

**Nous ne résoudrons  
pas les problèmes  
avec les modes de  
pensée qui les ont  
engendrés.**

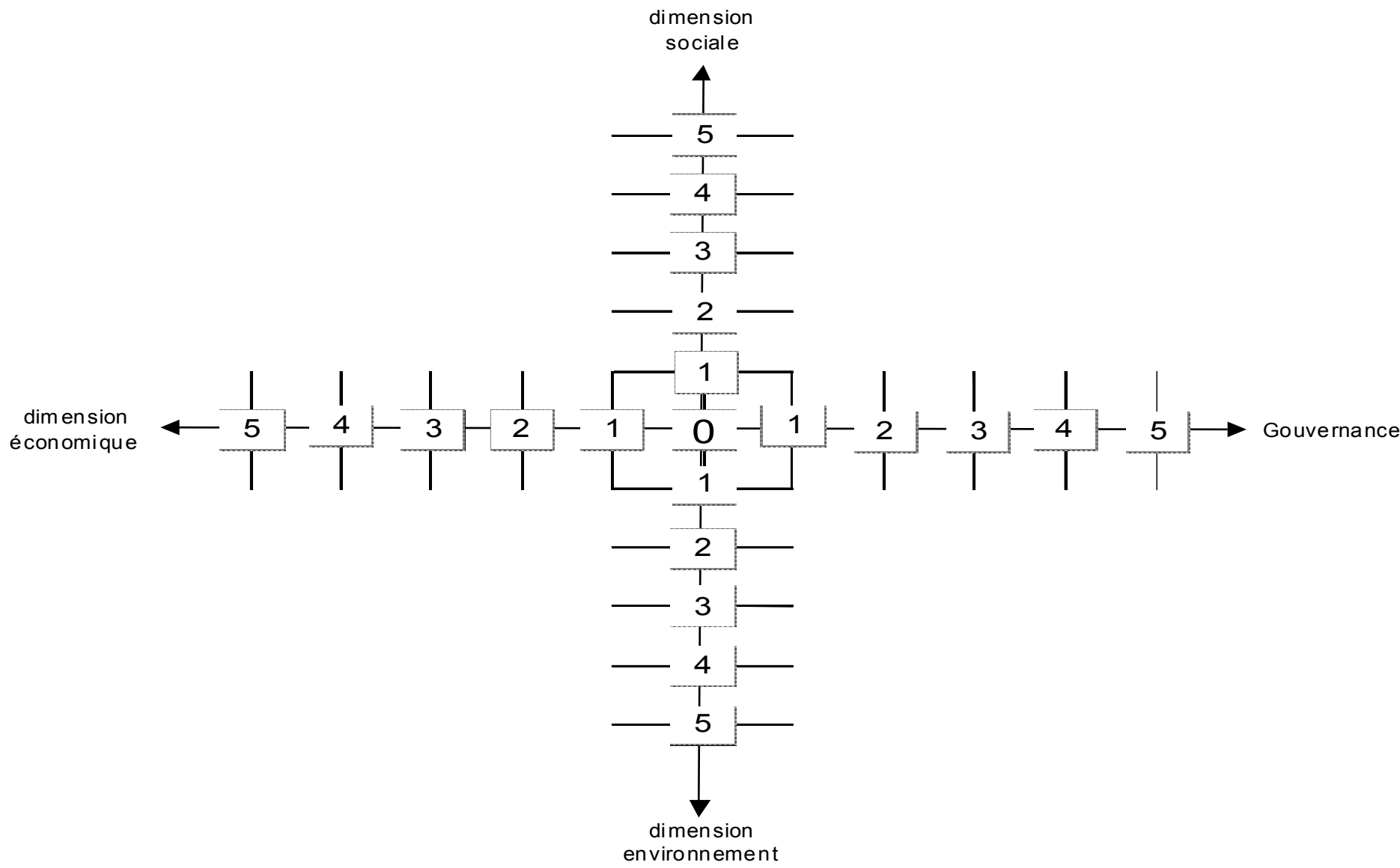
**(Einstein Albert)**

**L'existence d'un plus dans le service apporté par rapport aux services publics ou privés existants**

**L'existence d'un plus dans la gestion des personnels**

**L'existence d'un plus dans les relations structure – usagers**

Référentiel pour la  
valorisation économique  
des projets  
environnementaux et de  
développement durable



**Service Economie :**

**9k€ / emploi.**

**Service Emploi :**

**2,5 k€ / emploi.**

**PROGRAMME REGIONAL  
DE DEVELOPPEMENT  
DE L'ECONOMIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE  
(PROGRESS)**

**Production de biens et services d'utilité sociale et sociétale, répondant à des besoins identifiés**

**Prise en compte des coûts et avantages sociaux et/ou environnementaux dans le projet**

**Mode de gouvernance démocratique de l'activité favorisant la participation des parties prenantes du projet à la définition des orientations de la structure**

**Appartenance à un réseau de l'Economie Sociale et Solidaire reconnu par la Région**

**Gestion des ressources humaines et de l'organisation du travail visant à renforcer les compétences et l'autonomie des salariés, des bénévoles, des administrateurs.**

**Modalités d'information et de mobilisation de l'ensemble des parties prenantes sur les décisions concernant la vie de la structure**



**Innovation et expérimentation**

**Ancrage territorial du projet**

**Inscription du projet dans une  
démarche d'évaluation  
partagée**

<p><b>Critères, indicateurs, indices</b></p> <p><b>Objectifs du projet relatifs à l'utilité sociale</b></p>	<p><b>Exemples et types des Principaux critères retenus</b></p>	<p><b>Exemples d'indicateurs (moyens, résultats)</b></p>	<p><b>Exemples d'indices d'impact</b></p>
<p><b>1.1 Production de biens et services d'utilité sociale et sociétale, répondant à des besoins identifiés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction d'une offre ajustée à un besoin non satisfait.</li> <li>- Non discrimination à l'accessibilité du bien créé pour les publics les moins favorisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enquêtes auprès de publics visés.</li> <li>- Amélioration du taux de couverture du besoin (individuel ou collectif)</li> <li>- Amélioration de l'accessibilité du bien.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Indices d'amélioration de l'éducation des consom'acteurs (marché des produits bio, de la santé, de la culture, de l'habitat, de l'énergie...).</li> <li>- ... et d'amélioration de la sociabilité.</li> </ul>

# **Production de biens et services d'utilité sociale et sociétale, répondant à des besoins identifiés**

- Une étude préalable sur la définition des besoins a-t-elle été effectuée ?
- Quelle plus value sociale, sociétale, environnementale est attendue ?
- Les publics visés sont ils des publics en difficulté ?
- Les publics visés ont ils été associés à l'identification des besoins ?
- En quoi les besoins sont ils insuffisamment couverts ?
- La construction de l'offre favorise-t-elle l'accessibilité du bien ou service aux publics visés ?

# **Prise en compte des coûts et avantages sociaux et/ou environnementaux dans le projet (ou « effets externes »)**

- Quels sont les effets produits pour le territoire ou une population ?
- Quels sont les coûts évités (et leur quantité ? )
- Quelles sont les méthodes ou précautions mises en œuvre visant l'évitement de coûts environnementaux ou sociaux ?
- Des apports non monétaires ou bénévoles contribuent ils au bon déroulement de l'action ?
- ...

Si tu veux aller vite  
marche seul

Si tu veux aller loin,  
marche avec les autres