

LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE

N° 8

MAI 2010

DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Rendre plus lisible le commerce équitable pour mieux le comprendre et le développer

Le commerce équitable jouit d'une attractivité forte, grâce à des acteurs engagés et motivés. Porté principalement par des bénévoles en Pays de la Loire, le commerce équitable se développe depuis plusieurs années, les chiffres de vente en attestent, la notoriété également. Le développement économique de ce secteur apporte et conforte les droits élémentaires, sociaux, économiques et environnementaux des populations du sud par une solidarité des populations du nord.

À l'initiative de Ressources Solidaires, association pour l'emploi et l'actualité de l'économie sociale, appuyée par la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) des Pays de la Loire, cette brochure a pour objectif de vous apporter un panorama régional des acteurs, de leurs statuts et du nombre d'emplois que le secteur a générés.

Cette démarche régionale s'intègre dans le cadre d'un observatoire national qui se met en place (site internet : www.emploi-commerce-equitable.fr).

Rien n'aurait été fait sans les acteurs du secteur dans la région, nous les en remercions donc chaleureusement.

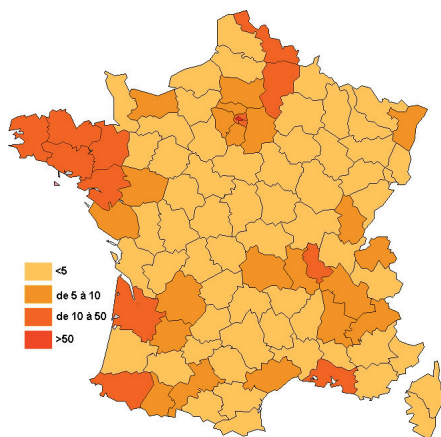
Jacques STERN
Président de la CRESS



Cyrille CHRETIEN
Président de Ressources Solidaires



Poids du commerce équitable en France Distribution des structures par département



Source : Observatoire régional de l'emploi dans le commerce équitable

Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS)

42 rue des Hauts Pavés - 44000 Nantes

Tél 02 40 74 02 49 / contact.observatoire@cress-pdl.org

www.cress-pdl.org

Panorama du commerce équitable dans les Pays de la Loire

Définition

La définition officielle du Commerce Équitable, réseau international FINE¹, 2001 :

« Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions d'échanges et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs salariés, tout particulièrement au Sud de la planète. Les organisations du commerce équitable s'engagent activement, avec le soutien des consommateurs, à appuyer les producteurs, à sensibiliser l'opinion publique et à mener des campagnes en faveur des changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

Les principes du Commerce Équitable reconnus, en France, par les structures membres de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) sont :

- assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires,
- garantir le respect des droits fondamentaux des personnes,
- instaurer des relations durables entre partenaires économiques,
- favoriser la préservation de l'environnement,
- proposer aux consommateurs des produits de qualité.

Les acteurs du commerce équitable regroupent à la fois des importateurs-porteurs de marques, boutiques, sites de vente en ligne, associations de sensibilisation spécialisées sur ce secteur comme des organisations non spécialisées qui participent pourtant au développement de la démarche (entreprises bios et conventionnelles, organisations de la solidarité internationale, etc.). Pour notre étude, nous avons choisi de restreindre notre panorama aux acteurs dont le commerce équitable est le cœur de métier.

1 - Acronyme des quatre structures internationales : FLO (Fairtrade Labelling Organisations - l'Organisation de Labellisation du Commerce Équitable) ; IFAT (International Federation for Alternative Trade - la Fédération Internationale pour le Commerce Alternatif), devenue WFTO (World Fair Trade Organisation - l'Organisation Mondiale du Commerce Équitable) ; NEWS! (Network of European World Shops - le Réseau des Magasins du Monde en Europe) ; EFTA (European Fair Trade Association - la Fédération des Importateurs Européens).



cress

Chambre Régionale
de l'Économie Sociale et
Solidaire des Pays de la Loire

Les établissements

Distribution des types d'établissements par département en 2010 (Source: Observatoire régional de l'emploi dans le commerce équitable)

	Associations	Entreprises indépendantes	Sociétés Anonymes	Autre	Total
Loire-Atlantique	7	5	1	1	14
Maine et Loire	7	1	1	0	9
Mayenne	1	0	0	0	1
Sarthe	2	0	0	0	2
Vendée	2	3	0	0	5
Pays de la Loire	19	9	2	1	31

Date de création

Parmi les structures recensées, 6 ont été créées entre 1980 et 1990, toutes sous statut associatif, la plus ancienne (l'Association Artisans du Monde, Nantes) ayant été créée en 1980. Entre 1990 et 2000, ce sont 5 structures qui ont été créées. C'est donc à partir de 2000 que le commerce équitable connaît un essor important avec 20 créations de structures dont 14 depuis 2005.

Statuts

Les associations occupent une place prédominante dans le commerce équitable ligérien. En effet, parmi les 31 établissements des Pays de la Loire, 19 sont sous statut associatif. Les établissements sous autre statut sont très peu représentés, et d'autant plus hors des départements de la Loire-Atlantique et du Maine et Loire. Ces deux départements représentant à eux seuls 23 des 31 structures de la région.

En ce qui concerne le département de la Loire-Atlantique, on constatera que l'ensemble des établissements recensés sont situés dans la ville de Nantes.

Activités

Le secteur d'activité le plus représenté est la distribution de produits alimentaires, textiles ou d'artisanat décoratif.

18 structures se présentent sous forme de boutiques et proposent ce type de produits. Il faut rappeler que si la commercialisation du café a grandement participé au développement du commerce équitable, le mouvement est issu de la commercialisation d'objets d'art.

Les structures importatrices grossistes et détaillantes se concentrent d'ailleurs toutes sur des produits artisanaux de décoration et dans une moindre mesure sur le textile. Parmi les 31 structures recensées, 4 d'entre elles proposent des actions d'éducation ou de sensibilisation.

L'emploi

25 emplois spécialisés recensés dont :

- 12 emplois de gérants d'entreprises individuelles ou de SARL
- 13 emplois salariés d'associations ou de SARL
- 1,3 emploi/structure employeur

Date de création

Parmi les 25 emplois recensés, 3 emplois ont été créés avant 2000, dont le plus ancien en 1997. Entre 2000 et 2007, 7 emplois ont été créés. A partir de 2008, l'emploi dans les structures de commerce équitable augmente avec 15 créations d'emplois dont 5 pour la seule année 2010 (qui n'est pas achevée).

Parité

En Pays de la Loire, l'équilibre hommes-femmes est parfaitement respecté dans le secteur du commerce équitable. En effet, parmi les 25 emplois recensés dans la région, on dénombre globalement autant d'hommes que de femmes.

Types de contrats

- 13 sont en contrat à durée indéterminée dont 2 en contrat tremplin
- 4 sont en contrat à durée déterminée dont 3 en contrat aidé
- 8 sont des postes de gérants-entrepreneurs.

Fonctions et rémunérations

Parmi ces emplois, on distingue plusieurs types de métiers en fonction des statuts juridiques des structures :

- Dans les associations, on retrouve des chargés de développement ou de mission. Sur les 9 emplois associatifs recensés, les salariés dédiés en partie au fonctionnement de la vie associative (statuts, financements, communication) ont des postes

spécialisés vers la coordination des bénévoles, le développement commercial, l'événementiel et l'éducation.

Les chargés de développement ou de mission sont salariés de l'association, généralement en contrat aidé (à durée limitée) ou emploi tremplin (à durée illimitée) et perçoivent une rémunération équivalente au SMIC.

- Dans les entreprises individuelles, les gérants (fondateurs de la structure) ont pour responsabilité la totalité des tâches relevant autant de l'activité que de la nature de la structure : comptabilité, administratif et activité commerciale de l'entreprise. Leur rémunération est directement liée au résultat de l'entreprise et n'ont l'assurance d'aucun revenu.
- Dans les sociétés (telles SARL ou EURL), on peut retrouver le chef d'entreprise et ses salariés. En fonction de la taille et de l'activité de l'entreprise, ces derniers peuvent être liés à une fonction en particulier ou faire preuve d'une certaine polyvalence pour accompagner l'activité de la société.

En résumé, malgré la nécessité d'une certaine polyvalence liées notamment à la petite taille des structures, les métiers rencontrés sont, à l'image de structures du commerce conventionnel, basés sur des compétences en logistique, comptabilité, commercialisation, communication, coordination, ...

Formation des salariés

Il convient de noter les origines très variées des personnes travaillant dans le secteur.

Parmi les 25 emplois, 4 sont véritablement issus d'une formation spécifique en solidarité internationale ou en commerce équitable. Ceux-ci sont salariés d'associations au sein desquelles l'aspect éducatif est primordial. D'autres affichant des niveaux d'études de bac à bac+5 de secteurs aussi variés que le stylisme, les arts graphiques ou les services en espace rural, ont fondé et gèrent des structures.



Chiffres-clés du commerce équitable en Pays de la Loire :

- 31 établissements spécialisés
- 25 salariés dont 24 Équivalent Temps Plein

Voici les portraits de 3 structures de la région présentant des secteurs d'activités et des départements différents :

ARTISANS DU MONDE - LE MANS Boutique de produits équitables

Ses activités

L'association locale Artisans du Monde, créée en 1995, a pour objet la promotion du commerce équitable à travers trois principales missions : la vente, l'éducation et la sensibilisation.

Zone d'intervention

Les produits Artisans du Monde sont principalement vendus au sein de la boutique, mais aussi directement à des entreprises, des associations, des collectivités... soucieuses d'agir concrètement en faveur d'un développement durable.

La fédération Artisans du Monde est agréée par le ministère de l'éducation nationale « association complémentaire de l'enseignement public ». Dans ce cadre, l'association locale intervient auprès des établissements scolaires du département.

Partenariat, garanties et réseaux

En se regroupant au sein d'une fédération, les associations locales se donnent les moyens d'établir des partenariats nationaux et internationaux leur permettant d'être des acteurs de dynamiques collectives. Ainsi, la fédération Artisans du Monde est membre actif de nombreux réseaux dont la Plate-forme pour le commerce équitable (PFCE), l'organisation mondiale du commerce équitable (WFTO), le centre de recherche et d'information sur le développement (CRID), Coordination Sud.

Au niveau local, Artisans du Monde est membre du Collectif « une terre plus humaine » qui regroupe de nombreuses associations sarthoises.

Problématique de départ

Réseau de distribution associatif et militant, Artisans du Monde défend, depuis 1974, une vision engagée du commerce équitable. Pour Artisans du Monde, le commerce équitable est avant tout un partenariat humain entre organisations au sud et au nord, qui militent pour la mise en œuvre concrète d'une économie sociale plus juste et plus solidaire. Il s'agit donc ici d'un partenariat commercial, mais aussi de partager une vision politique d'une économie mondiale plus juste et plus solidaire.

Métiers et compétences

Artisans du Monde Le Mans repose en grande partie sur le travail bénévole d'une quarantaine d'adhérents. Leur engagement est essentiel pour faire vivre le magasin, sensibiliser le public et assurer les sorties extérieures. Outre le bénévolat, l'association locale repose également sur le travail d'un salarié, chargé du développement commercial et de la coordination. Issu d'une filière commerciale et après un an de spécialisation en commerce équitable et économie solidaire à Nantes, il est désormais en poste sur un contrat tremplin rémunéré au SMIC.

Perspectives

L'objectif est de pérenniser l'activité au travers des trois piliers : la vente, l'éducation et la sensibilisation.

Un nouveau partenariat avec l'AMAP des Croqueurs de Légumes du Mans vient de se mettre en place dans le but de permettre aux amapiens d'accentuer leur consommation.

Artisans du Monde - 46, rue nationale - 72 000 LE MANS
02 43 24 16 68 - adm.le.mans@gmail.com



BOUTIC ETHIC - CHAMBELLAY Importateur de produits équitables



Ses activités

Importateur et distributeur d'objet (art de la table, décoration, bijoux, accessoires...) en provenance de 15 structures artisanales à travers le monde.

Zone d'intervention

Les produits de Boutic Ethic sont largement distribués en France dans le réseau Artisans du Monde, magasins équitables ou bio indépendants.

Partenariat, garanties et réseaux

Tous les 3 ans, nous sommes audités par la Plate Forme du Commerce Equitable ainsi que par WFTO.

Problématique de départ

L'objectif de Boutic Ethic est qu'à travers son activité, les conditions de vie et le travail des producteurs concernés soient durablement améliorées. Boutic Ethic

ne crée pas de nouvelles filières d'importation car elle ne pense pas avoir les moyens de garantir leur plus-value sociale et environnementale. En revanche, elle s'appuie sur des groupements de producteurs dont l'historique permet aisément de vérifier les critères du commerce équitable. Ainsi, tous ses partenaires sont membres ou en cours d'accréditation auprès de la Fédération Internationale du Commerce Equitable (WFTO) ou de la Fédération du Commerce Equitable (FTF).

Métiers et compétences

La centrale d'importation Boutic Ethic est l'initiative de deux hommes désormais âgés d'une quarantaine d'année, tous deux à plein temps. Après des études, respectivement en sciences politiques et en communication, ils fondent Boutic Ethic dont ils gèrent ensemble autant les questions relatives aux achats et au développement commercial qu'à la gestion administrative et à la comptabilité. Ils touchent chacun entre 1 000 et 1 500€ par mois.

Perspectives

Depuis septembre 2007 Boutic Ethic participe activement au développement de l'enseigne Terre et Terroirs (www.terre-terroirs.com) qui vise à concilier commerce équitable et agriculture locale. Cette moyenne surface située à quelques minutes du centre ville d'Angers propose des produits issus de circuits de distribution courts assurant transparence aux consommateurs et une plus grande maîtrise financière aux producteurs.

Le percher bas - 49220 Chambellay - Tél: 02 41 95 14 84 - Email: bouticethic@orange.fr - www.bouticethic.com

NAPCE - NANTES

Association de promotion du commerce équitable

Ses activités

L'association NAPCE (NORDSUD Agir Pour le Commerce Équitable), créée en 1998, sensibilise, informe et forme au commerce équitable auprès de tout public, des collectivités, des scolaires, des étudiants...

Elle intervient dans des établissements scolaires ou lors de forums et met en place des événements en plein cœur de Nantes et des villes alentours pour présenter le commerce équitable à un public large. Elle réalise lors de la Semaine de la Solidarité Internationale une journée de formation qui traite des questions d'actualité du commerce équitable. Elle est agréée par la Direction de la Jeunesse et des Sports.

Zone d'intervention

Nantes et la région Pays de la Loire.

Partenariat, garanties et réseaux

Napce est un groupe local de Max Havelaar France, appartient au réseau des Ecosolies, est membre d'Ecopole, de la MCM, de la CASI 85.

Problématique de départ

Napce est née à l'occasion du lancement de la campagne Agir Ici "Pour un commerce plus juste, exige des produits éthiques" en 1998, campagne portée par

une quarantaine d'associations. Napce s'est créée pour gérer les actions de cette campagne. Puis l'association s'est pérennisée en 1999 et a

développé ses actions dans les magasins pour y faire entrer les produits issus du commerce équitable. A cette période seulement 3 magasins sur le département proposaient des produits du commerce équitable (dont Artisans du Monde).



Métiers et compétences

L'association NAPCE fonctionne grâce à une salariée en CDI qui peut compter sur une trentaine de bénévoles actifs parmi ses 82 adhérents. Elle est accompagnée par 2 stagiaires pour les temps forts de l'année, en particulier pour préparer et coordonner les différents événements de la quinzaine du commerce équitable. Son poste de chargée de mission implique la gestion des bénévoles, la participation à des groupes de travail internes et externes à l'association autour de la consommation responsable, les relations avec les collectivités et la communication. Elle perçoit un salaire compris entre 1 000 et 1 500 € net.

Perspectives

Les perspectives d'actions de Napce évoluent suivant l'actualité du commerce équitable. Ceci tout en gardant l'objectif défini lors de sa création.

Napce s'oriente vers une sensibilisation et une implication des collectivités de l'agglomération nantaise et de la région.

Maison des Associations - 11 rue du Prinquiau - 44100 NANTES
02-40-43-05-00 - napce@free.fr

Cette approche expérimentale de l'observation du commerce équitable en région a été réalisée en lien avec les acteurs du territoire des Pays de la Loire. Elle servira donc d'exemple lors de la mise en place de l'observatoire national de l'emploi dans le commerce équitable. Porté aujourd'hui par l'association Ressources Solidaire, cet observatoire régional offre pour la première fois une visibilité de l'emploi dans le commerce équitable. Il devra suivre les directions indiquées par les acteurs du commerce équitable afin de participer au mieux à son développement et à sa compréhension par le public.

Bibliographie

DIAZ-PEDREGAL V., Le commerce équitable dans la France contemporaine « Idéologies et pratiques », Paris, L'Harmattan, coll. Logiques Sociales, 2007.

LEMAY J.-F., « Commerce équitable : vers des chantiers de recherche ancrés dans la pratique ». Les cahiers de la CRSDD (Chaire de Responsabilité Sociale et de Développement Durable), ESG UQAM, Montréal, coll. Recherche, n°9, 2007.

LE Velly R., Sociologie du marché – Le commerce équitable : des échanges marchands contre le marché et dans le marché, Thèse de doctorat en Sociologie, sous la direction d'Alain Caillé, Université de Nantes, France, 2004.

PFCE-IEDES, Les acteurs du commerce équitable - Les connaître - Les coordonner - Les soutenir (2009)

Les partenaires de l'observatoire de l'emploi dans le commerce équitable (www.emploi-commerce-equitable.fr) :



Pour en savoir plus sur le commerce équitable, consultez le site de la PFCE : www.commerceequitable.org

Les partenaires financiers de l'Observatoire de la CRESS :



Directeurs de la publication : Jacques STERN, Cyrille CHRÉTIEN -

Comité de rédaction : Guillaume CHOCTEAU, Karine FENIES-DUPONT, Sylvain GELLY, Anne LE POCHAT, Fabienne MADEC.