

le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), Entreprendre Pour le Fluvial (EPF), Pôle Emploi, Press & Vous) ? Par la presse ? Sur internet ?



Dossier d'inscription

Une fois ce dossier rempli, merci de bien vouloir le retourner par mail (accompagné de la fiche d'identification) à Press & Vous en précisant, le cas échéant, l'institution partenaire des Initiatives de l'Economie, à l'origine de votre participation (ACFCI, APCE, APCMA, CESE, EPF, Pôle Emploi).

Votre inscription suppose l'acceptation des conditions générales de la participation aux Initiatives de l'Economie, le Palmarès annuel de la presse économique (règlement disponible sur www.initiatives-economie.com).

Calendrier

◆ Ouverture des inscriptions	29 mai 2012
◆ Clôture des inscriptions	7 septembre 2012
◆ Délibérations du jury	21 septembre 2012
◆ Proclamation des lauréats	8 novembre 2012

Règles de renseignement du dossier

Le dossier d'inscription doit impérativement être renvoyé accompagné de la fiche d'identification.

Le dossier doit être renvoyé sous forme électronique (pas d'envoi papier) à l'adresse suivante : initiatives-economie@press-et-vous.fr

Seuls les fichiers de format Word (.doc) ou texte (.rtf) seront acceptés.

La longueur du dossier rempli ne doit pas excéder 500 signes pour la première rubrique et 800 signes pour les autres rubriques, espaces compris (pour déterminer le nombre de signes, sous Word, aller dans « Outils » puis « Statistiques »), et ne pas dépasser six pages.

Toutes les rubriques doivent être renseignées.

La police de caractère souhaitée est le Arial, taille 11, avec interligne simple.

Ne pas insérer d'images ou de graphiques. Aucun document annexe ne sera accepté.

Pour le bon déroulement des présélections, nous vous remercions de comprendre que tout manquement à ces règles entraînera l'élimination automatique du dossier. Aucune réclamation ne sera acceptée.

Rappel : Le renseignement d'une rubrique ne doit pas excéder 500 signes pour A et 800 signes pour B et C, espaces compris¹.

Conseils

Votre dossier sera lu par des journalistes. De ce fait, vous devez intégrer quelques règles afin de donner toutes les chances à votre initiative d'attirer l'attention.

Forme : Être bref, synthétique, attrayant.

Fond : Privilégier l'information permettant de mesurer l'impact de votre initiative sur son environnement.

A – Présentation (500 signes pour cette rubrique)

En quelques mots, résumez l'objet de votre initiative, son objectif, ses cibles, son origine, son budget.

◆ Objet :

◆ Objectifs :

◆ Cibles :

◆ Origine :

◆ Budget :

¹ Pour déterminer le nombre de signes, sous Word, aller dans « Outils » puis « Statistiques ».

B – Détails de l'action et objectifs initiaux fixés par les différents opérateurs, récapitulatif des actions mises en place (800 signes)

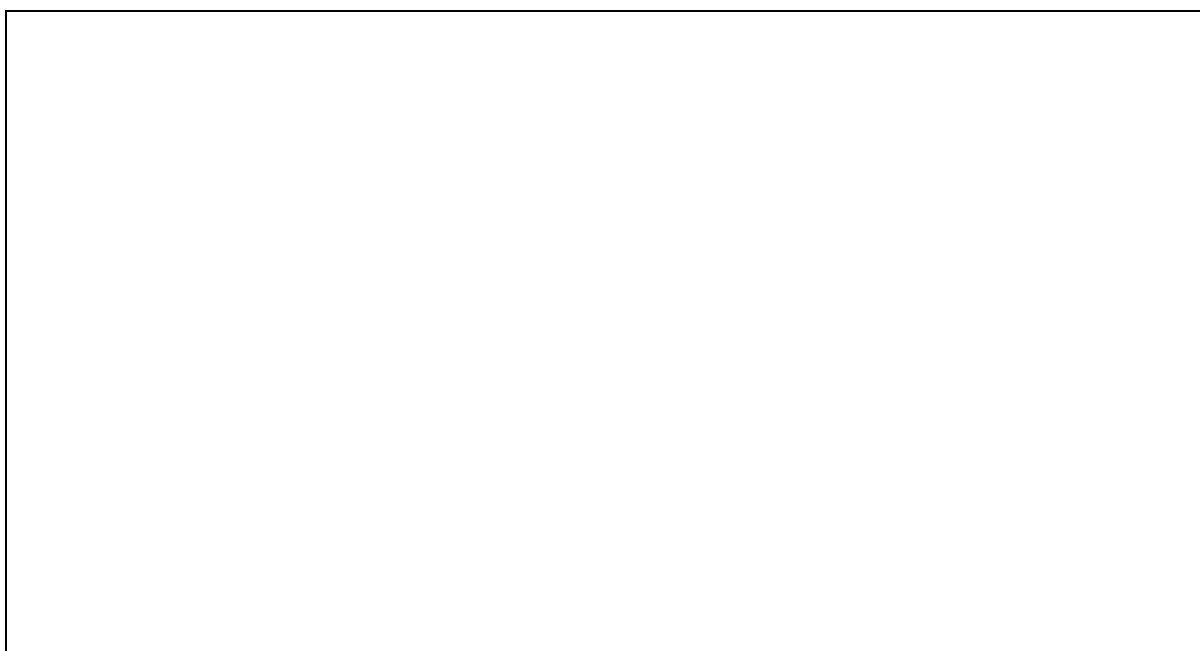


C – Résultats qualitatifs et quantitatifs, difficultés, satisfactions, souvenirs et anecdotes (800 signes)

Nombre de personnes employées pour mener à bien cette entreprise.

Budget initial et résultats escomptés.

Le vécu de l'action, sa réalisation au quotidien : les freins rencontrés, les bénéfices mais aussi les déficits non évalués à l'origine de l'action, l'impact sur votre structure...



Partenaires



Partenaire associé



Un événement organisé par

