



# Garage solidaire : introduction et définition

Lauriane Barthélémy  
Chargée de mission  
Avisé



- ▼ Développement des garages solidaires depuis une vingtaine d'année pour répondre aux **difficultés de mobilité** qui sont le **1<sup>er</sup> frein à l'emploi**.
  - 23 % des Français ont déjà renoncé à un emploi du fait des difficultés de mobilité pour s'y rendre.
  - Le budget transport représente environ 10 % des dépenses mensuelles des personnes en précarité.
  
- ▼ La voiture et son entretien est un facteur important de ces problématiques et les garages solidaires peuvent constituer un levier facilitant la mobilité des personnes en difficulté.

Sources :

Laboratoire de la Mobilité inclusive, Enquête mobilité et emploi (2016)

Secours Catholique, Enquête mobilité (2015)





Les **garages solidaires**, le plus souvent constitués sous forme associative, proposent des services d'entretien et de réparation de véhicules à tarif solidaire à destination de personnes en situation précaire orientées par des professionnels de l'insertion socio-professionnelle. En complément, ils peuvent également développer des activités de vente, location ou d'autres services de mobilité.

## Check-list pour caractériser un garage solidaire :

- ☑ Le garage s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire et adhère à ses valeurs ;
- ☑ Le garage a un ancrage territorial fort et entretient des relations étroites avec le réseau d'insertion socio-professionnelle local ;
- ☑ Le garage propose ses services majoritairement à un public orienté par les prescripteurs ;
- ☑ Le garage présente une grille tarifaire inférieure aux prix du marché ;
- ☑ Le garage propose à minima des services de réparation et d'entretien de véhicules.

/!\ Ne pas confondre garage solidaire et self-garage



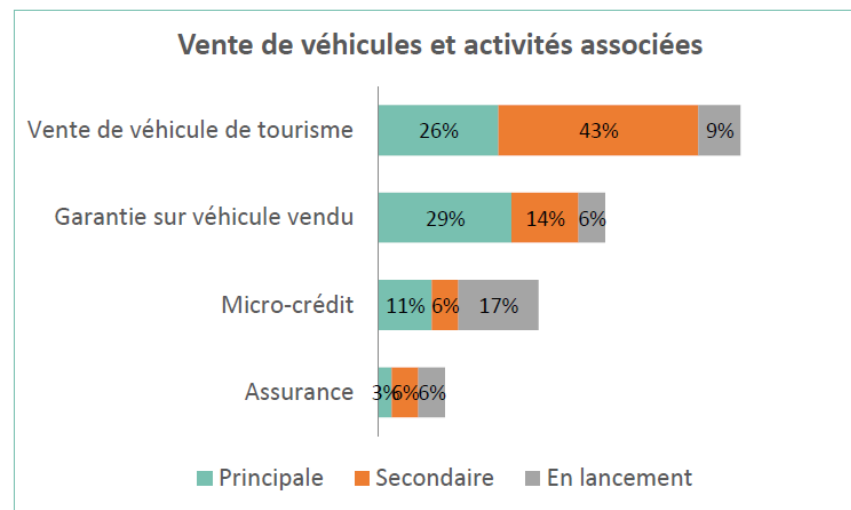
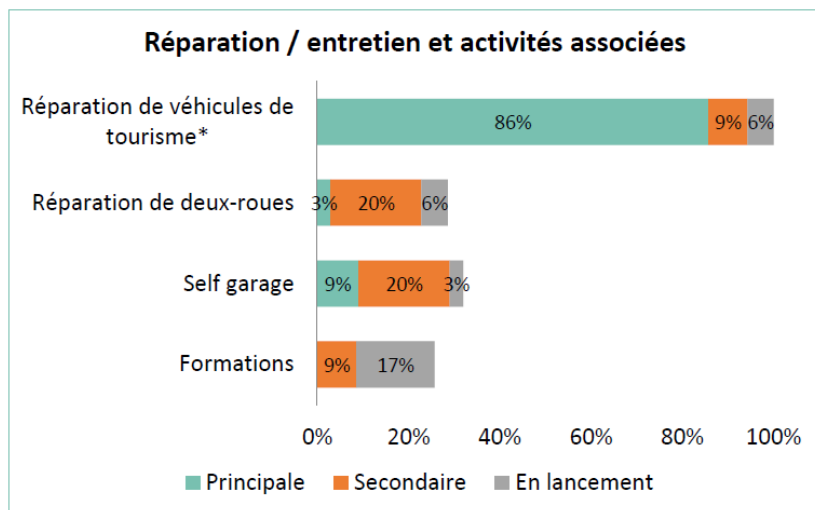


# Les activités des garages solidaires

Webconférence du 3 avril 2018

## ▼ Développement d'autres activités :

- 69 % des garages solidaires proposent des activités de vente
- 46 % des garages solidaires proposent de la location de véhicules



Sources :  
EEXISTE, Fondation PSA, Fondation Norauto, Enjeux et opportunités du secteur des garages solidaires en France (2016)





- ▼ Des modèles économiques en construction
  - 35 % des garages ont trouvé un modèle économique qui leur permet de fonctionner
- ▼ Un budget moyen de 525k€, 3/4 des garages ont un budget inférieur à 400k€
- ▼ Différents modèles notamment via l'IAE ou par la vente de véhicules
- ▼ Des financements publics pour 93 % et des mécènes privés pour 43 % des garages solidaires

Sources :  
EEXISTE, Fondation PSA, Fondation Norauto, Enjeux et opportunités du secteur des garages solidaires en France (2016)

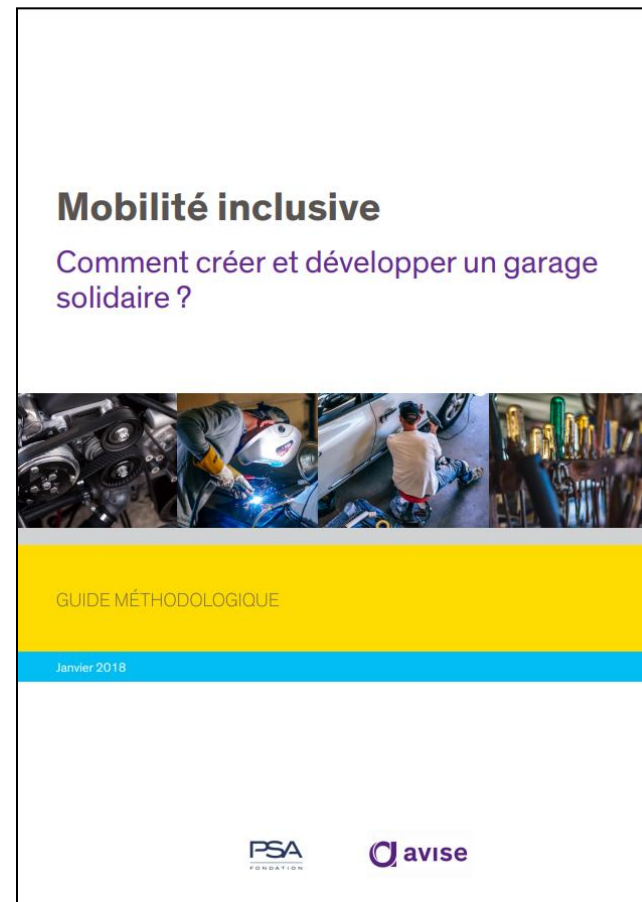




# Créer un garage solidaire

Webconférence du 3 avril 2018

- ▼ Valider le besoin et l'opportunité
- ▼ Définir les activités
- ▼ Définir le modèle économique
- ▼ S'intégrer dans un écosystème
- ▼ Choisir le mode de gouvernance
- ▼ Mobiliser l'équipe
- ▼ Communiquer
- ▼ Evaluer l'impact social



A retrouver sur [www.avise.org](http://www.avise.org)



## ▼ Lauriane Barthélémy

- Chargée de mission
- Avise, [www.avise.org](http://www.avise.org)
- [lauriane.barthelemy@avise.org](mailto:lauriane.barthelemy@avise.org)

Les webconférences  
d'IDEAL Connaissances

Support d'intervention diffusé via IDEAL Connaissances.



93, avenue de Fontainebleau  
94270 Le Kremlin-Bicêtre Cedex  
Tél : 01 45 15 09 09  
Fax : 01 45 15 09 00  
[www.idealconnaissances.com](http://www.idealconnaissances.com)



75 rue Léon Gambetta 59000 Lille  
[animation@rtes.fr](mailto:animation@rtes.fr)  
03 20 97 17 97