



RAPPORT D'ACTIVITÉS

----- 2014 -----

L'année de la professionnalisation

---- SOMMAIRE ----

Mot de l'équipe . p.3

Petit rappel sur notre engagement . p.4

Chiffres-clés . p.5

Nos activités . p.6

Notre démarche . p.9

Notre équipe . p.11

Prix et concours . p.12

---- MOT DE L'ÉQUIPE ----

En route vers la professionnalisation



2014 a été une année d'apprentissage et de professionnalisation pour l'équipe NOVAEDIA.

Au fil du temps, nous avons appris :

- ◆ à concilier engagement personnel et obligations professionnelles,
- ◆ à créer une cohésion d'équipe tout en respectant la diversité d'idées et de pratiques de chacun,
- ◆ à apprendre à oser, en nous formant à un métier et en créant nous-mêmes notre outil de travail,
- ◆ à coopérer, en adoptant peu à peu les codes du monde du travail et ceux de nos partenaires.

Peu à peu, s'est constituée **une équipe jeune** (la moyenne d'âge est de 25 ans), **solidaire et motivée** pour construire un outil de travail à son image et développer les activités et missions de l'association.

Par ailleurs, 2014 a permis la **consolidation de notre modèle de gouvernance** grâce à l'élargissement du bureau et la création de cinq collèges représentant les différentes parties prenantes de l'association. Nous souhaitions une organisation conforme à la fois à nos valeurs et à la réalité du terrain. Un travail de fond a été réalisé pour **former un cadre de travail et des outils** en adéquation avec notre projet associatif tout en nous préparant à nous transformer bientôt en **Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC)**.

Nous sommes donc fiers de vous présenter notre rapport d'activités de l'année 2014, résultat d'une aventure collective motivée par un engagement pour un développement local ouvert à la diversité de nos populations et à la richesse de nos contradictions.

--- PETIT RAPPEL ---

SUR NOTRE ENGAGEMENT



L'association CAPITAL BANLIEUE (ancien nom de NOVAEDIA) a été **créée en 2011** par cinq jeunes de **L'Île-Saint-Denis** qui venaient de terminer leurs études.

Partant du constat que les jeunes du territoire ne parvenaient pas à trouver un travail et à se positionner sur les modèles de réussite véhiculés par la société, l'association choisit de traiter deux thématiques : **l'égalité des chances** à l'école et **l'insertion professionnelle** des jeunes des quartiers populaires.

L'association effectue un diagnostic sur la situation des jeunes de L'Île-Saint-Denis. Trois constats en émergent :

- ◆ 1. l'autocensure des jeunes des quartiers populaires (« ce n'est pas pour moi »), facteur de découragement ;
- ◆ 2. un manque d'exemples visibles de réussite, qui alimente cette autocensure ;
- ◆ 3. une asymétrie d'information, les canaux d'information utilisés par les jeunes (entourage proche, réseaux sociaux) n'étant pas toujours en mesure de capter les renseignements nécessaires à un parcours scolaire et professionnel optimal.

À partir de ces constats, CAPITAL BANLIEUE choisit de monter le projet **SCOLIDAIRES**, qui répond à la fois aux besoins des élèves (bénéficier d'un soutien scolaire et d'une aide à l'orientation) et à ceux des étudiants (obtenir un coup de pouce financier pour des projets personnels, en échange de quelques heures de soutien scolaire par semaine). Assez rapidement, les acteurs de CAPITAL BANLIEUE se rendent compte que le modèle économique de leur projet ne fonctionne pas : une association de jeunes manque de crédibilité aux yeux des financeurs publics. L'association choisit alors de monter un nouveau projet qui donnera à l'association son nom actuel : **NOVAEDIA**.

Afin de mettre en place un projet viable, nous opérons une cartographie des ressources financières en Île-de-France (entreprises et collectivités territoriales principalement). Nous identifions également d'autres types de ressources : la créativité d'artisans, l'engagement quotidien de coopératives, la motivation et l'énergie de jeunes sans emploi, avec ou sans qualification... Nous adoptons alors le mot d'ordre suivant, qui sera désormais notre leitmotiv : **« Les ressources des uns répondent aux besoins des autres. »**



Après avoir repéré que des agriculteurs proches du territoire ne parvenaient pas à commercialiser leurs produits sur un **circuit court**, NOVAEDIA choisit en 2012 de se lancer dans la conception de paniers de fruits au bureau via la vente d'abonnements à des entreprises. Chaque semaine, des corbeilles de fruits y sont livrées.

Ce projet, vertueux à plusieurs titres (commerce équitable, écologie, insertion professionnelle), permet également de créer un **espace de dialogue** entre des acteurs du territoire qui au mieux s'ignoraient, au pire se craignaient.

NOVAEDIA ne se considère donc pas uniquement comme un vendeur de fruits mais comme un **acteur du développement local** ayant ses éco-activités pour outil.

En 2013, **NOVAEDIA a pu créer dix emplois** par l'activité de traiteur (petits-déjeuners, goûters et cocktails) et de vente de corbeilles de fruits. Ce développement a eu lieu grâce à une forte coopération avec des acteurs du territoire et une volonté d'autonomie financière.

L'association embauche aujourd'hui **trois types de publics** : des travailleurs handicapés, des jeunes diplômés en début de carrière (premier ou second emploi) et des jeunes sans qualification de moins de 25 ans.

--- CHIFFRES-CLÉS ---

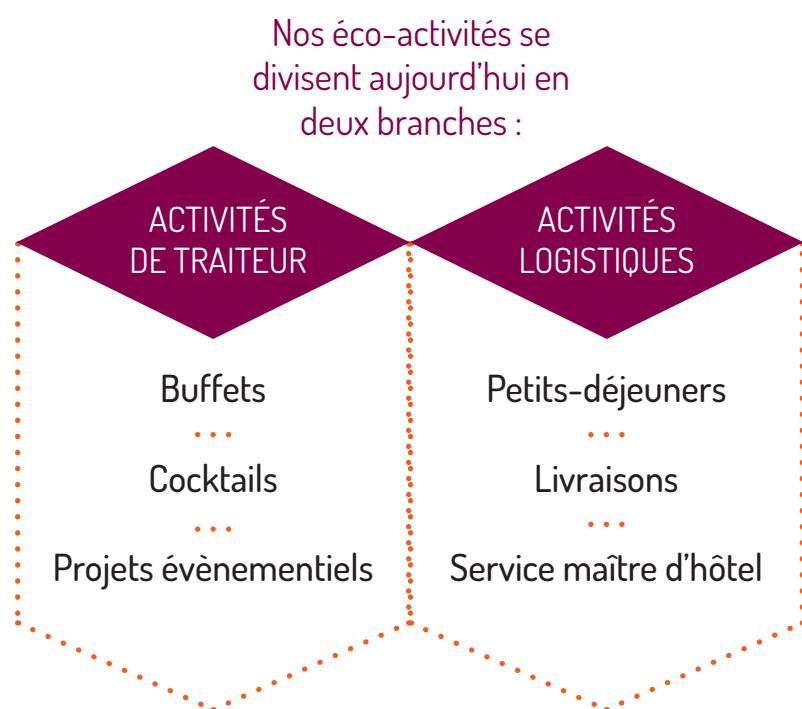
	.2012.	.2013.	.2014.
BUDGET	23 983,00 €	168 951,00 €	469 091,00 €
CA	7 602,00 €	134 896,00 €	345 725,00 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	16 381,00 €	34 055,00 €	123 366,00 €
RESULTAT	138,00 €	2 923,00 €	3 731,00 €
EFFECTIF	0	10	11
TRAVAILLEURS HANDICAPÉS	0	3	3
SALARIÉS	0	7	8
DONT EMPLOIS AIDÉS	0	5	5

- ◆ 1 site de production de 320 m²
- ◆ 3 véhicules de livraisons alimentaires
- ◆ 2 sites internet : www.novaedia.fr / www.myfruidom.fr

---- NOS ACTIVITÉS ----

ÉCO-ACTIVITÉS

Lancées en 2013 dans une démarche d'expérimentation d'un outil de développement local pérenne, nos éco-activités ont connu un début satisfaisant. Elles se sont développées avec des rythmes différents et ont permis à notre jeune équipe de se professionnaliser et d'améliorer son outil de travail au quotidien. **Nous avons dépassé nos objectifs 2014 tant au niveau du chiffre d'affaire que de la qualité de nos prestations. Les membres de NOVAEDIA sont tous montés en compétences.**



Cette organisation nous permet d'avoir un site de production flexible ouvert de 6h à 18h et de mieux absorber notre développement. **L'évolution de nos activités nous oriente vers une transformation en SCIC en 2015.**

L'activité traiteur est devenue notre principale activité ; c'est elle qui porte le développement de l'association. Le service de fruits au bureau se développe peu à peu et le service logistique est prometteur. Seul bémol : nos paniers de fruits et légumes bio ne sont pas rentables et ont provoqué beaucoup de pertes de légumes.

DISPOSITIF EXPÉRIMENTAL DE JUMELAGE : TRAVAILLEURS HANDICAPÉS ET JEUNES SANS QUALIFICATION



Le dispositif expérimental de jumelage entre des travailleurs handicapés de l'ESAT PLEYEL et des jeunes de NOVAEDIA est un succès.

Il existe aujourd'hui une équipe de production de 7 personnes qui tient compte des compétences et aspirations de chacun dans un cadre professionnel et solidaire. Chaque membre de l'équipe construit au jour le jour son propre outil de travail.

Cette réussite confirme notre volonté de développer un outil d'insertion différent des dispositifs

déjà existants. Chez NOVAEDIA, **il n'y a pas d'aidants et d'aidés mais une équipe pleine de diversité** et de complexité construisant son avenir par **l'entraide mutuelle**, apprenant ensemble les codes du monde du travail, se formant à des métiers durables dans les conditions du marché et forgeant des projets professionnels en adéquation avec les projets de vie de chacun et les besoins du territoire.

ACTIVITÉS SOCIALES

En 2013, nous avions privilégié le programme SCOLIDAIRES avec la volonté de développer un cercle vertueux local autour de l'accompagnement scolaire mobilisant étudiants, associations, collégiens et lycéens de la ville.

Un partenariat avait été signé avec les équipes féminines de football et de basketball de L'Île-Saint-Denis, avec pour objectif de développer un programme mêlant école, sport, accompagnement scolaire et vie associative. L'objectif était d'apporter un soutien scolaire et un accompagnement à une soixantaine de collégiennes et lycéennes de la ville par des étudiants ayant eux-mêmes besoin d'un accompagnement financier pour leur projet scolaire et/ou professionnel. NOVAEDIA avait animé et financé ce programme.

Pour l'année scolaire 2013-2014, le programme SCOLIDAIRES avait bien débuté mais s'est essoufflé à partir de la fin du second trimestre. Le manque d'effectifs et de moyens, la difficulté à accompagner les associations partenaires mais surtout le développement rapide de nos éco-activités qui a mobilisé l'essentiel de notre énergie, ne nous ont pas laissé la flexibilité ni la réactivité nécessaires pour mener à bien nos activités sociales.

L'efficacité de l'association dans ses programmes sociaux et le nombre trop important de ses missions en si peu de temps ont donc été remis en question. Le projet n'a pas été reconduit à la rentrée scolaire 2014-2015, dans un contexte de déménagement des activités à Saint-Denis et par volonté de nous recentrer sur nos éco-activités et notre outil d'accompagnement et de formation. Toutefois, le projet de La Ferme des possibles devrait ouvrir de nouvelles perspectives de programmes sociaux.

LA FERME DES POSSIBLES



Imaginé fin 2013 dans le cadre du partenariat entre NOVAEDIA et l'ESAT PLEYEL,

La Ferme des possibles est aujourd'hui un projet de coopération et de développement stratégique pour NOVAEDIA.

La Ferme des Possibles est appelée à devenir **un pôle d'innovation, d'insertion et de coopération autour de l'agriculture urbaine en Seine-Saint-Denis**. Située sur un terrain d'un hectare à Stains (93), elle participera à la vie locale et favorisera la mixité des publics sur le territoire.

La Ferme des possibles sera un lieu symbolique de la coopération entre acteurs du territoire issus de l'économie sociale et solidaire (ESS) et du domaine médico-social.

La Ferme des possibles sera un pôle d'activités, de formations et de rencontres créant trois outils territoriaux :

- ◆ Un outil de développement local durable, par la mutualisation de moyens et la coopération d'acteurs sur le plan socioéconomique ;
- ◆ Un outil d'accompagnement professionnel et de formation ;
- ◆ Un outil de réflexion et de sensibilisation pour l'avenir.

Ce pôle d'innovation sera ouvert à différents publics (habitants, groupes scolaires, centres de loisirs, associations, établissements médicalisés, entreprises...) et deviendra un lieu de vie au service du territoire. Par La Ferme des possibles, les porteurs de projet souhaitent promouvoir l'ESS et l'agriculture urbaine en Seine-Saint-Denis et permettre aux habitants de participer activement au développement de leur territoire.



Après neuf mois de travail collectif sur la formalisation des grandes lignes du projet et des finalités de chacun, nous avons décidé de recruter **une cheffe de projet** pour animer le collectif et porter le projet. NOVAEDIA a pour ambition de construire un nouveau site de production à son image pour **créer une activité de maraichage biologique**, accompagner le développement de son activité traiteur et logistique et consolider sa coopération avec La Résidence sociale. Le projet est estimé à 2 000 000€. Un travail de fond sera lancé en 2015 sur la structure juridique et le montage financier.

Une fois de plus, nous avons fait pour ce projet **le choix du développement par la coopération**. C'est un processus qui prend du temps, demande de l'écoute, des compromis et de la bienveillance. Si nous nous engageons à le mener à bien, nous prendrons cependant garde à ne pas nous effacer mais à collaborer tout en conservant notre ADN propre et les valeurs qui nous tiennent à cœur.

---- NOTRE DÉMARCHE ----

LA CRÉATION D'UN OUTIL D'INSERTION ET DE DÉVELOP- PEMENT LOCAL PRAGMATIQUE ET INDÉPENDANT

Nous avons fait le choix de n'opter pour aucun dispositif d'insertion déjà existant, afin d'**expérimenter nos propres conceptions** du développement local. Nous souhaitions un outil imaginé et testé par de jeunes salariés de notre territoire qui pourraient par la suite accompagner leurs cadets et constituer un exemple visible de réussite, dans une **démarche de co-construction** et non de simple bénéficiaire. Cette démarche impliquait un projet à moyen et long terme, pavé de complexité et construit étape par étape.

Nous voulions essayer un modèle économique, basé sur le **développement local**, la coopération et l'expérimentation progressive. Nous avons proposé à nos salariés un projet professionnel sur mesure permettant à chacun de tenter plusieurs activités, de comprendre les codes des différents environnements et de se positionner ensuite comme bon lui semble.

Plusieurs **éco-activités** ont été lancées en adéquation avec les besoins de notre territoire et les capacités de nos publics (traiteur, logistique, services aux entreprises). Des **équipes autonomes** ont été mises en place pour permettre à nos jeunes d'apprendre à gérer une activité de A à Z, de l'approvisionnement à la réception du client en passant par la gestion d'équipe et les tâches administratives.

Cet **outil d'insertion** se veut évolutif et représente la colonne vertébrale du projet NOVAEDIA.

LA CRÉATION D'UN OUTIL DE RÉFLEXION ET DE SENSIBILISATION

Outre la création d'emplois et l'accompagnement professionnel, NOVAEDIA vise également la pérennisation de ces emplois et de claires perspectives d'évolution, afin que les jeunes sans qualification d'aujourd'hui deviennent peu à peu les cadres de demain, qui recruteront, formeront et accompagneront leurs cadets comme leurs aînés l'ont fait pour eux.

C'est donc la **création d'une chaîne d'entraide** qui est à l'œuvre actuellement au sein de l'association et que nous souhaitons vivement faire perdurer. Nous concevons l'entraide et l'élargissement des horizons comme deux leviers majeurs de l'épanouissement des jeunes et de leur confiance en un avenir commun.

Face à la stigmatisation récurrente, au repli sur soi et aux inégalités criantes, NOVAEDIA tente de **promouvoir l'ouverture et la mise en relation** de publics qui s'ignorent et sous-estiment leurs complémentarités. Et bien qu'il soit souvent difficile de les concilier au quotidien, les différences de profils, d'horizons et de points de vue sont perçus comme des richesses qu'il faut à la fois préserver et mettre en valeur. Si la séparation est parfois nécessaire pour que chacun suive sa propre route, **le respect mutuel**, avec toute l'ambivalence et la polysémie que recèle ce terme, reste la valeur la plus chère à nos yeux.

---- NOTRE DÉMARCHE ----

MUTUALISER ET COOPÉRER : UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

La forte croissance de NOVAEDIA est le résultat de sa stratégie de mutualisation et de coopération. Nous sommes **membres de deux Pôles Territoriaux de Coopération Economique (PTCE) nationaux** (Cité Phares et Resto passerelle), avons une trentaine de partenaires sur toute l'Île-de-France et un partenariat stratégique avec le Pôle médico-social du 93 de l'association La Résidence sociale, qui nous a permis de mutualiser des emplois, des locaux et d'expérimenter des dispositifs d'insertion innovants.

Cette stratégie nous a permis d'éviter les problématiques d'investissement, de limiter nos charges, de bénéficier d'un réseau solide et surtout de gagner en expérience et en compétences. Cela implique néanmoins une forte implication locale et une vigilance permanente quant aux orientations stratégiques de nos partenaires.

AUTONOMIE FINANCIÈRE ET EXPÉRIMENTATION

Le nom NOVAEDIA, à consonance gréco-latine, est une contraction du mot latin « novae » (qui signifie « nouvelles ») et du mot grec « dia » (qui évoque l'idée du passage, de la traversée, et peut être traduit par « à travers »). Ce nom veut suggérer ainsi l'idée d'un mouvement à impulser pour **emprunter une nouvelle voie**, une nouvelle direction.

Le projet NOVAEDIA veut proposer une alternative au modèle économique traditionnel du milieu associatif, basé essentiellement sur du financement public. Pour ce faire, nous avons imaginé un **modèle économique hybride**, qui repose à 70 % sur son activité commerciale et à 30 % sur des donations, du mécénat et des subventions. L'actif de NOVAEDIA a été exclusivement financé par des dons, mécénats, subventions d'investissement, prêts de particuliers ainsi que par les fonds propres de l'association.

L'objectif de cette expérimentation hors des dispositifs d'insertion déjà existants était **d'innover à la fois par la forme et le fond**.

Nous sommes très satisfaits de cette phase d'expérimentation. Notre nouvel objectif est de la pérenniser.



--- NOTRE ÉQUIPE --- LA DIVERSITÉ, NOTRE FORCE

Une équipe jeune et motivée a été créée en 2013 à partir d'une grande variété de profils. Les différences de parcours et de perspectives et parfois les divergences ont enrichi à la fois la réflexion et l'action communes. Au total, 8 salariés, 3 travailleurs handicapés de l'ESAT Pleyel, 8 stagiaires et une trentaine de bénévoles ont gravité autour de l'équipe en 2014.



Les emplois créés sont conçus comme des formations pratiques : pour chacun des salariés, il s'agit d'apprendre en faisant et de monter progressivement en compétences. Ainsi, chaque membre de l'association a été invité à découvrir les différentes activités de l'association et à se former aussi bien à des tâches de gestion que de production.

Un certain laps de temps a été nécessaire pour assurer une **cohésion d'équipe** entre des membres venus d'horizons sociaux parfois très éloignés. Apprendre rapidement à travailler en accord avec les situations de chacun tout en répondant aux exigences de nos clients et aux contraintes du marché : tel a été le principal défi auquel NOVAEDIA a été confrontée lors de l'année 2014.

Ces créations d'emplois se sont accompagnées, pour les nouveaux arrivants, d'une **formation exigeante** aux habitudes, fonctionnements et valeurs en vigueur à la fois sur le marché du travail et sur notre territoire. Cette formation s'est parfois avérée difficile, en raison des tensions qui peuvent parfois survenir entre convictions, habitudes personnelles, codes sociaux et contraintes professionnelles.

Ce fut une année riche en diversité, en solidarité, en savoirs et en **réflexions collectives** sur la vie en entreprise, l'attitude professionnelle, le respect de soi et d'autrui, la communication et l'accompagnement. Une année riche également en remises en question des projets individuels de chacun et du projet associatif commun.

Un vrai travail de réflexion a été entrepris pour valoriser nos débats internes et en faire une richesse pour se projeter vers la société. **Notre diversité d'horizons est aujourd'hui conçue comme la principale ressource dont l'activité de NOVAEDIA se nourrit au quotidien.**



---- PRIX ET CONCOURS ----

RECONNAISSANCES ET RÉCOMPENSES POUR NOTRE ENGAGEMENT

Au cours des trois dernières années, NOVAEDIA a été successivement :

- ◆ lauréate du prix « Responsabilité sociétale » du concours **CRÉARIF Entrepren dre Autrement**, organisé par l'Atelier et la Région Île-de-France (2012)
- ◆ lauréate de l'Appel à projets « Économie sociale et solidaire » de la **communauté d'agglomérations Plaine Commune** (2012)
- ◆ co-lauréate en 2012 de l'Appel à projets d'économie sociale et solidaire de la **ville de Saint-Ouen** (2012)
- ◆ lauréate de l'Appel à projets d'économie sociale et solidaire du **Conseil général du 93** (2013)
- ◆ lauréate du Prix conjoint ESS – Agenda 21 (catégorie « Coopération ») de l'Appel à projets **ESS Plaine Commune** (2013)
- ◆ lauréate du Prix Terre d'avenir de l'Appel à projets Agenda 21 **Plaine Commune** (2014)
- ◆ lauréate de l'Appel à projets d'économie sociale et solidaire du **Conseil général du 93** (2014)

Par ailleurs nous avons bénéficié d'un soutien financier de la **fondation MACIF, Fondation de France, Fondation chèque déjeuner, GTM BATIMENT, CARL CONSTRUCTION, Institut Gustave Roussy & France Active.**

LADJI

Novaedia est synonyme de solidarité, de respect d'autrui, d'homogénéité et d'entraide. Ce qui me plaît chez Novaedia c'est le fait qu'on laisse les salariés saisir leur chance contrairement aux entreprises classiques où l'exigence d'être opérationnel de suite est de mise.

• • •

SOPHIE

Novaedia est une structure novatrice, car elle emploie des personnes d'horizons divers et qu'elle propose des services originaux. Les personnes qui y travaillent sont dynamiques et volontaires, ce qui leur permet de se lancer dans plusieurs projets différents. L'organisation qui commence à se mettre sérieusement en place, aidera à gagner encore plus en rigueur.

• • •

ADELINE

Les activités de Novaedia sont des prétextes pour dialoguer, communiquer et échanger sur un modèle d'« insertion ». Novaedia cherche et tente de trouver un modèle d' « insertion » que les jeunes puissent s'approprier eux-mêmes.

• • •

MOHAMED

Novaedia est avant tout un projet philanthropique porté par des jeunes militants voulant agir sur leur territoire avec une approche d'innovation sociale.

NOVAEDIA EN QUELQUES MOTS...



ANAISSA

Oscar Wilde a dit « Aimer, c'est se surpasser ». Novaedia permet à chaque individu de croire en soi, de s'affirmer, de prendre position, d'apprendre par soi-même et par les autres, d'avancer dans une nouvelle direction. De se surpasser, tout simplement. Novaedia permet donc d'aimer.

• • •

ABDEL

Novaedia est une association qui regroupe des personnes d'origines, de pensées, d'âges et de milieux différents autour de la solidarité et l'entraide. Chaque jour passé avec les membres de Novaedia nous apprend beaucoup sur nous-même et nous permet d'évoluer...

• • •

YASSINE

Novaedia est un chalutier devenu navire à force d'abnégation avec à bâbord une équipe complémentaire, compétente et en constante évolution et à tribord un concept solidaire, innovant, basé sur la confiance là où d'autres n'en verrait pas, sur l'échange et le partage. Reste maintenant à nous de dessiner notre propre horizon !

• • •

JEAN-YVES

Novaedia est un monde d'autodétermination et d'épanouissement, une passerelle entre les mondes, une jeune équipe qui change le monde en s'ouvrant à lui.

• • •



01 81 80 08 50
contact@novaedia.fr

...
34 bd Ornano 93200 St-Denis
www.novaedia.fr