

## Innovations sociales au service des besoins des territoires : l'exemple de Turin



Faisant face à l'évolution croissante des difficultés économiques et sociales qui pourrait avoir des effets sur l'exclusion sociale et la pauvreté d'une partie de la population, Turin a développé une approche multidimensionnelle de l'innovation sociale.

La ville a été active dans l'agenda des villes intelligentes, en particulier en ce qui concerne les initiatives écologiques et Turin est depuis longtemps impliquée dans des projets européens de planification urbaine. La Ville de Turin a ainsi participé au **réseau Urbact BoostInno**, dans lequel étaient également impliquées Paris et l'Eurométropole de Strasbourg, et est actuellement investie dans **URNinclusion** dans lequel est également impliquée la ville de Lyon.

Au cours des cinq dernières années, de nombreuses entreprises ont décidé d'investir à Turin pour sa vision claire de l'innovation sociale comme moteur d'une croissance inclusive. Afin de renforcer le rôle des acteurs locaux dans la gouvernance des écosystèmes, Turin, qui avait lancé dès 2012 la **plateforme Torino Social Innovation**, va développer une plateforme plus collaborative en 2018.

Turin a récemment approuvé le **PON-Metro Torino** dans le cadre d'un programme national soutenant les efforts communs et la coopération entre 14 villes métropolitaines italiennes dans le but d'améliorer les services urbains et l'inclusion sociale pour les populations les plus fragiles. Le projet, à travers un appel à idées, vise à développer de nouveaux services sociaux innovants pour faire face aux problématiques sociales locales, soutenir le bien-être de la communauté dans le but de favoriser une citoyenneté active et activer des processus génératifs d'innovation sociale pour répondre aux besoins sociaux des zones défavorisées afin de réduire l'exclusion sociale. La Ville entend favoriser la co-conception des projets par les citoyens et les acteurs locaux pour répondre aux besoins sociaux d'une manière nouvelle et plus efficace et transformer les idées innovantes en services qui produisent une valeur sociale, culturelle et professionnelle à long terme. De plus, la Ville conçoit des outils législatifs novateurs pour encourager les acteurs locaux à créer de nouveaux modèles sociaux et de nouveaux projets communautaires à fort impact social.

Dans le cadre de l'initiative européenne **UIA - Urban Innovative Actions**, la ville de Turin et ses partenaires ont reçu 4 millions d'euros du FEDER pour le **projet Co-City**. Co-City, qui réunit la ville de Turin (partenaire principal), l'université de Turin, ANCI (association italienne des municipalités), la Fondation Cascina Roccafranca et le réseau local de maisons de quartier, a pour objectif de rompre le cercle de la pauvreté, de la polarisation socio-spatiale et du manque de participation. Le projet vise le développement d'un bien-être urbain innovant, polycentrique et basé sur les biens communs, la coproduction de services à bas prix, la mixité sociale et l'entretien des espaces publics. Sont ainsi développés un cadre juridique non-conventionnel sur les biens communs urbains, une infrastructure numérique innovante pour le marché social local, le tutorat de gestion vers la durabilité économique.

La ville de Turin est l'une des premières villes d'Italie à avoir adopté un **réglement sur les biens communs urbains**, par lequel les citoyens actifs (tous les sujets : groupes informels, associations, etc.) peuvent prendre soin, cogérer ou agir pour régénérer les biens communs urbains. A partir d'un appel à projets, 54 propositions ont été admises à la phase de co-conception qui devrait conduire à la signature de **pactes de collaboration entre les citoyens** (associations, tiers secteur ou privé) **et les autorités urbaines** (et les directeurs d'école si nécessaire) sur la gestion de biens communs urbains.

### INNOVA.TO :

#### l'innovation sociale par les employés municipaux

Il y a quelques années, en avril 2013, Turin a lancé Innova.To : un concours à destination des employés de la municipalité, les invitant à soumettre des propositions de nouveaux produits, services et solutions aux défis sociaux et économiques auxquels la ville est confrontée. La ville recherchait des idées pour permettre de réduire les coûts, d'améliorer les services et de minimiser le gaspillage.

Innova.To a été lancé sur une intuition : ceux qui sont les plus proches du fonctionnement de l'autorité locale, ses employés, sont les mieux placés pour identifier les lacunes du service public et résoudre les problèmes. Il y a eu 71 réponses impliquant 111 employés. 19 projets sélectionnés en fonction de leur applicabilité et de leur impact, couvrant un large éventail de thèmes allant des propositions d'économie d'énergie à l'amélioration des installations de garderie pour les enfants des employés, des capteurs d'énergie pour minimiser la consommation d'énergie dans les bâtiments publics; l'adoption de réunions virtuelles pour réduire le temps de déplacement du personnel et la mise en place d'une équipe de spécialistes pour moderniser les méthodes d'achat des autorités locales.

#### Les enseignements tirés d'Innova.To :

- Les employés du secteur public peuvent innover.
- L'importance des «zones de confiance» pour expérimenter et potentiellement faire des erreurs. L'expérience libératrice consistant à prendre du recul par rapport à son rôle quotidien pour considérer les aspects plus larges des fonctions de l'organisation et optimiser les processus (au lieu de générer de nouveaux services). Cette optimisation implique très souvent un changement radical dans l'organisation interne des pouvoirs publics (création d'une équipe transversale pour les marchés publics innovants, réorganisation du flux de communication entre les fonctionnaires, rupture des cloisonnements entre les bureaux). Le consensus politique est crucial pour impulser ce changement.
- Fournir un cadre pour le recueil des idées est important: ici un concours.
- Les résultats durables importent peut-être plus que l'innovation de pointe.