



JESS, le web-documentaire

Journal de l'économie sociale et solidaire



Dossier de présentation

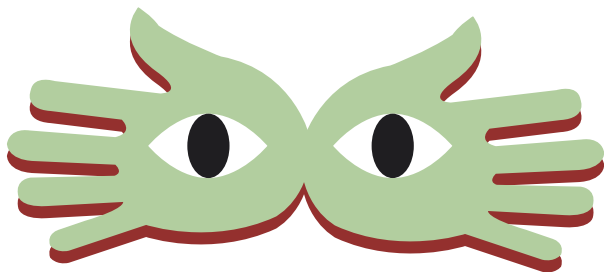
Promouvoir l'économie sociale et solidaire
auprès d'un large public,
en participant à un projet novateur.

Valoriser le territoire et ses acteurs locaux

produit par
Traboulescope



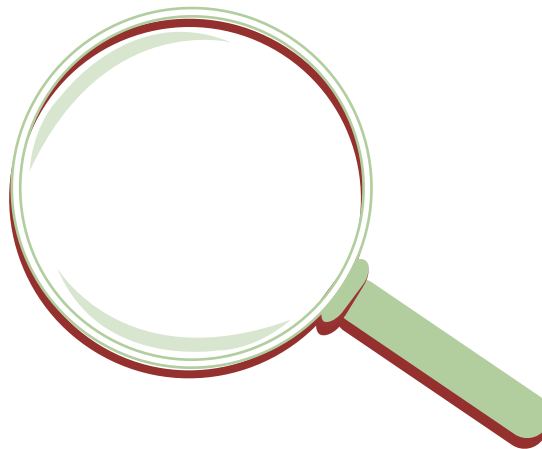
Pourquoi le projet JESS ?



Un constat partagé

L'ESS va embaucher 600 000 personnes en France dans les dix prochaines années. Pourtant elle reste très méconnue des jeunes et du grand public.

Il est indispensable de faire valoir ses initiatives pour que ces publics s'approprient mieux l'offre et les possibilités de ce secteur et ainsi stimuler le réseau existant.



Des objectifs ciblés

Rendre plus lisible et visible l'offre ESS en Rhône-Alpes auprès d'un public non initié.

Sensibiliser les 18-30 ans sur les enjeux, les formations et les débouchés de ce secteur.

Fabriquer un outil inventif et accessible, bénéficiant d'une diffusion élargie sur le web et lors d'événements publics.



La reconnaissance d'un territoire

Le soutien des collectivités à l'innovation sociale participe aux dynamiques locales, fondamentales à la synergie régionale.

La promotion de cette innovation sociale valorise ainsi l'attractivité du territoire.

Quelle forme innovante pour mieux faire connaître l'ESS ?

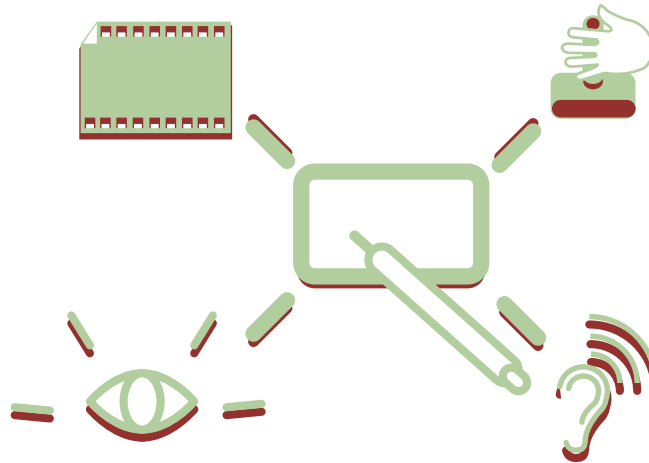


JESS, un outil de sensibilisation

JESS est un web-documentaire dont le discours est incarné par son personnage Jess.

Citoyenne non initiée, Jess découvre l'ESS au fil de ses investigations et de ses rencontres. Elle s'adresse directement aux 18-30 ans, grâce à son ton clair et vivant.

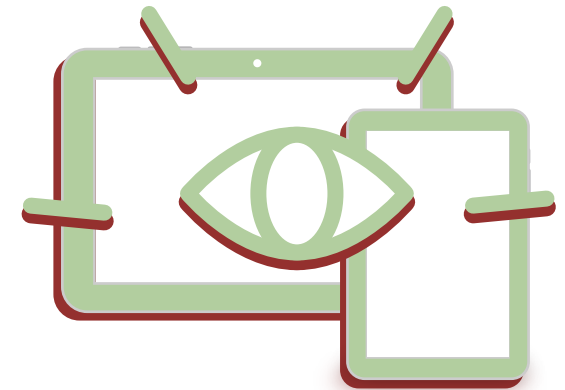
Ce web-documentaire offre une approche originale et accessible de l'ESS à ce public sensible à l'usage des nouveaux médias.



Le web-documentaire, un média innovant

Ce web-documentaire met en scène 10 films courts sur 10 thématiques phares, découpés en 3 parties, "découvrir, consommer, s'impliquer", nourries d'informations complémentaires et de bonus.

Entre film documentaire, exposition photo et découverte sonore, le web-documentaire propose un univers graphique et interactif où le spectateur explore activement le thème traité.

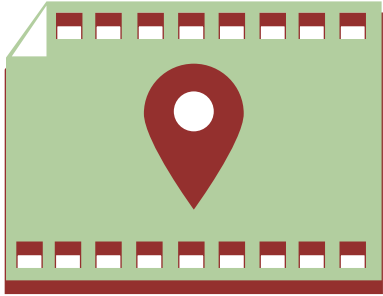


Une réponse actuelle et adaptée

La forme innovante du web-documentaire permet au partenaire de bénéficier d'un outil actuel et adapté à la sensibilisation des 18-30 ans.

Cette forme contribue à rendre plus lisible les initiatives du territoire auprès des usagers, des consommateurs et futurs acteurs de l'ESS.

Comment devenir partenaire ?

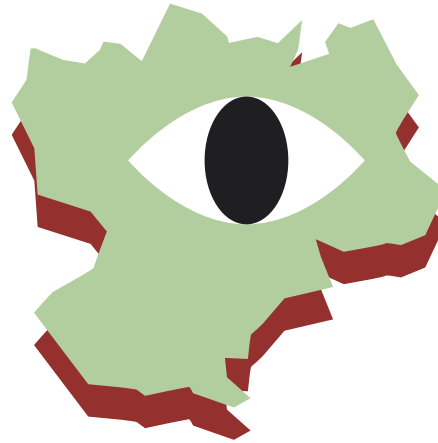


Un film sur le territoire

Traboulescope, structure sociale et solidaire est le producteur audio-visuel du projet *JESS*. Elle est garante de la qualité et de l'exigence du projet.

Le partenaire proposera la thématique du film auquel il souhaite être associé.

Traboulescope étudiera le choix des acteurs à intégrer au web-documentaire avec le partenaire.



Une diffusion élargie

Cette création multi-média bénéficie d'une diversité de possibilités de diffusion :

Via le site dédié au web-documentaire

Via les réseaux des partenaires

Via certains médias locaux

Via les réseaux sociaux et les plateformes rhone-alpes solidaires

Via la projection des films lors d'événements publics :

conférences, manifestations, actions menées dans les lycées et les universités.



Un co-financement possible

La participation financière englobe :

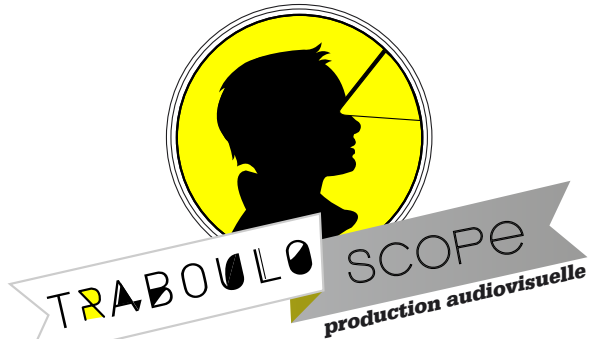
- la conception
- la réalisation
- l'intégration
- livraison du webdocumentaire
- livraison des films thématiques

Ce coût global s'élève à 4 000€ par thématique.

Plusieurs partenaires peuvent en co-financer la production.

Ce mode de partenariat peut ainsi passer par le biais d'une commande.

Traboulescope, opérateur social et solidaire



Un opérateur spécialisé

Traboulescope est une structure de production audiovisuelle spécialisée dans le web-documentaire qui associe innovation multimédia et engagement social et solidaire. Elle valorise l'humain tant dans ses documentaires de création que dans ses films de commande.

Traboulescope explore les nouvelles formes du film documentaire par la conception de web-documentaires, univers graphique qui combine plusieurs médias de manière interactive et permet au spectateur d'explorer activement le thème développé.

Traboulescope réalise tous types de films promotionnels sur mesure : teasers, clips, reportages multimédias.



Titulaire du label Lyon Ville Équitable et Durable, Traboulescope met tout en oeuvre pour réaliser ses activités de manière citoyenne et responsable.



Nous contacter

Fleur Zambaux : administratrice de production

09 54 37 09 19

2 rue Neyret 69001 Lyon

www.traboulescope.org

video.traboulescope@gmail.com

Parmi les partenaires de Traboulescope

Grand Lyon - Ville de Lyon - GRAINE Rhône-Alpes
ADES du Rhône - APIEU Millefeuille - Ste Film Italie