



Réseau de la coopération du travail du Québec  
Coopérative de solidarité



## DES COOPERATIVES JEUNESSE DE SERVICES EN BRETAGNE

*Une démarche d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif  
Bilan de l'expérimentation en 2013\**



## SOMMAIRE

Introduction	3
Bilan de la saison 2013 en bref	4
1. Qu'est-ce qu'une CJS ?	6
2. Les acteurs engagés dans le développement des CJS en Bretagne	7
3. Bilan CJS 2013	9
3.1 Portrait des coopérants	9
3.2 Vie économique	11
3.2.1 Les contrats de services et typologie des clients	12
3.2.2 L'autofinancement	14
3.1.3 Administration et promotion	16
3.3 Vie coopérative	18
3.3.1 Les réunions	19
3.3.2 Les formations des coopérants	21
4. Ce que représente la CJS pour les différents acteurs	23
4.1 Les membres des comités locaux	23
4.2 Les Jeunes	24
4.3 Les clients	25
5. La formation des animateurs	26
Conclusion et recommandations des animateurs	27

# Introduction

## Un dispositif Québécois... expérimenté pour la première fois en France.

Le dispositif CJS a été mis en place par le Réseau de la coopération du travail du Québec (Réseau) en 1988. Suite à des échanges et un voyage d'étude réalisé en 2011, les acteurs bretons de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ont initié une démarche expérimentale pour appliquer et tester le modèle Québécois à notre région.

Cette action, inscrite dans la stratégie régionale de l'ESS (2012-2017), est pilotée par Coopérer pour Entreprendre Grand Ouest (le réseau des coopératives d'activités et d'emploi) en partenariat avec les pôles de développement de l'ESS des territoires concernés en 2013 (Réso-solidaire à Rennes, Rich'ESS à Saint Brieuc et ADESS Cornouaille à Quimper) et des acteurs de la jeunesse et de l'éducation populaire (MJC de Quintin, Cercle Paul Bert, Ligue de l'enseignement 35, Mission locale...). Ce projet est aussi soutenu par l'Etat, la Région Bretagne, les conseils généraux, et un ensemble de partenaires publics et privés locaux.

Pour expérimenter ce dispositif innovant, **3 CJS ont vu le jour cet été 2013 sur 3 territoires différents**, chacun avec ses particularités (géographique, économique, sociale et démographique)  
Pour avoir une meilleure représentation du bilan global, il semble important de mettre en parallèle les résultats régionaux et les particularités de chaque CJS liées à leur territoire et aux acteurs engagés dans cette expérimentation.



**Les Jeunes de Quintin en Action – CJS de Quintin**  
Département des Côtes D'Armor

← Territoire rural

**Coopérative Jeunesse de Services de Quimper**  
Département du Finistère

→ Territoire semi-urbain - résidentiel



**Coopérative Jeunesse de Rennes – CJS de Rennes - Maurepas**  
Département d'Ille et vilaine

↩ Territoire urbain en Zone Urbain Sensible (ZUS)



# Bilan de la saison 2013 en bref



- Nombre de CJS : 3

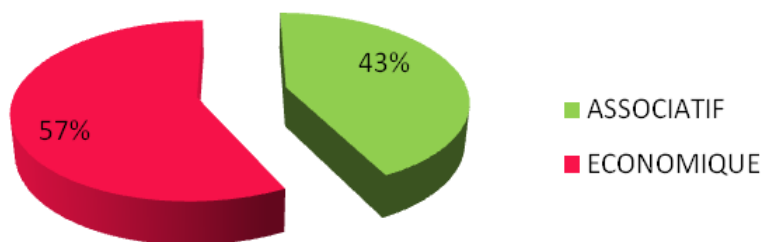


Nombre d'animateurs : 6

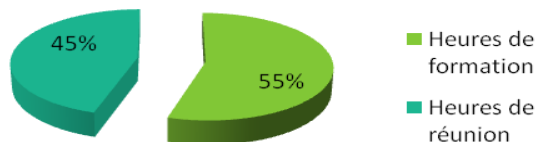
- Nombre de coopérants : 45

€ Chiffre d'affaire (HT) : 11 252.49€

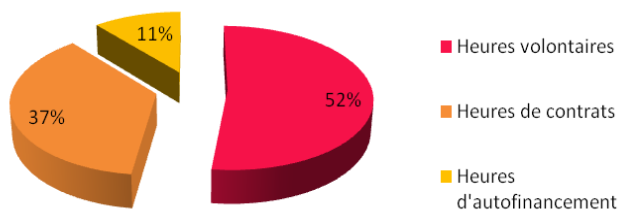
## Temps investi dans la CJS



### Associatif



### Economique



**CJS de Quintin**

Nombre de jeunes ayant participé aux réunions d'information : 30

Nombre de coopérants : 12

Nombre de coopérants ayant eu des contrats : 12

Nombre d'animateurs : 2

Chiffre d'affaires = 5 307.85€

**CJS de Quimper**

Nombre de jeunes ayant participé aux réunions d'information : 27

Nombre de coopérants : 15

Nombre de coopérants ayant eu des contrats : 15

Nombre d'animateurs : 2

Chiffre d'affaires = 1 400.59€

**CJS de Maurepas - Rennes**

Nombre de jeunes ayant participé aux réunions d'information : 28

Nombre de coopérants : 18

Nombre de coopérants ayant eu des contrats : 15

Nombre d'animateurs : 2

Chiffre d'affaires = 4 544.05€

# 1. Qu'est-ce qu'une CJS ?

Une Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un projet d'éducation à la coopération du travail. Elle a pour objectif d'éduquer les jeunes mineurs à l'entrepreneuriat coopératif.

Concrètement, ce sont 12 à 18 jeunes mineurs, accompagnés par 2 animateurs-trices, qui apprennent à conduire une entreprise coopérative : proposer des services à la population du territoire, prendre des décisions collectivement, définir une stratégie de commercialisation, décider de l'affectation des résultats.

Pour les jeunes, la CJS répond au besoin de trouver un emploi d'été rémunéré, mais son impact et ses retombées ne se limitent pas à cela. La coopérative initie les jeunes au fonctionnement démocratique d'une entreprise, à l'organisation collective du travail, à la gestion coopérative et au fonctionnement du marché.

## Un projet de prise en charge par les jeunes

La volonté première du projet CJS est d'offrir aux jeunes coopérateurs un milieu propice aux apprentissages relatifs, entre autre, à l'exercice du pouvoir démocratique, à la gestion d'entreprise collective et à la réalité du travail. La qualité de ces apprentissages est grandement influencée par l'approche pédagogique coopérative mise en place au sein du projet. Les principes pédagogiques appliqués développent chez les jeunes la responsabilisation personnelle et mutuelle, la solidarité, la motivation ainsi que la compréhension réelle de l'utilité des apprentissages.

Ainsi, les coopérateurs en viennent graduellement à prendre en charge leur projet. Cette prise en charge de la CJS se fait en fonction du rythme, de l'intérêt et de la capacité d'apprentissage de chacune et de chacun des jeunes, et du groupe de jeunes.



## **2. Les acteurs engagés dans le développement des CJS en Bretagne**

### **Le Réseau de la coopération du Travail du Québec**

Il a pour mission de favoriser le développement du plus grand nombre possible de coopératives de travail au Québec, notamment par la promotion du modèle, l'expérimentation par les jeunes et le soutien aux coopératives. Le RÉSEAU porte les CJS au Québec, a transféré les outils et a formé les animateurs bretons lors de l'expérimentation 2013.

### **Le Comité de Pilotage Régional**

Depuis fin 2012, plusieurs acteurs de l'ESS, de la jeunesse et des collectivités territoriales ont constitué un Comité de Pilotage Régional coordonné par le Réseau « Coopérer pour Entreprendre Grand Ouest » (Réseau des coopératives d'Activités et d'Emploi).

Ce Comité de Pilotage Régional avait pour rôle de coordonner la mise en place de l'expérimentation en Bretagne.

### **Des Pôles de Développement de l'ESS en Bretagne**

Les Pôles de développement de l'ESS de Bretagne ont pour mission de développer l'économie sociale et solidaire et de promouvoir ce secteur auprès du plus grand nombre.

Le rôle de ces pôles (sur les 3 territoires d'expérimentation) est de constituer, de coordonner et d'animer le Comité Local.

### **Les Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE)**

Les Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE) s'adressent à des personnes souhaitant créer leur entreprise et cherchant à tester la validité de leur projet. Elles offrent aux porteurs de projets un lieu d'accueil et un statut. L'objectif principal doit être le développement d'une activité permettant à un entrepreneur de vivre de son travail. Ainsi, son parcours dans la CAE doit lui permettre de réaliser les étapes nécessaires au bon lancement de son activité et de développer les compétences indispensables au rôle d'entrepreneur en commercialisation et en gestion.

Les CAE des départements bretons portent juridiquement les CJS créées. Elles s'occupent de la gestion comptable, sociale et fiscale de la CJS (création d'une entité économique, facturation, fiches de paie). Elles ont aussi pour rôle d'accompagner les jeunes coopérateurs dans l'apprentissage de ces notions et d'être le référent de l'animateur économique.

### **Des structures jeunesse**

Les CJS sont des projets pour et avec les jeunes. Des associations de jeunesse et d'éducation populaire ont donc participé à l'expérimentation CJS en permettant la mobilisation, l'accompagnement des jeunes et des animateurs.

### **Les Comités Locaux**

Pour chaque projet de CJS, un Comité Local est constitué des acteurs de l'ESS, des acteurs jeunesse et des collectivités territoriales qui le souhaitent. Il a pour rôle de réunir les conditions de réussite nécessaires à l'implantation des CJS dans le quartier et la ville concernée, de coordonner le développement de celles-ci et d'offrir un soutien aux animateurs ainsi qu'aux jeunes coopérants.

Chacun mobilisent ses savoir-faire et son réseau pour pouvoir répondre aux besoins des coopérants et/ou des animateurs.

Il permet d'aller à la rencontre des jeunes, de promouvoir le projet auprès des entreprises du quartier et/ou de la Ville, de trouver un local. Il peut également mettre à disposition du matériel nécessaire pour le démarrage de la Coopérative Jeunesse de Services.

## **CJS de Quintin**

**Rich'ESS** Pôle d'Economie Sociale et Solidaire du Pays de Saint-Brieuc

SCOP **Avant-Premières** : Coopérative d'Activités et d'Emploi des Côtes d'Armor

**Les membres du comité local** de la CJS de Quintin 2013 :

- Sylvie Bourbigot : vice-présidente en charge de l'ESS, Conseil Général 22
- Yves Briens, maire de Quintin
- Jean-Luc Neveu, directeur MJC de Quintin
- Amélie Dufeu, chargé de mission économie et tourisme Quintin Communauté
- Laurence Falkenstein et Flavienne Lubac coordinatrices RICH'ESS
- Dominique Babilotte : gérant Avant-Premières

## **CJS de Quimper**

**ADESS Cornouailles**, Pôle de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire du pays de Cornouaille

**Chrysalide**, Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE)

**Le comité local :**

- ADESS pays de Cornouaille – Youna LE SOMMER
- Chrysalide - Franck CHARUAU
- Mission Locale du Pays de Cornouaille – Hélène GUIZIOU
- Conseil Général du Finistère – Maria BLAKE
- DIRECCTE – Albert BILLON
- ULAMIR EBG – André FAPPANI
- Quimper Communauté – Laurent BRUCHON / Marie-Gaëlle BERNARD\*\*(participation à 1 rencontre)

## **CJS de Maurepas - Rennes**

**Réso Solidaire**, Pôle de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire du pays de Rennes

**Elan créateur**, Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) d'Ille et Vilaine

**Les Membres du comité local :**

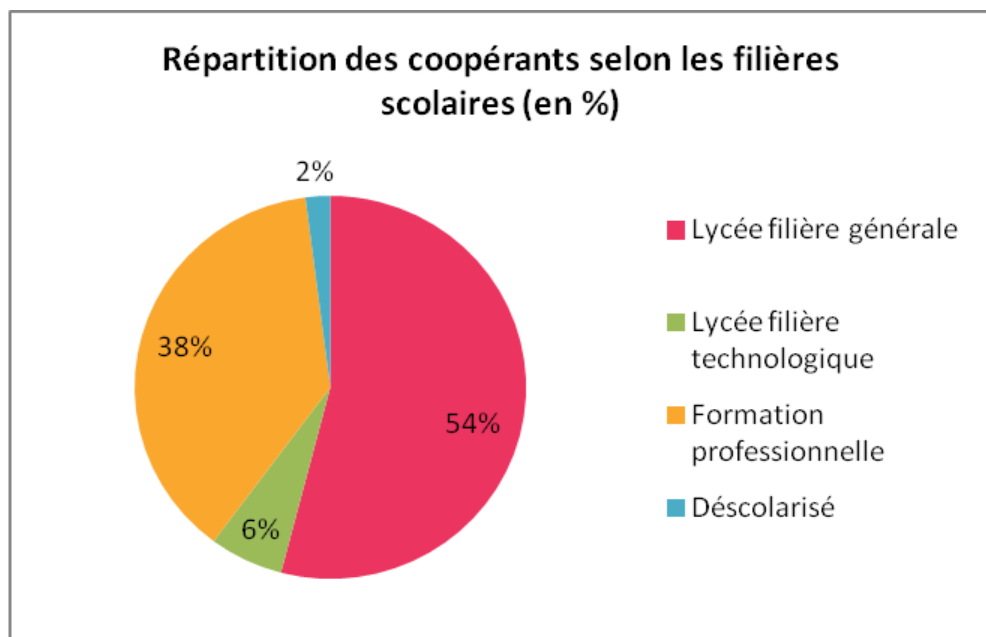
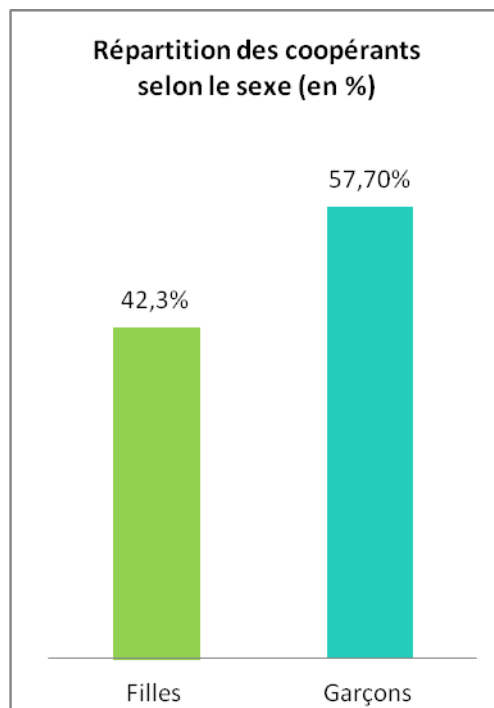
- Franck Pichot, Conseil Général 35 ;
- Jean-yves Praud, Conseil Général 35 ;
- Erwan Calvé, Préfecture ;
- Chantal Parent, Direction de Quartier Nord-Est ;
- Pauline Legal, Ville de Rennes;
- Emmanuelle Rousset, Réso Solidaire ;
- Isabelle Amauger et Nelly Lechaplain, Elan créateur ;
- Camille Huet, MEIF ;
- Manu Curet, CPB Gayeulles ;
- Erwan Gaudin, Citélab;
- Thomas Coeffet, Lena Leridon, Thomas Gachet, Fransez Poisson, ligue de l'enseignement 35;
- Steffi Galès, SEA 35 le Relais;
- Mission Locale de Rennes;
- Elsa Vivier, Réso solidaire

### 3. Bilan CJS 2013 en Bretagne

#### 3.1 Portrait des coopérants/coopérantes

**45 jeunes** ont participé à cette 1<sup>ère</sup> expérimentation des CJS en Bretagne. Ils étaient majoritairement des garçons.

La moyenne d'âge des coopérants bretons est de **17 ans**.



Les profils scolaires des jeunes sont très diversifiés : 53% des coopérants sont en filière générale, 37% en filière professionnelle, 6% en filière technologique et 2% sont déscolarisés.



### CJS de Quintin

- Fin avril 2013, 30 jeunes ont manifesté de l'intérêt pour l'expérimentation à Quintin. Douze d'entre eux ont démarré l'aventure. Les **12** mêmes ont clôturé la CJS fin août malgré beaucoup de demandes d'intégration d'autres jeunes durant l'été.
- 8 garçons (66%) et 4 filles (33%).
- Ils avaient tous **entre 16 et 17 ans**.
- 11 jeunes sur 12 sont au lycée en filière générale. Le dernier est en formation professionnelle de cuisine.

### CJS de Quimper

Sur 27 jeunes intéressés par le projet, 15 ont participé à la réunion collective d'information du 24 juin 2013 s'étant déroulée dans les locaux de Chrysalide à Quimper et 14 ont finalement intégrés le projet dès le départ. 4 coopérants ont abandonné en cours de route et 1 coopérant a intégré le projet en août ce qui fait finalement **un total de 15 coopérants pour la CJS Quimper**.

Les coopérants étaient en majorité des garçons (67%).

La moyenne d'âge des coopérants est de **17 ans**.

Les jeunes mobilisés ne se connaissaient pas particulièrement, ils venaient de quartiers différents de la ville ou de différents lycées.

La **majorité des coopérants suivaient une filière générale** (scientifique ou économique), 20% d'entre eux suivaient une **filière technologique** (1ère STI2D). Enfin un coopérant suivait **un cursus professionnel** (Bac Pro comptabilité) et **1 autre était déscolarisé**.



### CJS de Maurepas – Rennes

Sur 28 jeunes ayant participé aux réunions d'information fin mai-début juin 2013, 15 ont intégrés la CJS début juillet et 3 supplémentaires en août pour palier aux départs en vacances de certains coopérants.

Soit un **total de 18 coopérants pour la CJS de Maurepas**, dont une majorité de fille (56%).

La moyenne d'âge des coopérants est de **17 ans**.

Les profils scolaires des jeunes sont très diversifiés : **78% des coopérants sont en filière professionnelle** (gestion/administration, commerce, accueil/relation clients usagers, mécanique, confection produit), et **22% en filière générale** (littéraire et scientifique).

La majorité des jeunes ne se connaissaient pas.

## 3.2 Vie économique

En moyenne, un coopérant aura effectué :

- 17h heures de contrat,
- 5h heures d'autofinancement,
- 24h heures d'administration et de promotion

⇒ Cela représente plus de 46 heures durant lesquelles le coopérant travaille, se responsabilise, échange et développe des compétences professionnelles.

LUNDI 8	MARDI 9	MERCREDI 10	JEUDI 11	VENDREDI 12
<b>RH</b> Priscilla Laurine Maëlis	<b>Merca</b> Amélie + Marine Maelis	<b>Finance</b> Marine Ilyas Kubra	<b>Exécutif</b> <del>Maelis</del> Marine	<b>CA</b> Maeva Marine Priscilla Maelis Ilyas Marine Laurine
Priscilla + Maeva	Amélie + Marine			<del>Maelis</del> Laurine Amélie
Maeva Marine Priscilla Ilyas Badr	Marine Zakaria Jamel Draguista Kubra Amélie	Kubra Kévin Maelis	Signature des contrats avec Elan Cérétière  Maelis Laurine	Marine Amélie
↖ Tableau des VRAIES présences lors de la semaine du 8				

LUNDI 15	MARDI 16	MERCREDI 17	JEUDI 18	VENDREDI 19
<b>RH</b>	<b>Merca</b>	<b>Finance</b>	<b>Exécutif</b>	<b>CA</b>
Priscilla + Maeva (Laurine)	Amélie + Kévin	Ilyas + Marine	Zakaria (+ Jamel)	Yacine + Badr
Ilyas Priscilla Claudia Jamel + Kévin (formation)	Amélie Draguista Kubra	Marine Maeva Badr	Kévin Jamel Zakaria	FERMÉ
↖ Prévisions des présences lors de la semaine du 15				

« Aujourd'hui, on a quelque chose de nouveau, quelque chose de local aussi, et aujourd'hui, finalement que ce public « jeune » vienne à nous, je me suis dit que ça méritait toute notre attention. On n'a pas l'habitude, sauf si c'est par le biais du stage de les accueillir ou par le biais des écoles, là pour une fois on ne va pas dire qu'on est d'égal à égal mais en tout cas on peut les aider à mettre le pied à l'étrier et puis finalement à s'investir dans leur profession de demain ».

... « on est pas que dans du service, on est aussi dans du tutorat... »

*extrait des chroniques réalisées par Nathanël Simon et diffusées sur Radio Laser et Zénith fm à l'été 2013  
– témoignage d'un chef d'entreprise*

### 3.2.1 Les contrats

Les types de contrats qui ont le plus fonctionnés :

- entretien paysager
- déménagement
- lavage de voiture

Au total, c'est 94 contrats qui ont été réalisés par les coopérants Bretons, soit en moyenne **31 contrats par CJS**.

Nombre d'heures travaillées :

757 heures de contrat ;

Soit en moyenne **252 heures de contrat par CJS**.

Total du Chiffre d'Affaires HT des contrats : **11 252.49 € HT**



A noter que les 3 CJS ont eu des propositions qui n'ont pu aboutir :

- soit de part la taille et durée des chantiers,
- soit pour cause de demande tardive fin Août

### CJS de Quintin

Lavage de voitures, entretien paysager, aide au montage et au démontage d'évènements, services divers pour les animaux des domestiques sont les services qui ont été le plus demandés.

**Au total, 366 heures de contrats de service pour un chiffre d'affaires de 5031.35 €**

**58 contrats réalisés pour 25 clients**, répartis comme suit :

**Collectivités**: 15 contrats (26%) pour une contribution au chiffre d'affaires de 58%.

**Particuliers** : 28 contrats (48%) pour une contribution au chiffre d'affaires de 28%.

**Associations**: 13 contrats (22%) pour une contribution au chiffre d'affaires de 8 %.

**Commerçants** : 2 contrats (3%) pour une contribution au chiffre d'affaires de 5 %.

### CJS de Quimper

Les services les plus demandés ont été Lavage de voitures, entretien paysager et le déménagement.

**Au total c'est donc 87h travaillées et un chiffre d'affaire de 1283,09€ HT**

**11 contrats réalisés pour 11 clients** (principalement du réseau: parents, voisins, CAE, élue)

- 6 particuliers

- 5 entreprises (structures de l'ESS)

Pas de prestations réalisées auprès des collectivités ou entreprises classiques.

### CJS de Maurepas – Rennes

Les coopérants ont offerts plusieurs services. Ceux qui ont le plus fonctionné cet été sont la peinture, la saisie informatique et les entretiens ménagers.

**Au total c'est 304.5heures travaillées et un chiffre d'affaire pour les contrats de 4295.56€ HT.**

Au total, **25 contrats** ont été réalisés par les coopérants et **18 clients** qui ont fait appel aux services de la CJS durant l'été 2013 (certains à plusieurs reprises).

	Répartition des clients	Proportion par rapport au chiffre d'affaire
<b>Répartition des 18 clients :</b>		
- 8 Particuliers	44%	14%
- 10 Entreprises (asso/collectivité) dont :	56%	86%
* la ville de Rennes	6%	27%
* 7 structures de l'ESS	39%	52%
* 2 entreprises hors ESS	11%	7%

### 3.2.2 Activités d'autofinancements



Les activités qui ont le plus fonctionnées sont :

- Vente de gâteaux
- Brocante
- Vente de glaces

Moyenne bretonne : 10 activités d'autofinancement au total, soit un peu plus de **3 par CJS**.

Nombre d'heures : 230 heures au total, soit une moyenne de **77 heures par CJS**.

Bénéfices : 641,94€, soit **214 € par CJS**.

Outre le fait de gagner un peu d'argent pour la coopérative, ces activités d'autofinancement ont permis de fédérer les jeunes autour d'un même projet et de développer les aspects de marketing. Osez prendre la parole en public, apprendre à transmettre un message court et clair à des personnes qui ne connaissent pas la CJS.... Un grand défi pour beaucoup d'entre eux !

Un autre facteur apparaît donc tout aussi important dans ce genre d'action : **la confiance en soi, le sentiment d'appartenance à un groupe et la reconnaissance.**

## CJS de Quintin

**Nombre d'activités d'autofinancement** : 2

**Type d'activité** : vente de gâteaux, crêpes, boissons et brocante.

**Lieu** : rue commerçante de Quintin à l'occasion du 14 juillet où un vide grenier est organisé et à l'occasion de la fête des tisserands.

**Total des bénéfices** : 276,50 €

Sur ces deux événements, des milliers de personnes se promènent dans les rues de Quintin. C'est le bon moment pour distribuer des tracts afin de **sensibiliser la population locale au projet et de montrer l'implication des jeunes dans la vie de leur communauté**. Ils ont d'ailleurs aidé à l'installation des stands et proposé un accueil d'enfants avec maquillage, concours de dessins et diverses animations.

## CJS de Quimper

**Nombre d'activités d'autofinancement** : 4

**Type d'activité** : vente de gâteaux et de glaces

**Lieu** : au local et à la plage

**Total des bénéfices** : 117.50€

Les propositions de contrats tardant à venir, la mobilisation des jeunes sur les activités d'autofinancement a permis de développer le **sentiment d'appartenance au groupe et la mise en projet des coopérants**.

Les demandes réalisées auprès de l'association de commerçants organisant la grande braderie de Quimper, auprès des mairies et auprès de villes organisant des événements culturels estivaux sont restées sans réponse (démarches tardives pour les organisateurs, absence des responsables pour cause de congés estivaux...)

## CJS de Maurepas – Rennes

**Nombre d'activité d'autofinancement** : 4

**Type d'activité** : vente de boissons, de confiseries et de gâteaux

**Lieu** : 3 quartiers de la ville de Rennes et la Maison de l'Economie Sociale et Solidaire

**Total des bénéfices** = 247.94€

Le total des gains financiers n'est pas très élevé. Par contre, il l'est beaucoup plus en terme de reconnaissance et d'essaimage du projet. Les transats en ville représentent environ 300 personnes/soirée et la Maison de l'Economie Sociale et Solidaire une vingtaine de personnes présentent le jour de la venue des coopérants.

**Soit un total de plus de 920 personnes sensibilisées par le projet des coopérants de la CJS de Maurepas !**

**Ce fût de très beaux moments de vie collective !**

### 3.2.3 Administration et promotion



Un entrepreneur doit investir beaucoup de temps afin de structurer son entreprise.

En tant que jeunes entrepreneurs, les coopérants doivent s'impliquer dans la gestion administrative, la gestion comptable et la promotion de leur CJS.

Ils doivent par exemple répondre au téléphone, assurer une présence au local, distribuer des flyers chez les particuliers, sur le marché...

Ces heures sont investies volontairement et collectivement pour le bon fonctionnement de l'entreprise. En démarrage d'entreprise, ces heures sont essentielles.

**En moyenne, les coopérants ont investi dans leur coopérative, 24h de gestion volontaires.**

### **CJS de Quintin**

Gagner de l'argent grâce à des contrats de service et des autofinancements est un volet important pour les jeunes, mais le but premier du projet et de les aider à appréhender le monde de l'entreprise.

Ils ont donc dû investir du temps personnel en s'impliquant dans la communication, dans la gestion financière et dans l'organisation de leur entreprise coopérative grâce à des temps de travail en comité.

**En moyenne, chacun d'entre eux a passé 32h dans ces comités (de 12h à 72h pour trésorier).**

### **CJS de Quimper**

Le temps de était essentiellement consacré à la recherche de contrats, aux visites pour en vérifier la faisabilité, au démarchage pour proposer des activités d'auto-financement, à la réalisation de devis ou factures, ainsi qu'à l'organisation des activités à venir.

Il a finalement été consacré peu de temps aux activités de comptabilité, la plupart des contrats ayant été réalisée à partir de mi-août.

Les heures de gestion administrative et promotionnelle de la coopérative ont été une part importante de l'activité.

Elles correspondent aux **3 demi-journées hebdomadaires** sur lesquels les coopérateurs avait choisi de chacun s'investir (moins les heures de présence au CA comptabilisée en heures de réunion).

**Soit un total de 324 heures.**

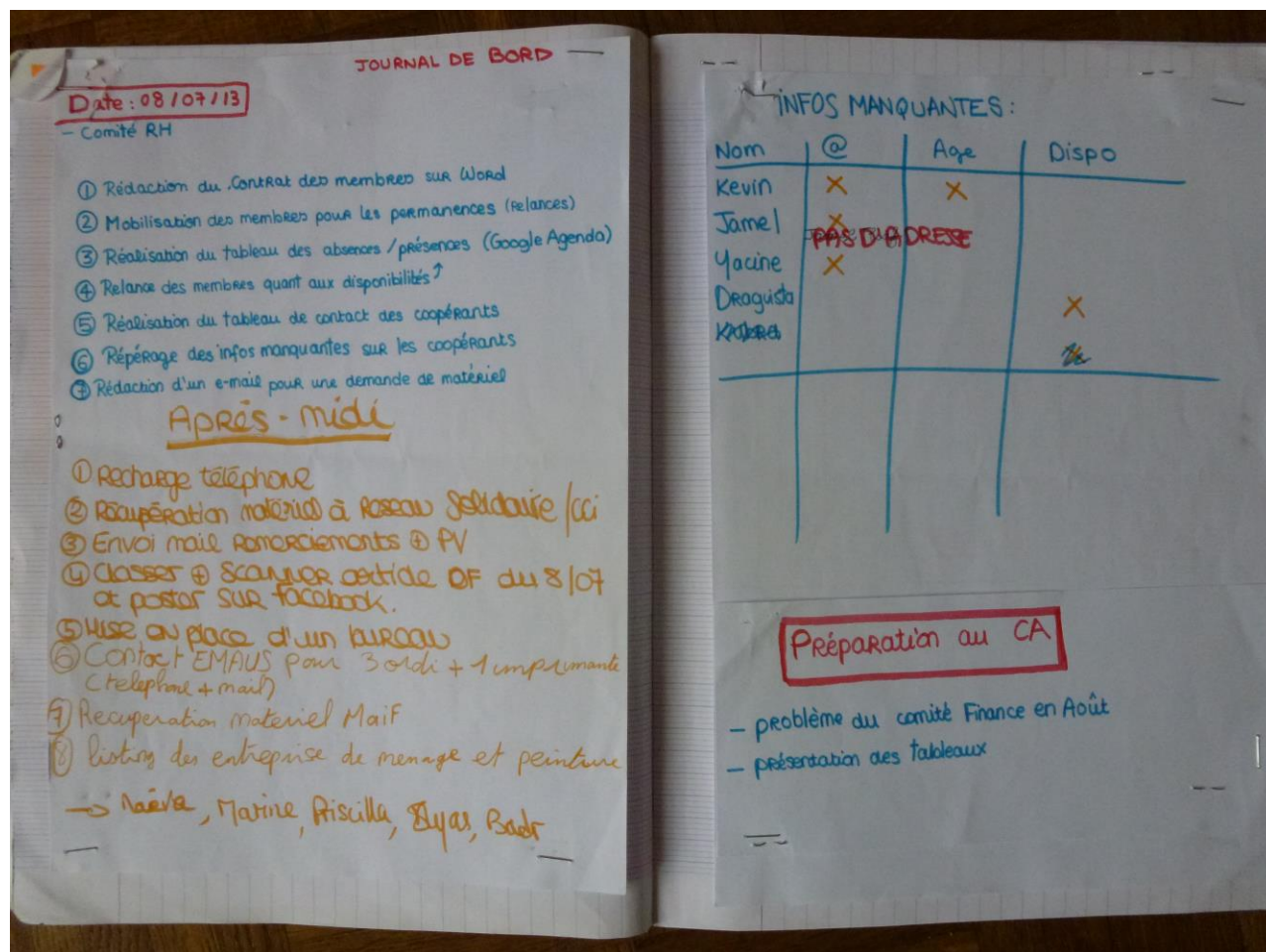
### **CJS de Maurepas – Rennes**

Elan créateur, Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE), est intervenue à ce sujet permettant d'expliquer aux jeunes coopérants la réalité d'un entrepreneur salarié. Ces heures de présence au bureau, de démarchage, de communication, de gestion... sont essentielles en démarrage d'entreprise.

**En moyenne, les coopérants ont investi dans leur coopérative, 29 heures d'administration et de promotion de la CJS (de 4 heures à 64.5heures).**

Globalement, la mise en route a été assez longue, y compris dans l'investissement. Par ailleurs, les filles se sont nettement plus investies que les garçons.

### 3.3 Vie associative



Les coopérants ont assisté en moyenne à 19 heures de formation soit **279 heures par CJS**.

Par ailleurs, ils ont participé à une moyenne de 15 heures de réunions (conseil d'administration, réunions collectives) **soit 230 heures par CJS**.

Certains ont également réalisés en moyenne 1 heure d'action pour la collectivité.

Ces activités auront permis de faire vivre aux jeunes une moyenne de plus de 34 heures d'apprentissage de la solidarité, de la démocratie et de la coopération, **soit 519 heures par CJS**.

### 3.3.1 Les réunions



Les réunions correspondent aux **heures de conseils d'administration**.

C'est le moment où chaque comité (marketing, finances et ressources humaines) présente ce qu'il a effectué pour la CJS et soumet des propositions afin d'en débattre collectivement.

Par ce biais, ils se sont exercés à s'exprimer, à confronter leurs points de vue et leurs engagements au sein de la CJS. Autrement dit, cette expérience leur a permis d'appréhender la vie en démocratie et d'expérimenter le travail coopératif.

### CJS de Quintin

Tous les coopérants ont siégé au conseil d'administration qui avait lieu une fois par semaine.

Cela représente :

- **9 conseils d'administration,**
- **248 heures de réunions collectives,**

⇒ soit en moyenne 20 heures par coopérant.

### CJS de Quimper

Les conseils d'administration se sont tenus toutes les semaines environ.

Les coopérateurs de Quimper n'ont pas souhaité définir un comité exécutif et ont voulu gérer les fonctions d'animateur de séance et de secrétaire de manière tournante.

Cela représente :

- **8 conseils d'administration,**
- **270 heures de réunion collectives**

⇒ soit en moyenne 9 heures par coopérants.

Il faut noter que si 3 comités (RH, finances, communication) avaient bien été constitués au début du projet, les temps de présence et les vacances de chacun les ont fait rapidement disparaître, les coopérateurs présent traitant collectivement des différents sujets.

### CJS de Maurepas – Rennes

Tous les coopérants ont également siégé au conseil d'administration qui avait lieu une fois par semaine.

Cela représente :

- **7 conseils d'administration,**
- **161 heures de réunions collectives,**

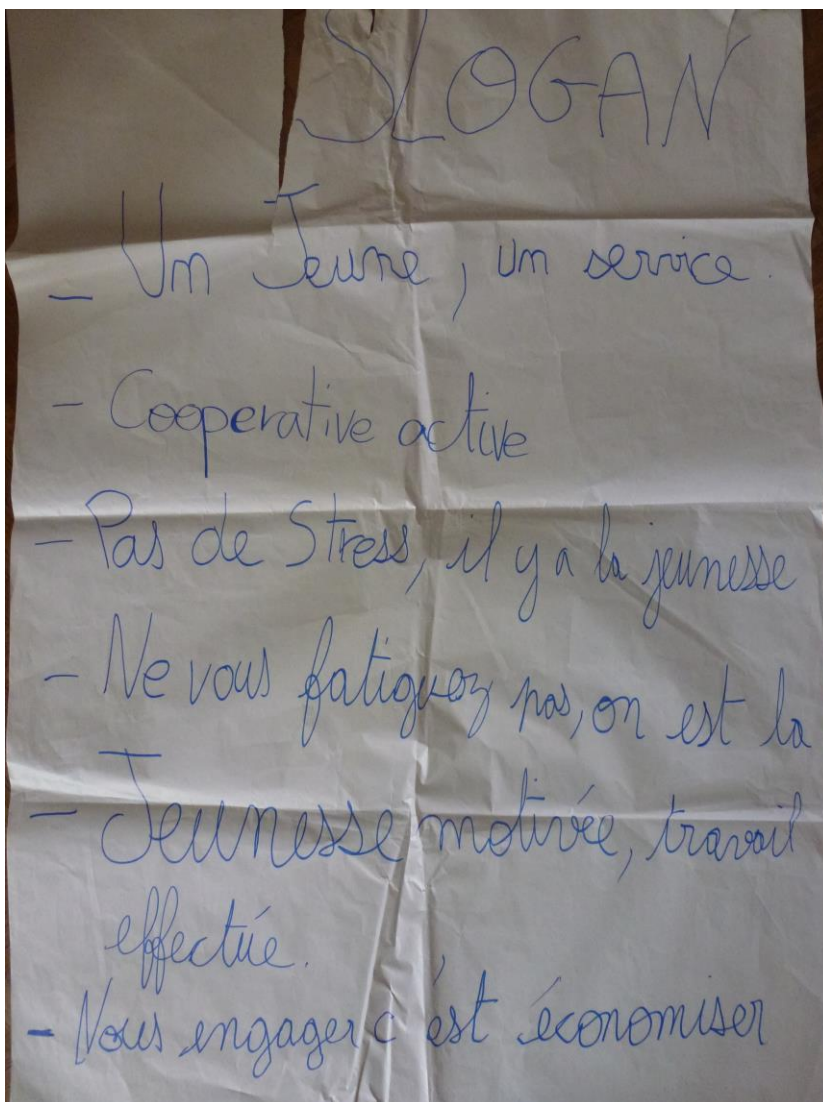
⇒ soit en moyenne 9 heures par coopérants.

### 3.3.2 Les formations de coopérants

Le projet CJS est avant tout un **projet d'éducation**.

Les jeunes ont reçu une formation en début d'été leur permettant d'appréhender ce qu'est une entreprise coopérative et les différentes tâches à réaliser (techniques de communication, gestion financière, gestion des plannings des heures volontaires et des heures de travail, dynamique de groupe, motivation...)

Ils ont bénéficié par ailleurs de formations encadrées par des bénévoles qualifiés dans certains domaines qu'ils ne maîtrisaient pas bien tel que le lavage de vitre, la peinture... Ces aides ont permis d'apprendre des techniques pour être plus efficaces et répondre au mieux aux attentes des clients. Cet accompagnement leur a permis de partir plus sereinement sur certains contrats.



Recherche de slogans  
stage d'intégration – début juillet 2013

### **CJS de Quintin**

**Au total, cela représente 257 heures de formation** (stage d'intégration et formation par des bénévoles : désherbage, accueil commercial, saisie, manutention...)

⇒ soit en moyenne 21 heures de formation par coopérant.

### **CJS de Quimper**

Les heures de formation correspondent au stage de 20h d'intégration dans la CJS suivi par 14 coopérants, ainsi que 2h de formation sur le CV et lettre de candidature - réalisées par la Mission Locale – suivi par 11 coopérants ainsi qu'un « *coaching* » sur la pose de lino /moquette suivi par 4 coopérants.

⇒ **Soit un total de 304 heures** de formation : 20h en moyenne par coopérant.

### **CJS de Maurepas – Rennes**

**Au total, cela représente 276 heures de formation** (stage d'intégration et formation par des bénévoles : nettoyage de vitres, peinture...)

⇒ soit en moyenne 15 heures de formation par coopérants.

## 4. Ce que représente la CJS pour les différents acteurs

### 4.1 Les membres du comités local

« C'est un projet formidable sur le quartier. »

«La dimension collective est très intéressante. »

«Lors de la soirée de clôture de la CJS, j'ai eu le sentiment que les jeunes ont vécu une réelle expérience collective »

«Pour les avoir suivi à différents moments de vie de la CJS, il y a eu une réelle métamorphose des jeunes pendant l'été ! »

«On s'est rendu compte que les jeunes du quartier en parlent entre eux, c'est un peu un modèle, une référence. »

«Nous avons eu de très bons échos dans les différents services : projet original, innovant et à soutenir. »

«Le projet CJS est certainement la plus belle réalisation de mon mandat.»

«Ces jeunes vont gagner au moins six mois d'avance sur l'expérience de la vie d'entreprise grâce à ce projet »

«Belle expérience", qui je l'espère en appellera d'autres! »

## 4.2 Les Jeunes

« Grâce à la CJS, j'ai compris que même en travaillant beaucoup, on ne gagne pas beaucoup d'argent. »

Gurvan

« Au début, je voulais prendre tous les contrats pour moi mais j'ai compris que l'on travaille ensemble et qu'il en faut pour tout le monde. »

Jérôme

« C'est une entrée en douceur dans le monde de l'entreprise ! On fait plein de tâches différentes et on n'est pas obligé d'y aller tous les jours. »

Laura

« Faire tout ça en groupe, prendre des décisions à 15, en fait c'est pas évident ! On a tous des avis différents la plupart du temps, et moi ça m'a appris à gérer mes avis et aussi à savoir comment faire pour que tout le monde soit content. »

Laurine\*

« Au début, j'étais pas très motivé car il n'y avait pas beaucoup de contrats donc j'avais un peu perdu espoir mais après c'est venu d'un coup donc c'est là que j'ai commencé à me booster aussi et à me mettre sérieusement dedans. »

Zacharia\*

« Je trouve qu'on a eu pas mal de succès pour une première, en France ou en Bretagne ou même à Rennes, et je pense que c'est ça qu'on a le mieux réussi ; réussir à se faire connaître auprès des gens autour, même si ce n'était pas forcément nos clients mais pour les années prochaines. »

Maëlis

« Moi comme je suis en bac pro, plus tard si je veux avoir mon atelier je vais avoir forcément besoin de ce que j'ai appris »

Amélie\*

« Quand on fait ça, on remarque qu'on a grandi un peu, parce que quand on est avec ses amis dehors on sait qu'on est un peu plus grand, que le temps à passé ; mais quand on se retrouve devant toutes ses feuilles et toutes ses entreprises, on remarque que ça nous fait évoluer un peu, donc ça fait un peu plaisir ouais. »

Kübra\*

« Je préfère venir au local, car sinon je reste chez moi et je regarde le Tour de France. Au moins, ici, j'apprends des choses »

Kévin

« J'ai appris plein de choses par rapport à moi : que j'étais capable de donner des idées, d'aller voir des gens, ça c'est sûr ça aide, d'appeler des gens, parce que moi j'ai pas très envie des fois, en fait j'ai peur, donc je pense que ça a été ça les découvertes pour moi. »

Claudia

### 4.3 Les clients


A la fin des contrats, l'intégralité des clients a reçu **une fiche d'évaluation** permettant ainsi d'avoir un retour sur le travail effectué et leurs conseils. La plupart se disent satisfaits, voire même très satisfaits par les services de la CJS.

Globalement les CJS bretonnes ont fourni un travail satisfaisant par rapport aux tarifs pratiqués et les retours des clients sont satisfaisant, voir très satisfaisant.

Il faut tout de même noté que deux clients durant l'été ont été insatisfait du travail réalisé par les coopérants. Ces cas reflètent la réalité de la vie d'une entreprise. Ils se sont révélés utiles au niveau pédagogique en termes de gestion des conflits et de proposition de solutions.

*Pour exemple :*

Tâches effectuées :			
Archivage, classement de dossier			
Évaluation du travail			
Très satisfaisant	<input checked="" type="checkbox"/>	Satisfaisant	<input type="checkbox"/>
Insatisfaisant	<input type="checkbox"/>	À refaire	<input type="checkbox"/>
Recommanderiez-vous nos services à vos ami(e)s ou à vos connaissances? Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>			
Commentaires (prix, qualité du service, autre) :			
Le travail d'archivage a été tout à fait bien réalisé et avec l'entrain et le sourire.			

  
Signature du client

« Nos clients sont venus dans notre entreprise et nous encourageons vivement cette d'initiative. »

« Transmettez à ces jeunes coopérateurs mes remerciements et mes encouragements.

Je leur ai trouvé beaucoup de qualités : travailleurs, volontaires, désireux d'apprendre, cherchant les solutions aux problèmes rencontrés, et toujours de bonne humeur ! Des qualités que l'on recherche et que l'on ne trouve pas toujours.

Voilà qui devrait les aider grandement pour s'insérer dans le monde du travail demain.

Belle initiative prometteuse de beaux jours pour l'ESS.

Félicitations à vous tous également animateurs pour l'encadrement efficace et discret laissant aux jeunes toute leur place. »

## 5. La formation des animateurs

Les CJS a été accompagnée par deux animateurs en amont de la création de la CJS et pendant son fonctionnement. Un animateur au profil « économie-coopérative » et un animateur au profil « Jeunesse – éducation populaire ».

Début juin, les 6 animateurs Bretons ont suivi une formation de 4 jours, **réalisée Katerine Roy, coordinatrice CJS au sein du Réseau de la Coopération du Travail au Québec**, leurs permettant d'être outillés pour accompagner les jeunes coopérants durant tout l'été.

A travers ce processus de formation basée sur les valeurs coopératives, les animateurs acquièrent les connaissances et les compétences afin de relever les défis relatifs à leurs rôles. L'approche d'éducation coopérative mise en place au sein du projet CJS influence directement la qualité du savoir développé non seulement par les coopérants, mais aussi par les différents acteurs gravitant autour du projet des jeunes.

Les objectifs de la session initiale permettent aux animateurs :

- De connaître la structure d'une CJS et son processus de mise en place;
- De participer à une formation adaptée à la réalité CJS;
- De s'approprier la pédagogie coopérative spécifique aux CJS;
- D'obtenir des éléments concrets pouvant les aider dans leur travail quotidien;
- De s'outiller afin de pouvoir former les coopérants et les aider à prendre en charge les diverses tâches qu'ils auront à effectuer;
- De créer un esprit de solidarité au sein du groupe ainsi qu'un réseau d'entraide;
- D'amorcer la dynamique entre coéquipiers.

Une fois la CJS démarrée, les animateurs ont été extrêmement sollicités par les jeunes, les clients et les autres partenaires du projet. Afin de leur permettre de faire le point et de préparer la fin de la CJS, les animateurs bretons se sont regroupés à mi-parcours pour faire un bilan. Ce temps d'échange a permis d'accroître et d'enrichir le travail des animateurs sur leur territoire respectif.

## Conclusion

Malgré les délais qui furent courts, l'expérimentation Bretonne s'est conclue de façon très positive. Elle a mis en évidence l'intérêt de tous les acteurs pour ce beau projet pédagogique d'entrepreneuriat collectif.

**Pour les jeunes**, la CJS leur a permis de créer leur propre emploi et d'être ainsi leur « propre patron ». Durant un été il se sont initiés à la gestion d'une entreprise coopérative, ont acquis de l'expérience et de l'autonomie. Il se sont également familiarisés avec les rouages du marché (pas toujours évident!) et ont vécu des réussites individuelles et collectives.

Cette expérience a renforcé, ou créé pour certain, du lien avec leur territoire ; ils ont pu exercer du pouvoir dans leur vie et être valorisé par des pairs et des adultes.

**Pour le territoire**, la CJS est un moyen de donner place aux jeunes et de susciter l'envie d'entreprendre dans leur vie. Elle offre un lieu de formation et de préparation à l'emploi qui est complémentaire à l'école : réaliser un projet concret d'initiation à la coopération du travail, favoriser l'intégration sociale et économique des jeunes dans leur territoire, telle est la volonté de la CJS.

De plus, les acteurs du secteur de la jeunesse et de l'économie ont souligné leur intérêts à être réunis autour d'un même projet d'économie sociale sur le territoire.

Pour finir, la CJS permet d'agir sur des problématiques locales telles que le décrochage scolaire, le rapprochement interculturel et de favoriser le rapprochement intergénérationnel.

**Pour les animateurs**, participer à ce type de projet leur permet de s'initier au processus d'accompagnement de mise en place d'un projet d'entreprise collective et de se former à la pédagogie d'éducation coopérative. Par ailleurs, ils créent du lien avec les jeunes, les différents intervenants et la population locale.