

Rencontres monétaires de Villarceaux 2014

PRESENTATION DES DISPOSITIFS MONETAIRES

*« Le défi du
changement d'échelle »*

28 – 29 Juin 2014
Domaine de Villarceaux



INTRODUCTION

Les dispositifs monétaires présentés ci-après ont participé à la deuxième édition des « Rencontres monétaires de Villarceaux », qui ont eu lieu à Villarceaux les 27/29 juin 2014. Les « Rencontres » sont conçues comme un espace de dialogue pour les praticiens des monnaies sociales et complémentaires, des chercheurs étudiant ces dispositifs et d'autres acteurs et chercheurs impliqués dans le débat sur la monnaie comme outil de transformation sociale. Les participants y sont invités à échanger sur la signification et la viabilité des projets monétaires présentés, sur les façons de faire, les écueils à éviter, les difficultés rencontrées et le potentiel transformateur de ces dispositifs.

Les « Rencontres » de 2014 abordent la question du changement d'échelle, telle qu'elle peut se poser à deux niveaux : pour un dispositif monétaire particulier, avec toutes les questions pratiques du développement du dispositif, de sa vie interne et de sa reconnaissance par les autorités, mais également dans un sens plus global, pour la mouvance des monnaies sociales et complémentaires.

Nombre de porteurs de projet, mais aussi certains chercheurs qui les accompagnent, aspirent à une transformation économique et sociale profonde, qu'elle soit définie en termes d'économie territoriale, de transition écologique, d'inclusion sociale ou de lutte contre la pauvreté, et voient dans la monnaie un levier de changement. Sur leur chemin, les acteurs rencontrent des difficultés d'ordre pratique et politique, sur le plan de la viabilité du dispositif, de la confiance des citoyens, de la reconnaissance, etc.

Les consultations avec les acteurs et chercheurs intéressés par ces thématiques ont permis d'identifier trois d'enjeux principaux que nous voudrions mettre ne débat :

1) Construire et élargir la sphère des échanges : quels types de ressources peuvent entrer dans le circuit, et comment y parvenir ? Comment les identifier, et les intégrer, les valoriser ? Quelles sont les difficultés concrètes rencontrées ? La sphère d'échange actuelle est-elle viable ?

2) Faire sens aux utilisateurs et inciter à l'usage : les monnaies sociales et complémentaires dépendent fortement de l'investissement personnel des porteurs de projet. Comment élargir le cercle d'utilisateurs ? Comment gérer les conflits qui apparaissent dans la gestion du dispositif ?

3°) Négocier la reconnaissance avec les autorités : les porteurs de projet sont amenés à « négocier » leur projet avec toute une série d'acteurs : collectivités locales, institutions publiques, associations locales, réseaux d'économie sociale et solidaire... jusqu'aux autorités monétaires qui s'y intéressent de plus en plus. Avec quels arguments « justifier » la monnaie à tous ces niveaux ? Comme une réponse à la crise économique ? Comme un outil du développement local, d'enrichissement ? Et comment parler de la création monétaire vu la méfiance des autorités sur ce point ?

Wojtek Kalinowski

Veblen Institute, Paris

COMITE D'ORGANISATION DES “RENCONTRES”

- **Jérôme Blanc**, lecturer and research director, University of Lyon 2-Lumière and the Triangle Center, UMR 5206 - jerome.blanc@ish-lyon.cnrs.fr
- **Marie Fare**, researcher at University of Lyon 2-Lumière, the Triangle Center, UMR 5206, and Monnaies En Débat - marie.fare@cnrs.fr
- **Carlos de Freitas**, Institut Palmas Europe, Monnaies En Débat, and FMDV-Global Fund for Cities Development – palmas.europe@gmail.com
- **Wojtek Kalinowski**, co-director, Veblen Institute for Economic Reforms - kalinowski@veblen-institute.org
- **Bruno Théret**, Research director emeritus, CNRS, the IRISSO Center, UMR 7170 - bruno.theret@dauphine.fr
- **Celina Whitaker**, Collectif Richesses & “Monnaies En Débat.” - celina.whitaker@ouvaton.org

SOMMAIRE

Accorderies.....	5
Associazione Nazionale Banche del Tempo.....	6
Bristol Pound.....	7
Brixton Pound.....	8
Eco-Iris	9
Eurocat.....	10
Eusko.....	11
Galléco	12
Mesure.....	14
Minuto.....	15
Nabta Time Bank	16
Palmas	17
Sol Violette	18
Time Banking Network UK.....	19
TimeBank Helsinki.....	20

ACCORDERIES

France

Zoe RENAUT-REVOYRE

zoe.renaud@accorderie.fr

<http://www.accorderie.fr/>

PRESENTATION GENERALE

Les Accorderies ont été lancés en 2002 au Québec. Puis en 2011 en France. Le réseau français des Accorderies a été créé en 2013.

Les Accorderies visent à lutter contre la pauvreté et l'exclusion en favorisant la mixité sociale, le développement des compétences et le pouvoir d'agir.

Nous sommes cousins des SEL, du RES et des banques de temps, car nous sommes un type particulier de banque de temps.

Le dispositif est utilisé via un site web, et des supports papier sous forme de chèques.

Le réseau français des Accorderies est basé à Paris. Les Accorderies sont présents dans différentes villes de France: Paris (4), Surgères, Die, Chambéry, Montpellier, Grenoble, Ambérieu en Bugey, Limoges, Lille, Bordeaux.

Pour chaque Accorderie, le territoire est le « territoire de vie » : « une zone géographique où les Accordeurs sont déjà amenés à se croiser naturellement au quotidien pour accéder aux services publics (écoles, lycées, ou systèmes de soins) ou aux services marchands (zones commerçantes). »

Le réseau fédère les Accorderies de France et des pays francophones limitrophes.

Nous comptons actuellement 2 461 utilisateurs dans 13 Accorderies.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Les particuliers utilisent les Accorderies pour des échanges de services, selon les mêmes principes que les banques de temps classiques.

PILOTAGE

Voir la charte sur

<http://www.accorderie.fr/lechange-de-service/>

L'action de l'Accorderie repose sur des valeurs d'égalité, de solidarité et de reconnaissance des compétences et des talents de tous les citoyens et citoyennes qui deviennent Accordeurs.

Les Accordeurs font systématiquement partie de la gouvernance des structures, ou y sont représentés. De même pour les partenaires (le plus souvent sous forme de collègues).

Pour le Réseau, les places au Conseil d'Administration se répartissent de la façon suivante : 10 pour les Accorderies, 3 pour les membres fondateurs, 3 pour les membres partenaires, 3 pour les membres qualifiés.

Pour la gestion des Accorderies, 200 heures de travail réparties entre 102 accordeurs sont nécessaires, plus 1-2 équivalents temps plein.

Le réseau emploie 1 employé à temps plein, plus le temps de bénévolat (qui n'est pas quantifiée).

Le coût annuel de gestion d'une Accorderie est de 30 à 70 K€ en moyenne, financé par des partenaires publics, des fondations, des institutions ...

COMMUNICATION

Pour la communication avec les utilisateurs, nous utilisons une lettre d'informations et notre site Web, nous organisons des rencontres, etc...

ASSOCIAZIONE NAZIONALE BANCHE DEL TEMPO

Italie

Grazia PRATELLA

grazia.pratella@gmail.com

<http://www.associazionenazionalebdt.it/>

La mobilisation et la sensibilisation pour encourager les non-utilisateurs se fait avec des articles de journaux, des films, des émissions de télévision ou de radio, des fêtes, ou des activités avec d'autres associations.

PRESENTATION GENERALE

L'*Associazione Nazionale Banche Del Tempo* a été lancé en 2007, afin de créer un réseau des banques de temps italiennes.

L'inspiration est venue d'un précédent réseau en Italie et d'autres réseaux en Europe.

Les banques de temps utilisent des billets et cartes de crédit.

Nous comptons actuellement 40.000 utilisateurs.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Les banques de temps sont principalement utilisées pour de petits services entre membres.

À la fin de l'échange, est signé un chèque ou le compte est directement débité / crédité.

PILOTAGE

Certaines règles s'appliquent. Voir le site.

La principale valeur promue est l'égalité: une heure égale une heure.

Les autorités locales sont parfois représentées dans la gouvernance, selon les banques de temps.

Pour sa gestion, une banque de temps nécessite 50 heures de bénévolat réparties entre sept bénévoles.

Les coûts annuels varient entre 1.000 et 10.000 €.

Le système est financé grâce à la générosité des partenaires, parfois par les gouverneurs locaux des projets, par le revenu de la taxe de 5 pour mille, etc.

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, il y a des communications périodiques, des conférences nationales ou locales, des livres, des sites web des banques locales et nationales.

BRISTOL POUND

Bristol, Royaume Uni

Mark BURTON

mark.burton@bristolpound.org

<http://bristolpound.org/>

PRESENTATION GENERALE

La monnaie locale de Bristol a été lancée en 2012, afin de soutenir les commerçants indépendants: pour détourner les dépenses à partir des supermarchés et des grands magasins, donc de garder l'argent en circulation au sein de la ville. Également pour obtenir un certain contrôle sur la façon dont l'argent est utilisé dans la ville.

L'inspiration est venue du Totnes Pound, du Chiemgauer, et du WIR. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le Brixton Pound.

Bristol Pound est une monnaie locale papier et électronique.

Il peut être utilisé via des billets, les téléphones mobiles et un site web.

N'importe qui, n'importe où, peut utiliser les billets. Nous n'avons aucun contrôle là-dessus. Pour l'utilisation de la monnaie électronique, la zone géographique est la même que les critères d'adhésion au *Bristol Credit Union*: «Les personnes peuvent adhérer si elles vivent, travaillent, sont volontaires, ou vont à l'école / à l'université dans la zone d'adhésion qui est l'une des quatre collectivités locales qui forment l'ancien comté d'Avon (Bath & North East Somerset, Bristol, North Somerset et South Gloucestershire) ».

Les entreprises peuvent participer si elles ont une présence dans cette zone d'adhésion et sont indépendantes.

La masse monétaire en circulation est actuellement de 320 000 B£.

1 200 personnes et 420 entreprises possèdent actuellement un compte électronique. Un nombre inconnu de personnes utilisent les billets. 650 entreprises les acceptent.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée par des livres sterling.

Les individus échangent des sterling pour des B£ et les dépensent.

Seuls les B£ électroniques peuvent être convertis en sterling. Pas de frais de conversion. Seuls les commerçants peuvent transformer les billets en monnaie électronique.

Les B£ sont principalement utilisés dans les restaurants locaux et pour les courses de proximité.

PILOTAGE

Pour les règles en vigueur, voir

http://bristolpound.org/library/Download_docs/Bristol_Pound_Rules.pdf

http://bristolpound.org/library/Download_docs/Bristol_Pound_Trader_Terms_Conditions.pdf

http://bristolpound.org/library/Download_docs/Rules_for_printed_Bristol_Pounds.pdf

http://bristolpound.org/library/Download_docs/Bristol_Pound_Individual_Terms_Conditions.pdf

Un représentant des utilisateurs et un représentant des commerçants sont élus au conseil d'administration. Les membres votent pour certaines décisions.

PARTENARIATS FINANCIERS

Tous les comptes électroniques et les systèmes de paiement sont gérés par le *Bristol Credit Union*.

COMMUNICATION

Sont organisées des réunions trimestrielles des membres, des réunions mensuelles des entreprises. Nous avons aussi un annuaire imprimé, une carte touristique, des autocollants, des brochures, etc.

La mobilisation et la sensibilisation se font via des campagnes de publicité, des conférences, et divers événements.

BRIXTON POUND

Brixton, Royaume Uni

Tom SHAKLI

tom@brixtonpound.org

<http://brixtonpound.org/>

PRESENTATION GENERALE

La monnaie locale de Brixton a été lancée en 2009, pour contester l'orthodoxie économique, stimuler l'économie locale et soutenir les entreprises indépendantes en créant de la valeur sociale.

L'inspiration est venue du Totnes Pound, du Stroud Pound et du Lewes Pound au Royaume-Uni.

Le Brixton Pound est une monnaie locale 1:1 soutenue par la livre sterling, qui peut être utilisée avec des billets, via téléphones mobiles ou un site web.

Le territoire géographique couvert est celui de la ville de Brixton, au sud de Londres.

La masse monétaire en circulation est actuellement de 150 000 B£.

Nous comptons 2 000 utilisateurs du B£.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée sur la livre sterling.

Elle peut être obtenue en plusieurs endroits de Brixton, ou en ligne pour la monnaie électronique.

Les billets peuvent être échangés contre des livres sterlings. Seulement les entreprises peuvent échanger de la monnaie électronique (gratuitement).

Les particuliers utilisent principalement la monnaie pour sortir boire ou manger, ainsi que pour leurs courses de proximité.

300 entreprises sont membres du réseau, qui utilisent la monnaie comme moyen de promotion et de marketing auprès des populations.

PILOTAGE

Des conditions s'appliquent pour l'utilisation de la monnaie.

Deux des administrateurs du projet sont des propriétaires d'entreprises. Nous allons passer à un

modèle plus coopératif au cours de l'année prochaine avec beaucoup plus de participation des usagers.

Pour la gestion, 50 heures de bénévolat sont nécessaires, réparties entre 5 bénévoles, et 200+ heures salariées répartis entre deux employés.

Le coût annuel du projet est d'environ 80 K £, financé avec le merchandising, des subventions, les frais de transaction, et du consulting.

PARTENARIATS FINANCIERS

Partenariat informel avec le *credit union* local.

La réserve est placée en banque et profite aux populations locales.

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, il y a des réunions mensuelles ouvertes, un site web, un guide d'utilisation, et une nouvelle application mobile qui sera lancée en Juillet 2014.

La mobilisation et la sensibilisation pour encourager les non-utilisateurs à utiliser la monnaie se font grâce à :

- des offres promotionnelles et des réductions offertes en B£;
- une identité visuelle forte;
- une communication claire: « l'argent qui colle à Brixton ».

ECO-IRIS

Bruxelles, Belgique

Olivier CHAPUT

olivier.chaput@ecores.eu

<http://www.ecoiris.be/>

PRESENTATION GENERALE

Le projet a été lancé à la fin 2012, dans le but d'inciter au changement de comportement et visant à réduire l'empreinte écologique des bruxellois, notamment par la réduction des déchets. Comme outil, la monnaie complémentaire est utilisée pour promouvoir l'économie locale et les circuits courts.

Pour la conception d'Eco-Iris, un benchmark des monnaies complémentaires environnementales existantes a été mené (incluant l'e-portemonnaie, la carte NU, le Torekes). Certains éléments ont été intégrés dans le design de l'Eco-Iris.

La monnaie est utilisée grâce à des billets physiques.

Le territoire concerné est la Région Bruxelles-Capitale (1 million d'habitants), mais en pilote sur seulement 5 communes (il y en a 19).

La masse monétaire est de 10.000 € = 100 000 Eco-Iris octroyés aux Bruxellois. 61 075 sont actuellement en circulation.

Les utilisateurs sont au nombre de 1 360.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée sur l'euro. 1 € = 10 Eco-Iris.

La monnaie est émise par la valorisation de gestes citoyens ou écologiques. On peut aussi obtenir des Eco-Iris contre des euros, mais cette voie est marginale.

La conversion peut être demandée par les commerçants avec une décote de 5% (100 EI = 9,5 €).

Dans le cas du paiement d'un fournisseur, 100% des EI sont versés en euros au fournisseur (par exemple pour un fournisseur d'électricité verte).

Les particuliers peuvent utiliser la monnaie pour acheter auprès des petits commerçants locaux.

90 commerçants ont déjà rejoint le réseau, qui est en croissance.

Les entreprises peuvent utiliser la monnaie pour du commerce B2B, et pour le paiement des fournisseurs.

PILOTAGE

La charte n'a pas encore été finalisée.

Les utilisateurs sont invités à s'impliquer dans la gouvernance par le biais des comités locaux.

Pour la gestion de la structure, la coordination et la supervision sont assurées par 3 personnes, pour 1 équivalent temps plein. 5 comités locaux de plusieurs personnes sont également en place. Les acteurs de terrain (comme les commerçants, ...) agissent comme ambassadeurs / relais.

Le coût annuel du dispositif est de 146 000 €, qui est financé publiquement.

PARTENARIATS FINANCIERS

L'argent en garantie des eco iris est réparti entre Triodos et CREDAL (qui sont des coopératives de micro-crédit).

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, nous avons une page Facebook, un site Web et une newsletter.

La publicité est faite avec des affiches, des flyers, des autocollants pour reconnaître les commerces, des autocollants pour expliciter le système « 10 IE = 1 € » ou « Demandez votre monnaie en EI ». Certains comités locaux font les relais auprès de la presse locale.

Mais la forme la plus efficace de mobilisation et de sensibilisation pour encourager les autres à utiliser la monnaie est peut-être le bouche à oreille.

EUROCAT

Catalogne, Espagne

Susana Martín BELMONTE
susana.martin.belmonte@gmail.com
<http://eurocat.cat/ca/>

PRESENTATION GENERALE

Eurocat est en projet depuis février 2013. Le dispositif n'a pas encore été lancé. Des pourparlers sont en cours avec les partis politiques, les syndicats et les associations de PME pour obtenir leur support.

Nous visons à créer une monnaie complémentaire locale pour la Catalogne, dans le but de fournir des liquidités aux PME, aux collectivités locales et aux municipalités.

Nous nous sommes inspirés du Wir, du RES et du Bristol Pound par l'implication de la mairie dans le projet.

Eurocat sera utilisable par cartes de crédit, par téléphones mobiles et via un site web.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Le support de la monnaie est la promesse des gouvernements et des commerçants locaux de l'accepter comme paiement de biens et services ou de taxes.

Les utilisateurs peuvent obtenir de la monnaie par le crédit ou l'échange d'euros.

La reconversion en monnaie nationale sera proportionnelle au chiffre d'affaires en monnaie locale.

Les principales utilisations de la monnaie pour les particuliers seraient d'obtenir une partie de leurs salaires payés en monnaie complémentaire, et l'obtention de promotions.

Pour les commerçants, l'Eurocat permettra d'accéder au crédit sans intérêt et à plus de liquidité.

PILOTAGE

Les règles d'utilisation de la monnaie sont encore en cours de construction.

Les utilisateurs acceptent d'accéder au crédit sans intérêt, à condition qu'ils ne fassent pas payer l'usage de la monnaie.

Les utilisateurs, les commerçants et les autorités locales seront tous représentés dans le conseil consultatif qui régit le système.

Pour sa gestion, 500 heures salariés répartis entre 3 employés sont nécessaires.

Les prévisions de coût annuel sont de 200 000 € pour la première année, financés par les paiements des frais (frais d'entrée et frais annuels).

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, un site web et une base de données des collaborateurs seront disponibles. Le marketing par e-mail sera utilisé.

Le développement de l'usage de la monnaie sera favorisé par un système de parrainage mutuel. Les entreprises auront la possibilité de couvrir leur crédit avec des garanties ordinaires (assurance-crédit) qui coûtent de l'argent en euros, ou avec la signature d'une autre entreprise. Si elles choisissent d'être parrainées par d'autres entreprises, la condition est qu'elles doivent elles-mêmes parrainer de nouvelles entreprises. Nous nous attendons ainsi à créer une croissance exponentielle des nouveaux membres fiables (entreprises) dans le système.

Une communication médiatique sera mise en place, ainsi qu'une information par email et des présentations seront données.

EUSKO

Pays Basque Nord, France

Camino XABI

xabcamino@euskalmoneta.org

<http://www.euskalmoneta.org/>

PRESENTATION GENERALE

L'Eusko est une monnaie locale lancée en Janvier 2013, avec l'idée que la nature d'une monnaie conditionne la nature des échanges. Donc l'Eusko a été créé pour dynamiser les entreprises et les associations locales, pour relocaliser l'économie, pour agir pour l'environnement et pour créer du lien social. Au Pays basque, il s'agira aussi d'encourager l'usage public de l'euskara, notamment dans les commerces.

L'inspiration est venu d'autres projets comme le Sol Violette à Toulouse, l'Abeille à Villeneuve sur Lot, et le Chiemgauer en Allemagne.

L'Eusko s'utilise via des billets.

La masse monétaire en circulation est de 343 000 Eusko, utilisé par 2 300 personnes et 545 entreprises.

LE CIRCUIT MONETAIRE

L'Eusko est gagé par l'euro. 1 Eusko = 1 €.

Les utilisateurs peuvent obtenir de la monnaie dans les bureaux de change, qui sont tous des prestataires agréés (professionnels et associations).

La reconversion vers l'euro n'est possible que pour les entreprises avec une commission de 5%.

Les particuliers utilisent la monnaie pour leur consommation auprès des commerces locaux (achats alimentaires et divers biens matériels ou services), dans les bars et restaurants et à divers événements.

2/3 des entreprises membres sont des commerces de proximité. Ils utilisent la monnaie pour payer leurs fournisseurs et une partie des salaires de leurs employés.

PILOTAGE

La charte énonce les valeurs communes qui sous-tendent le projet.

Voir <http://www.euskalmoneta.org/wp-content/uploads/2012/07/Charte-de-leusko.pdf>

L'ensemble des usagers et partenaires sont représentés dans la gouvernance sous forme de collèges, au total nous avons 9 collèges : par exemple le collège des utilisateurs, le collège des prestataires ou le collège des associations, etc. Tous forment le Comité des Collèges.

Pour la gestion du projet, sont nécessaires en moyenne 78 heures de bénévolat par semaine (par 18 volontaires) et 171 heures salariées par semaine (par 6 employés).

Les coûts sont liés aux services extérieurs : imprimeurs, association de gestion du personnel, ainsi qu'aux charges en personnels, etc.

Le projet est financé par ses ressources propres : prestations, cotisations annuelles des utilisateurs (particuliers et prestataires), etc., bonus d'émission correspondant aux 2% des 5% de frais de reconversion des prestataires, par des subventions des collectivités et d'organismes privés (par exemple Herrikoakui, qui est une société de capital-risque basque).

PARTENARIATS FINANCIERS

Nous avons un partenariat avec deux banques locales pour le transfert des euros changés auprès des bureaux de change.

La réserve bancaire est placée et utilisée par la NEF.

COMMUNICATION

Nous utilisons notre site Internet, facebook, la presse, les médias et organisons des campagnes de publicité. Nous organisons aussi des réunions publiques.

Nous produisons un annuaire, des plaquettes, prospectus, affiches, etc.

Pour promouvoir la monnaie, nous participons à diverses manifestations culturelles, foires, festivals (avec un stand d'adhésion et de change). Nous mobilisons également avec des groupes et des associations locales.

GALLECO

Ille et Vilaine, France

Anne BRUZAC

contact@galleco.info

<http://www.galleco.fr/>

PRESENTATION GENERALE

Galléco est une monnaie locale lancée en 2013, pour encourager les échanges locaux entre consommateurs et entreprises et entre entreprises elles-mêmes. Créer un réseau qui partage et coopère, fait connaissance, et crée de la solidarité. Sensibiliser les habitants aux enjeux financiers, environnementaux et sociaux à travers un support pédagogique. Rendre accessible des produits de qualité. Avoir une monnaie plus efficace qui ne sert qu'à l'échange et qui n'alimente pas les marchés spéculatifs. Utiliser la monnaie comme un levier d'action citoyenne choisi démocratiquement.

Le Sol Violette était la principale source d'inspiration pour le projet, ainsi que beaucoup de recherches sur les autres monnaies françaises et internationales.

Le territoire concerné est celui du pays de Redon Bretagne Sud, le Pays de Fougères et le canton de Rennes centre élargi.

La masse monétaire en circulation s'élève à 23 828 Galléco, qui circule sous forme de billets.

Nous comptons actuellement 542 citoyens qui utilisent la monnaie.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée par l'euro.

Les utilisateurs peuvent l'obtenir au Crédit Coopératif, dans certaines entreprises du réseau, lors de la présence de l'association sur des événements (stands, réunions...).

La conversion en euros est autorisée seulement pour les entreprises, sans condition de taxe car grosse incitation et accompagnement à la réutilisation dans le réseau.

Les particuliers utilisent principalement la monnaie pour l'alimentaire, la librairie, la matériel de bureau, et dans les bars.

155 prestataires commerciaux font partie du réseau. Ils utilisent la monnaie pour une partie des salaires (pour l'alimentaire), pour régler leurs fournisseurs de matériel info et de bureau.

PILOTAGE

La charte énonce la volonté d'échanger des biens et des services dans le respect des humains et de la nature.

Voir <http://www.galleco.fr/le-galleco/1-association#font-color-4682b4-img-src-uploads-assets-images-deplier-gif-alt-deplier-width-21-height-21-les-valeurs-portees-par-le-galleco-font>

La monnaie devrait soutenir l'économie réelle, dynamiser les échanges dans une économie de valeurs, pilotée démocratiquement.

La gouvernance est menée avec différents collègues par types d'acteurs: les citoyens, les entreprises, les collectivités locales, les membres fondateurs et le conseil d'administration.

Mensuellement, sont mobilisés pour la gestion de la monnaie : 2 employés à temps plein, 1 stagiaire à temps plein pendant 4,5 mois, 1 bénévole (en service civique) 4 jours par semaine pendant 6 mois, et 60 heures de bénévolat par 20 bénévoles.

Le coût de la structure était de 55 000 € de Juillet à Décembre 2013. Le projet est financé par des subventions publiques et les adhésions.

PARTENARIATS FINANCIERS

Le projet est soutenu par le Crédit Coopératif. Une convention a été établie pour le change euro-Galléco pour les citoyens, entreprises et partenaires et galléco-euro pour les entreprises. La banque nous communique 1 fois par mois le solde de Galléco.

La réserve n'est pour l'instant pas touché.

COMMUNICATION

Pour la communication, nous fournissons aux entreprises des annuaires et des affiches. Chaque nouveau membre reçoit aussi un annuaire. Nous utilisons également notre site Web, et un bulletin mensuel.

Des réunions de membres sont organisées toutes les 3 semaines. Un suivi des entreprises est effectué tous les 1-3 mois.

La mobilisation et sensibilisation pour inciter d'autres à l'usage de la monnaie se fait via nos stands sur les marchés tous les 15 jours, nos stands lors d'évènements de type salons, université d'été, etc.

Nous avons aussi des stands dans les entreprises du réseau, nous sommes présents lors d'AG d'associations, etc., et nous proposons des ateliers et des formations.

MESURE

Romans et Bourg de Péage, France

Annie VITAL

cofarobi@club-internet.fr

<http://monnaie-locale-romans.org/>

PRESENTATION GENERALE

La Mesure est une monnaie locale lancée en mai 2001. C'est un projet politique de questionnement de la place de l'économie par le « Faire » ensemble.

L'inspiration du projet est venu de l'Abeille et du Chiemgauer.

La Mesure est utilisée via des billets papier.

La masse monétaire en circulation est de 11 000 €, utilisés par une centaine d'utilisateurs.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée par l'euro.

Il est possible d'obtenir la monnaie en changeant des euros dans les bureaux de change, en recevant des paiements (pour les fournisseurs et les employés), en ayant un abonnement (type AMAP, par exemple).

La reconversion en euros est autorisée uniquement pour les entreprises avec une taxe de 2,5%.

Les particuliers utilisent principalement la monnaie pour leur consommation dans des circuits-courts ou les commerces locaux, et pour le paiement / adhésion auprès des associations.

60 entreprises font actuellement partie du réseau.

Elles peuvent utiliser la monnaie pour leurs achats auprès d'autres entreprises, mais 80 % de reconversion.

PILOTAGE

Pour la charte, voir <http://monnaie-locale-romans.org/category/mesure/charte/>

Les valeurs communes à la base du projet sont la bienveillance, l'humanisme, la solidarité, l'équité et la décence.

Les utilisateurs sont normalement représentés dans la gouvernance. Le comité de pilotage est constitué par un collège de fondateurs, un collège d'utilisateurs, un collège d'entreprises. Mais aujourd'hui, nous n'avons

pas de représentant des utilisateurs. Cependant, une plénière est organisée tous les 2 mois, où se retrouvent un certain nombre d'adhérents, cette assemblée étant décisionnaire.

Chaque mois, la gestion de la structure nécessite 60 heures de bénévolat par 4 bénévoles et 20 heures par 1 employé salarié.

Le coût annuel est de 25 000 €, financés par des subventions de la région Rhône-Alpes.

PARTENARIATS FINANCIERS

Il est de notre volonté que la réserve bancaire soit utilisée pour le bénéfice du projet, mais cela n'est pas encore réalisé.

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, nous organisons des rencontres, et utilisons notre site internet et des flyers. Un livre est en cours.

Conférences, réunions et participation à des événements sont organisés pour la mobilisation et la sensibilisation pour encourager d'autres à utiliser la monnaie.

MINUTO

Belgique

Laurent DOMBRET

info@minuto.be

<http://www.minuto.be/>

PRESENTATION GENERALE

Le Minuto est un système de crédit mutuel en temps lancé en 2013. L'objectif était de développer un réseau juste et égalitaire entre professionnels et aussi entre particuliers, et de développer une expertise en matière de construction alternative des prix et de la valeur d'échange.

Le projet a trouvé l'inspiration dans les systèmes d'échange locaux pour particuliers.

La monnaie est utilisée via un site web.

Le territoire couvert est la région francophone de Belgique.

Nous comptons actuellement 70 utilisateurs et 30 entreprises.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Système de crédit mutuel en temps.

60 minutos = 60 minutes de prestation (hors charges en euros).

PILOTAGE

Voir le règlement sur <http://minuto.be/node/157>

L'association a pour but d'une part la création et la gestion d'une monnaie complémentaire et d'autre part le soutien et le développement d'un réseau d'acteurs de l'économie solidaire, équitable et durable. Elle réalise ce but notamment par la promotion du temps presté comme base alternative de calcul de la valeur d'échange des biens économiques.

Les utilisateurs sont représentés dans la gouvernance.

40 heures de bénévolat par 5 bénévoles sont consacrées mensuellement au projet.

Nous n'avons pas encore le recul nécessaire pour connaître les coûts du projet, qui est financé par des subventions de projets.

COMMUNICATION

Nous organisons des séances d'information publiques, et utilisons des dépliants.

La mobilisation et la sensibilisation pour encourager d'autres à rejoindre le projet est faite par la prise de contact individuelle avec des micro-réseaux d'entrepreneurs déjà en place (filiale laine, réseau d'éco-constructeurs, etc).

NABTA TIME BANK

Tunisie

Lotfi KAABI

conseiller.social@gmail.com

<http://nabta.weebly.com/>

PRESENTATION GENERALE

Nabta est une banque de temps, lancée en 2014, pour promouvoir le volontariat dans le cadre d'une politique sociale nationale. La banque de temps fait partie d'une approche globale pour lutter contre la pauvreté multidimensionnelle à travers la gouvernance, le développement local et l'économie sociale.

La banque de temps sera accessible via les smartphones et une interface web.

Le territoire couvert est actuellement 3 gouvernorats pilotes dont 28 micro-régions en Tunisie.

Nous comptons actuellement 200 utilisateurs.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Des agents communautaires, qui travaillent pour le projet social seront en partie payés via la banque de temps.

Les citoyens obtiennent des crédits Nabta par leur travail au sein de la communauté. Les individus peuvent ensuite les utiliser pour échanger des services entre eux.

Il sera possible d'utiliser les crédits dans les magasins Nabta pour l'achat de biens de première nécessité.

PILOTAGE

La charte est actuellement en cours de développement.

Les valeurs sous-jacentes au projet sont l'égalité de tous et la reconnaissance du capital social de chacun, qui peut être mobilisé en faveur de la communauté.

La gouvernance mise en place sera multi-niveaux et subsidiaire, du niveau local au national.

Le projet est financé par l'Etat tunisien et un fonds d'investissement social.

COMMUNICATION

Nous organisons des événements (ateliers, conférences, forums, séminaires...) pour le développement du concept et la mise en réseau avec le public et la société civile.

Nous menons la mobilisation et la sensibilisation à travers des réunions publiques, une couverture médiatique, des brochures, etc.

PALMAS

Fortaleza, Brésil

Carlos DE FREITAS

<http://www.bancopalmas.org.br/>
palmas.europe@gmail.com

PRESENTATION GENERALE

La Palmas est une monnaie locale née en 1998 d'un processus d'auto-organisation de la population locale initié en 1973.

L'objectif initial était d'améliorer les conditions de vie des populations locales et de lutter contre l'exclusion économique, dans une perspective de lutte politique et de revendication des droits primaires.

La banque Palmas propose désormais une gamme de services financiers orientés vers la création d'emplois et de revenus dans une perspective de réorganisation de l'économie locale, avec pour principe l'économie solidaire.

Le Palmas a tout d'abord était une carte de crédit papier, puis des billets ont été émis.

Le modèle de la banque Palmas s'est disséminé à travers le Brésil, où on compte maintenant 104 banques de développement communautaire. L'Institut Palmas fédère les différents banques communautaires du pays, et est en charge de la promotion et de la diffusion du modèle.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La banque émet des micro-crédits à la consommation et des micro-crédits à la production. Elle paie également une partie des salaires de ses employés en Palmas (comme certaines autres administrations publiques locales).

La conversion des Palmas en reais n'est possible que pour les entreprises.

PILOTAGE

Un "forum économique local" se réunit toutes les semaines pour exercer une gouvernance sur la banque en partenariat avec les bénéficiaires.

PARTENARIATS FINANCIERS

Des partenariats ont été développés avec les banques centrales, diverses autorités locales, la Banque nationale pour le développement économique, la Caixa Economica Federal, et la Banco do Brasil.

La banque Palmas est donc maintenant en mesure de fournir des services de correspondance bancaire.

Des portefeuilles de crédit sont également alloués par les banques nationales et une ligne de crédit a été spécialement conçue pour les femmes qui reçoivent la Bolsa Família.

Les banques de développement communautaire sont maintenant promues par le Secrétariat national à l'économie solidaire.

SOL VIOLETTE

Toulouse, France

Andrea CARO

andreacarogomez@gmail.com

<http://www.sol-violette.fr/>

PRESENTATION GENERALE

Le Sol Violette est une monnaie locale lancée en 2011.

Ses objectifs sont l'éducation populaire sur le rapport à l'argent et de la richesse, l'échange de produits et de services respectueux des hommes, des femmes et de la nature, la participation des citoyens, et la relocalisation de l'économie.

L'inspiration vient du projet national Sol et du Chiemgauer.

Le Sol peut être utilisé via des billets papier, cartes de crédit, téléphones portables et site web.

La masse monétaire en circulation est actuellement de 60 000 €, circulant entre 1 800 utilisateurs et 150 entreprises.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie est gagée par l'euro.

La monnaie est émise par nantissement, salaires, bonifications : 5% d'abonnement, comités d'entreprise, distribution de sols-violettes gagés par la mairie de Toulouse pour les Maisons des Chômeurs.

La reconversion en euros est possible avec une taxe de 5%.

Les particuliers peuvent utiliser la monnaie pour leurs achats, des prêts mutuels ou des cadeaux, et les entreprises l'utilisent pour les fournitures et le paiement des salaires.

PILOTAGE

Une charte de fonctionnement est appliquée. voir <https://docs.google.com/document/pub?id=1bKkvT5bA9mrULMGN-TVS0iccG5WkVSOsil8AeQ20aVQ>

Y sont exprimées des valeurs écologiques et sociales, de solidarité et de démocratie.

Tous les acteurs du système économique sont représentés dans la gouvernance du système.

La direction de la structure est assurée par 30 bénévoles fournissant 2 heures par semaine par bénévole, 9 volontaires pour 35 heures par semaine, et 4,5 équivalent temps plein par 5 employés.

Le coût annuel de gestion est de +/- 25 000 €, financés par des subventions publiques et privées, les adhésions, les cotisations et des prestations de services.

PARTENARIATS FINANCIERS

Le projet est lié à une banque pour le nantissement (conversion et reconversion), conseil, guichets - accueil du public, suivi des inventaires, participation aux comités de pilotage via le collège de partenaires.

La réserve bancaire permet :

- de favoriser la capacité du Crédit Municipal à faire du micro-crédit à 0% d'intérêt aux personnes en situation d'exclusion financière ;
- de favoriser la capacité du Crédit Coopératif de faire du crédit aux projets de création d'entreprises dans l'économie solidaire (pour l'instant très limité).

COMMUNICATION

Publications et communications : flyers, guide route du sol, site web, film documentaire, lettre d'information, réseaux sociaux, jeux. Accueil des journalistes, communiqués de presse pour des événements...

Réunions : projections- débat, formations citoyennes au débat, forums, débats-repas, participations dans des tables rondes, conférences, festivals. Vidéo-conférences avec des acteurs européens, des réunions plénières et de pilotage de la monnaie.

Création des sous-projets d'action collective : comités de proximité - lien avec la valorisation des initiatives citoyennes des quartiers, mise en place d'une cafétéria d'économie solidaire dans un lycée, projets créatifs entre les maisons des chômeurs et des chantiers d'insertion...

TIME BANKING NETWORK UK

Royaume Uni

Sarah BIRD

<http://www.timebanking.org/>
sarabb@timebanks.co.uk

PRESENTATION GENERALE

Le time banking est arrivé au Royaume-Uni en 1986.

La motivation initiale était d'introduire un réseau de banques de temps afin de soutenir les banques de temps individuelles et de leur fournir des ressources.

L'inspiration est venue de Martin Simon, notre conseiller fondateur, qui a visité de nombreux pays (dont USA, Espagne, Japon et bien d'autres) avant d'apporter le concept au Royaume-Uni.

Les banques de temps utilisent des chèques papiers (pour 10%), une application mobile nouvellement mise au point et les interfaces web (80% des banques de temps ont un site web, et nous offrons maintenant cette possibilité).

Le réseau couvre tout le Royaume-Uni, y compris l'Écosse, l'Irlande du Nord, le Pays de Galles et l'Angleterre.

Il ya actuellement 300 banques de temps, comptant 35 000 membres ayant échangé 2,2 millions d'heures à ce jour.

LE CIRCUIT MONETAIRE

La monnaie n'est reliée à la monnaie nationale que parcequ'elle est encore nécessaire pour payer les factures ou un courtier.

Pour utiliser le système, rejoindre une banque de temps ou demandez à votre banque de temps de rejoindre TBUK (Timebanking Royaume-Uni) - l'adhésion est gratuite pour les personnes rejoignant une banque de temps, et à partir de 120 € par an pour une banque de temps pour rejoindre TBUK.

Les banques de temps sont utilisées pour l'échange de connaissances, de compétences, le partage et l'entraide.

Les entreprises et les organisations locales sont toutes invitées à faire partie de leur banque de temps locale ou de créer leur propre banque de temps.

Les commerçants peuvent utiliser la banque de temps pour partager des ressources sous-utilisées, des

compétences et connaissances professionnelles, des ateliers de formation ou d'autres ressources.

PILOTAGE

Nous fournissons de la documentation et des règles pour conseiller sur le fonctionnement des banques de temps.

TBUK a une déclaration que toutes les banques de temps membres doivent respecter. Il y a aussi des codes de conduite pour les usagers, qui sont acceptés au sein de chaque banque de temps locale, même si ceux-ci peuvent être adaptés par chaque banque de temps.

Nous invitons vivement toutes nos banques de temps à impliquer leurs membres dans la gouvernance, la direction et la gestion.

Notre organisation est nationale : nous avons plusieurs membres du personnel travaillant à temps plein et à temps partiel.

2,2 millions d'heures de volontariat ont été comptabilisées via notre logiciel. Ce chiffre pourrait donc être beaucoup plus élevé.

Nous avons 6 membres du personnel de TBUK avec 6 administrateurs et 38 associés (qui travaillent pour nous sur une base contractuelle à travers le Royaume-Uni).

TBUK a un coût annuel d'environ 80 K £, qui sont financés par des subventions de projets, des partenariats nationaux, et les cotisations des membres.

COMMUNICATION

Avec nos utilisateurs, nous utilisons un bulletin national, un site web interactif, l'e-mail, les médias sociaux (Twitter et Facebook), le téléphone et bientôt un forum sur notre site.

La mobilisation et la sensibilisation pour encourager les non-utilisateurs à rejoindre le réseau est fait avec des événements réguliers "Introduction au timebanking" et des réunions régionales. Nous avons aussi une stratégie nationale de promotion publicitaire pour quand nous serons en capacités de la mettre en place.

TIMEBANK HELSINKI

Helsinki, Finlande

Ruby VAN DER WEKKEN

rubyvderwekken@gmail.com

www.stadinaikapankki.wordpress.com

PRESENTATION GENERALE

La banque de temps d'Helsinki a été lancée en 2009, afin de promouvoir la justice sociale et écologique.

L'inspiration est venue d'un atelier de Tlaloc sur l'économie locale à Porto Alegre en 2001.

Notre banque de temps est plutôt vue comme une monnaie communautaire.

Elle est utilisée via un site internet.

Actuellement, plus de 3 000 utilisateurs enregistrés, mais environ un tiers seulement a réalisé au moins un échange. Et la banque de temps a vu une chute de son activité en raison des nouvelles règles d'imposition qui sont entrées en vigueur l'année dernière, selon lesquelles tout travail qualifié dans la banque de temps est imposable à sa valeur de marché.

LE CIRCUIT MONETAIRE

Helsinki TimeBank fonctionne sur CES, www.ces.org.za ; qui est un système de crédit mutuel, le solde de l'ensemble des comptes étant toujours nul.

Les particuliers utilisent le système pour répondre à leurs besoins réels de base.

Le magasin d'alimentation d'une coopérative éthique d'agriculture biologique et une AMAP ont également été intégrés au projet.

PILOTAGE

Des principes de bonnes pratiques s'appliquent. Voir <http://stadinaikapankki.wordpress.com/in-english/helsinki-timebanks-abc/>

Le fonctionnement de la Helsinki TimeBank est basé sur les valeurs et les principes suivants: l'égalité, la réciprocité, l'esprit communautaire, la durabilité écologique, la justice économique, la culture locale et participative, la liberté d'action et l'autonomie, la coopération et les procédures de prise de décision juste.

Nous avons un groupe de développement ouvert, auquel tout membre peut participer. Les grandes décisions sont toujours prises de manière à donner la possibilité de vote ou de commentaire à l'ensemble des adhérents. De nouvelles organisations / associations ou d'autres acteurs sont également approuvés dans les réunions (mais peut être en raison des nouvelles règles d'imposition, pas de nouveaux arrivants pour le moment).

Nous n'avons pas de personnel salarié. CES s'occupe de la maintenance de la plate-forme en ligne. Notre groupe de travail et de développement a travaillé en permanence, et a connu des périodes intenses de travail collectif.

Nous n'avons pas de coûts monétaires en tant que tels, mais prélèvement de 1% sur tous les échanges comme contribution au CES.

COMMUNICATION

Pour les utilisateurs, nous utilisons principalement des bulletins et des réunions, ainsi que les réseaux sociaux.

Pour la mobilisation et la sensibilisation, nous avons pas mal d'événements jusque là, mais l'année dernière beaucoup d'énergie est allée à la question de la fiscalité.

Nous espérons maintenant pouvoir ouvrir un processus de dialogue avec la ville d'Helsinki, dans lequel nous voulons explorer le potentiel du time banking pour le renforcement d'une économie éthique participative, ainsi que le potentiel de notre Timetax, avec l'espoir que tous les modèles concrets de coopération à venir aideront à déterminer les mesures supplémentaires qui doivent être prises par les autorités.

