

CARESS

► Centrale d'Achats Responsables et Solidaires



Un projet innovant et ambitieux pour les Alpes-Maritimes.

Le contexte actuel de crise économique et environnementale nous incite et même nous oblige à devenir des acteurs de changement.

Le développement durable et la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) posent aux entreprises des questions auxquelles l'Économie Sociale et Solidaire veut répondre. C'est pourquoi la Maison des Économies Solidaires (MEDS), située

au cœur de la Technopôle de Sophia Antipolis, souhaite accompagner les entreprises, les collectivités et l'ensemble des salariés et des citoyens dans leurs démarches d'achat et de consommation responsable. Elle se donne pour objectif de les sensibiliser, les inciter et de leur faciliter le « passage à l'acte » !

Que proposons-nous ?

La plateforme web CARESS (www.achats-responsables-06.org) recense des produits et services proposés à la vente, tous relevant des fournisseurs responsables des Alpes Maritimes, signataires de la charte fournisseur.

Chaque produit sélectionné est accompagné de son descriptif mais aussi d'une explication sur sa plus-value sociale et environnementale : « en achetant ce produit je contribue à... ».

Nous présentons un catalogue varié de produits et services de l'Économie Sociale et Solidaire avec des tarifs préférentiels pour les acheteurs.

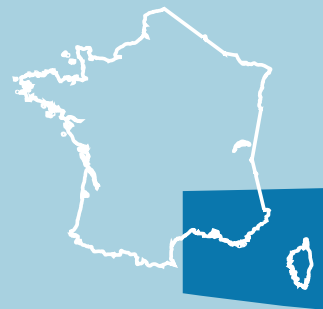
La MEDS élargit ainsi son rayonnement et bénéficie d'une nouvelle ressource financière non par le système des commissions mais par l'augmentation de son nombre d'adhérents (adhérents-fournisseurs + adhérents consommateurs).

CARESS, plus qu'un outil de vente en ligne :

- **Outil d'information et sensibilisation aux Achats responsables**
Veille informative assurée par la MEDS et publication de liens vers de sites utiles et partenaires du projet.
- **Outil de dynamisation territoriale** via des rencontres entre consommateurs et fournisseurs locaux, journées découvertes.
- **Outil d'accompagnement des structures de l'ESS** dans leur démarche de commercialisation et marketing : ateliers thématiques, réunions collectives, création de nouveaux outils (exemple : Catalogue coffrets-cadeaux 2014) coordination et mise en lien avec d'autres dispositifs d'accompagnement (Boutiques de gestion & Réseau Local d'Accompagnement 06, Dispositif Local d'Accompagnement, différents dispositifs de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 06 ...).
- **Outil d'accompagnement à l'Économie Responsable** tant pour les consommateurs (entreprises & collectivités) que pour les fournisseurs

Objectifs

- Promouvoir les achats responsables et faciliter l'acte d'achat,
- Offrir de la visibilité et développer les débouchés commerciaux des structures de l'économie sociale et solidaire des Alpes Maritimes par l'accompagnement et la mutualisation d'un outil de ventes efficaces et d'autres actions commerciales.
- Permettre aux particuliers et aux salariés des PME/TPE/Collectivités des Alpes Maritimes d'accéder à des offres de produits/services au même titre que les salariés des grandes entreprises.
- Accompagner les entreprises et les collectivités dans leur démarche d'achats responsables.



> Cristina Delgado

chargée de mission

> Nacéra Benoudjit

directrice

Maison de l'Économie et du Développement solidaires
AREP Center

1, Traverse des Brucs
06560 Sophia Antipolis

Maison.economiesolidaires@orange.fr

Tél : 04 92 38 94 26

www.maison-eco-solidaires.org

Cibles

• Les structures d'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

Le but ultime de notre projet est de promouvoir et développer l'Économie Sociale et Solidaire dans les Alpes Maritimes.

Ainsi, notre cible principale est constituée par les Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire des Alpes Maritimes (Associations, structures de l'IAE, structures du secteur adapté, SCIC, SCOP).

• Autres structures hors statut juridique ESS

Entreprises dites classiques, mais avec une plus-value sociale ou environnementale forte sur le territoire des Alpes Maritimes (des producteurs locaux bio, par exemple).

• Les adhérents consommateurs

Un de nos objectifs est de sensibiliser les non « consom'acteurs » et de démocratiser la consommation responsable.

Public visé : Entreprises, Associations, Collectivités, Comités d'entreprises/ Comités des œuvres sociales, salariés des PME/TPE, salariés de l'ESS et autres individus.

Modalités de mise en œuvre

- Financement à l'émergence par le dispositif microprojet.
- 1,7ETP affecté au projet
- Travail en réseau pour le développement du projet (COPIL, Réunions de concertation...).

Partenaires

• **Financeurs** : Union Européenne, Région PACA, Mairie de Valbonne Sophia Antipolis

• **Opérationnels** : CLDESS VSA, CLDESS Pays de Grasse, UTESS, Ethicum, CARMA, AFQP06, CCI, Service Développement Durable Conseil Général...

