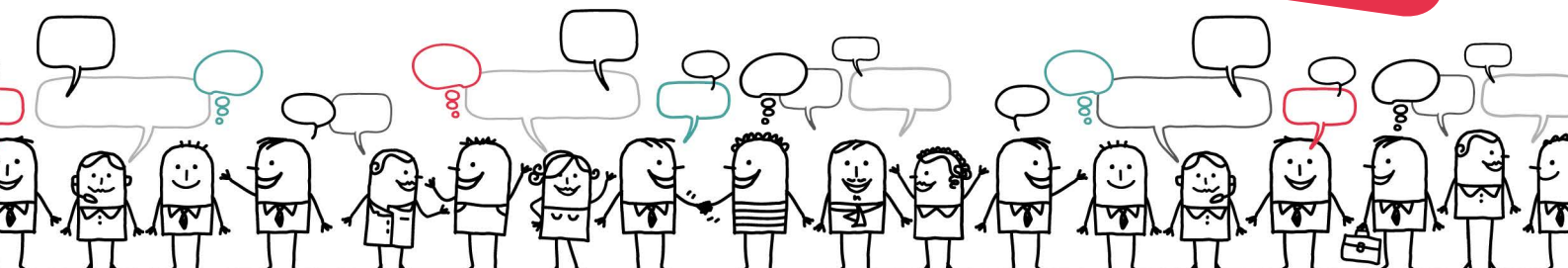


Pitcher pour convaincre

Associations & entreprises, rencontrons-nous !

08 & 09
OCTOBRE
2015



Vous êtes une association, vous avez des rêves et des projets MAIS vous manquez de ressources pour les concrétiser ?

Alors lancez-vous et venez Pitcher pour convaincre des acteurs économiques de l'utilité sociale de votre projet.

C'est quoi un pitch dating ?

Le « **Pitch Dating** »¹ se veut une nouvelle forme vivante et spontanée de rencontre. L'enjeu est de déclencher des collaborations et nouer des partenariats. L'exercice consiste à convaincre en quelques minutes.

Quand ?

L'évènement ou la rencontre « Pitcher pour convaincre » est organisée dans le cadre de la programmation du festival Court Métrage, à Rennes les 08 et 09 octobre 2015, dans un lieu insolite qui sera déterminé ultérieurement.

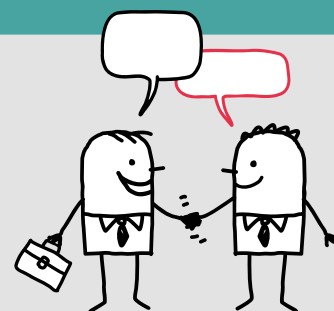
Comment cela va-t-il se passer ?

Les associations du pays de Rennes intéressées sont invitées à compléter le dossier de candidature « appel à projet : Pitcher pour convaincre » (accessible cf.ci-après et accessible également en ligne).

Les dossiers sont à retourner par mail à l'adresse
pitch@resosolidaire.org
avant le 15 mai 2015

Seize projets d'associations du pays de Rennes (huit sur chacun des deux jours) seront sélectionnés.

Au regard de la nature des projets retenus, des entreprises locales seront identifiées et invitées.



¹ Le terme de Pitch vient du monde commercial et des arguments employés pour faire adhérer un auditoire. Se décrire, présenter son histoire, son parcours, ses « trips », sa motivation, son projet et convaincre en quelques mots et en quelques minutes. Une sorte de lettre de motivation en direct, vivante, devant des professionnels, un auditoire. Notre monde va vite et nécessite d'être présent, au plus vite. Avec l'avènement des nouvelles technologies de l'information, le Pitch Dating est devenu un concept du Web et d'un monde hyper-immédiat, où l'instant est roi. Parler de soi, c'est maintenant ou jamais.

Contacts

UNIS VERS 7 ARRIVE & RÉSO SOLIDAIRE
Hélène Pravong et Gwenaël Hervé
pitch@resosolidaire.org

Le programme du 8 et 9 octobre (prévisionnel)

Le matin

Une préparation à « Pitcher » est envisagée auprès des associations.

Le midi

Repas commun.

L'après-midi

Chacune des associations sera en entretien individuel avec un représentant de chaque entreprise présente. Après deux minutes de présentation, le référent du projet associatif aura 10 minutes pour convaincre !

La fin de journée

Un temps convivial clôturera la rencontre.

Pitcher pour convaincre

Associations & entreprises, rencontrons-nous !

Dossier appel à projet

Cadre réservé
à l'organisation

N° de dossier :

Dossier reçu le :

1. Informations générales sur l'association

Les coordonnées

Nom :

Représentant (Président) :

Code SIRET :

Tél :

Date de création :

Mobile :

Adresse :

Mél :

Code postal :

Site internet :

Ville :

Quel est l'objet principal de votre activité (objet statutaire)?

2. Note d'intention du projet

Titre du projet

Secteur d'activité du projet (3 choix maxi)

Sport

Éducation, formation

Emploi, insertion

NTIC

Développement local

Tourisme

Agriculture

Loisirs

Environnement

Famille, enfance, jeunesse

Logement, cadre de vie

Handicap

Santé

Médiation

Services aux personnes

Sécurité

Prévention, justice

Solidarité, humanitaire

Développement d'activité

Culture

Autre

Décrivez votre projet en quelques lignes (5 lignes max)

Coordonnées du référent du projet

Nom/prénom :

Fonction dans l'association :

Tél fixe et/ou mobile :

Mél :

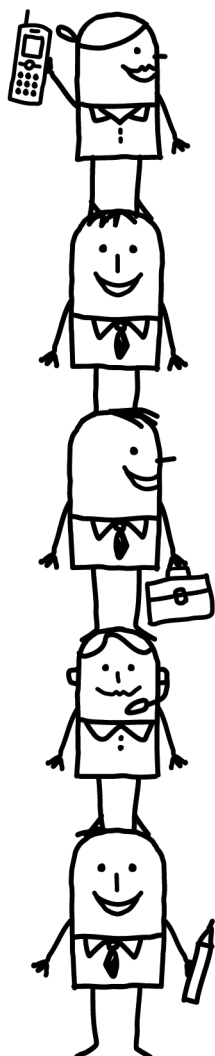
Sur quel territoire et auprès de quels publics l'action va-t-elle être initiée ?

Communes :

Bénéficiaires de votre action :

Type de population concernée, directement et indirectement.

Présentez les dates et étapes de réalisation



Présentez les objectifs, les impacts à court terme et l'aspect innovant de votre action

Quels seront les moyens mis en œuvre dans cette action ?

Moyens financiers, matériels, humains, les partenaires...

3. Vos attentes, votre motivation

Que recherchez-vous en participant à l'évènement « Pitcher pour convaincre » ?

Indiquez le type de partenariat recherché (compétences humaines, apport financier, logistique...)

Le dossier est téléchargeable sur le site
www.resosolidaire.org

Les candidatures sont reçues
jusqu'au **15 mai 2015** à
pitch@resosolidaire.org

Afin de faciliter l'instruction de votre candidature et sa présentation au jury, vous pouvez joindre à votre dossier des photographies illustrant le projet présenté ainsi que le logo de votre structure.

Dossier appel à projet • Page 3/3

**Partenaires du projet
à la date du 15 avril 2015**

Association Unis vers 7 arrivé (festival Court Métrange)

Réso solidaire

Maison des Associations de Rennes

Rennes Métropole