

La Librairie du Breuil, pionnière dans le renouveau du commerce local

Entreprise. La Librairie du Breuil va entériner sa transformation en société coopérative lors de sa première assemblée générale mardi 16 décembre.

« Garder notre librairie », tel est le mot d'ordre qui a mobilisé plus de 500 citoyens décidés à mettre tout en œuvre pour sauver la dernière librairie indépendante du secteur de l'Ondaine et des localités voisines de la Haute-Loire. C'était un peu avant l'été et la longue pause des vacances, mais les lecteurs motivés se sont organisés en un comité qui a mis en place plusieurs actions pour informer et montrer l'importance d'une librairie dans le tissu social, culturel et économique d'une ville.

Des lecteurs qui deviennent des associés

« La proposition de constituer une Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) a



■ La Librairie du Breuil prend un nouvel essor grâce à l'engagement des lecteurs qui sont désormais des associés de la société coopérative. Photo Françoise Courbon

été présentée dans des assemblées publiques, et elle a séduit de nombreux lecteurs », explique un bénévole du comité. L'idée était d'associer les défenseurs de la librairie dans une démarche coopérative à travers la souscription de parts sociales de 20 euros chacune. « C'était le moyen de passer le cap difficile de la rentrée et de prépa-

rer sereinement les activités liées aux fêtes de Noël en résolvant le problème de trésorerie qui bloquait les possibilités de commandes aux éditeurs ».

Faire de la librairie un levier pour une nouvelle dynamique commerciale et sociale

La sauvegarde de la librairie s'inscrit dans un projet plus ambitieux de développement local avec l'aide de partenaires agissant dans les mêmes perspectives. « La librairie n'a pas une vocation strictement commerciale. C'est un espace d'échanges et de rencontres et un outil de lien social ». Ouvrir la librairie sur la ville, accueillir des écrivains, des conteurs, rendre la culture accessible à tous concrètement par des ateliers, des animations, c'est l'un des objectifs de la SCIC. « L'engagement des coopérateurs bénévoles permet de développer cette vocation d'édu-

cation populaire de la librairie », explique l'un des associés.

Mais seul, on ne réussit rien et la SCIC entend bien développer des partenariats déjà existants avec différents acteurs économiques et artisanaux proches. « On voudrait créer des synergies entre le goût du livre et le goût du palais, des bons produits artisanaux, de la recherche esthétique ».

Des actions communes ont déjà eu lieu, il suffit de favoriser ce nouvel élan d'une mutualisation des idées et des énergies pour faire vivre le commerce en centre-ville et résister aux coups de boutoir de la grande distribution. La solidarité autour de la

La Librairie en chiffres

La Librairie du Breuil est un commerce à fort potentiel dont un rapport de l'Agence Rhône-Alpes pour le Livre et la Documentation (ARALD) souligne l'importance. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à **250 000 euros**. Le soutien actif du comité de lecteurs a permis d'atteindre l'objectif fixé avec plus de **1 000 parts** vendues, réparties entre **250 personnes**. Il n'en reste que **298** à acheter pour boucler l'apport attendu. Enfin, le groupe d'investissement des Cigales du Pilat participe à hauteur de **5000 euros** au financement de la SCIC.

Il est encore possible d'acheter des parts et de s'investir dans ce projet. Des permanences sont assurées à la librairie et mardi 16 décembre, avant l'assemblée générale, il sera possible d'en souscrire à la Bourse du travail de 18 h 30 à 19 heures.

librairie ouvre des voies nouvelles à explorer pour maintenir les activités culturelles, économiques et de service sur un territoire en difficulté en s'appuyant sur une dynamique citoyenne. La librairie du Breuil est la première en France à tenter cette aventure, une pierre nouvelle à l'édifice de plus en plus actif de l'économie alternative, sociale et solidaire. ■ Assemblée générale, le mardi 16 décembre, à 19 heures, à la Bourse du travail



■ Animations à la librairie, des écrivains viennent rencontrer les lecteurs. Ici Ulric et Gally dédicacent des BD pour adultes. Photo Françoise Courbon

Projets et objectifs de la SCIC

La transformation en SCIC qui implique un engagement actif et bénévole des associés à la vie de la librairie ouvre des possibilités nouvelles de rayonnement de cet espace culturel et social. L'un des axes importants de cette transformation est d'ouvrir la librairie sur la ville, favorisant les rencontres, les échanges culturels et créant du lien social. La librairie deviendra un acteur

de l'éducation populaire grâce à l'implication des bénévoles. Raphaël Brouallier restera le principal salarié, associé également de la société coopérative, mais il sera soutenu dans ses activités et la gestion du magasin par d'autres associés avec la perspective d'embaucher un nouvel associé salarié. La librairie se fera le relais des initiatives de développe-

ment local, des expériences citoyennes, des alternatives sociales. En favorisant les échanges, les rencontres, en diffusant les informations elle deviendra un acteur des transformations économiques et sociales. Le travail en partenariat avec des artisans et des commerces proches participera à ce renouvellement économique alternatif qui se dessine peu à peu.

Une entreprise dont les usagers sont actionnaires

Une SCIC s'appuie sur l'engagement d'actionnaires, toute personne intéressée peut souscrire des parts (20 euros chacune) afin de devenir associé coopérateur. Chaque actionnaire, quel que soit le montant de son engagement, est membre actif de la société. Il ne s'agit pas de capitaliser et de concentrer des parts entre quelques mains ; au

Une gestion à plusieurs instances

La société doit avoir une présidence à élire lors de l'assemblée générale. Les salariés deviennent membres coopérateurs de la société. Elle sera gérée par un comité de gestion de 3 à 10 personnes et un comité d'appui et d'orientation de 4 à 20 membres qui a un rôle consultatif et de proposition. Chaque coopérateur est aussi un bénévole acteur du développement de la librairie. ■