

VERS URBACT III

Paris, 16 décembre 2014

URBACT II



URBACT en bref

- **Objectifs**
- **Activités**
- **URBACT II à ce jour**

URBACT en bref

- **Programme de coopération territoriale européenne (CTE): financé par le FEDER et les Etats Membres/ Etats partenaires (Suisse et Norvège).**
- **Autorité de gestion : le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires (CGET)**
- **Principal objectif : Promouvoir le développement urbain durable et intégré dans les villes européennes :**
 - En facilitant les échanges d'expériences et d'apprentissages parmi les villes
 - En tirant les leçons mais aussi en identifiant et communiquant les bonnes pratiques
 - En soutenant les praticiens de l'urbain dans l'élaboration des plans d'action de développement intégré

Principales activités

RESEAU TRANSATIONAL

Permettre aux villes d'échanger sur leurs expériences/ problèmes/ solutions, d'apprendre les unes des autres, identifier les bonnes pratiques pour mieux concevoir les politiques urbaines intégrées.

RENFORCEMENT DES CAPACITES

Augmenter les capacités des praticiens de l'urbain et des décideurs politiques à développer des approches intégrées et participatives du développement urbain.

CAPITALISATION DISSEMINATION

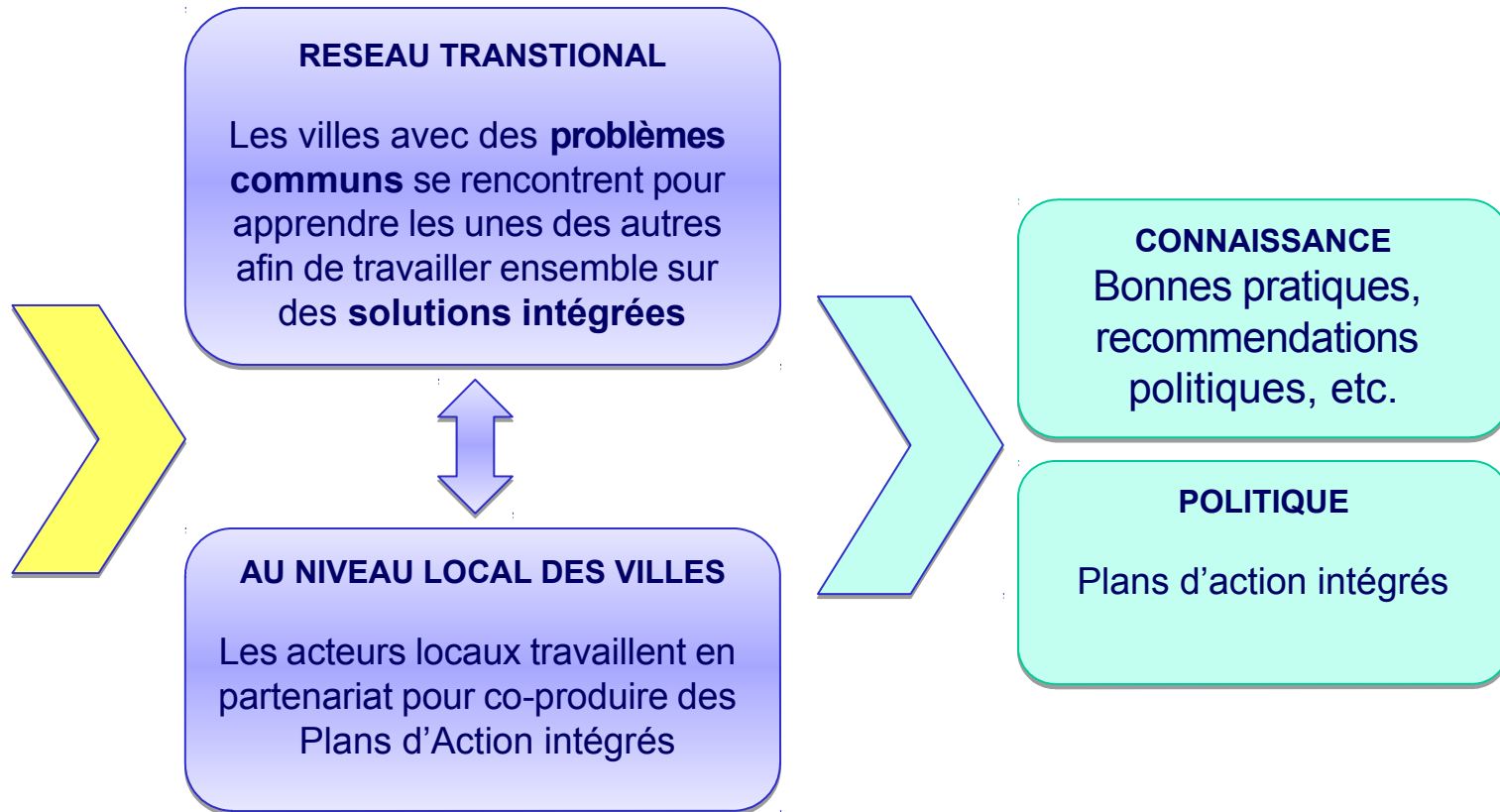
Capitaliser et diffuser la connaissance urbaine, les pratiques, les recommandations sur les politiques publiques à une plus large audience de praticiens de l'urbain et de décideurs politiques.

LES RESEAUX de VILLES dans URBACT

URBACT II

URBACT

- Financement
- Méthode
- Expertise
- Renforcement des capacités



URBACT II JUSQU'À MAINTENANT...

URBACT II

- 52 réseaux (3 appels)
- 500 partenaires des 26 EM & Suisse/Norvège
- 5000 acteurs locaux impliqués dans le partenariat local pour la co-production de Plans d'Action Locaux
- 350 Plans d'Action Locaux produits lors des appels 1 & 2



URBACT II JUSQU'À MAINTENANT...

URBACT II

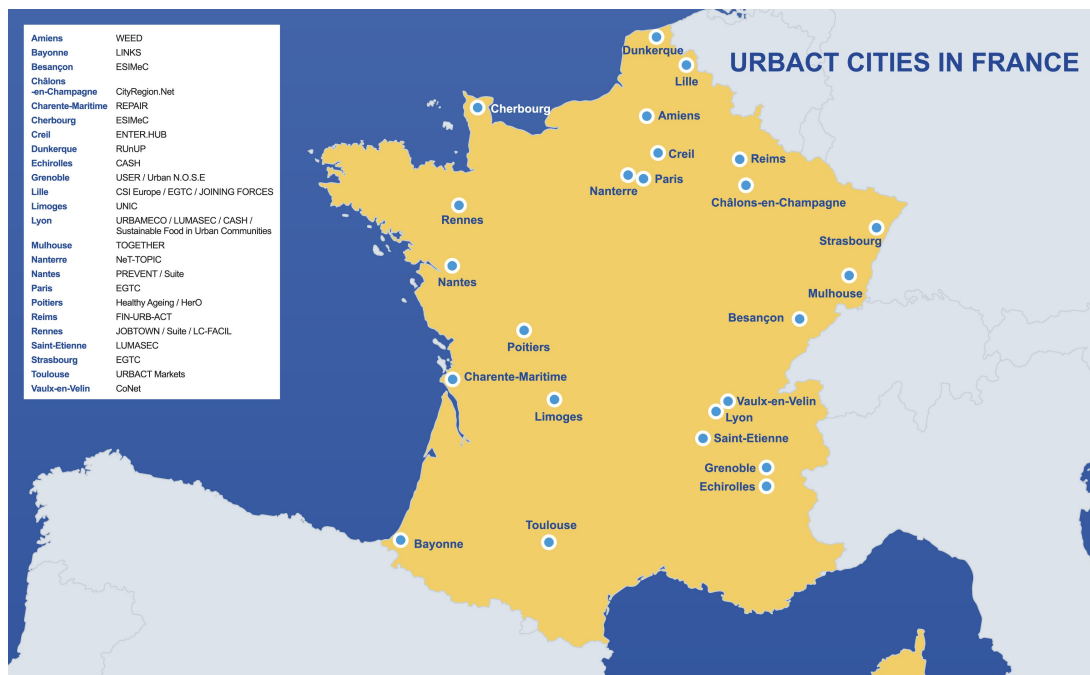
- Activités de formation-action pour le renforcement des capacités des villes
 - 2 Universités d'été
 - Séminaires nationaux de formation
 - Guide de formation pour les élus
- La capitalisation permet le partage des connaissances et de bonnes pratiques sur la manière dont les villes abordent actuellement les défis urbains.



France and URBACT II

34 institutions pendant les 3 appels :

- ✓ **20 projets pendant le premier appel**
- ✓ **6 projets pendant le second appel**
- ✓ **8 projets pendant le troisième appel**



France and URBACT II

Thématiques abordées

URBACT II

- **Renouvellement urbain** : 5 réseaux (HERO, LINKS, REPAIR, URBACT Markets, USER)
- **Qualité de vie durable** : 2 réseaux (SUITE, TOGETHER)
- **Economie faible en carbone** : 2 réseaux (CASH, Sustainable Food in Urban Communities)
- **Inclusion active** : 3 réseaux (Healthy Ageing, PREVENT, JOBTOWN)
- **Gouvernance métropolitaine** : 7 réseaux
(Cityregion.net, GECT, Joining Forces, Lumasec, NetTopic, CSI Europe, ENTER.HUB)
- **Innovation et créativité** : 3 réseaux (ESIMEC, Runup, UNIC)
- **Capital humain et entrepreneuriat** : 4 réseaux
(Fin Urb.Act, Urban N.O.S.E, URBAMECO, WEED)
- **Quartiers en difficulté** : 2 réseaux (CoNet, LC-Facil)

Programme URBACT III

- **Objectifs & Activités**
- **3 Types de réseau**
- **Bénéficiaires**
- **Comment participer**
- **Calendrier prévisionnel**

URBACT III – 4 objectifs

- Améliorer la **capacité** des villes à gérer les pratiques et les politiques de développement urbain de manière intégrée et participative
- Améliorer la **conception** des plans d'action et des stratégies urbaines durables et intégrées.
- Améliorer la **mise en oeuvre** des plans d'action et des stratégies urbaines durables et intégrées.
- Assurer **l'accès au savoir** de tous les praticiens et des décideurs politiques de tout niveaux et partager le savoir-faire sur les différents aspects du développement urbain durable

3 volets d'activité

RESEAU TRANSATIONAL

Permettre aux villes d'échanger leurs expériences/ problèmes/ solutions, d'apprendre les unes des autres, identifier les bonnes pratiques pour mieux concevoir et mettre en oeuvre les politiques urbaines intégrées.

RENFORCEMENT DES CAPACITES

Augmenter les capacités des praticiens de l'urbain et des décideurs politiques à développer des approches intégrées et participatives du développement urbain

CAPITALISATION DISSEMINATION

Capitaliser et diffuser la connaissance urbain, les pratiques, les recommandations politiques à une plus large audience de praticiens de l'urbain et de décideurs politiques.

Les réseaux URBACT III – Une offre diversifiée

3 types de réseaux proposés :

- Réseaux de Conception
- Réseaux de Mise en Oeuvre
- Réseaux de Transfert



Réseaux de conception de stratégies et de plans d'action urbains

Principal objectif

Soutenir les villes dans la conception de plans d'action et de stratégies urbaines durables et intégrées

Qui ?

Les villes partageant des enjeux urbains communs et voulant les aborder en développant des solutions intégrées

Résultats attendus

- Stratégies intégrées en faveur du développement urbain durable
- Plans d'action intégrés dans un ou plusieurs domaines politiques (pour opérationnaliser une stratégie existante)
- Apprentissage et recommandations pour les villes européennes

Réseaux de mise en oeuvre de stratégies et de plans d'action urbains

Principal objectif

Soutenir les villes dans la mise en œuvre de plans d'action et de stratégies urbaines durables et intégrées

Qui ?

Les villes mettant en oeuvre des stratégies et des plans d'action intégrés ayant sécurisé différents types de financements. Sont incluses les villes qui mettent en oeuvre des actions et des stratégies urbaines intégrées en référence à l'article 7 (cf ITI, CLLD...)

Résultats attendus

- Améliorer la mise en oeuvre des stratégies intégrées et des plans d'action en faveur du développement urbain durable (suivi, exécution des actions etc.)
- Apprentissage et recommandations pour les villes européennes

Réseaux de transfert de bonnes pratiques urbaines

Principal objectif

Soutenir les villes pour un transfert de bonnes pratiques afin d'améliorer la mise en oeuvre de plans d'action et de stratégies urbaines intégrées et durables

Qui ?

Les villes souhaitant transférer localement une pratique de développement urbain intégré identifiée dans une autre ville européenne

Résultats attendus

- Transfert de bonnes pratiques dans les villes réceptrices de cette bonne pratique
- Améliorer la bonne pratique
- Apprentissage et recommandations pour les villes européennes

Caractéristiques communes des réseaux URBACT

URBACT II

- **Bénéficiaires**
- **Partenariat**
- **Financement**

PRINCIPAUX BENEFICIAIRES

■ Principaux bénéficiaires

Les villes des 28 Etats membres de l'UE, de la Suisse et de la Norvège:

- Les communes (sans limite de taille)
- Les arrondissements municipaux (pour Lille, Paris, Marseille)
- Les métropoles et les communautés de communes, d'agglomération ou urbaines.

■ Autres bénéficiaires

- Agences locales
- Autorités nationales et régionales
- Universités et centres de recherche

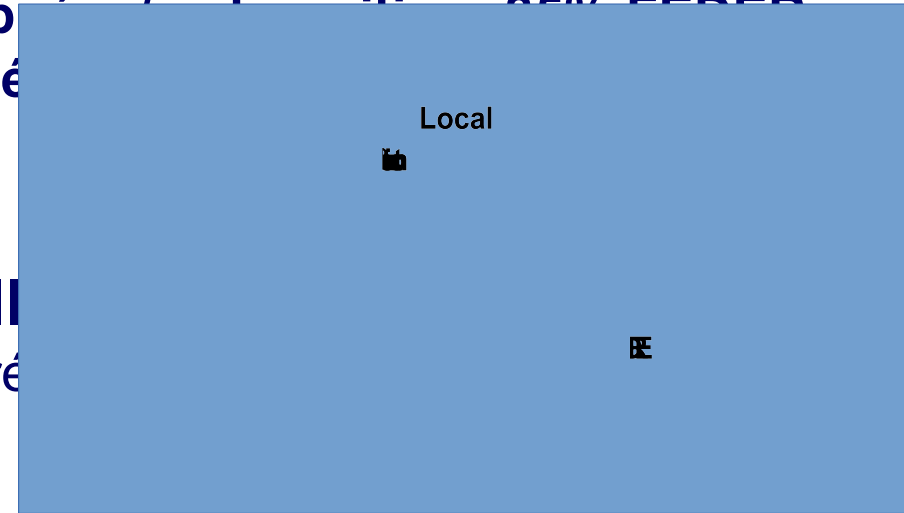
Tous les bénéficiaires doivent être des institutions publiques ou équivalentes

PARTENARIAT

- Une ville chef de file
- Un nombre de partenaires limité
 - 8-12 partenaires pour les réseaux de conception et de mise en oeuvre
 - 6-8 partenaires pour les réseaux de transfert de bonnes pratiques
- Majorité de villes – 3 partenaires maximum non villes
- Equilibre entre les partenaires provenant des régions les moins développées et des régions les plus développées/régions en transition

FINANCEMENT

- **Budget pour un réseau : 600.000 – 750.000 euros**
- **FEDER + contribution locale des villes**
 - Régions les moins développées : 100% FEDER
 - Régions les plus développées : 85% FEDER
- **Enveloppe additionnelle**
Jusqu'à 127.000 euros/ réseau
- **Soutien continu par le**
méthodes, formations, etc.)



Echange transnational

Cofinancé par le FEDER

Cofinancé par le FEDER pour les villes bénéficiaires et les autres bénéficiaires éligibles pour la mise en oeuvre des actions

■ Les bénéficiaires des régions les moins développées et en transition recevront 85% de la contribution FEDER

■ Les bénéficiaires des régions les plus développées recevront 70% de la contribution FEDER



Appel à proposition



Soumission de la proposition initiale



!!!

**Vérification de l'éligibilité et évaluation
Approbation & Financement**



**6-mois pour développer une
proposition finale**



Soumission de la proposition finale



!!!

**Vérification de l'éligibilité et évaluation
Approbation & Financement**



**24 mois pour mettre en œuvre les
activités du réseau et les résultats**

**Partenariat initial
avec
identification d'un
enjeu urbain
commun**

**Partenariat étendu
avec proposition
complète du réseau**

Calendrier prévisionnel 2015

URBACT II

■ Début 2015

1° appel pour les réseaux de conception de stratégie et de plans d'actions urbains

■ Fin 2015

1° appel pour les réseaux de transfert de bonnes pratiques urbaines

1° appel pour les réseaux de mise en oeuvre de stratégies et de plans d'actions urbains

Calendrier prévisionnel 2015

1° appel pour les réseaux de conception de stratégies et de plan d'action urbains

Recherche de partenaires
sur le site web URBACT

- **Mars 2015: 1° appel pour les réseaux de conception de stratégie et de plans d'action locaux**
- **Mars-Juin 2015: Préparation des offres par les candidats**
- **Juin 2015: Soumission des propositions**
- **Juillet-Août 2015: Vérification de l'éligibilité et évaluation**
- **Sept 2015: Le comité de suivi approuve le financement des 6 premiers mois de la phase préparatoire**
- **Mid Sept 2015- Mid Mars 2016: 6-mois Phase préparatoire**
- **Mid Mars 2016: Soumission des propositions finales**
- **Mars-Avril 2016: Vérification de l'éligibilité et évaluation**
- **Avril 2016: Le comité de suivi approuve le financement final du réseau**
- **Avril 2016-Avril 2018: 24-mois pour les activités du réseau**

URBACT
Festival des villes
Riga, 6-8 Mai 2015

Grazie Thanks
Danke **Merci** Gracias
Ευχαριστώ multumesc
Takk dziękuję dakujem hvala
Obrigado dziękować
tānan kiitos köszönöm aciu
Tack děkuji paldies
nižžik ħajr dank u wel

Conception

Mise en oeuvre

Transfert

Phase et durée

Phase 1: 6 mois
Phase 2: 24 mois

Phase 1: 6 mois
Phase 2: 24 mois

Phase 1: 6 mois
Phase 2: 24 mois

Partenaire pilote

Ville

Ville

Ville

Nombre de partenaires Phase 1

4/6 (seulement villes) – minimum 3 Etats membres ou partenaires

4/6 (seulement villes) - minimum Etat 3 membres ou partenaires

4/6 (seulement villes) - minimum Etat 3 membres ou partenaires

Balance géographique Phase 1

Minimum 2 de régions moins développées

Minimum 2 de régions moins développées

Minimum 2 de régions moins développées**

Nombre de partenaires Phase 2

8/12 (max 3 non villes)

8/12 (max 3 villes)

6/8 (max 3 non villes)

Balance géographique Phase 2

Minimum 4 de régions moins développées

Minimum 4 de régions moins développées

- Minimum 2 de régions moins développées si 6 partenaires
- Minimum de 3 si 7 ou 8 partenaires **

Taux de co-financement

- 70% dans régions plus développées
- 85% dans régions moins développées et en transition

- 70% dans régions plus développées
- 85% dans régions moins développées et en transition

- 70% dans régions plus développées
- 85% dans régions moins développées et en transition

Concentration thématique

Concentration thématique avec une approche flexible pour trouver des réponses aux différents besoins des villes

- **Afin d'atteindre les objectifs Europe 2020, 70% du budget des échanges transnationaux seront concentrés autour de 5 objectifs:**
 - Renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation
 - Soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de CO2 dans tous les secteurs
 - Protéger l'environnement et promouvoir l'utilisation rationnelle des ressources
 - Promouvoir l'inclusion sociale et lutter contre la pauvreté
 - Promouvoir l'emploi et soutenir la mobilité de la main-d'œuvre
- **Les 30% restant seront affectés à tous les autres thèmes sur la base d'une approche "bottom up"**

Comment candidater et se joindre à nous ?

■ Un processus à 7 étapes

1. Appels ouverts à proposition
2. Soumission de la proposition initiale
3. Evaluation et sélection des projets soutenus pour la première phase de développement
4. 6-mois pour développer une proposition de réseau
5. Soumission de la candidature
6. Evaluation et sélection des projets à financer
7. 24 mois pour mettre en œuvre les activités du réseau et les résultats

■ 2 moments pour joindre un réseau

- Step 2 – proposition initiale – dans le partenariat initial
- Step 4 – Pendant 6 mois, phase de développement – Partenariat étendu