Labellisation des 20 premiers Territoires French Impact

Dossier de presse

25 février 2019

TERRITOIRE le French impact

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Parce que l'économie sociale et solidaire réconcilie performance économique et utilité sociale, elle porte en elle des solutions nouvelles.

Nous avons, dans les territoires, un véritable foisonnement d'initiatives qui émergent. Des entreprises sociales, des associations, des fondations, des mutuelles, des coopératives se créent, innovent et développent des solutions efficaces pour répondre à nos problématiques sociétales.

Toutes ces énergies, ces initiatives, se heurtent trop souvent à des verrous administratifs, un financement insuffisant, des procédures d'accès aux subventions complexes. Elles rencontrent des freins à l'innovation sociale, là où elles devraient trouver un écosystème favorable à leur changement d'échelle.

La nouvelle bannière nationale, Le French Impact permet de fédérer, valoriser et faire grandir toutes ces initiatives locales à fort impact social et environnemental pour qu'elles deviennent des solutions nationales qui répondent aux attentes et besoins des Français dans tous les territoires.

Construire et renforcer des écosystèmes territoriaux performants de l'innovation sociale est un atout majeur pour aller vers un modèle de société plus durable, juste et inclusif, et lutter contre les fractures territoriales. C'est avec cette conviction que nous avons construit la labellisation « Territoire French Impact ».

Christophe ITIER

Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire
et à l'innovation sociale

Le French Impact, accélérateur d'innovation sociale et environnementale

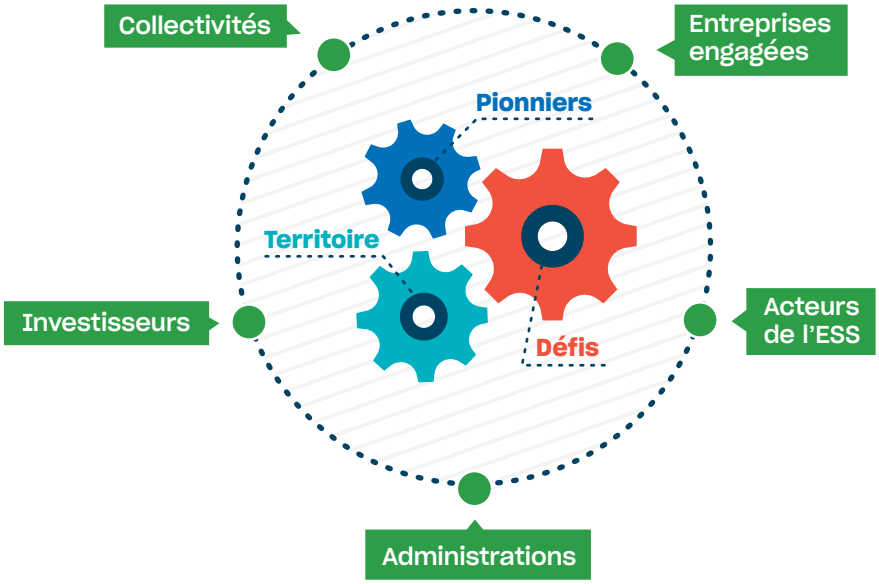
Le French Impact est la bannière nationale qui fédère l'écosystème de l'innovation sociale et environnementale. Il rassemble dans une même dynamique tous les acteurs qui font de l'innovation sociale un levier de transformation du pays : porteurs de projets, entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (associations, coopératives, mutuelles, fondations, entreprises sociales), collectivités, entreprises engagées, incubateurs, ruches, investisseurs, etc.
Son ambition est d'accélérer le développement de l'innovation sociale et de la placer au coeur des réponses aux défis sociétaux et des réponses aux besoins des Français : transition écologique, inclusion, emploi, réussite éducative, fracture numérique…
Bien souvent l'innovation sociale vient apporter des solutions nouvelles à ces enjeux là où les politiques publiques sont en difficulté depuis de nombreuses années. Faisons des innovations locales des solutions nationales.

Les objectifs du French Impact :

- Soutenir le financement et notamment l'amorçage et le changement d'échelle des innovations sociales
- Lever les freins règlementaires
- Renforcer les synergies territoriales et diffuser une culture de la coopération
- Promouvoir la mesure et l'évaluation de l'impact
- Inspirer les politiques publiques

Engagement du projet présidentiel, Le French Impact a été lancé en 2018 par le Haut-Commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale au Ministère de la Transition écologique et solidaire. Il s'est organisé en association loi 1901.

Le French Impact a donc vocation à créer une dynamique de croissance et de performance pour l'innovation sociale : un talent français et un vecteur de compétitivité et d'attractivité du pays.



Pourquoi un Label « Territoire French Impact » ?

Le label « Territoire French Impact » a vocation à valoriser et renforcer les synergies entre les acteurs, pour favoriser l'émergence, le développement et l'essaimage des innovations sociales. Les candidatures sont portées par des collectifs territoriaux, qui mobilisent largement les acteurs locaux pour co-construire un projet concerté et cohérent avec les enjeux du territoire.

Les critères de labellisation :

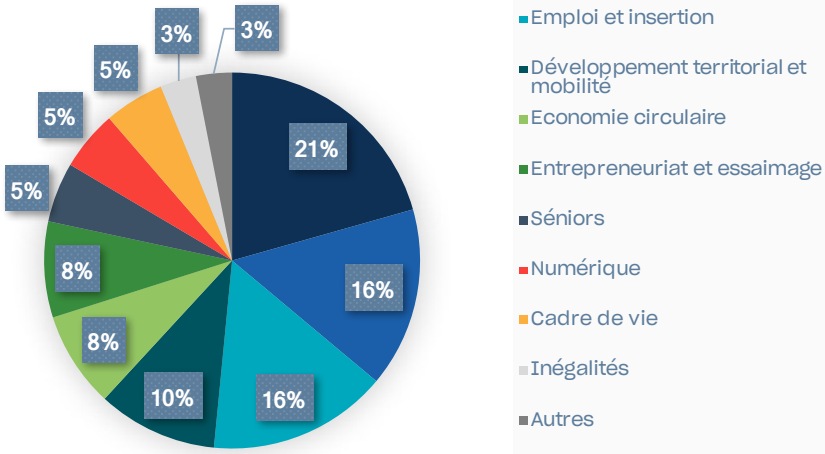
- Mise en place ou renforcement **d'une dynamique territoriale d'accompagnement et de financement - multi acteurs** – dédiée a l'innovation sociale.
- L'**identification de trois défis environnementaux et sociaux pour le territoire**, qui comprenent des objectifs clairs à atteindre. Ils seront à la fois les catalyseurs de la mobilisation des acteurs, et les indicateurs de l'impact de la dynamique collective.
- La co-construction entre les acteurs d'un **plan stratégique de développement territorial de l'innovation**, sur plusieurs années.
- L'identification et l'engagement d'un ou plusieurs **territoires d'action et de coopération prioritaire** (zones territoriales internes ou voisines qui souhaitent intégrer la dynamique mais qui ne disposent pas d'un écosystème suffisamment mature).
- La mobilisation des **entreprises engagées** : TPE, PME, ETI et grands groupes, qui souhaitent par la RSE, le mécénat et les partenariats, contribuer à la réussite sociale et écologique de leur territoire.

Un Appel aux Territoires a été lancé en juillet 2018 – sous la forme d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) - ouvert sur 3 ans.
Cinquante territoires ont déposé leur candidature pour cette première vague (octobre 2018) instruite par le Ministère de la Transition écologique et solidaire avec la contribution de l'AVISE, Agence d'Ingénierie pour développer l'Economie Sociale et Solidaire.

Quelques chiffres

Acteurs présents
dans les collectifs :

- Incubateurs
- Accélérateurs
- Pouvoirs publics
- CRESS
- CCI
- Réseaux de l'ESS
- Entreprises de l'ESS
- Associations
- Collectifs de quartiers
- Universitaires
- Etc.



Qu'apporte la labellisation « Territoire French Impact » ?

Un plan d'action et d'accompagnement sur-mesure seront mis en place avec les collectifs territoriaux. Cet accompagnement vise à obtenir des résultats mesurables et concrets autour des défis identifiés par les territoires.

Il s'articulera autour de :

1. L'animation de l'écosystème et un soutien en ingénierie

- Coordination et animation des territoires par l'association Le French Impact
- Soutien financier à l'ingénierie des projets portés par les collectifs territoriaux

2. L'accès au réseau des Hackers French Impact pour aider à lever les freins réglementaires-grâce à un guichet unique hacker@le-frenchimpact.fr

Le réseau de « Hackers French Impact » vise à mettre l'administration au service des innovateurs. Les Hackers auront pour mission de faciliter les relations entre les innovateurs sociaux et les pouvoirs publics : lever les freins réglementaires qui bloquent le changement d'échelle, flexibiliser le cadre réglementaire, faciliter la concertation entre administrations de l'Etat et les collectivités, faire valoir le droit à l'expérimentation.

3. Création d'un Appel à Projets France Expérimentation - French Impact

« France Expérimentation » est un guichet numérique offrant la possibilité aux acteurs économiques d'exprimer leurs besoins d'adaptation des normes juridiques et des procédures administratives auprès d'un interlocuteur unique et dans le cadre d'un dispositif clair, transparent et réactif. Dans le cadre de l'appel à projet France Expérimentation French Impact, les demandes déposées par les porteurs de projets localisés sur ces territoires French Impact feront l'objet d'une instruction accélérée. Les porteurs pourront bénéficier à leur demande d'un accompagnement sur mesure par les services de l'Etat.

Appel ouvert du 25 février 2019 au 30 juin 2019. Pour déposer une demande, rendez-vous sur www.modernisation.gouv.fr et www.entreprises.gouv.fr

4. L'accès aux outils de financement et aux partenaires financiers Le French Impact

La croissance des projets d'innovation sociale, qu'elle soit organique ou par essaimage, mobilisent des financements publics et privés, en synergie avec les politiques territoriales de l'Etat et agrégeant, en développant l'investissement à impact social, en incitant à la création de dispositifs d'innovation sociale dédiés. Plusieurs fonds d'amorçage seront ainsi lancés en partenariat avec Le French Impact, au cours du premier semestre 2019 avec l'objectif de réunir une centaine de millions d'euros pour les projets en émergence. Toutes les entreprises soutenues par ces fonds d'amorçage bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement impliquant plusieurs incubateurs et accélérateurs répartis sur tout le territoire.

Lancement avec Bpifrance en 2019 du FISO #2 (Fonds d'innovation sociale) avec une capacité de financement de 21 millions d'euros pour l'amorcage d'environ 200 entreprises innovantes sur les 3 prochaines années.

Convention globale avec la Caisse des Dépôts de 150 millions d'euros visant à soutenir la croissance des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire en phase d'amorçage (participation aux fonds dédiés) et de changement d'échelle (fonds NOVESS), et les territoires via la Banque des Territoires.

5. L'accès à la communauté Le French Impact

- Partage des outils, open data et open innovation
- Evénements, Masterclass…
- Transferts d'expertises et de compétences entre les territoires
- Valorisation des projets

6. Des synergies territoriales renforcées

- Territoire d'Innovation – Grande Ambition (TIGA), Action Cœur de Ville, Contrat de Transition Ecologique (CTE), France Mobilité, Plan d'Investissement Compétences (PIC), etc.
- Politiques territoriales des collectivités volontaires
- Synergies avec La French Tech et La French Fab
- Synergies avec les réseaux de l'ESS et de l'innovation sociale

La task force « Territoire French Impact »

Mise en place d'une task force avec des acteurs publics et privés. Amenée à se renforcer, elle comprend notamment :

7. L'accès aux outils et fonds d'évaluation d'impact Le French Impact

- Appui du fonds de promotion d'évaluation et de la mesure d'impact
- Appui à l'évaluation d'impact des défis identifiés par territoire

8. La création de synergies avec les entreprises et les réseaux entrepreneuriaux

Entreprises dotées d'une raison d'être, entreprises à mission, B-corp, etc, de nombreuses entreprises sont déjà engagées en faveur de l'intérêt collectif. Le French Impact offre aux entreprises, qui souhaitent s'engager, la possibilité de rejoindre des programmes concrets, des alliances stratégiques – investissement, achat responsable, mécénat, partenariats etc – avec des résultats mesurables, ancrés dans les besoins d'un territoire.

Les principaux mouvements entrepreneuriaux déjà engagés avec Le French Impact

Les 20 premiers Territoires labellisés French Impact

La première vague de labellisation compte vingt territoires d'innovation sociale. Un travail d'approfondissement sera entrepris avec les autres territoires candidats.

Récapitulatif des territoires labellisés

Liste des 20 Territoires Le French Impact

- Aix-Marseille-Provence
- Clermont-Ferrand
- Est Ensemble
- Figeac
- Le Mans - Sarthe
- Lyon-Métropole
- Mayotte
- Montreuillois
- Nantes Métropole
- Pays de Grasse
- Région Bretagne
- Région Normandie
- Région Nouvelle Aquitaine
- Roissy Pays-de-France
- Roubaix
- Strasbourg Eurométropole
- Territoire Lédonien - Cluster'Jura
- Territoire Olympique 2024
- Valence-Romans
- Vallée de la Marne

AIX-MARSEILLE-PROVENCE (13)

Deuxième agglomération de France en termes de population, la métropole Aix-Marseille est un vaste territoire aux défis sociaux variés. En effet, plus de 200 000 ménages vivent sous le seuil de pauvreté, 29% des 15-24 ans sont sans emploi (hors étudiants et stagiaires) et enfin la métropole importe 93% de son énergie. Cependant, Marseille a l'avantage d'être une ville-monde au sein d'une région fortement connectée : la Provence. Ce marqueur international favorise l'essor de filières d'excellence comme le maritime ou le numérique. La métropole Aix-Marseille rassemble un grand nombre de compétence et se présente donc comme un échelon stratégique pour structurer l'innovation sociale pour répondre aux enjeux du territoire.

Les 3 défis du territoire :

- **Défi environnement : Cultiver Marseille** : utiliser les hectares disponibles en ville, répondre au besoin de formation de l'agriculture urbaine.

- **Défi social : 0 personne à la rue** : transformation de la prise en charge des demandes d'hébergement d'urgence.
- **Défi citoyen : changer d'air** : créer un réseau de contributeurs citoyens, mutualiser les ressources humaines, espaces, données.

Collectif porteur :

Marseille Solutions, le MOUVES PACA, CRESS PACA, et soutien de la Métropole Aix-Marseille.

CLERMONT-FERRAND (63)

La région Auvergne Rhône-Alpes dans son ensemble et la métropole clermontoise ont inscrit l'économie sociale et solidaire au cœur de leur stratégie d'innovation. Bénéficiant d'un soutien universitaire de la part de l'université Clermont-Auvergne, l'innovation sociale est reconnue comme un levier de performance économique utile et durable. Ainsi, l'enjeu est clair : mettre l'innovation sociale au service du développement économique et social du territoire. La mise en synergie du système est une priorité pour la métropole clermontoise afin de co-construire une vision territoriale partagée de l'innovation sociale.

Les 3 défis du territoire :

- **Devenir le laboratoire des futures mobilités durables** : l'évolution du réseau des transports en commun ou encore la structuration d'un schéma cyclable métropolitain
- **Une alimentation respectueuse de l'environnement** : protéger et à respecter la biodiversité et les écosystèmes et consommer une nourriture saine.
- **Le numérique pour tous** : lutter contre l'exclusion de la fracture numérique au niveau des équipements et des usages.

Collectif porteur :

Le collectif CISCA : Cress, LieU'topie, Epicentre, le PARCC, Oasis, Le laboratoire Citoyen, Cocoshaker, Alter'incub, BGE, Appuy créateur, Les Cigales, France Active, la CDC, Ville de Clermont-Ferrandn Clermont Auvergne Métropôle, Ville de Thiers, Laboratoire Communication et Société, CERDI, VVF Village.

EST ENSEMBLE (93)

Crée en 2010, le territoire Est Ensemble regroupe neuf villes du Nord-Est parisien en Seine Saint Denis et rassemble plus de 400 000 habitants. Sujet à de fortes mutations sociales, économiques et urbaines, Est Ensemble bénéficie de l'arrivée de grands groupes attirés par la proximité parisienne. L'ambition sociale portée par Est Ensemble s'appuie sur un atout de taille ; ce territoire concentre un vivier d'initiatives entrepreneuriales qui constituent le terreau privilégié de l'innovation sociale et solidaire. En conséquence, les membres du collectif veulent œuvrer pour une meilleure structuration et une coordination des acteurs de l'économie sociale et solidaire au sein de son territoire.

Les 3 défis du territoire :

- **Accélérer la transition écologique du territoire** : réduire le tonnage des déchets, favoriser l'économie de l'usage et de la réparation, écoconstruction.
- **Permettre l'accès à une alimentation durable et de qualité pour tous** : lutter contre le gaspillage alimentaire, favoriser la production locale et bio.

- **Garantir l'inclusion sociale et professionnelle de toute la jeunesse** : participer à la lutte contre le décrochage scolaire, combattre exclusion numérique.

Collectif porteur :

Altrimenti, Article 1, E2S, Est Ensemble, Garance France Active, Inser'Eco 93, La réserve des Arts, Label Emmaüs, Le Comptoir, Les Cols Verts, Simplon, Sinny & Ooko

FIGEAC (46)

Au piémont du Massif Central, Figeac détient un caractère majoritairement rural et rassemble 41 000 habitants, dont la vie est intimement liée au territoire. Fruit de près de vingt ans de mobilisation, l'ancrage territorial et le savoir-faire des 139 adhérents de Figeacteurs permet à ce territoire de bénéficier d'un environnement propre à l'épanouissement de l'innovation sociale. Les solutions apportées aux enjeux de Figeac sont ainsi d'une nature triple : durable, sociale et collaborative. L'objectif des Figeacteurs est clair : la coopération et l'innovation sociale permettront de renforcer l'identité et les savoir-faire de chacun pour susciter l'émergence de projets de développement local durable.

Les 3 défis du territoire :

- **Territoire 0 chômeurs- zéro offres non pourvues** : la recherche de solutions mutualisées pour l'accueil des nouveaux salariés et de leur conjoint.
- **Territoire à énergies positives** : Plan Climat du Grand Figeac, la coopération Fermes de Figeac.
- **Des chaines de valeurs alimentaires locales révélées**.

Collectif porteur :

Figeacteurs, AD'OCC, ADEFPAT, Regain, Fermes de Figeac, CRESS.

LE MANS-SARTHE (72)

L'économie sociale et solidaire apparait comme en réponse efficace aux enjeux sociaux locaux et mobilise d'ores et déjà 15% de l'emploi salarié privé en Sarthe. La perspective est claire : il s'agit de créer des conditions optimales pour l'émergence et l'accompagnement des innovations sociales.

Les 3 défis du territoire :

- **Réussir la transition énergétique** : encourager le passage à un bouquet énergétique reposant principalement sur les énergies renouvelables
- **Vivre les nouvelles mobilités** : renforcer les alternatives aux modes de transport classique, meilleure prise en compte de l'espace-temps.
- **Bien vieillir** : condition de la préservation d'autonomie et question de la dépendance.

Collectif porteur :

Centre d'étude et d'action sociale de la Sarthe, le club de l'ESS du pays du Mans, la CCI, Le Mans Sarthe, Le Mans Développement, Le Mans Tech.

LYON MÉTROPOLE (69)

La Métropole de Lyon a lancé une réflexion avec de nombreux acteurs de l'économie sociale et solidaire pour garantir un écosystème favorable à l'innovation sociale. L'écosystème local performant de Lyon lui permet de favoriser l'émergence et le changement d'échelle des projets d'innovation sociale, et d'attirer des entreprises sociales en essaimage pour répondre au mieux aux défis sociaux, démographiques et environnementaux

Les 4 défis du territoire :

- **Défi du logement** : 100% insertion
- **Défi de l'accessibilité alimentaire** : 0km de superflu
- **Défi de l'immobilier d'entreprise** : 100% collaboratif
- **Défi de l'économie circulaire** : 0 déchet

Collectif porteur :

Grand Lyon, Le Mouves, Les scop, Sport dans la ville, Alter'Incub, Caisse d'Epargne, Etic, Envie, Le Cent Sept, Banque des territoires, CRESS, Grap, Messidor, Rhône développement initiative, Ronalpia, HandiShare.

MAYOTTE (976)

Département français depuis 2011, Mayotte est par essence une terre d'innovation sociale et solidaire. L'encouragement de l'économie sociale été solidaire est primordiale, d'autant plus que les modes de coopération et de mutualisation sont culturellement très forts à Mayotte. La priorité du territoire est donc claire : valoriser les spécificités économiques mahoraises. Le tissu de l'innovation sociale à Mayotte présente d'ores et déjà des signes d'une vitalité certaine à travers ses 447 entreprises de l'ESS.

Les 3 défis du territoire :

- **Formalisation de l'économie** : transformer l'économie informelle ^pour obtenir des modes de gestion plus adéquats et une montée en compétences.
- **Zéro déchet** : mettre fin à l'exportation des déchets dont la valorisation sur place permettrait une création de valeur ajoutée et d'emploi.
- **Territoire « Pilote Régional de l'innovation sociale »** : réduire les disparités économiques qui se creusent dans l'Océan indien.

Collectif porteur :

CRESS Mayotte et BGE Mayotte.

MONTREUILLOIS (62)

La richesse certaine du patrimoine naturel du territoire permet à l'écosystème de Montreuillois de se positionner comme un leader dans les questions de tourisme inclusif et solidaire. De plus, la diversité de l'économie associée à un dynamisme dans le secteur de la santé permet à Montreuillois de se constituer en territoire attractif et accessible. Les enjeux liés au développement durable et solidaire appellent à des innovations sociales comme la diversification agricole, agri-

tourisme, circuits courts ou les mobilités durables.

Les 3 défis du territoire :

- **Développer par la mobilité et une offre originale les synergies terre et mer** pour que le développement touristique bénéficie également à l'arrière-pays en difficulté ;
- **Permettre aux aidants et aux aidés en situation de handicap et/ou de perte d'autonomie d'accéder à une offre touristique classique et inclusive ;**
- **Permettre aux personnes fragilisées du territoire de devenir de véritables parties prenantes d'une offre touristique** intégrant le sport, le patrimoine et la culture ;

Collectif porteur :

Réseau Alliances, Cofluens, Exaeco , Favart, Fonds de dotation entreprises et cités, Start-up de territoires Hauts de France.

NANTES MÉTROPOLE (44)

La région nantaise, constituée notamment autour de 61 communes, est un territoire où l'Economie sociale et solidaire est constitutive du tissu économique et social, avec près de 16% des emplois. La dynamique ESS s'est structurée sous l'impulsion de Nantes métropole, autour d'une stratégie collective de développement. Les Ecossolies, écosystème ouvert à tous, s'est progressivement constitué en un espace de dialogue privilégié entre entreprises nouvelles et historiques. L'ambition commune de cet écosystème est de rendre visible et accessible, d'organiser les coopérations pour faciliter et amplifier ce que les acteurs de l'économie sociale et solidaire réalisent au quotidien.

Les 3 défis du territoire :

- **Faciliter l'accès au foncier des entreprises ESS** : réduire la situation de locataires d'espaces partagés des acteurs de l'ESS pour capitaliser le loyer.
- **Soutenir la logistique des circuits alimentaires de proximité** : diminuer le temps de transports, favoriser la juste rémunération des producteurs.
- **Faire du réemploi un levier de réduction des déchets et de création d'emploi pérennes non délocalisables.**

Collectif porteur :

Les Ecossolies, Coopérer pour entreprendre, Envie 44, France Active Pays de la Loire, Nantes métropole.

PAYS DE GRASSE (06)

Territoire rassemblant 23 communes urbaines et rurales de l'Ouest du département des Alpes-Maritimes, le Pays de Grasse encourage un modèle de développement local durable, socialement et écologiquement innovant. L'ambition du Pays de Grasse est donc de préparer et d'adapter le territoire aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la transition écologique et solidaire. Dans la perspective de construire un territoire 100% inclusif, la mobilisation de l'économie sociale et solidaire apparait appropriée. Pour construire une telle synergie, le territoire du Pays de Grasse est identifié par ses acteurs comme le terreau dans lequel s'enracine les innovations sociales mais aussi comme un « construit social » dynamique.

Les 3 défis du territoire :

- **Territoire de pleine(s) activité(s) choisie(s)** : accompagner en insertion les publics les plus fragiles, contribuer au développement d'activité.
- **Territoire de respect et d'accueil des biodiversités** : favoriser les innovations sociales, culturelles et environnementales.
- **Territoire 100% numérique utile** : technologie au service du bien commun et de la transition écologique.

Collectif porteur :

Communauté d'agglomération du pays de Grasse, SCIC Tetris, Association DEFIE, Club des entrepreneurs du pays de Grasse.

RÉGION BRETAGNE

Depuis quelques années les acteurs de l'économie sociale et solidaire en Bretagne se sont organisés au sein d'une Cress qui rassemble 600 réseaux et compte 19 pôles de développement de l'ESS. Ce dispositif d'accompagnent des entreprises œuvrant pour l'innovation sociale permet de développer les synergies entre les initiatives des acteurs de l'économie sociale et solidaire et celles des pouvoirs publics. La finalité de cet investissement soutenu dans l'ESS est logiquement de répondre aux défis socio-économiques posés par le territoire breton.

Les 3 défis du territoire :

- **Contribuer à la transition énergétique et écologique** : structurer des filières « réemploi-économie circulaire » et favoriser la transition vers une agriculture durable et locale.
- **Renforcer les solidarités** : développer l'ESS dans l'économie du vieillissement, accompagner la constitution des métiers de demain.
- **Accompagner la transition numérique et digitale**

Collectif porteur :

Tag 35, CRESS, Bretagne Active, Les Scop de l'Ouest, coopérer pour entreprendre Bretagne.

RÉGION NORMANDIE

La Normandie se distingue par son écosystème de l'innovation sociale particulièrement proactif. L'économie solidaire et sociale représente d'ores et déjà 10% des établissements de la région et 11% de l'emploi salarié régional. Dans la perspective de favoriser l'implication d'un maximum de collectivités locales sur le développement de l'ESS, la région Normandie souhaite encourager la coordination et l'articulation des coopérations inter-entreprises. La finalité du développement territorial est renforcée par une coopération soutenue et la régionalisation d'innovation sociale locale.

Les 3 défis du territoire :

- **Favoriser l'insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de l'emploi dont celle en situation de handicap.**
- **Faire de nos déchets des richesses locales.**
- **Pour un territoire du bien vieillir : question de la prise en charge de l'isolement et de la dépendance des personnes âgées.**

Collectif porteur :

CRESS, Agence de développement régional des entreprises ESS, France Active, Caux Seine Développement, Région Normandie.

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE

Le projet régional en matière d'innovation sociale, impulsé par la région a vocation à rassembler l'ensemble des énergies déployées pour opérer des changements concrets sur le terrain. Dans une telle perspective, la mise en place d'une chaine des valeurs au service des initiatives portant sur l'innovation sociale permet de structurer ce processus.

Les 3 défis du territoire :

- **Santé et Silver Economie** : approches non médicamenteuses du traitement des personnes âgées et nouveau modèle de prévention primaire.
- **Alimentation et consommation** : supermarchés coopératifs, projets alimentaires territoriaux et tiers lieux agricole.
- **Qualité de vie au travail et Innovation organisationnelle** : accompagner la transformation numérique et une recherche de sens par les salariés.

Collectif porteur :

Région Nouvelle Aquitaine, ADI N-A, ATIS, France Active, Ellyx, CMA79.

ROISSY PAYS-DE-FRANCE (95)

La communauté d'agglomération Roissy Pays de France se distingue par sa vitalité économique et son fort niveau de création d'activité, porté par l'aéroport. Pour encourager une telle dynamique, l'agglomération entamé une politique de soutien aux entrepreneurs en structurant une offre de service à leur bénéfice. Depuis 2014, un plan d'action en faveur de l'économie sociale et solidaire a été mis en place pour renforcer son impact créateur. Le développement de l'ESS ainsi que la diffusion de l'innovation sociale apparaissent comme des réponses appropriées à l'hétérogénéité du territoire.

Les 3 défis du territoire :

- **Développer une stratégie territoriale de l'alimentation durable** : mise en place d'un schéma de gouvernance territoriale de l'innovation, développement d'une agriculture urbaine et durable.
- **Mobilité inclusive** : innover pour et avec les structures locales : accompagner au changement des comportements de mobilité et promouvoir les alternatives.
- **Economie circulaire** : vers un écosystème plus vertueux : promouvoir un réseau de ressourceries et développer une filière autour des déchets du BTP.

Collectif porteur :

Initiactive 95, AFILE 77, Créative, Port Parallèle.

ROUBAIX (59)

La ville de Roubaix s'est engagée dans le développement d'une économie circulaire inclusive (ECI) sur son territoire dans le but de faire de l'économie circulaire un levier de développement social et environnemental de Roubaix. Pionnière dans le domaine du Zéro Déchet, la ville de Roubaix entreprend l'ambitieux chantier de la reconversion de son territoire vers l'industrie du numérique. Cette reconversion numérique doit s'accompagner de la mise en place d'un écosystème qui réunit des nouvelles filières économiques circulaires. Cet environnement économique propre à l'innovation sociale permettra donc à la ville de Roubaix d'adresser les défis sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixée.

Les 3 défis du territoire :

- **Micro quartiers dynamiques** : créer des quartiers pour mêler activités dédiées à l'économie de la fonctionnalité / à la mutualisation des équipements et des ressources
- **La ville du « Tout Réutilisable »** : l'économie de la réutilisation est la boucle circulaire la plus créatrice d'activités et d'innovations.
- **Gestion interactive des vêtements** : changer les comportements court-termistes vis-à-vis de l'utilisation des vêtements.

Collectif porteur :

Réseau Alliances, Cofluens, Exaeco , Favart, Fonds de dotation entreprises et cités, Start-up de territoires Hauts de France.

STRASBOURG EUROMÉTROPOLE (67)

L'Eurométropole de Strasbourg a intégré, à la demande des acteurs de terrain, l'innovation sociale dans les stratégies de développement économique du territoire. Portée par une gouvernance en réseau, Strasbourg a identifié l'objectif d'un territoire 100% apprenant comme une urgence absolue. Dans la perspective de la feuille de route Strasbourg éco 2030, l'eurométropole dispose d'un contexte particulièrement favorable pour amplifier les dynamiques de l'innovation sociale. En effet, ce territoire se distingue par ses nombreuses industries créatives, son statut de capitale européenne et son implication dans les travaux du Groupe d'Experts de la Commission Européenne pour l'Entrepreneuriat Social depuis 2015.

Les 3 défis du territoire :

- **La transition écologique** : éducation, sensibilisation, recyclage et réemploi.
- **L'inclusion par l'accès à l'emploi, par l'entrepreneuriat** : empowerment, création d'activités, insertion et valorisation des compétences.
- **L'amélioration de la santé et du bien-être** : consommation, lien social, accès aux soins et prévention.

Collectif porteur :

ActivAction, Alsace Active, Appuiculteurs, Citiz, Conseil départemental 67, Cooproduction, CRESS, Ecoquartier maison citoyenne, Emmaüs, EurOasis, Eurométropole, Facilien, French Tech, Grand E-nov, Kaleidoscop, Labo des partenariats, Startup de territoire, Maison de l'emploi, Mouves, Régie des écrivains, Région Grand Est, Sémia, Siel Bleu, Solivers, URSCOP, URSIEA, Bischheim, Schiltigheim, Strasbourg.

TERRITOIRE LÉDONIEN - CLUSTER'JURA (39)

Comprenant la grande périphérie de Lons le Saunier, le territoire du Pays Lédonien a fait naitre il y a 3 ans le Clus'Ter Jura pour développer les coopérations solidaires et générer de l'emploi local et durable. Territoire à forte composante rurale, le Pays Lédonien favorise la relance de certaines industries écologiques qui constituent un réel atout pour renforcer la coopération sociale et solidaire. Fort des racines historiques de la coopération dans le Jura, le territoire Lons le Saunier a connu un développement récent d'approches partagées tant dans le domaine de l'artisanat que de l'industrie. Dans un tel cadre, l'économie sociale et solidaire est appelée à jouer un rôle déterminant dans cette transformation.

Les 3 défis du territoire :

- **Habiter le territoire et favoriser le vivre ensemble à travers une stratégie d'habitat innovant** : favoriser l'émergence d'une foncière territoriale citoyenne et un pôle d'éco artisan.
- **Garantir un emploi pour tous, même les plus éloignés** : développer un dispositif de coordination et d'articulation des parcours de vie des adultes en situation précaire.
- **Etre un territoire qui assure sa transition écologique** : mettre en place un Food lab, un réseau de déchetterie du futur, et un réseau d'épiceries coopératives rurales.

Collectif porteur :

Les 67 sociétaires de Cluster Jura.

TERRITOIRE OLYMPIQUE 2024 (93)

Le territoire Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP), situé en Ile de France, accueillera 90% des ouvrages olympiques et paralympiques en 2024. Pourtant c'est l'ensemble du territoire national qui bénéficiera des retombées positives que suscitera cette vitrine d'envergure mondiale. L'ambition d'organiser les premiers jeux inclusifs et solidaires de l'histoire de l'Olympisme vise à créer des emplois dans les quartiers populaires, contribuer au développement urbain et permettre de construire une société plus solidaire et innovante. Une telle accélération de l'économie solidaire et sociale permettra d'œuvrer à l'inclusion sociale et à la transition écologique.

Les 3 défis du territoire :

- JOP « démonstrateur » : **faire des Jeux une vitrine des innovations environnementales et sociales** portées par les structures et les entrepreneurs de l'ESS.
- JOP « accélérateur » : **permettre le changement d'échelle des entrepreneurs de l'ESS** pour répondre aux marchés des Jeux Olympiques et Paralympiques.
- JOP « catalyseur » : **encourager et renforcer les synergies locales pour initier une dynamique nationale et internationale** au bénéfice de l'écosystème de l'innovation sociale et environnementale.

Collectif porteur :

Métropole du Grand Paris, Est Ensemble, Paris 2024, Paris 2024 Paralympique, Yunus Centre, Les canaux, CRESS, Mairie de Paris, Ile de France, Plaine Commune.

VALENCE-ROMANS (26)

Cinquième agglomération de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le territoire de Valence Romans est structurée autour de deux villes moyennes -Valence et Romans- avec un double enjeu de coopération intercommunale et de développement économique concerté. Ces deux pôles urbains ont la particularité de se situer dans un vaste espace naturel et agricole, moteur de la production bio en France. Lauréat de la phase d'appel à manifestation d'intérêt dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA3) « Territoire d'Innovation de Grande Ambition » (TIGA), le territoire de Valence Romans se distingue par ses nombreux projets sociaux et solidaires portés par ses citoyens.

Les 3 défis du territoire :

- **Renforcer l'accompagnement des groupes projets portés par 500 citoyens** pour apporter des réponses concrètes aux besoins du territoire
- **Réussir l'inclusion de tous en proposant des parcours adaptés aux plus exclus** et en leur donnant accès à des formations vers les emplois de l'industrie créative
- **Amplifier fortement nos capacités de production et de consommation locale** de produits du terroir issus de l'agriculture biologique ou raisonnée

Collectif porteur :

Valence Romans Agglo, Le Moulin Digital / French Tech in the Alps, Groupe Archer / Pôle Territorial de Coopération Economique

VALLÉE DE LA MARNE (77)

Le territoire de l'agglomération Paris Vallée de la Marne est un espace géographique qui bénéficie d'un dynamisme économique certain, porté notamment par des infrastructures de transport. Pour réorienter sa dynamique économique et sociale vers plus d'inclusion, le territoire Paris Vallée de la Marne fonde son projet sur la coopération des acteurs de son écosystème local. L'ambition portée par le territoire Paris Vallée de la Marne repose sur une vision d'une transition écologique et solidaire, durable et inclusive, qui encourage le développement de projets d'innovation sociale.

Les 3 défis du territoire :

- **La transition vers une mobilité douce et partagée** : réduire l'écart de développement entre l'économie tertiaire du territoire et ses performances sociales et environnementales.
- **Le développement de circuits-courts production-consommation au sein de l'agglomération** : faire de la double nature urbaine et rurale du territoire une force pour améliorer la consommation alimentaire locale
- **Le renforcement des dynamiques de réemploi et de recyclage** : donne à l'écosystème local les moyens de ses ambitions en termes d'exigence environnementale et sociales.

Collectif porteur :

Chaire ESS Paris-Est Marne la vallée, Communauté d'agglo Paris Marne la vallée, AFILE 77, le Sietrem, la m2ie.

TERRITOIRE

Le French impact

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE