



collection  
Hors-série

# 30 ENTREPRISES INNOVANTES

*Économie sociale et solidaire*

les éditions  
Lille Métropole

## AVANT DE COMMENCER

Éditorial de Martine Aubry.....	1
Avant-propos de Michel-François Delannoy.....	2
Éditorial de Christiane Bouchart.....	3
Appel à projets permanent 2011-2014.....	4-5
Introductions de l' APES et de la CRESS.....	4-5

## ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

### ET DES PERSONNES ..... 7

<b>Le point de vue du Conseil général du Nord et de l'URSCOP</b>	
<b>Initiatives et Cité</b> , le groupe solidaire.....	8
<b>Recode</b> combat le handicap professionnel.....	10
<b>Colline</b> , l'accompagnatrice de la petite enfance.....	12
<b>Part'Age</b> , groupement social d'employeurs.....	14

## ART, CULTURE & SOLIDARITÉ

### INTERNATIONALE ..... 17

<b>Le point de vue de la Ville de Lille et de Lianes coopération</b>	
<b>Et vous trouvez ça drôle !!!</b> , drôle de cirque.....	18
<b>Les Funambulants</b> , apprendre par l'image.....	20
<b>Manawee</b> , galerie nomade et équitable.....	22

### CONSOMMATION RESPONSABLE / BIO ..... 25

<b>Le point de vue d'A Pro Bio et de La Fondation La Mondiale</b>	
<b>2 sous de table</b> , l'aventure du bio dans l'assiette.....	26
<b>Le CAVA</b> cultive son jardin.....	28
<b>Croc la vie</b> , les tout-petits à l'école du goût.....	30
<b>Énercoop Nord - Pas de Calais</b> , de l'énergie à revendre.....	32
Assouvir ses <b>Envies d'ici</b> .....	34
<b>Le fournil des saveurs</b> , comme des petits pains... bio.....	36
<b>Le 64</b> , temple du commerce équitable.....	38
<b>SCI</b> , conserver la production locale.....	40
<b>Le traiteur de caractère</b> , des cuisiniers motivés et compétents.....	42

## NOUVELLES TECHNOLOGIES

### DE L'INFORMATION

### ET DE LA COMMUNICATION ..... 45

<b>Le point de vue d'ANIS et du Conseil régional Nord - Pas de Calais</b>	
<b>2 Visu production</b> , la conception universelle	
pour le vivre ensemble.....	46
<b>Initiances</b> , pour aider les jeunes.....	48
<b>Netice</b> , savoir qui on est professionnellement.....	50
<b>SCIL</b> , vive l'informatique libre !.....	52
<b>Talcod</b> , l'informatique solidaire.....	54

### MOBILITÉ ..... 57

<b>Le point de vue de l'Association Droit au vélo et de la Fondation Agir pour l'Emploi</b>	
<b>Écologistique</b> , livraison à vélo dans le Nord...et pourquoi pas ?!.....	58
Un nouveau départ avec <b>Lille Sud Insertion</b> .....	60

### PRESSE ET COMMUNICATION ..... 63

<b>Le point de vue de l'Association Ressources solidaires</b>	
<b>Aria Nord</b> , l'agence d'information alternative.....	64
<b>Nascita</b> , le bonheur de partager.....	66
<b>Voix publique</b> , mobiliser l'opinion dans la rue.....	68

### RÉCUPÉRATION, RÉEMPLOI, RECYCLAGE ..... 71

<b>Le point de vue de la Maison régionale de l'environnement et des solidarités (MRES) et de La Fondation Macif</b>	
<b>Adélies Weppes</b> , un filon pour nos déchets.....	72
<b>Gecco</b> , une affaire bien huilée.....	74
<b>Triporteur a cartouches</b> , ça roule !.....	76
<b>Filles à retordre</b> , en découdre avec le gaspi.....	78

### LES MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION ..... 80

# ÉDITORIAL

La crise que nous traversons doit nous permettre d'interroger les modèles qui régissent notre économie. Le développement des emplois de l'économie sociale et solidaire, non délocalisables et profondément ancrés dans nos territoires, constitue sans aucun doute une réponse à cette crise.

À l'échelle de la métropole lilloise, l'économie sociale et solidaire représente environ 50 000 emplois répartis dans plus de 4 000 structures. Dans les prochaines années, ce sont plusieurs milliers d'emplois qui pourront être créés dans les associations, les coopératives, les mutuelles et toutes les structures qui s'engagent pour une économie plus solidaire. Lille Métropole a adopté en 2011 un plan d'actions visant à soutenir activement les initiatives solidaires au profit de la dynamique économique du territoire. Parmi nos actions, l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » lancé en 2010 et ouvert jusqu'en 2014 permet à de nombreuses initiatives de trouver le soutien nécessaire à leur épanouissement.

Cet ouvrage en recense une trentaine, et je vous invite à découvrir la formidable diversité des établissements qui vivent sur tout le territoire. Au-delà de leur rôle essentiel dans l'accompagnement vers l'emploi, ces structures nous invitent à envisager différemment notre rapport à la consommation et à l'environnement, qu'il s'agisse de valoriser la qualité des produits alimentaires ou de nous encourager vers une mobilité durable. Les perspectives économiques sont réelles, en particulier dans les filières du réemploi et du recyclage. La culture n'est pas en reste, avec de nombreux projets consacrés à la diffusion des savoirs et à la création, toujours dans une optique citoyenne.

Peut-être cela vous donnera-t-il l'envie de vous engager vous aussi dans ce secteur où se construit l'économie de demain, plus solidaire et soucieuse de l'environnement.

**MARTINE AUBRY**

PRÉSIDENTE DE LILLE MÉTROPOLE

# AVANT-PROPOS

Le Plan métropolitain de développement économique (PMDE), décidé par la communauté urbaine en 2009, soutient l'objectif de « favoriser un développement économique de proximité, facteur de cohésion sociale ». Cet objectif s'est concrétisé dans plusieurs délibérations-cadres dont celle relative à l'Économie sociale et solidaire votée à l'unanimité par les conseillers communautaires le 28 janvier 2011.

Depuis, un plan d'actions a été mis en œuvre avec l'appui de nos partenaires publics dont au premier chef la Région qui, dans le cadre du programme régional de développement de l'ESS, organise l'ensemble des territoires sur cet objectif de construire un modèle économique plus attentif aux aspirations des populations et soucieux du devenir des emplois et des territoires.

Dans ces périodes de crises mais aussi de mutations financière, économique, sociale et écologique, il est important de donner à voir une autre économie qui replace l'Homme dans son environnement et redonne du sens à l'activité humaine. Par effet de capillarité, Lille Métropole souhaite faire progresser les valeurs portées par cette économie responsable sur l'ensemble des entreprises, grandes ou petites, de la Métropole.

Ces portraits d'entreprises sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » répondent à ces besoins d'information et de diffusion d'une autre économie.

Je remercie chaleureusement Christiane Bouchart, élue communautaire en charge de l'Économie sociale et solidaire, pour son action en faveur du développement de ce modèle économique à part entière.

**MICHEL-FRANÇOIS DELANNOY**

MAIRE DE TOURCOING

PREMIER VICE-PRÉSIDENT DE LILLE MÉTROPOLE

DÉLÉGUÉ À LA GOUVERNANCE ET AU DÉVELOPPEMENT



<sup>1</sup> Pages de Profil INSEE n° 116, novembre 2012. « Économie sociale en Nord – Pas de Calais : un important vivier d'emplois sur le territoire de Lille Métropole ».

<sup>2</sup> Conseil régional, Conseil général, Ville de Lille, Ville de Villeneuve-d'Ascq, fondation La Mondiale, fondation FAPE, fondation Macif, Comité de Bassin d'Emploi, Nord Actif, APES et CRESS.

# 30 ENTREPRISES PRIMÉES

En 2009, à l'occasion de la signature du programme métropolitain de développement économique, Lille Métropole mettait l'accent, au travers d'un ouvrage *50 entreprises innovantes*, sur son soutien à l'économie sociale et solidaire en tant qu'axe fort de sa politique en matière de développement économique, et sur la richesse des initiatives métropolitaines.

Depuis, avec l'appui de la Présidente de la Communauté urbaine et de son premier Vice-président en charge du développement économique, j'ai pu tracer une voie vers une économie métropolitaine plus solidaire, en m'appuyant sur les acteurs de cette économie du sens et de la proximité, respectueuse des impératifs du développement durable.

Cet ouvrage présente quelques-uns de ces acteurs économiques : il s'agit des 30 entreprises sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole ». Ces initiatives me semblent relever pleinement des valeurs et pratiques de l'ESS. Chacune d'entre elles s'inscrit dans l'utilité sociale, l'innovation sociale et technologique, la gouvernance démocratique ou la coopération / mutualisation. Chaque entreprise, au démarrage ou en développement, est significative d'un apport supplémentaire au territoire au regard d'un besoin social ou d'intérêt général insuffisamment ou pas du tout pris en compte. Chacune d'entre elles est source de création d'emplois, non délocalisables et de qualité, pour autant que le marché du travail ne soit pas la variable d'ajustement de politiques macro-économiques d'inspiration libérale.

C'est pourquoi nous reconnaissons ces initiatives contribuant de façon significative au développement économique local et développant des missions d'intérêt général répondant à l'utilité sociale de notre territoire

Notre politique communautaire de soutien à l'ESS s'inscrit pleinement dans le Plan métropolitain de développement économique, ce qui lui donne légitimité et force.

Avec près de 11 % des emplois salariés de la métropole, l'économie sociale et solidaire à Lille Métropole se positionne en sixième position des 15 plus grandes agglomérations métropolitaines<sup>1</sup>. Ces entreprises sont présentes dans l'ensemble des champs d'activité et filières économiques.

L'appel à projets permanent « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » lancé en 2011 avec l'appui d'une douzaine de partenaires publics et privés<sup>2</sup> est une forme de reconnaissance. Ces acteurs attendent beaucoup de la future loi portée par le ministre de l'Économie sociale et solidaire, Benoît Hamon, prévue pour le deuxième semestre 2013.

Cet ouvrage peut vous donner l'envie d'en savoir davantage et d'approfondir votre propre exploration de cette économie. Nous aurons alors réussi, avec nos partenaires, à progresser dans cette voie d'une économie qui conjugue liberté d'entreprendre, justice sociale et développement territorial.

**CHRISTIANE BOUCHART**

CONSEILLÈRE COMMUNAUTAIRE DE LILLE MÉTROPOLÉ  
DÉLÉGUÉE À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



# APPEL À PROJETS PERMANENT 2011-2014

## « ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC LILLE MÉTROPOLE »

### QUELS OBJECTIFS ?

À la suite d'une expérimentation menée en 2010, cet appel à projets permanent lancé à l'initiative de Lille Métropole a pour ambition de permettre le démarrage ou le développement de structures appartenant à l'économie sociale et solidaire [ESS]. Il s'inscrit dans le volet ESS du Plan métropolitain de développement économique [PMDE], et bénéficie à ce titre de l'appui de la région Nord - Pas de Calais.

### POUR QUI ET POURQUOI ?

L'appel à projets s'adresse à toute structure, quel que soit son statut juridique, pratiquant une activité économique dans la métropole lilloise à la date du dépôt de dossier et traduisant les valeurs ESS dans son activité et sa gouvernance, à savoir :

- **l'utilité sociale** : réponse à des besoins peu ou pas satisfaits sur le territoire, impact de l'activité en termes de bien-être, accessibilité des produits et services au plus grand nombre, mixité des publics...
- **la gestion démocratique** : implication des salariés, des usagers dans les prises de décisions, mise en place de moyens d'information transparents, autonomie de la structure...
- **la primauté de la personne sur le profit** : répartition équitable des résultats de la structure, écarts de rémunération raisonnables, échanges équitables, réinvestissement des résultats dans le projet collectif...
- **la création ou consolidation d'emplois pérennes et de qualité** : application d'une convention collective, accès à la formation, lutte contre les exclusions et discriminations face à l'emploi...

### POUR L'APES,

### ACTEURS POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,

L'appui durable de Lille Métropole constitue un des leviers pour permettre à l'ESS de changer d'échelle, dans ce contexte de mutation économique. Le marché ne parvient pas seul à répondre à l'ensemble des besoins fondamentaux. En combinant les différentes formes d'économie, marchande, redistributive et réciprocaire, l'ESS propose d'autres réponses qui créent de l'activité économique nouvelle, non délocalisable. Nous soutenons notamment l'appel à projets permanent de Lille Métropole. La co-construction de cet appel à projets et des critères de sélection a permis d'être au plus près des besoins des entrepreneurs, particulièrement l'appui à la mutualisation et la coopération, éléments indispensables de pérennité et d'innovation des acteurs de l'ESS. La diversité des champs d'activité des structures présentées ici illustre la richesse de l'ESS et sa capacité à inventer un nouveau modèle économique.





- **l'hybridation des ressources** : diversification des modes de financement [produits des ventes, subventions, valorisation du bénévolat...]
- **le respect de l'environnement** : actions de développement durable dans son activité ou dans son fonctionnement interne
- **la dynamique collective partenariale** : sollicitation des réseaux de l'ESS, implication des différentes parties prenantes, favoriser la coopération plutôt que la compétition, comptabilisation de l'impact territorial...

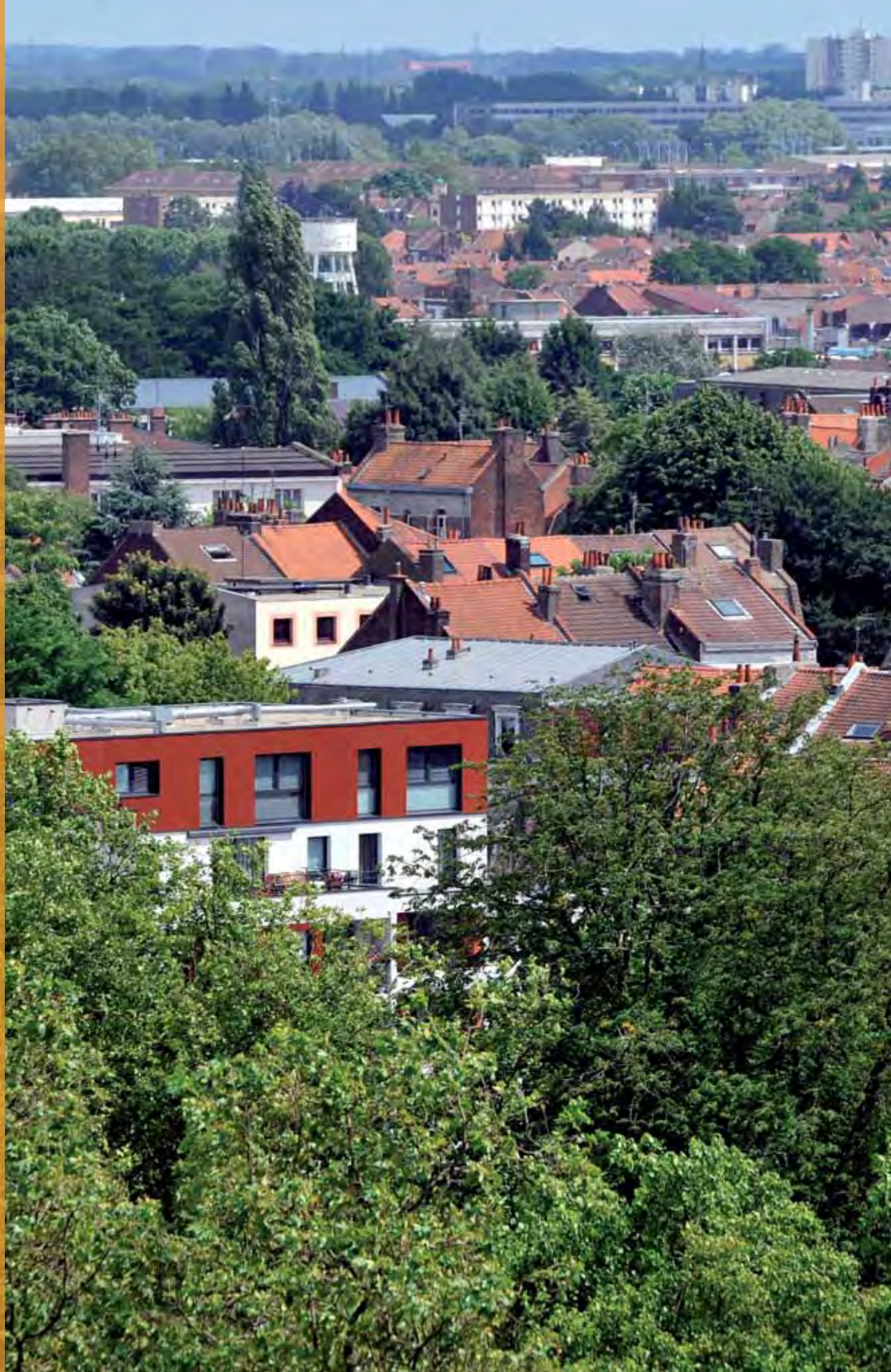
#### LE BILAN À MI-PARCOURS

Entre août 2011 et juin 2012, sur 32 dossiers reçus, 16 ont été soutenus dans le cadre de l'appel à projets pour un montant moyen de 16 500 euros par projet, contribuant ainsi à la création de 91,7 emplois sur le territoire.

Cet ouvrage *30 entreprises innovantes* illustre la diversité des secteurs d'activités que couvrent les initiatives d'économie sociale et solidaire.

## LA CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (CRESS) NORD – PAS DE CALAIS

est très heureuse de pouvoir s'associer à Lille Métropole et contribuer à ce répertoire. L'économie sociale et solidaire porte une pluralité d'initiatives et de projets, au cœur des territoires. Son dynamisme et les réponses qu'elle apporte sont aujourd'hui toujours plus nécessaires, dans une société fragilisée qui s'interroge sur le modèle économique dans lequel elle vit. Ce guide traduit bien le fait qu'il existe des alternatives multiples portées par des hommes et des femmes de conviction qui construisent au quotidien d'autres rapports au monde de l'entreprise avec un credo : la production d'activités doit avant tout répondre aux besoins premiers des populations. C'est la condition même pour que chaque citoyen puisse prendre toute sa place dans la collectivité.





# ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES ET DES PERSONNES

## *Les partenaires*

### Conseil général du Nord

**Le Département du Nord s'engage activement en faveur d'une économie plus solidaire.**

Il est présent à toutes les étapes de la création d'activités répondant aux valeurs de l'ESS. Les structures d'accompagnement partenaires du Département apportent leur expertise dans la mise en œuvre d'un projet (définition, évaluation des besoins, plan de financement...) et de son suivi. Le soutien au démarrage ou au développement d'activités apporté par le Département vise l'insertion professionnelle des publics les plus éloignés de l'emploi (allocataires du RSA, jeunes...). C'est donc tout naturellement que le Département s'est associé à l'appel à projets permanent conduit par Lille Métropole.

### URSCOP

La destruction de richesses et d'emplois, provoquée par la crise financière de 2008, nous conduit tous à nous interroger sur les conditions d'un développement économique positif, intégrant des préoccupations sociales et environnementales. Pour assurer leur développement, les territoires se doivent d'être attractifs en termes d'emploi et d'opportunité d'affaires, de préserver leur environnement et de veiller à consolider un tissu social et culturel de qualité.

Le développement de l'économie réelle et la création d'emplois sont essentiels au développement territorial.

**Lille Métropole en fait une de ses actions prioritaires.**

De façon « naturelle », par leur ancrage local, tant humain que financier, **les coopératives de production**, au travers de leur Union, **se sont associées à cet enjeu économique et territorial**, visant la création de valeur partagée par et pour le plus grand nombre.



# INITIATIVES ET CITÉ, LE GROUPE SOLIDAIRE

© SMartFr

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**INITIATIVES ET CITÉ**  
59000 LILLE  
Tél. : 03 20 08 06 93  
efernandes@initiativesetcite.com  
www.initiativesetcite.com

Créée en 2010 et basée à Lille, **INITIATIVES ET CITÉ** est une véritable holding qui fédère près d'une vingtaine d'entreprises solidaires et génère l'équivalent de 300 emplois à temps plein.

Initiatives et Cité est une union d'économie sociale (UES) créée par des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans le but de développer leurs activités et de mutualiser leurs moyens. Ces entreprises sont au nombre de 18 et proposent un ensemble de services utiles au développement d'activités et d'emplois visant à améliorer la vie quotidienne. Cette filière nouvelle est celle du développement local et durable. Initiatives et Cité s'emploie à la promouvoir comme une vraie activité économique. Ses clients sont avant tout des collectivités et des associations.

*« Une démarche de développement local implique le croisement des enjeux culturels, sociaux et économiques. »*

ACCOMPAGNEMENT  
DES TERRITOIRES  
ET DES PERSONNES

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**REGROUPEMENT D'ENTREPRISES  
DU DÉVELOPPEMENT LOCAL  
DURABLE AUTOUR DES  
MÉTIERES DU CONSEIL, DE LA  
COMMUNICATION ET DE LA  
FORMATION**

#### STATUT

UES SA [Union d'économie sociale  
société anonyme].

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 2010.  
18 entreprises membres, 450 salariés  
permanents, 15 millions d'euros  
de chiffre d'affaires, 22 implantations  
en France et en Belgique, un réseau  
de plus de 5000 intervenants.

#### PUBLIC / CLIENT

Collectivités locales et territoriales,  
associations, porteurs de projets,  
habitants, chefs d'entreprises.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

20 000 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

France et Belgique.

## 1 000 emplois

« Une démarche de développement local implique le croisement des enjeux culturels, sociaux et économiques », explique Perrine Couvreur, ancienne responsable du développement et des relations publiques. C'est pourquoi la première raison d'être d'Initiatives et Cité est de fédérer les compétences et de proposer une offre globale de services. « Notre ambition est de devenir la référence incontournable en France en matière de développement local durable », ajoute-t-elle.

Pour y parvenir, les protagonistes d'Initiatives et Cité, quelques chefs d'entreprise, ont imaginé un système de gouvernance à trois niveaux afin de consolider la structure. Le recrutement des entreprises se fait par cooptation. Plus elles sont anciennes au sein de l'union, plus elles ont des droits. Elles ont aussi des devoirs et notamment celui de verser, outre une cotisation annuelle, une contribution variable en fonction de leur taille et du chiffre d'affaires qu'elles ont enregistré grâce à Initiatives et Cité (15 millions d'euros au total).

Pour être pérenne, il faut être viable économiquement. Pour autant, les valeurs de l'ESS sont préservées. L'épanouissement est préféré à l'enrichissement. Les projets développés sont respectueux de l'environnement. La gouvernance est démocratique et il y a un accès au plus grand nombre. L'idée est aussi de favoriser l'emploi. « Près de 1 000 salariés sont concernés par Initiatives et Cité, ce qui représente environ 300 emplois équivalent à un temps plein », précise Perrine Couvreur.

Article paru dans Lille Métropole Info - N° octobre 2012



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE



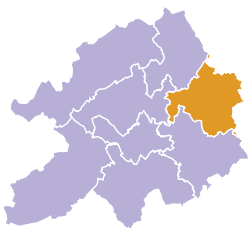
**RECODE,**

**COMBAT LE HANDICAP**

**PROFESSIONNEL**

#### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ MUTUALISATION



#### CONTACT

**RECODE**  
139, rue des Arts  
59100 ROUBAIX  
Tél. : 03 59 56 44 61  
hknecht@groupealtereos.fr  
www.recode.fr

#### Lauréat du premier appel à projets

« **Entreprendre autrement** » initié par Lille Métropole, la société roubaisienne **RECODE** réoriente des salariés de l'industrie en les formant à quelques métiers du tertiaire.

Plus précisément, il s'agit des activités liées à la dématérialisation de documents et aux centres d'appels. « Ce sont des marchés porteurs et nous nous sommes servis de l'expérience de Flandre Ateliers pour les développer », explique Félix Roussel, le directeur.

*« L'un de nos objectifs est d'être reconnu en tant qu'entreprise de reconversion. »*

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**PRESTATIONS DE SERVICES**  
**TERTIAIRES (CENTRE DE**  
**CONTACTS TÉLÉPHONIQUES,**  
**CENTRE DE DÉMATÉRIALISATION)**

**STATUT**

Association loi 1901.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en 2010.  
40 salariés dont une partie en contrats  
de professionnalisation.

**PUBLIC / CLIENT**

Personnes en reconversion  
professionnelle, prestations tertiaires  
pour entreprises et professions  
libérales.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

20 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Métropole Lilloise  
et Grands Comptes Nationaux.

Créé en 2009, Recode fait partie du groupe AlterEos fondé par Hervé Knecht (cf. *Lille Métropole Info* n° 90). L'entreprise se distingue toutefois des autres sociétés qui le composent puisqu'elle n'est pas une entreprise adaptée, c'est-à-dire qu'elle n'emploie pas de personnes victimes d'un handicap. « *Notre credo est plutôt le handicap professionnel* », explique Félix Roussel. Avec la tertiarisation de l'économie, de nombreux salariés de l'industrie doivent se reconvertir. Beaucoup n'ont toutefois pas les bagages nécessaires et ne savent pas vers quelles activités s'orienter. Aussi, lorsque Recode a été créée, l'idée d'intégrer un dispositif de formation a très vite vu le jour.

Aujourd'hui, la société roubaisienne emploie une cinquantaine de personnes dont une vingtaine en reconversion. « *Elles sont chez nous pendant un an. À l'issue de leur stage, elles bénéficient d'une expérience de dix mois comme opérateurs de dématérialisation et télé-conseillers* », ajoute Félix Roussel.

À ce jour, la société ne bénéficie d'aucune subvention publique. « *L'un de nos objectifs est d'être reconnu en tant qu'entreprise de reconversion* », souligne le dirigeant. Comme le modèle est nouveau, il n'existe pas encore d'agrément.

\*Article paru dans *Lille Métropole Infos* – N° avril 2012



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# COLLINE, L'ACCOMPAGNATRICE DE LA PETITE ENFANCE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**COLLINE-ACEPP**  
4/6, rue Lamartine - 59000 LILLE  
Tél. : 03 20 88 26 49  
colline.acepp@wanadoo.fr  
www.colline-acepp.com.fr

L'association **COLLINE** anime un réseau d'une cinquantaine de crèches, haltes-garderies et structures multi-accueil dans la région Nord - Pas de Calais. À l'exception de six crèches parentales, ces structures sont associatives.

Créée en 1990, cette association compte 8 salariés. « Nous accompagnons tous les porteurs de projets qui ont envie de créer une structure associative dans le secteur de la petite enfance et de la parentalité », explique Laurence Hospie, directrice de Colline.

Tout au long de cette démarche, Colline veille notamment à « l'idée d'un projet ancré sur un territoire en partenariat avec la commune » et à la mise en œuvre d'une coopération permanente des professionnels et des parents. Colline assure également des formations de professionnels et d'administrateurs de structures de la petite enfance : éducateurs de jeunes enfants, auxiliaires de puériculture...

## DOMAINE D'ACTIVITÉ

### PETITE ENFANCE ET PARENTALITÉ

#### STATUT

Association loi 1901.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 1990.

5 salariés soit 4,63 ETP, 11 bénévoles siégeant au CA, plus de 50 associations adhérentes représentant plus de 60 établissements d'accueil de jeunes enfants, environ 30 porteurs de projets accueillis par an, une dizaine de projets ESS accompagnés par an.

Partenaires: CR, CG 59, CG 62, CAF 59, CAF 62.

#### PUBLIC / CLIENT

Porteurs de projets particuliers, associatifs pour la création d'une action Petite enfance ou parentalité. Collectivités locales, entreprises souhaitent créer un service pour leurs salariés. Etablissements Petite Enfance et Initiative adhérents au réseau. Professionnels Petite Enfance et parentalité. Bénévoles intervenant dans les associations petite enfance et parentalité.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

12 000 € de la Ville de Lille.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Région Nord – Pas de Calais.

## Sensibilisation au développement durable

Axée sur le travail en réseau et la solidarité, Colline se trouve ainsi au cœur de l'économie sociale et solidaire. Depuis septembre, elle accompagne une démarche de sensibilisation citoyenne au développement durable. Si la mutualisation d'achats de produits écologiques envisagée par cinq crèches lilloises en 2010 avec le concours de Lille Métropole n'a pu aboutir pour de multiples raisons, du moins l'étude de ce projet a-t-elle permis de noter l'intérêt de la démarche et d'identifier les priorités.

« Il faut sensibiliser les enfants, les parents et les partenaires aux gestes quotidiens », explique Laurence Hospie. À cet égard, une innovation a retenu l'attention et pourrait inspirer d'autres acteurs : en 2012, cinq crèches ont programmé des ateliers de découverte de la nature, à raison d'un rendez-vous toutes les trois semaines durant cinq mois. En tout état de cause, note Laurence Hospie, « le désir des structures de réfléchir à leurs pratiques, la nécessité d'intégrer le respect de la planète et l'avantage de fonctionnement en réseau » sont autant de points positifs.

*« Nous accompagnons tous les porteurs de projets qui ont envie de créer une structure associative dans le secteur de la petite enfance et de la parentalité. »*

Article paru dans Lille Métropole Infos – N° octobre 2012



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# PART'AGE, GROUPEMENT SOCIAL D'EMPLOYEURS

PHOTOS : © DR

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

### PART'AGE

84, rue du Faubourg-des-Postes  
59000 LILLE  
Tél. : 03 20 52 30 75  
contact@groupement-partage.fr  
www.groupement-partage.fr

Créé en 2004 par Marisette Comblez et présidé depuis 2009 par Christophe Mercier, directeur général de l'Association de Gestion des Réalisations Sociales Madeleinoises (AGRSM), le groupement d'employeurs **PART'AGE** compte aujourd'hui 28 membres, co-employeurs du secteur social, médico-social et sanitaire.

« Nous sommes sous le régime associatif, explique Frédérique Lefebvre, directrice de Part'Age, et nous ne travaillons qu'avec les associations et, depuis janvier 2012, avec des collectivités grâce à l'adoption de la loi Taugourdeau-Cherpion... Part'Age, ajoute-t-elle, c'est partageons le temps, agissons ensemble ». Attachement aux valeurs humaines, essentielles dans des interventions dans des quartiers difficiles, volonté d'un partenariat efficace et préoccupation de la mise à l'emploi constituent trois éléments fondamentaux du groupement.

Celui-ci a recruté 19 salariés en contrat à durée indéterminée (CDI) employés à temps partiel par les membres : auxiliaire de puériculture, éducatrice de jeunes enfants, psychomotricienne, infirmière en puériculture, infirmière spécialisée, animateur, agent administratif, etc.



#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**MISE À DISPOSITION DE PERSONNEL AU SEIN DE STRUCTURES DU SECTEUR SOCIAL, MÉDICO-SOCIAL ET SANITAIRE**

#### STATUT

Association Groupement d'Employeurs.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 2005.  
19 salariés en temps plein.  
28 structures adhérentes  
co-employeurs.

#### PUBLIC / CLIENT

Secteur social, sanitaire, médico-social avec souhait d'élargir vers d'autres champs de compétences, public et privé.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

10 000 € de la Ville de Lille.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Lille Métropole, Vallée de la Lys, volonté d'élargir.

comptable... autant de compétences recherchées par des crèches, des haltes-garderies, des centres sociaux, des foyers pour personnes âgées, etc.

« *Le groupement, explique la directrice, permet ainsi de mutualiser la mise à disposition de personnel de différents champs de compétences.* »

C'est aussi « *une piste d'envol. J'essaie vraiment de prendre des hommes ou des femmes qui sortent de l'école et qui n'ont pas trouvé de travail, de donner la chance à des personnes qui ont un problème lié à leur manque d'expérience ou à leur âge* », explique Frédérique Lefebvre, soucieuse d'accompagner les salariés.

Enfin, le groupement répond aux critères d'une gouvernance participative : les membres sont représentés au conseil d'administration.

« *Nous voulons avoir accès aux petites associations qui ne peuvent embaucher un CDI* », indique Frédérique Lefebvre. Part'Age vise également le secteur des services à la personne âgée, du handicap – de l'autisme notamment.

Enfin, le groupement entend poursuivre l'innovation sociale en proposant des postes spécifiques dans ses domaines d'intervention.

*« Part'Age, c'est partageons le temps, agissons ensemble. »*





# ART, CULTURE & SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

## *Les partenaires*

### Ville de Lille

Depuis 2002, la **Ville de Lille** initie un plan de développement de l'économie sociale et solidaire et soutient les acteurs de son territoire par le biais d'un appel à projets permanent. Lors de la mise en place du volet ESS du PMDE, elle a privilégié une intervention complémentaire à celle menée dans le cadre de l'appel à projets de Lille Métropole. Un tour de table financier concerté avec les principaux acteurs du territoire et des fondations représente une vraie plus-value pour les projets de la ville. En exemple, les projets soutenus dans le cadre de l'appel à projets de Lille Métropole sur le volet culture s'inscrivent dans la volonté d'accompagner les associations culturelles lilloises en soutenant leurs initiatives de mutualisation de services, de professionnalisation et de création d'emplois en cohérence avec l'agenda 21 lillois de la culture.

### Lianes coopération

Depuis 1999, **Lianes coopération (réseau régional multi-acteurs de coopération internationale Nord - Pas de Calais)** s'adresse aux acteurs de la région désirant nouer des relations internationales. Le but est d'informer, d'appuyer des initiatives, mais aussi de favoriser la mise en réseau, en particulier par la tenue d'un répertoire des projets. Ouvert au champ de l'économie sociale et solidaire, les deux réseaux ont en commun des projets tenant compte de la mondialisation et de la répercussion des choix faits à un endroit de la planète. Afin de rétablir un équilibre à l'échelle planétaire, en favorisant l'émergence d'une économie plus respectueuse de l'homme et de son environnement, la promotion d'un développement local durable est alors aujourd'hui une des réponses possibles. Lianes coopération encourage fortement l'appel à projets, persuadée que l'appui des collectivités territoriales est un atout indispensable.

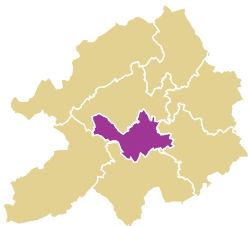




# ET VOUS TROUVEZ ÇA DRÔLE !!! DRÔLE DE CIRQUE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**ET VOUS TROUVEZ ÇA DRÔLE !!!**  
16, rue du Château d'Isenghien  
59160 LOMME  
Tél. : 03 20 08 26 26  
ecoledecirque@nordnet.fr  
www.lesfunambulants.org

L'association **ET VOUS TROUVEZ ÇA DRÔLE !!!** enseigne les arts de la piste aux étoiles aux acrobates en herbe ainsi qu'aux futurs artistes professionnels.

Il faut franchir les portes d'un village médiéval en carton-pâte pour approcher les majestueuses toiles rouges des cinq chapiteaux. En 1998, lorsque les premiers trapézistes et jongleurs s'installèrent sur le site du parc urbain de Lomme, ils prirent possession d'un parc d'attractions à l'abandon.

« *Un lieu incroyable, on ne pouvait pas rêver mieux* », se souvient Christophe Crampette, l'un des fondateurs de l'association, aujourd'hui directeur. Tout au long de l'année, ils sont plus d'un millier, petits et grands, à découvrir l'univers du cirque, à se perfectionner, à préparer les concours d'entrée aux écoles supérieures des arts du cirque ou encore à participer à une résidence ou à une création artistique.

« *Tous sont amenés à se croiser*, précise Christophe Crampette. *Les efforts, les émotions et le plaisir se partagent* ».

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**ARTS DU CIRQUE - PRATIQUES AMATEURS, FORMATION PROFESSIONNELLE, ACCUEIL D'ARTISTES (RÉSIDENCE, DIFFUSION, PÉPINIÈRE), CENTRE DE RESSOURCES**

#### STATUT

Association loi 1901.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 1990.  
20 salariés ETP (100 salariés/an),  
Budget de 1 000 000 € /an.  
Environ 9 000 spectateurs/an.  
Environ 10 000 pratiquants/an.

#### PUBLIC / CLIENT

Pratiques artistiques amateurs pour tous, interventions en milieu scolaire, centre de loisirs et de vacances, instituts spécialisés, aînés...  
Formations pédagogiques et formation d'artistes sur concours.  
Diffusion de spectacles pour tous.  
Centre de ressources pour tous et à destination de professionnels.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

15 000 € de la Ville de Lille.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

International.

Retour en arrière. En 1990, Et vous trouvez ça drôle !!! démarre son activité avec une trentaine d'adhérents. Ils sont dix fois plus cinq ans plus tard. Un succès qui ne s'est pas démenti : chaque année ce sont près de 9 000 personnes qui participent à des ateliers « hors les murs » en milieu scolaire de la maternelle au lycée, dans des centres de loisirs et de vacances et dans des lieux plus surprenants. En prison, des ateliers sont proposés à des détenus purgeant de très longues peines. « *Nous intervenons également auprès de jeunes sans domicile fixe. Le cirque leur offre un moment de décompression, une activité positive pour eux* ».

Une nouveauté : une pépinière accompagne les jeunes artistes à la fin de leur formation de trois ans. « *Il s'agit de créer les conditions de leur autonomisation, de porter les risques avec eux et de favoriser leur insertion professionnelle et économique* », explique Lucie Landas, en charge de la pépinière. Solidaire le cirque ? « *Nous portons les valeurs d'entraide, de respect et d'échange de savoirs*, explique Pascal Croain, co-directeur. *Ici tout le monde sait les efforts qu'il faut fournir, en toute humilité. Chacun réussit son petit exploit. Il n'y a ni vedette, ni compétition.* » Le plaisir avant tout.

« *Nous portons les valeurs d'entraide, de respect et d'échange de savoirs.* »



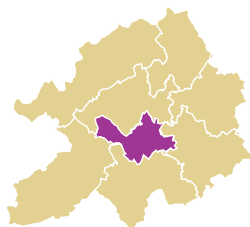
PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



## LES FUNAMBULANTS, APPRENDRE PAR L'IMAGE

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**LES FUNAMBULANTS**  
 2, rue Voltaire - 59000 LILLE  
 Tél. : 03 66 73 01 23  
 mail@lesfunambulants.org  
 www.lesfunambulants.org

Créée en 2002 à Toulouse et implantée à Lille depuis cinq ans, l'association **LES FUNAMBULANTS** « *produit et coproduit des films à vocation sociale, citoyenne et culturelle, dans une démarche participative et éducative.* »

Tout au long de l'année, elle organise des ateliers de pratique vidéo à l'intention des centres sociaux, des maisons de quartier, des collèges, des lycées... axés sur les thèmes de l'écologie, de la citoyenneté et de la solidarité. De l'écriture du scénario à la diffusion du film, les participants deviennent réalisateurs et non plus simples consommateurs d'images. Les thèmes abordés sont multiples, du tourisme local responsable à la malbouffe en passant par la disparition des abeilles et l'apprentissage du français par les femmes étrangères nouvellement arrivées dans le Nord. Un moyen de « *donner la parole à ceux qui ne l'ont jamais ou si peu* » défend l'association.

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**PRODUCTION & COPRODUCTION**  
**DE FILM (RÉALISATION,**  
**ATELIERS...) - DIFFUSION DE**  
**FILMS (FESTIVAL ECOLLYWOOD,**  
**CINEMATIC FESTIVAL,**  
**PRESTATIONS)**

**STATUT**

Association loi 1901.

**CHIFFRES CLÉS**

Date de création : 2002.  
Nombre de salariés : 2 [1,1 ETP].  
Nombre d'intermittents : 1.  
37 bénévoles. Nombre d'adhérents : 6.  
Montant du chiffre d'affaires 2011 :  
45 444 €. Nombre de partenaires :  
26 pour Ecollywood. Nombre de  
clients : 34. Nombre de prestations  
réalisées en 2011 : 24.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

10 000 € de la Ville de Lille.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Métropole lilloise et région  
Nord - Pas de Calais.

Chaque année au mois d'octobre, les Funambulants organisent le festival du film écologiste, citoyen et solidaire *Ecollywood*, au cinéma l'Univers à Lille-Moulins. L'occasion, cinq jours durant, de découvrir une programmation éclectique de films d'horizons divers, dont ceux réalisés par l'association elle-même. Une semaine de réflexion, d'échanges et de rencontres avec les réalisateurs à l'issue des projections.

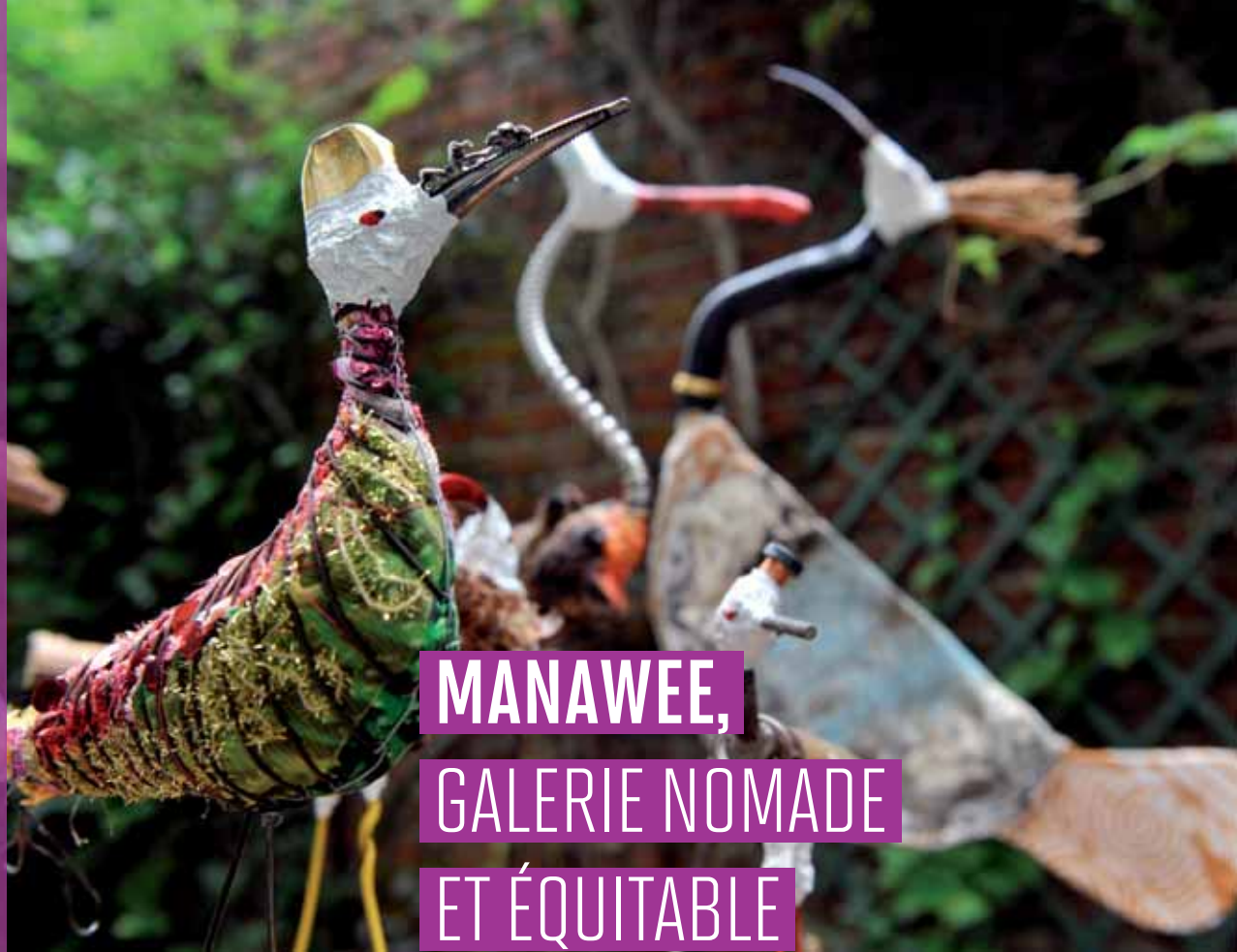
Le *Cinematic festival* est quant à lui une déclinaison itinérante d'*Ecollywood*. Il s'agit de se rapprocher du public régional, éloigné ou peu mobile, en organisant des projections suivies de débats. Même mot d'ordre : sensibiliser les spectateurs aux questions écologiques au sens large et les inviter à s'exprimer.

Les Funambulants participent par ailleurs à des événements partageant leurs valeurs, tels que la Semaine de la solidarité internationale, la Fête de l'arbre, la Journée de l'éco-mobilité...

« donner la parole  
à ceux  
qui ne l'ont jamais  
ou si peu »



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# MANAWEE, GALERIE NOMADE ET ÉQUITABLE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**MANAWEE**  
40, rue Aristote  
59000 LILLE  
contact@manawee.com  
www.manawee.com

Il y a d'abord la découverte de l'Afrique, les grands espaces, le rapport à la nature, la récupération, l'ingéniosité, la créativité...

De tout cela, Florence Langrand, conceptrice-rédactrice dans la publicité et musicienne, veut en faire quelque chose. Elle crée en 2008 l'association **MANAWEE**, nom du guerrier du conte *Femmes qui courent avec les loups* de Clarissa Pinkola Estes.

Objectif : promouvoir des œuvres d'art et d'artisanat produites dans des territoires défavorisés, encourager les échanges entre les cultures, dans un souci d'équité et de solidarité.



DOMAINE D'ACTIVITÉ  
**GALERIE D'ART NOMADE  
ÉQUITABLE**

STATUT

Association loi 1901.

CHIFFRES CLÉS

Date de création : 2008.

PUBLIC/CLIENT

Tout public.

MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

8 000 € de la Ville de Lille.

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

À international avec une priorité  
sur la région Nord – Pas de Calais.

À ce jour, Manawee expose et commercialise les travaux d'une quinzaine d'artistes et d'artisans, qu'il s'agisse de tableaux, sculptures, objets usuels... La tâche n'est pas simple, loin de là. Galerie nomade, l'association peine à trouver des lieux pour y organiser des manifestations et se heurte à des refus de visa qui pénalisent la venue d'artistes africains.

Manawee a participé au mini festival Agri-culture organisé en novembre à la maison Folie de Wazemmes, à l'occasion de la 15<sup>e</sup> Semaine de la solidarité internationale.

Au programme : ateliers slam et chants du monde, projection du film de Coline Serreau *Solutions locales pour un désordre global* et débat sur l'alimentation.

*« encourager les échanges  
entre les cultures,  
dans un soucis d'équité  
et de solidarité »*



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# CONSOMMATION

# RESPONSABLE / BIO

## Les partenaires

### A PRO BIO

#### **La région Nord – Pas de Calais : une pépinière de jeunes pousses Bio !**

Rendre accessible l'alimentation bio auprès du plus grand nombre de consommateurs et développer l'offre dans tous les secteurs sont des valeurs fortes portées par l'association **A PRO BIO, Pôle de ressources, de promotion et de développement de la filière bio du Nord – Pas de Calais.**

Un soutien particulier doit être apporté à ces initiatives, mettant en avant la qualité des produits issus de l'agriculture biologique, l'éthique de la filière bio, le respect de l'environnement et la protection de la santé. Sur le Territoire du Nord – Pas de Calais, de nombreux acteurs sont à l'origine de projets visant à développer l'agriculture biologique : introduction de produits bio en restauration collective, conversion des parcelles ou d'activités en bio, ouverture d'un restaurant ou d'un magasin, diversification d'une gamme de produits... A PRO BIO accompagne ces structures désireuses de s'inscrire dans une démarche globale et un ancrage territorial.

### La Fondation La Mondiale

La **Fondation La Mondiale** soutient l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » car cette démarche répond à ses principes et à ses orientations. Réunissant des acteurs et des financeurs dans toute leur diversité, elle repose sur une approche territoriale et coopérative. Elle contribue au développement d'une économie sociale et solidaire, entrepreneuriale, contributrice aux enjeux de développement durable, et intégrée au schéma régional de développement économique. La fondation a choisi de financer les projets dans un cadre collectif, en veillant à privilégier des actions entrepreneuriales, innovantes économiquement, qui contribuent à l'autonomie des personnes. Cet appel à projets participe à renforcer la coopération entre les financeurs du territoire pour le repérage et la sélection de projets, surtout en matière d'accompagnement et de consolidation des projets financés. Un financeur isolé ne peut participer seul à la consolidation des innovations économiques et sociales. Il est important pour notre fondation d'agir en coordination avec d'autres fondations et en complémentarité de l'action publique et associative.

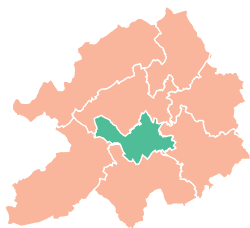




# 2 SOUS DE TABLE, L'AVENTURE DU BIO DANS L'ASSIETTE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



## CONTACT

**2 SOUS DE TABLE**  
56, rue de Gand - 59000 LILLE  
Tél. 03 62 57 11 25  
contact@2sousdetable.com  
www.2sousdetable.com

Ensemble, ils ont fait leurs gammes dans la restauration et le service. Une expérience qui a rapproché Maxime, Samuel et David autour de valeurs communes, celles de l'économie sociale et solidaire. Depuis un an et demi, le trio mitonne local et bio au sein de leur société coopérative **2 SOUS DE TABLE**.

Le respect, Maxime Gevaert, en a fait sa ligne de conduite et une valeur du restaurant qu'il a ouvert avec ses deux associés amis. « *Le respect des gens qui viennent chez nous et de ceux avec qui on travaille est au cœur de notre activité. Cela ne concerne pas seulement notre rapport aux producteurs de café mexicain* », précise le gérant de 2 sous de table en hommage aux agriculteurs, éleveurs, brasseurs, etc. régionaux qui approvisionnent sa table. « *Lorsque l'on décide de proposer des produits bio, on s'intéresse naturellement au local. Cela n'a pas de sens de faire venir du bio de l'autre côté de la planète* ».

Pas facile toutefois de trouver tous les ingrédients nécessaires à la réalisation d'un menu 100 % bio et / ou local. « *C'est un marché qui se développe. Faire partie d'un tel réseau suppose de travailler main dans la main avec d'autres acteurs.*

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**RESTAURATION TRADITIONNELLE  
BIO, ACTIVITÉ DE TRAITEUR ET  
PÂTISSERIE SUR COMMANDE.**

#### STATUT

SCOP SARL.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en mars 2011.  
4 salariés, dont 3 salariés associés.

#### PUBLIC / CLIENT

Particuliers et entreprises.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

15 000 € de la fondation MACIF,  
5 000 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Lille.

*Nous partageons l'envie de passer le message que chacun peut changer sa façon de consommer et nous souhaitons également apporter nos propres propositions. » Une démarche d'émulation qui exclut tout conflit et qui se manifeste par l'organisation d'événements communs, ou par la prise de commandes groupées.*

Le plaisir et l'authenticité, autres valeurs prônées par les trois associés, se déclinent sur la carte selon les saisons et les noms et adresses des fournisseurs du moment sont affichés au mur, *« en toute transparence, mais sans en faire trop non plus. Le marketing vert, très peu pour nous. On vient ici avant tout pour passer un bon moment »*. Les pâtes proviennent d'un céréalier de la Marne, le cidre de l'Avesnois, les légumes de Wavrin et d'Ennevelin, la viande est achetée sur les marchés lillois de Wazemmes et de Sébastopol... Les fallafels végétaliens, les muffins de légumes, ou encore le risotto champignons-amande raviront ceux qui se passent volontiers de viande mais aussi les carnivores curieux. La suite ? Développer l'activité traiteur, étoffer le rayon épicerie pour mettre davantage en avant les produits coups de cœur des fournisseurs avec lesquels de vrais contacts humains se nouent.

*« Le respect des gens  
qui viennent chez nous  
et de ceux avec qui on travaille  
est au cœur de notre activité. »*

Article paru dans Lille Métropole Infos - N° Novembre 2012



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE

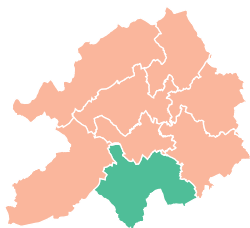


## LE CAVA

## CULTIVE SON JARDIN

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**CAVA IRIS**  
 35/19, rue de Luyot  
 59476 SECLIN CEDEX  
 Tél. : 03 20 97 92 92  
[marieluciemotte@free.fr](mailto:marieluciemotte@free.fr)  
[vmouflincava@gmail.com](mailto:vmouflincava@gmail.com)

Avec les Paniers d'Eugène, le chantier d'insertion **CAVA** implique des demandeurs d'emploi longue durée et des personnes en souffrance psychique dans la promotion d'une agriculture raisonnée et des circuits courts.

En 1987, Eugène Régnier, alors adjoint au maire de Fâches-Thumesnil, et le docteur Jean-Luc Rolant, chef de clinique de l'établissement public de santé mentale (EPSM), fondent l'association pour la promotion du Centre d'adaptation à la vie active. Cette structure accompagne le retour à la vie active d'une vingtaine de demandeurs d'emploi de longue durée.

Le Cava présente une particularité : il a établi un partenariat privilégié avec l'EPSM en accueillant des femmes et des hommes en souffrance psychique. En lien avec l'équipe soignante de l'EPSM, le Cava « *les remet dans un cadre professionnel et voit si ces personnes sont capables de travailler un jour* », explique Véronique Mouflin, directrice adjointe.

### CONSOMMATION RESPONSABLE / BIO

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**ENTRETIEN DES ESPACES VERTS, MARAÎCHAGE, ATELIER DE CONDITIONNEMENT.**

#### STATUT

Association loi 1901.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 1987.

CAVA IRIS : 62 salariés.

CAVA : 20 salariés en contrat d'insertion + 2 encadrants.

IRIS : 33 Travailleurs Handicapés en CDI

+ 7 encadrants.

#### PUBLIC / CLIENT

Particuliers, entreprises, collectivités.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

25 000 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Métropole lilloise.

Salariés du chantier d'insertion et bénévoles suivis par l'EPSM se retrouvent en cultivant leur jardin : 5 000 m<sup>2</sup> au parc de la Croisette à Fâches-Thumesnil. Un terrain de deux hectares a été mis à la disposition du Cava par la mairie.

En 2010, les responsables du Cava envisagent de vendre leurs productions sur place. L'aide de Lille Métropole (25 000 €) leur permet alors d'acheter du matériel et de démarrer leur activité plus rapidement que prévu en accueillant leurs premiers clients à la fin de l'année. Depuis, « *d'autres projets ont été ajoutés car le support du jardinage et du maraîchage est très riche* », indique Véronique qui cite la programmation de manifestations ponctuelles au parc de la Croisette ou l'achat d'un triporteur pour livrer les Paniers d'Eugène. Horticulture et maraîchage ne sont donc pas les seules activités de l'Association pour la promotion d'Iris - une entreprise adaptée créée en 1996 - et du Cava. Installées toutes deux dans la zone industrielle de Seclin, elles proposent d'autres services, mais quelles que soient la structure, l'activité et l'équipe, l'inspiration reste celle des fondateurs et s'inscrit pleinement dans l'économie sociale et solidaire par la préséance attribuée à l'homme et par sa consommation responsable.

*« Cette structure accompagne le retour à la vie active d'une vingtaine de demandeurs d'emploi de longue durée. »*

Article paru dans Lille Métropole Infos - N° septembre 2012



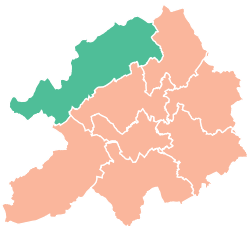
PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# CROC LA VIE, LES TOUT-PETITS À L'ÉCOLE DU GOÛT

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**CROC LA VIE, LE RESTO DES PETITS BIO**  
PA des Moulins de la Lys,  
rue Fleur-de-Lin - 59116 HOUPLINES  
Tél. : 06 99 69 34 87  
abeharelle@croc-la-vie.com  
www.croc-la-vie.com

Quitter l'industrie automobile pour se reconvertir dans l'élaboration de compotes et purées 100 % bio... C'est le virage audacieux et réussi d'Anthony Beharelle, fondateur de **CROC LA VIE**. Son objectif : devenir un acteur métropolitain de la petite enfance et de la lutte contre la standardisation des goûts.

Les jours de pâtes à la bolognaise, d'omelette tortilla ou encore de crème de navets, c'est la fête dans les 25 crèches approvisionnées par Croc la vie. Depuis plus de deux ans, l'entreprise de restauration collective bio confectionne des menus pour les enfants de moins de trois ans. Les valeurs de l'économie sociale et solidaire de la jeune entreprise s'expriment dans le soutien aux cultures biologiques et à l'agriculture locale. « *Hormis pour certains produits tels que les pêches ou les abricots, nous donnons la priorité au local. Selon les saisons, nous proposons de 5 à 100 % de fruits et légumes locaux*, explique Anthony Beharelle. *La rentrée de septembre est la meilleure période, pleine de saveurs* ». Des poivrons, des aubergines, des variétés anciennes de tomates viennent colorer les assiettes.



DOMAINE D'ACTIVITÉ  
**RESTAURATION COLLECTIVE BIO  
POUR LES MOINS DE 3 ANS.**

STATUT  
SARL.

CHIFFRES CLÉS

Création en août 2009,  
6 salariés au 1<sup>er</sup> mars 2013.  
CA 2012 : 450 k€ de chiffre d'affaire.  
31 crèches.  
800 repas / j.  
Au capital : 5 Club Cigales, Autonomie  
et Solidarité, 6 particuliers.

PUBLIC / CLIENT

Structures d'accueil  
de la petite enfance.

MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

20 000 € de Lille Métropole.

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Métropole lilloise et bassin minier.

Depuis ses débuts, fin 2009 à Hellemmes, la petite entreprise Croc la vie a bien grandi. Elle a emménagé dans 230 m<sup>2</sup> de locaux flambant neufs au sein du parc d'activités des Moulins de la Lys à Houplines en juillet 2011. Cinq chambres froides, une pièce pour nettoyer les légumes, une autre pour les préparations froides, une cuisine, ses fours, marmites et sauteuse pour les préparations chaudes, une cellule de refroidissement, une pièce dédiée au conditionnement... et depuis juin dernier quatre salariés à temps plein et un autre à tiers temps. « *Notre outil est dimensionné pour 1 200 repas, à 600 aujourd'hui, nous sommes juste à l'équilibre* ».

Au-delà de cet objectif de développement, les projets de Croc la vie sont nombreux. Parmi eux, le changement de statut de l'entreprise. Anthony Beharelle souhaite faire évoluer sa SARL en SCIC, une société coopérative d'intérêt collectif, « *pour des questions de conviction, en partenariat avec des collectivités locales et des salariés partie prenante* ». Pour cet entrepreneur de 35 ans, son activité doit devenir « *un outil de développement local et non pas spéculatif, d'utilité sociale, en participant à la bonne alimentation des habitants de son territoire...* » Fussent-ils en couches-culottes.

*« un outil de  
développement local  
et non pas spéculatif,  
d'utilité sociale »*

Article paru dans Lille Métropole Infos - N° octobre 2012



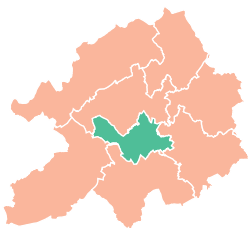
PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# ENERCOOP NORD – PAS DE CALAIS, DE L'ÉNERGIE À REVENDRE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



## CONTACT

**ENERCOOP NORD-PAS DE CALAIS**  
3/5, rue Camille Guérin - 59000 LILLE  
Tél. : 06 41 67 05 77  
guillaume.jourdain@enercoop-npdc.fr  
www.enercoop.fr

**ENERCOOP NORD – PAS DE CALAIS** commercialise de l'électricité, produite localement à 100 % et d'origine renouvelable, aux particuliers, entreprises ou collectivités.

Volubile, Guillaume Jourdain, le porteur du projet dans la région, fait preuve d'une belle énergie. Avant de fonder Enercoop Nord – Pas de Calais, il a suivi un parcours atypique. « Sur les bancs de l'école de commerce de Rouen, au lieu d'une filière finance ou marketing, j'ai choisi de me spécialiser en management des organisations à but non lucratif ». Ses études terminées, retour à Lille où il travaille durant trois ans dans une agence de publicité. Changement de cap en 2008 : il officie en tant que bassiste et guitariste dans le groupe lillois Roken is dodelijk ! « Cette activité m'a permis d'avoir du temps pour moi. Un ami militant de Greenpeace m'a fait connaître Enercoop, la structure nationale née en 2005, suite à l'ouverture à la concurrence des marchés d'électricité. De fil en aiguille j'ai proposé que le Nord-Pas de Calais devienne une région pilote... L'association régionale est créée en 2010, et se constitue en SCIC, société coopérative d'intérêt collectif, en 2011 ».

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**FOURNITURE ET PRODUCTION  
D'ÉLECTRICITÉ D'ORIGINE  
RENOUVELABLE**

#### STATUT

SCIC SA.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en juillet 2011, 2 salariés,  
110 sociétaires, 450 clients.

#### PUBLIC / CLIENT

Particuliers, entreprises, collectivités.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

10 000 € de la Fondation La Mondiale.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Région Nord – Pas de Calais.

Depuis, Enercoop Nord-Pas de Calais commercialise de l'électricité provenant de producteurs locaux d'énergie hydraulique, éolienne ou photovoltaïque.

Le statut de coopérative permet d'associer salariés, producteurs, consommateurs « *et s'inscrit de facto dans l'économie sociale et solidaire* ».

Pour le client désireux de soutenir la démarche, aucune nouvelle installation n'est requise, « *c'est le réseau de distribution ERDF qui est utilisé* ». Il est possible d'effectuer au préalable une simulation tarifaire sur le site internet, ce qui permet de faire un choix en toute connaissance de cause. Car ce modèle énergétique coûte plus cher : environ 20 à 25 % de plus que le tarif EDF. Un geste militant, et le prix à payer pour que « *les citoyens se réapproprient les enjeux énergétiques. L'objectif est de montrer qu'un autre modèle énergétique est possible en proposant notamment une alternative au nucléaire* ».

« *les citoyens  
se réapproprient  
les enjeux énergétiques* »



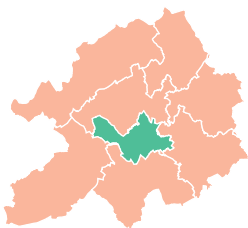
PHOTOS : © ANTOINE REPESSE



## ASSOUVRIR SES ENVIES D'ICI

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**ENVIEDICI.COM**

44, rue des postes - 59000 LILLE

Tél. : 09 81 24 48 53

contact@enviesdici.com

www.enviesdici.com

L'épicerie **ENVIEDICI.COM** propose à ses clients une sélection de produits locaux, sur le web et en boutique.

Mathieu Humez et Amaury Toulemonde se sont connus pendant leurs études supérieures. L'un est devenu chef de projet en douanes dans le textile et l'autre webmaster. Sensibles aux effets de la mondialisation et aux impacts de la consommation sur l'environnement, ces deux trentenaires ont négocié en 2010 un virage professionnel à 180 degrés. « *J'aimais bien critiquer, donner mon avis sur les désordres du monde, se souvient Mathieu. Et puis j'ai voulu être en accord avec mes valeurs* ».

Le jeune homme imagine alors un site internet de vente de biscuits, bières, conserves, sauces « d'ici ». Dans l'élaboration de son projet, il est accompagné par une boutique de gestion, un club d'investisseurs *Cigales* et *Autonomie et solidarité*.

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

### ÉPICERIE DE PRODUITS LOCAUX

#### STATUT

SARL.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 2011.

2 emplois créés.

Chiffre d'affaires en hausse de 50% en 2012.

#### PUBLIC / CLIENT

Grand public avec accessibilité aux personnes sourdes ou publics en difficulté de communication. Musées et structures culturelles et éducatives (Ministère de la culture, Louvre, Centre Pompidou, Musée du quai Branly, Palais des beaux arts de Lille,...).

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

9 545 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Lille pour livraison produits frais, France entière pour livraison de produits régionaux.

Les deux co-gérants s'installent en 2011 dans un local au rez-de-chaussée d'un immeuble du quartier Wazemmes à Lille. « *La clientèle est très variée. Les habitants de la résidence et du quartier viennent recharger leur bidons de produits d'entretien et nous envoyons des sauces pour les frites et des bonbons aux Nordistes expatriés* ».

La suite : développer l'activité et démontrer que les valeurs défendues ici ne sont pas utopiques. « *Nous sommes des militants de l'économie sociale et solidaire. Nous sommes convaincus que les circuits courts, c'est l'avenir* ».

Promouvoir l'économie locale, l'emploi local et travailler auprès de professionnels qui partagent la même éthique sociale et environnementale, pour Mathieu Humez : « *Le but est de créer un cercle vertueux. Tout est lié.* »

« *les valeurs  
défendues ici  
ne sont pas utopiques* »



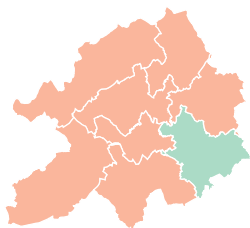
PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



# LE FOURNIL DES SAVEURS, COMME DES PETITS PAINS... BIO

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE



## CONTACT

**SAVEURS ET SAISONS  
LE FOURNIL BIO**  
270, rue des Fusillés  
59650 VILLENEUVE D'ASCQ  
Tél. : 03 20 79 18 64  
[contact@saveursetsaisons.com](mailto:contact@saveursetsaisons.com)  
[www.saveursetsaisonsl.com](http://www.saveursetsaisonsl.com)

Précurseur en matière de vente de produits biologiques, la ferme du sens, à Villeneuve-d'Ascq, fabrique du pain bio depuis 1996. Aujourd'hui, **LE FOURNIL DES SAVEURS** produit quelque mille pains chaque jour. Il peut en sortir cinq fois plus du four mais le prix de vente est un frein au développement commercial.

Le pari était pourtant calculé. Lorsque Thierry Decoster décide de construire un bâtiment attenant à la ferme du sens pour développer l'activité boulangerie de son « village bio », il ne doute pas de la réussite du projet. La vente de pains bio a toujours été « *la locomotive du lieu* » depuis son ouverture. En décidant de lui donner une dimension industrielle, Thierry Decoster entend être un « artisan moderne », c'est-à-dire développer son activité tout en gardant ses valeurs. Décidé en 2010, le projet du Fournil des saveurs est séduisant. La construction du bâtiment de 270 m<sup>2</sup> répond aux dernières normes environnementales. Un plan d'embauches y est associé.

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

### FABRICATION DE PAINS VIENNOISERIES PATISSERIES BIOLOGIQUES

#### STATUT

SARL.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 2009.  
10 salariés.  
Une vingtaine de revendeurs.  
4 clients en restauration collective.

#### PUBLIC / CLIENT

Grand public via les magasins Saveurs et saisons, les marchés de plein air, les événements, et les sièges sociaux revendeurs magasins bio, restauration collective.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

32 000 € de Lille Métropole,  
5 000 € de la Fondation La Mondiale.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Région Nord – Pas de Calais.

La fabrication du pain bio demande en effet une main-d'œuvre plus importante. Aujourd'hui, onze personnes y travaillent. « *Le Fournil des saveurs a été pensé pour être capable d'approvisionner l'ensemble des besoins de la région* », ajoute Thierry. Mais l'aventure est « *plus compliquée* » qu'il ne le pense.

Lorsqu'il monte le projet, Thierry Decoster compte sur le soutien des collectivités publiques. Il l'obtient, grâce notamment à Lille Métropole, mais aussi au plan régional de relance de l'agriculture bio.

En matière de farine, il ne trouve toutefois pas son bonheur auprès des fournisseurs de la région. « *J'aime travailler avec des gens 100 % bio comme moi. Mais je n'en ai pas trouvé ici* », souligne le maître des lieux. De la même manière, il compte sur la restauration collective pour rentabiliser l'activité. Seulement, « *cela ne démarre pas comme prévu* ». La fabrication du pain bio se fait principalement à la main et les temps de travail sont plus longs que pour le pain classique. Les coûts sont donc beaucoup plus élevés. Le chiffre d'affaires semble pourtant en progression puisque le Fournil « *est juste à l'équilibre cette année* ». Les consommateurs de produits biologiques étant de plus en plus nombreux, il y a de fortes chances qu'à l'avenir, les pains bio se vendent... comme des petits pains.

*« il y a de fortes chances  
qu'à l'avenir, les pains bio  
se vendent...  
comme des petits pains »*



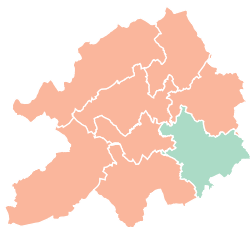
PHOTOS : © ANTOINE REPESSE



## LE 64, TEMPLE DU COMMERCE ÉQUITABLE

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**LE SOIXANTE-QUATRE**  
1, rue Louis-Constant  
59691 VILLENEUVE D'ASCQ CEDEX  
Tél. : 03 20 72 08 53  
le64.dusart@orange.fr  
www.le64dusart.canalblog.com

L'endroit est spacieux et invite à la flânerie. Thés et cafés provenant de lointaines contrées, vins naturels, textiles en coton confectionnés avec soin, jouets astucieux animés à l'énergie solaire, bijoux... : nous sommes au **64 du Sart**, temple du « bio » et du commerce équitable abrité dans les locaux d'O'tera, anciennement Ferme du Sart, à Villeneuve-d'Ascq.

Créée en décembre 2011 à l'initiative d'Artisans du monde, d'Une souris verte et d'Ann Gisel Glass la Bootik, implantée autrefois dans le Vieux-Lille, cette coopérative propose à la vente plus de 12 000 références.

Le nom est un clin d'œil à l'année 1964 durant laquelle fut créée la première filière de commerce équitable entre l'Inde et l'Angleterre, le lancement par les pays du Sud du slogan *Trade, not aid* (le commerce, pas la charité) ou encore la naissance de l'organisation Max Havelaar.



#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**VENTE DE PRODUITS  
DU COMMERCE ÉQUITABLE,  
DE L'AGRICULTURE BIO ET  
AUX PRODUITS DE  
CONSOMMATION COURANTE LIÉE  
AU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

#### STATUT

SCIC SA.

#### CHIFFRES CLÉS

Ouverture le 1<sup>er</sup> décembre 2011.  
3 entreprises de l'ESS fondatrices  
+ 25 associés répartis en 4 collèges  
un an plus tard : 4 salariés, 2 943  
clients fidélisés, ouverture d'un  
espace salon, bar, restauration.

#### PUBLIC / CLIENT

Particuliers, groupes, associations,  
collectivités.

+ prestations extérieures, ateliers  
de sensibilisation à la parentalité  
et au commerce équitable.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

15 000 € de Lille Métropole,  
5 000 € de la Fondation La Mondiale.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Métropole lilloise.

Le concept : louer un espace à des structures qui y présentent leurs propres produits. Au nombre de sept à ce jour, elles devraient être à terme une quinzaine. « *L'idée était de faire des espèces de Galeries Lafayette dédiées au commerce équitable* » précise Ann Gisel Glass, directrice générale de la coopérative. Nulle enseigne extérieure n'informe de la spécificité du lieu afin de ne pas dissuader qui que ce soit : « *Si vous segmentez, ça ne marche pas. Notre intention est de démocratiser la consommation responsable* ».

Une fois par semaine, généralement le vendredi ou le samedi, le 64 propose à ses clients les « 64 minutes », rencontre durant laquelle chacune des enseignes présente ses propres produits. Un programme d'ateliers permet par ailleurs de se familiariser à l'éveil musical ou au langage des signes pour les tout-petits, à la fabrication de produits de beauté ou de bijoux...

Depuis le mois de décembre, on peut également grignoter au 64. La formule est très raisonnable... et équitable, bien sûr !

« *Notre intention est de démocratiser la consommation responsable.* »



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART

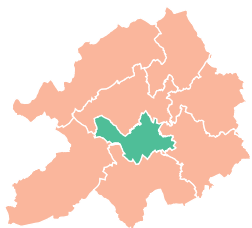


## SCI, CONSERVER

## LA PRODUCTION LOCALE

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

S.C.I.

75, rue du Chevalier Français  
59800 LILLE  
Tél. : 03 20 55 22 58  
scinord@scinord.fr  
www.scinord.fr

Il y a quelques années, elle a créé son maraîcher bio. Aujourd'hui, elle cuisine ses légumes non écoulés, et les met en conserve. Avec l'ouverture d'une conserverie bio au début de l'année 2011, **LE SERVICE CIVIL INTERNATIONAL** complète ses activités et répond à sa mission fondamentale : développer des projets en faveur de l'insertion professionnelle. Un état d'esprit, une philosophie au service des hommes, de leur santé et de l'économie locale.

Sylvie Fontaine, chargée d'accompagnement professionnel au sein de l'association, insiste sur le fait que les personnes en reconversion ont l'opportunité d'acquérir, dans un même temps, un savoir-faire et un savoir-être. Ces deux caractéristiques constituent une vraie valeur ajoutée pour les recruteurs potentiels. Et pour preuve, l'association se félicite d'enregistrer cette année un taux de sorties dynamiques (obtention d'un CDD, d'un contrat de professionnalisation ou d'une formation) de l'ordre de 40 %.

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**ORGANISATION D'ÉCHANGES  
INTERNATIONAUX VOLONTAIRES  
EN EUROPE ET AU MAGHREB  
LUTTE CONTRE L'EXCLUSION  
DES JEUNES**

#### STATUT

Association loi 1901.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 1992.  
10 salariés dont 2 services civiques  
et accueil de volontaires européens.

#### PUBLIC / CLIENT

Echanges internationaux pour  
tout public et jeunes issus des structures  
socio éducatives de la Région  
Nord - Pas de Calais.  
Activités d'insertion pour jeunes et  
adultes en difficultés d'accès à l'emploi.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

15 000 € de la Ville de Lille.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

France et International.  
Activité d'insertion sur Lille Métropole.

Pour l'association, la conserverie représente à la fois un élargissement de son activité d'insertion et une source de financement supplémentaire qui compense, en partie, la réduction des subventions constatée ces dernières années.

La conserverie développe également des partenariats avec des maraîchers et des cultivateurs locaux. Les surplus sont alors transformés et conditionnés. Soupes, coulis et autres produits sont ainsi directement mis en vente par SCI, dans les relais Bio Cabas ou encore chez les producteurs eux-mêmes qui les distribuent sous leur propre marque.

En achetant des produits issus de la conserverie, le consommateur s'offre la possibilité d'apprécier du « fait maison », bio et de qualité, tout en favorisant le développement de l'insertion professionnelle locale.

*« une philosophie au service  
des hommes, de leur santé  
et de l'économie locale »*



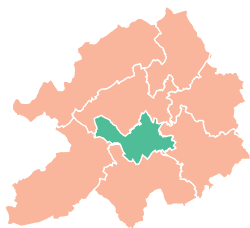
PHOTOS : © DR



# LE TRAITEUR DE CARACTÈRE, DES CUISINIERS MOTIVÉS ET COMPÉTENTS

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**LTC LE TRAITEUR DE CARACTÈRE**  
3, rue Camille Guérin  
59000 LILLE  
Tél. : 06 74 28 42 16  
lbailleux@ltc-lille.fr  
www.ltc-lille.fr

C'est au 9, rue Crespel Tilloy à Lille que l'on découvre **LE TRAITEUR DE CARACTÈRE**, une entreprise d'insertion aux valeurs multiples.

Créée en octobre 2012 avec le soutien de Réplic Nord - Pas de Calais, cette société de coopérative d'intérêt collectif permet à des personnes en difficulté de bénéficier d'une formation pratique de cuisinier et d'augmenter leurs chances de trouver un emploi stable.

Recrutés sur la base de leur projet professionnel et de leur motivation, les apprentis cuisiniers (âgés, pour la promotion de cette année, d'une cinquantaine d'années, en moyenne), bénéficient d'une formation jusque fin janvier 2013 à l'INSTEP, à Fives.

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

#### TRAITEUR (ENTREPRISE D'INSERTION)

#### STATUT

SCIC SARL.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en octobre 2012,  
démarrage de l'activité en février 2013  
3 salariés ETP dont 2 en CDDI  
4 cigales au capital.

#### PUBLIC / CLIENT

Particuliers, entreprises, collectivités.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

10 000 € de Lille Métropole,  
5000 € de la Fondation MACIF.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Métropole lilloise, possibilité d'étendre  
selon la demande.

L'atout de cette formation ? « Une mise en situation réelle » explique Laurent Bailleux, chef de production et chargé de la formation des cuisiniers. Le principe même de cette formation pratique d'environ 30h / semaine permet une montée en compétences, explique-t-il : « On va prendre une recette qu'ils ne connaissent pas, on va leur montrer, on va leur demander de l'appliquer, mais cette recette va aussi servir à alimenter une activité commerciale ».

Les commandes viennent ainsi d'un peu partout : des entreprises soucieuses de leur responsabilité sociale, de certaines collectivités locales ou même de particuliers.

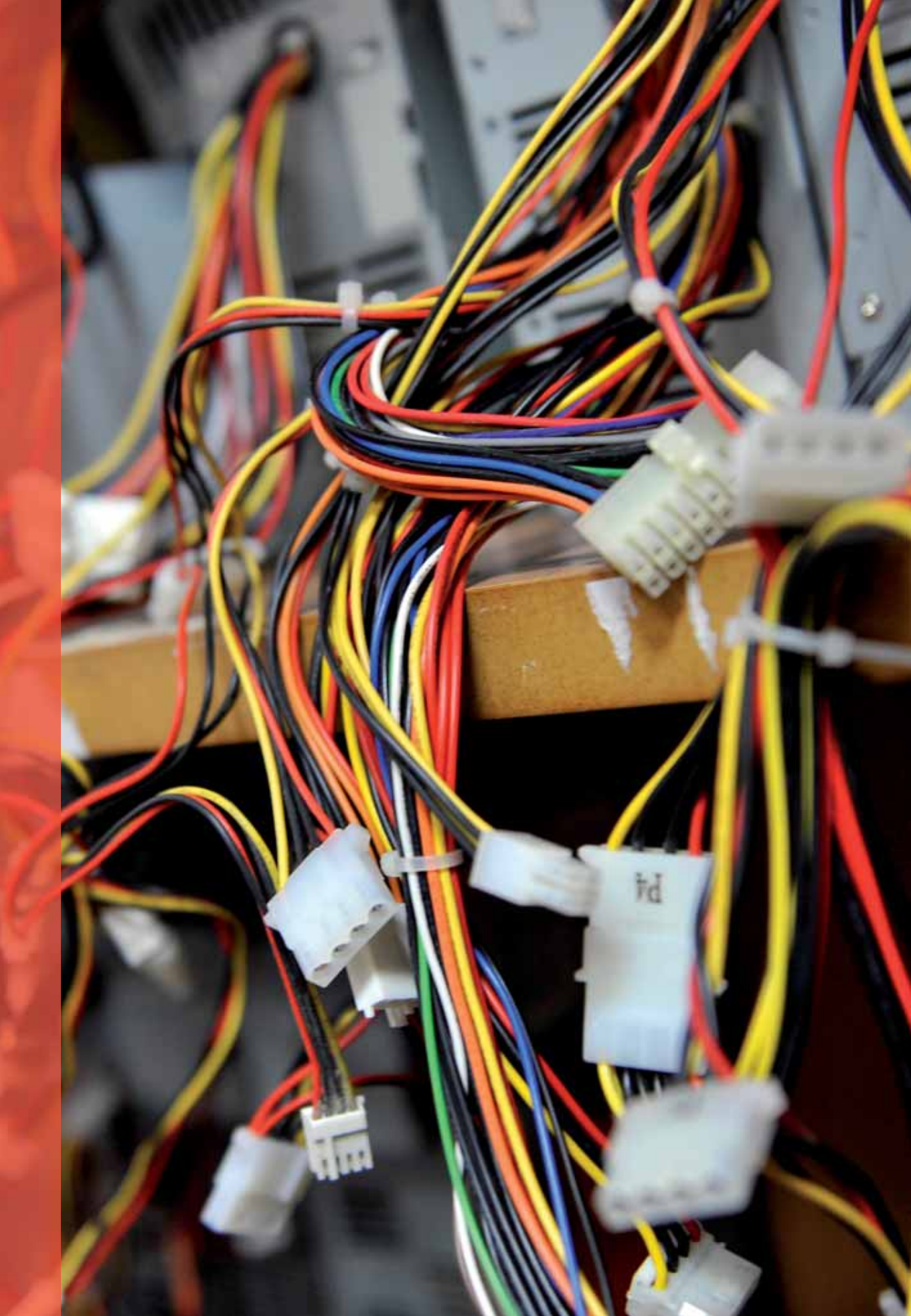
Outre l'insertion de personnes en difficulté, Traiteur de caractère met l'accent sur la consommation de produits de saisons, de produits bio locaux et la valorisation des entreprises locales.

Le mot d'ordre de la société : « le dynamisme ». Dynamisme du personnel, dynamisme du tissu économique local, dynamisme du réseau des partenaires, autant de synergies qui font de cette entreprise d'insertion, un tremplin vers un emploi stable.

« Le mot d'ordre  
de la société :  
"le dynamisme". »



PHOTO: © VINCENT LEGGNE



# NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

## Les partenaires

### ANIS

L'Association Nord Internet Solidaire (ANIS) oriente son action vers l'innovation sociale, et nous sommes persuadés que l'économie solidaire et toutes les formes d'entrepreneuriat innovantes participent pleinement à la transformation de la société pour prendre en compte les enjeux d'aujourd'hui [environnementaux, sociaux, économiques]. Il est indispensable d'imaginer de nouvelles formes de travail, mais aussi de consommation, de formation, de mobilisation. ANIS participe à la réflexion sur ces questions, en utilisant le levier du numérique : comment les outils et les usages de l'internet, des réseaux sociaux ou des smartphones peuvent-ils renforcer la solidarité, notamment dans les projets économiques ? Ce rapprochement entre numérique et économie solidaire est à notre avis tout à fait d'actualité car nous voyons arriver dans la société des façons de faire très innovantes, directement issues du numérique, qui interrogent et renforcent ces projets : c'est le cas de l'open source, de la ré-intermédiation ou encore du « *hacking* » au sens positif.

### Conseil régional Nord - Pas de Calais

Dans le cadre de sa politique de développement de l'ESS, la **Région Nord — Pas de Calais** accompagne les territoires dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de développement des entreprises sociales et solidaires. Ainsi, la Région cofinance l'appel à projets de Lille Métropole pour favoriser l'émergence d'initiatives économiques solidaires répondant aux enjeux du territoire. La Région porte un vrai intérêt au soutien de la filière NTIC dans le cadre de l'appel à projets. Ses trois axes de travail pour le développement des NTIC : l'économie numérique, le très haut débit pour tous, le développement des services et usages numériques dans tous les domaines et en réponse aux grands enjeux régionaux [culture, solidarité, environnement, transports, formation...]. Les acteurs de l'ESS ont une grande capacité d'innovation qui s'accorde complètement avec le dynamisme du secteur des NTIC. Les objectifs à poursuivre sont de renforcer le développement d'initiatives ESS créatrices d'emplois et répondant aux enjeux du territoire métropolitain.



Dites-le  
en langue  
des signes!

www.diteslenlanguedessignes.fr



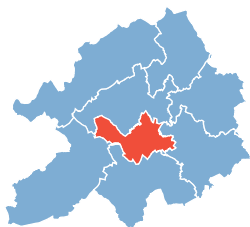
**2 VISU PRODUCTION,**

**LA CONCEPTION UNIVERSELLE**

**POUR LE VIVRE ENSEMBLE**

#### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE



#### CONTACT

**2 VISU PRODUCTION**  
76, boulevard Jean-Baptiste-Lebas  
59000 LILLE  
Tél. : 06 59 83 26 78  
j.houriez@2visuproduction.com  
www.2visuproduction.com

À l'heure où toutes les populations « autres », atteintes de déficiences plus ou moins visibles, font l'objet d'une attention prétendument croissante, une structure spécialisée dans la production numérique accessible propose un discours nouveau et innovant.

**2 VISU PRODUCTION** est une émanation de l'association Signes de sens qui œuvre depuis dix ans auprès des malentendants et qui a peu à peu acquis une vraie compétence pour que sourds et entendants vivent une expérience commune. Leur « secret » : une démarche, la conception universelle qui permet de restructurer et hiérarchiser l'information. À partir de ce nouveau scénario, une traduction en langue des signes est effectuée.

Cette clarification du propos fonctionne si bien qu'elle permet aux sourds mais aussi aux entendants de mieux comprendre l'information et, dès lors, de partager. C'est notamment le cas dans certaines familles quand on sait que 90 % des enfants sourds ont, par exemple, des parents entendants.



#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

### PRODUCTION AUDIOVISUELLE

#### STATUT

SAS.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 2009.

2 salariés.

Une dizaine de partenaires/prestataires extérieurs.

10 projets déjà menés.

#### PUBLIC / CLIENT

Grand public avec accessibilité aux personnes sourdes ou publics en difficulté de communication.

Musées et structures culturelles et éducatives (Ministère de la culture, Louvre, Centre Pompidou, Musée du quai Branly, Palais des beaux arts de Lille,...).

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

10 000 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

France entière, aujourd'hui essentiellement Paris IDF et Nord-Pas de Calais.

## Outil et méthode

Progressivement, une méthode pédagogique s'est imposée sur les nombreux supports culturels qu'ils produisent : application Ipad, DVD, livres numériques... et a touché, contre toute attente, d'autres publics.

En 2010, 2 Visu production a élaboré une application de déambulation d'un musée sur Ipad. Celle-ci, destinée d'abord aux sourds et entendants, a également touché les autistes et certains déficients intellectuels.

Fort de cette nouvelle expérience, 2 Visu production et Signes de sens élargissent désormais leur exploration vers ces nouveaux publics en recherchant toujours une expérience partagée qui défend le vivre ensemble.

*« une expérience  
partagée qui défend  
le vivre ensemble »*



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE

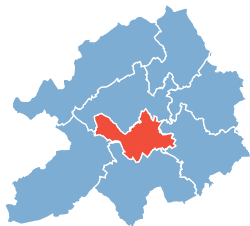


# INITIANCES,

# POUR AIDER LES JEUNES

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

**INITIANCES**  
 Maison des associations  
 72/74, rue Royale - 59000 LILLE  
 Tél. : 09 72 25 71 68  
 contact@initiances.fr  
 www.initiances.fr

Créée en février 2012, **INITIANCES** est une association loi 1901 qui collecte et diffuse via un site Internet des informations pour aider les jeunes à financer leurs études ou à monter des projets socioculturels.

Il y a deux associations à l'origine. La première, IEDU, a été créée en 1999 par deux doctorants qui avaient du mal à s'y retrouver dans la jungle des subventions. « *Il y a plus de 2 500 possibilités pour aider les étudiants de niveau bac +4 à financer leurs études* », souligne Isabelle Dulin, chargée notamment de la communication.

La deuxième association, *Projaide*, a été créée à Villeneuve-d'Ascq par un membre du comité local d'aide aux projets. Grâce à son initiative, de nombreux jeunes ont trouvé des financements afin de monter un projet culturel ou sportif, ou tout simplement découvrir une région ou un pays. Là encore, les informations relatives à ces subventions sont collectées et diffusées via un site Internet. Des outils d'aide au montage de projets y sont également proposés.

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

**INITIATIVES JEUNESSE : ANIMATION DE SITES D'INFORMATION ET D'ORIENTATION (IEDU ET PROJAIDE), FORMATION, ANALYSE TERRITORIALE, OUTILS CLÉ EN MAIN D'ÉMERGENCE D'INITIATIVES.**

#### STATUT

Association loi 1901.

#### CHIFFRES CLÉS

Création le 14 février 2012.  
2 salariés à temps plein, 3 bénévoles.

#### PUBLIC / CLIENT

Jeunes porteurs de projets, acteurs de la jeunesse, têtes de réseaux de structures d'accompagnement de jeunes, collectivités territoriales et services de l'état, organismes de formation.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

14 500 € de Lille Métropole,  
5 000 € de la Fondation La Mondiale.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Nord – Pas de Calais et toutes les autres régions de France.

En mutualisant leurs moyens, ces deux associations ont pérennisé leurs services gratuits à destinations des jeunes. Elles ont également développé d'autres services car elles ont acquis un savoir-faire dans le domaine des subventions attribuées aux jeunes. C'est ainsi qu'Initiances propose des formations auprès des professionnels sur les dispositifs d'accompagnement ou les outils d'émergence de projets sur les territoires. Elle édite également des outils d'analyse pour mieux cerner les politiques jeunesse mises en place sur un territoire donné.

*« De nombreux jeunes ont trouvé des financements afin de monter un projet culturel ou sportif, ou tout simplement pour découvrir une région ou un pays. »*



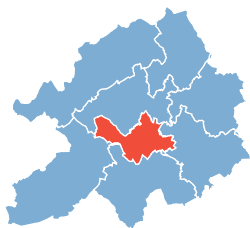
PHOTOS : © ANTOINE REPRESSÉ



# NETICE, SAVOIR QUI ON EST PROFESSIONNELLEMENT

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



## CONTACT

### NETICE

Ruche Ciel - HuB Innovation  
11-B, avenue de l'Harmonie  
59650 VILLENEUVE-D'ASCQ  
Tél. : 03 61 97 64 86  
contact@netice.fr  
www.netice.fr

L'internet offre de nombreuses possibilités qu'on suppose infinies. Pourtant, dans le domaine de la recherche d'emploi, la formation ou la réorientation professionnelle, l'utilisation du Web se limite bien souvent à un curriculum vitae envoyé par mail accompagné d'une lettre de motivation. Bref, toute chose qui peut se faire par écrit.

Une jeune société de trois salariés, **NETICE**, s'est spécialisée dans la valorisation des compétences au moyen des nouvelles technologies. Elle est l'illustration que les NTIC peuvent apporter des solutions intéressantes et adaptées aux spécialistes de la formation ou de la réinsertion.

Pour mieux « vendre » leur savoir-faire dans quel que domaine que ce soit, Netice accompagne les personnes en recherche d'emploi et met à leur disposition un portfolio numérique (e-portfolio). Ce travail se veut exhaustif et porte sur un projet de validation des acquis ; le portfolio permet donc d'intégrer tout ce qui a été réalisé, que ce soit pendant ou en dehors de la vie professionnelle

**DOMAINE D'ACTIVITÉ  
DÉVELOPPEMENT  
DE L'E-PORTFOLIO ET DES  
USAGES DES TECHNOLOGIES  
NUMÉRIQUES POUR L'EMPLOI,  
LA FORMATION ET LA GESTION  
DES TALENTS.**

**STATUT**

SARL SCOP.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en mars 2012.

3 ETP en CDI.

15 partenaires dont 1 laboratoire  
de recherche public (CRIL-CNRS).

**PUBLIC / CLIENT**

Organismes de formation et réseaux  
d'accompagnement, associations,  
entreprises et collectivités.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

20 000 € de Lille Métropole

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Nord – Pas de Calais et France entière.

ou encore tout ce qui a déjà été échangé avec d'autres sur des réseaux sociaux... L'e-portfolio peut être ouvert à d'autres, enrichi collectivement, contenir des projets partagés en ligne, des blogs, des vidéos... en partant du principe, plutôt anglo-saxon, que tout projet même avorté est potentiellement riche d'expériences et donc valorisable. Pour résumer, Netice compile et met en scène le potentiel et les compétences.

Créée en mars 2012, cette société qui travaille essentiellement dans l'emploi et la formation aide ses clients (organismes de formation, ressources humaines...) à se saisir des nouvelles technologies pour les intégrer dans leur activité. Cette aide passe bien sûr par le portfolio numérique mais également par d'autres solutions qui y seront elles aussi, le cas échéant, intégrées.

*« Par sa dimension sociale  
et innovante, Netice renouvelle  
l'horizon de la formation  
et du recrutement. »*



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART / © DR

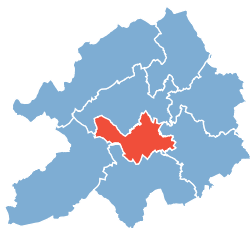


**SCIL**

**VIVE L'INFORMATIQUE LIBRE !**

**LEURS VALEURS ESS**

- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



**CONTACT**

**SCIL**  
81 bis, rue Gantois - 59000 LILLE  
Tél. 09 51 77 68 98  
contact@scil.coop  
www.scil.coop

Créée en avril 2011, **SCIL (SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE EN INFORMATIQUE LIBRE)** a été fondée par des militants de Chtinux, une association lilloise qui promeut les logiciels libres comme Linux, Firefox...

« Nous considérons que l'informatique appartient à tous. C'est un peu comme les maths et les formules. On a tout intérêt à les partager pour les développer davantage. Aussi, notre but est de proposer une vision durable et solidaire de l'informatique » explique Aurore Rousseau, l'un des trois fondateurs salariés de la coopérative.

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**INFORMATIQUE COOPÉRATIVE**  
**ET DÉVELOPPEMENT**  
**DE LOGICIELS LIBRES.**

**STATUT**  
SCOP SARL.

**CHIFFRES CLÉS**  
Création en avril 2011  
3 associés salariés à temps plein,  
1 associé extérieur, 3 clubs cigales.

**PUBLIC / CLIENT**  
Organisations de l'ESS, commerçants  
de proximité et entreprises en  
développement.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**  
20 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**  
Métropole lilloise et Région  
Nord – Pas de Calais.

## Un mot : adaptation

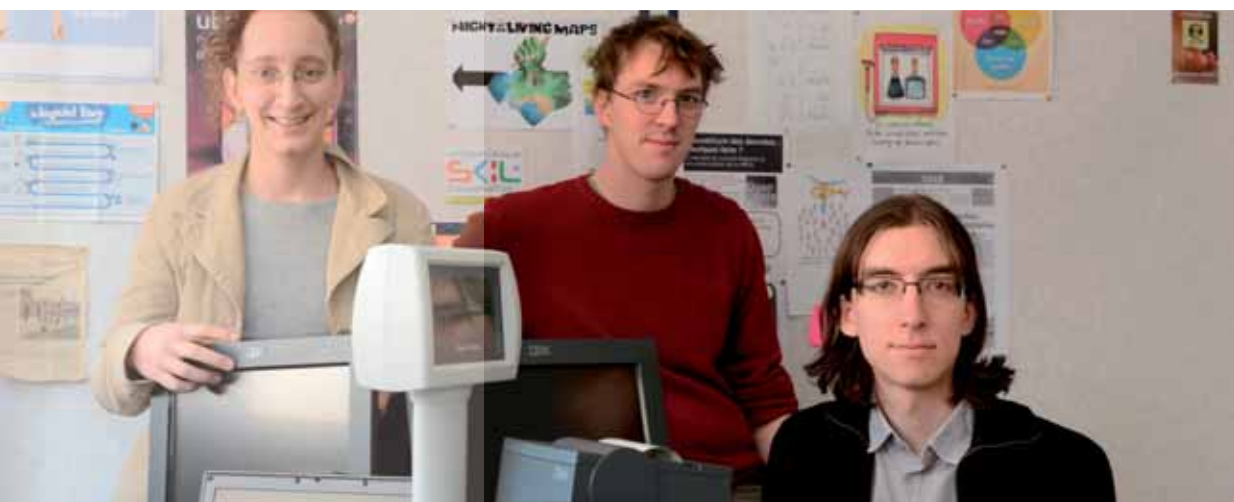
À partir du moment où les logiciels que SCIL utilise sont libres, donc gratuits, l'activité principale est d'adapter ces logiciels libres en fonction des besoins et de former leurs utilisateurs.

Sa clientèle est principalement composée d'associations et de collectivités mais aussi de commerçants. SCIL adapte en fonction des besoins un logiciel qui fait caisse enregistreuse. « *Il est téléchargeable gratuitement. Chacun peut l'utiliser comme bon lui semble* », souligne Aurore.

SCIL réalise aussi des diagnostics et des dépannages. Elle développe par ailleurs des sites Internet et des progiciels de la gestion de flux, de stocks et de projets.

Un temps décriés pour leur qualité et fiabilité, notamment au niveau de la sécurité, les logiciels libres ont aujourd'hui le vent en poupe. « *Pour preuve, la Gendarmerie nationale utilise Linux* », souligne Aurore. De fait, SCIL remporte un certain succès ; elle parvient à l'équilibre cette année et l'équipe prévoit de recruter une personne.

« *Nous considérons  
que l'informatique  
appartient à tous.* »



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART

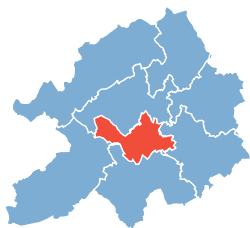


**TALCOD,**

**L'INFORMATIQUE SOLIDAIRE**

#### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



#### CONTACT

##### TALCOD

121, rue de Chanzy  
59260 HELLEMES  
Tél. : 09 54 02 58 82  
bastien.sibille.talcod@gmail.com  
www.talcod.net

Située à Hellemmes dans les locaux de la Ruche d'entreprises, **TALCOD** est une société par actions simplifiées (SAS) créée en mars 2011.

« Nous sommes une agence web open source. Nous créons des sites web en intranet ou extranet. Faisons de la gestion de contrats en ligne, de la visioconférence..., bref, tout ce qui a trait à la gestion de site », précise Bastien Sibille, le fondateur.

L'appartenance de Talcod à l'économie sociale et solidaire est agréée par la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi). « Il faut démontrer que l'entreprise est solidaire, c'est-à-dire gérée démocratiquement ou pratiquer une politique d'insertion en matière de recrutement du personnel. Nous, on fait les deux », précise Bastien.



**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**LOGICIELS OPEN-SOURCE**  
**ET DÉVELOPPEMENT WEB**

**STATUT**  
SAS.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en mars 2011, 4 ETP, plus d'une centaine d'entreprises utilisatrices, une quinzaine de clients en cours de mission.

**PUBLIC / CLIENT**

Structures d'économie sociale et solidaire, entreprises.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

20 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

France et international (Espagne et Canada).

## L'ESS POUR L'ESS

Qui plus est, la majorité des clients de Talcod est constituée d'entreprises ou des organismes de l'ESS. « Ils représentent 90 % de notre clientèle. Nous avons refait l'intranet du groupe Vitamine T. Nous avons aussi mis en place les outils informatiques pour la gouvernance du groupe Alter-Eos. Nous avons aussi travaillé pour l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique). Actuellement, nous travaillons pour la chambre régionale de l'économie sociale (CRES) de Bretagne, précise le créateur de Talcod qui emploie trois salariés. Grâce à Oséo, j'ai pu développer mon activité en recrutant deux personnes rapidement. »

Talcod est aussi soutenue par Lille Métropole grâce à l'appel à projets sur l'économie sociale et solidaire.

« Nous sommes  
une agence web  
open source. »



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART



## Les partenaires

### ASSOCIATION DROIT AU VÉLO

Créée en 1982, l'**association Droit au Vélo** s'est donné pour but de promouvoir le vélo comme moyen de déplacement, d'améliorer la sécurité des cyclistes et de les représenter dans la région. Elle mène des actions de sensibilisation et d'information et propose des solutions d'aménagement de la voirie. L'ADAV est reconnue comme force de proposition en matière de déplacement à vélo par de nombreuses collectivités territoriales. Elle a signé des conventions de partenariat avec plusieurs d'entre elles dont Lille Métropole. En 2012, l'association compte plus de 1800 adhérents.

#### **Le centre ressource régional en écomobilité**

Au-delà de la promotion du vélo utilitaire, Droit au vélo anime un centre ressource en partenariat avec l'ADEME et la Région. Son intervention porte sur deux axes :

- structurer et animer un réseau régional en matière d'écomobilité scolaire,
- accompagner le volet écomobilité des plans climat territoriaux [PCT].

### FONDATION AGIR POUR L'EMPLOI

Cofinancée par les dons des électriciens et gaziers d'EDF et GDF-SUEZ et leurs entreprises, gérée paritairement avec les organisations syndicales, la **Fondation Agir pour l'Emploi** a pour objectif de contribuer au développement de l'emploi et de favoriser l'insertion de personnes en difficulté.

La Fondation a souhaité s'associer à l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » pour participer à une initiative territoriale ambitieuse et renforcer les capacités de financement apportées à des projets du champ de l'ESS. Favoriser le développement économique de proximité est une ambition partagée par tous les partenaires. La FAPE est sensible à ce que l'appel à projets aille au-delà du simple financement et propose d'accompagner dans la durée le démarrage ou le développement des initiatives solidaires en orientant ou accompagnant les porteurs de projets. Souhaitons que de plus en plus de porteurs de projets aient la fibre [la vocation] de se lancer dans ce secteur porteur d'espoir pour l'emploi dans les territoires.





# ÉCOLOGISTIQUE, LIVRAISON À VÉLO DANS LE NORD... ET POURQUOI PAS ?!

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**ÉCOLOGISTIQUE**  
32, rue Charles Muysart - 59000 LILLE  
Tél. : 06 63 01 68 71  
contact@velocom.fr  
www.velocom.fr

C'est à Göteborg que l'idée de cette entreprise lui est venue. Mustapha Louiri, à l'époque boulanger dans cette ville suédoise, a vite vu dans le vélo la base de son futur *business model*.

Aussi, dès son retour dans le Nord - Pas de Calais en 2006, il décide de lancer la société de livraison Vélocom, basée sur l'utilisation du vélo comme moyen de transport de colis. Très vite, le tricycle, rapide et écologique, surtout pour les livraisons en centre-ville, trouve ses adeptes. Ainsi, du service courrier de Lille Métropole à la CCI, en passant par les petits commerçants, c'est tout un ensemble d'acteurs du secteur privé et public qui sont acquis à la démarche écoresponsable de cette entreprise.

Pour répondre aux demandes de livraison « long courrier », notamment en périphérie de Lille, la société a développé les livraisons en camionnette GPL.

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**TRANSPORT PROPRE**  
**- MESSAGERIE PETITS**  
**ET MOYENS COLIS**

**STATUT**

Entreprise individuelle.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en 2006.

1 salarié.

11 clients dans la métropole lilloise,

8000 km en 2012.

27K€ de chiffre d'affaires en 2012.

**PUBLIC / CLIENT**

Particuliers, Entreprises, Collectivités.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

5 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Lille centre et Lille Métropole.

Primé au trophée de l'innovation de la chambre de commerce et de l'industrie en 2008, Mustapha Louiri est invité à participer à de nombreux groupes de travail liés aux problématiques de développement durable et d'écosanté sur le territoire métropolitain.

En dépit des difficultés dues à des contrats souvent mal respectés ou à la convoitise d'entreprises dites « prédatrices », Vélocom aujourd'hui écologistique poursuit son développement.

La société va déménager son entrepôt rue Rolland à Lille et souhaiterait investir dans l'achat d'une camionnette électrique.

Par ailleurs, le gérant veut aller plus loin dans le concept de développement durable et œuvrer pour l'insertion des jeunes en difficulté en leur donnant notamment la possibilité d'accéder à un CDD et de profiter du réseau de clients de la société pour déposer leur CV. Enfin, le sujet de la mutualisation entre les entreprises de l'économie sociale et solidaire est un enjeu fondamental pour le développement de la société... et pour l'ensemble des entreprises du réseau. Avis aux amateurs !

*« c'est tout un ensemble d'acteurs du secteur privé et public qui sont acquis à la démarche écoresponsable de cette entreprise »*



PHOTOS : © VINCENT LECIGNE

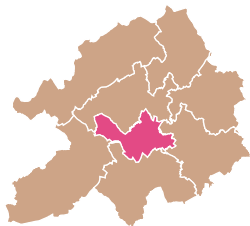


## UN NOUVEAU DÉPART

# AVEC LILLE SUD INSERTION

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



### CONTACT

**LILLE SUD INSERTION**  
52/54, rue de Marquillies  
59000 LILLE  
Tél. : 03 20 85 25 66  
contactregie@lsi-asso.fr  
www.lsi-asso.fr

Les carnets de commandes des ateliers vélo de Lille Sud et de la gare Lille Flandres sont bien remplis. Avec Mohamed à la rue Giraudoux et Alain-Pierre avenue Willy Brandt, les stagiaires de **LILLE SUD INSERTION** sont à bonne école : bientôt, ils maîtriseront suffisamment petites et grandes réparations pour retenir l'attention d'un recruteur dans le secteur du cycle.

Il en va de même dans les autres filières professionnelles mises en place par l'association : repassage, propreté urbaine, entretien, espaces verts et bâtiment.

Depuis sa création en 1993, elle a ainsi formé et remis en selle des dizaines de personnes éloignées de l'emploi pour toutes sortes de raisons. Parallèlement, elle en a accompagné beaucoup d'autres. « Nous travaillons à l'inclusion sociale. 850 personnes sont accompagnées chaque année, dont une centaine en contrat d'insertion », précise Naël Juma, chargé de mission. De l'appui spécifique personnalisé au bilan de compétences, « elle offre une palette de réponses pour s'adapter à chaque personne ».

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**INSERTION SOCIO-  
PROFESSIONNELLE -  
ACCOMPAGNEMENT  
DES PERSONNES ET REMISE  
À L'EMPLOI (ESPACES VERTS,  
BÂTIMENT, ATELIER VÉLO, ETC)**

**STATUT**

Association loi 1901.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en 1993.

28 salariés permanents.

800 personnes accompagnées en 2011  
dont 85 en insertion [contrat CUI].

**PUBLIC / CLIENT**

Bailleurs sociaux, collectivités  
territoriales, particuliers (habitants).

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

10 000 € de la Fondation FAPE,

5 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Lille Métropole, voire au-delà.

En vingt ans, elle s'est imposée comme un partenaire de l'insertion et de l'accompagnement social dans la métropole, plus particulièrement dans les quartiers sud de Lille. De grandes entreprises font appel à ses services, d'autres nouent des partenariats, à l'instar de B'Twin qui accueille des stagiaires dans ses ateliers. Des fondations lui apportent leur soutien.

« *On se développe assez bien. On sollicite les financements publics et les mécènes* », explique Naël Juma.

Forte aujourd'hui d'une trentaine de salariés répartis sur les sites des rues de Marquillies et du Faubourg-des-Postes, Lille Sud Insertion promeut l'écoute, la solidarité, le respect de la personne et la qualité de l'accompagnement et de la formation.

« *Nous travaillons  
à l'inclusion sociale.* »



PHOTOS : © PASCALINE CHOMBART





# PRESSE ET COMMUNICATION

## *Le partenaire*

## ASSOCIATION RESSOURCES SOLIDAIRES

Qui a dit que l'économie sociale et solidaire ne savait pas communiquer ? Pas nous, surtout à regarder ses acteurs dont c'est le métier et la passion et qui le font bien, pour notre plus grand plaisir. Ce n'est donc pas faute d'avoir de grands professionnels vers qui se tourner. Qui plus est, des entreprises qui sont elles-mêmes des acteurs du secteur de l'économie sociale et solidaire.

D'abord, c'est un métier, celui de **transmettre des informations, de façon efficace, abordable par tous et éthique.**

Un vrai métier dont les professionnels présentés ici en sont de bons avocats.

Dans leur métier, ils partagent.

Ensuite, c'est une vision de la société. Celle d'un projet que les acteurs ont voulu partager avec les personnes concernées.

Ils sont SCOP ou association, mais ils partagent là aussi.

Le pouvoir de décision en conseil d'administration, avec les adhérents ou les coopérateurs. L'argent en le réinjectant dans le projet en fin d'année. Mais aussi une union de l'économie sociale et solidaire, passion militante car elle rassemble des femmes et des hommes autour de projets collectifs de transformation sociale.

Alors, dans leur engagement, ils partagent encore.

Cet ouvrage permet de poser un regard sur des entreprises différentes dans leur fonctionnement, qui travaillent au quotidien pour une autre façon de regarder et comprendre ce monde « qui marche la tête à l'envers ».

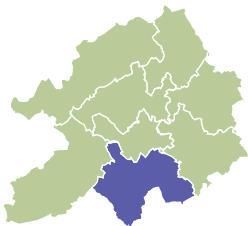
Et nous, nous partageons avec vous leurs activités. Plaisir partagé donc... à bien des niveaux !



## ARIA NORD, L'AGENCE D'INFORMATION ALTERNATIVE

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
- ▶ MUTUALISATION



### CONTACT

#### ARIA NORD

788, rue Jean Jaurès - 59790 RONCHIN

Tél. : 03.20.35.47.08

[contact@aria-nord.fr](mailto:contact@aria-nord.fr)

[www.aria-nord.fr](http://www.aria-nord.fr)

[www.nord-social.info/](http://www.nord-social.info/)

Alain Goguey et Jean-Paul Biolluz ont créé **ARIA NORD** en octobre 2005. « Journalistes engagés », ainsi qu'ils le soulignent, ils accordent une attention particulière à l'information sociale.

Installés à la Condition publique à Roubaix, ils ont mis en œuvre pour eux-mêmes les pratiques de l'économie sociale et solidaire qu'ils décrivent avec bonheur dans le livre qu'ils ont publié sur le sujet en 2007. « *Dès le printemps 2006, on imagine la publication d'un livre sur l'économie sociale et solidaire. Nous avons bien senti ce qui allait se passer* », estime Jean-Paul Biolluz. Ils préparent un dossier solide mais, guère prophètes dans leur pays, ils doivent assumer seuls les frais d'édition car l'ESS manque encore de visibilité. Pourtant, leur livre fait rapidement référence. « *Nous devenons des journalistes spécialisés dans l'ESS, c'est un vrai changement de statut* », explique Alain Goguey.

DOMAINE D'ACTIVITÉ  
**PRESSE, INFORMATION,  
COMMUNICATION**

STATUT  
SCOP SARL.

CHIFFRES CLÉS  
Aria Nord: Création en 2005.  
2 salariés, 100 K€ de chiffre d'affaires  
SCIC à la marge : 15 clients,  
15 références, plus d'une centaine  
de prestations réalisées.  
De 12 000 à 15 000 lecteurs pour le site  
nord-social.info consacré à l'ESS.

PUBLIC / CLIENT  
Collectivités territoriales, comités  
d'entreprises, centres sociaux,  
entreprises de l'économie sociale  
et solidaire.

MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE  
5 000 € de Lille Métropole.

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION  
Région Nord – Pas de Calais et France.

Aux diverses publications s'ajoute l'actualisation d'un site qui conforte la réputation des deux journalistes, la visibilité d'Aria Nord et la diffusion des valeurs de l'ESS : « *Il a une notoriété assurée au niveau national* », remarque sobrement Jean-Paul Biolluz qui souligne la participation de La Marge dans le développement des deux sites Aria-Nord et Nord social Info. Aussi bien, remarque Alain Goguey, « *nous répondons à des appels d'offres en commun et faisons des propositions en commun.* »

Caractéristique de l'ESS, cette coproduction est importante. Aria Nord et À la marge, une entreprise spécialisée dans la communication, misent sur la complémentarité des compétences et des réseaux. S'ils ne sont pas indifférents à la mutualisation des charges, les sociétaires des deux structures le font essentiellement parce qu'ils ont une approche commune : ils privilégient le facteur humain dans l'activité économique.

Les deux sociétés s'installent temporairement à Lille-Sud. Elles y restent deux ans, le temps de se rendre compte qu'elles ont bien fait de se rapprocher et de signer un nouveau bail. Cette fois, en 2012, elles s'installent au dernier étage au bout de la rue du Faubourg-de-Douai, à l'entrée de Ronchin.

« *Nous devenons  
des journalistes  
spécialisés dans l'ESS.* »



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE

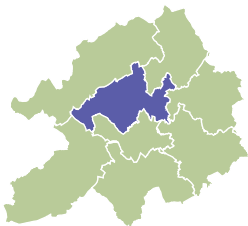


**NASCITA,**

**LE BONHEUR DE PARTAGER**

**LEURS VALEURS ESS**

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



**CONTACT**

**CENTRE NASCITA DU NORD**  
**164, rue de Lille - 59420 MOUVAUX**  
**Tél. : 03 20 43 10 76**  
**contact@lenfantetlavie.fr**  
**www.lenfantetlavie.fr**

Une bibliothèque ouverte à tous, des réunions, des bénévoles, 2000 adhérents en France, 600 à 700 dans la région, un magazine... : voilà – pêle-mêle – les signes extérieurs de la richesse de **NASCITA DU NORD**, une association basée à Mouvaux.

Mais Nascita (« naissance » en italien), c'est évidemment bien plus. Cela ressemblerait à... une philosophie pour « *parents-chercheurs* ».

Inspirée par les valeurs humanistes de Maria Montessori, l'association a « *foi dans le potentiel de chaque homme* », et notamment des plus jeunes : « *Il faut que l'enfant puisse développer toutes ses compétences, se construire... C'est la base de l'éducation* », soulignent de conserve Dominique Letelleir, Bénédicte Queruau-Lamerle et Marie Pasarote, trois bénévoles qui revendiquent également leur côté « *très engagé* ». « *Nous sommes à la recherche du meilleur pour notre enfant* ».

Les activités de Nascita sont ainsi ouvertes à tous. À tous ceux qui se posent des questions, qui veulent

DOMAINE D'ACTIVITÉ  
**ÉDITION,  
MAGAZINE EDUCATIF**

STATUT  
Association loi 1901.

CHIFFRES CLÉS  
Création en 1969.  
Environ 200 abonnés  
sur la métropole lilloise.

PUBLIC / CLIENT  
Parents, professionnels de l'éducation.

MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE  
10 000 € de Lille Métropole

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION  
Diffusion nationale.

comprendre et qui ne peuvent se contenter des recettes toutes faites bien souvent imposées par le poids de la culture ou de leur propre éducation.

« Nos réunions permettent l'échange, la rencontre. Elles abordent des sujets aussi divers que le sommeil, la violence, la drogue... Chacun vient y apporter son expérience, son point de vue ». Elles instaurent ainsi un véritable dialogue et alimentent la revue *L'Enfant et la vie*, trimestriel créé par Jeannette et Jacques Toulemonde et dont Odile Anot est, depuis 2000, la rédactrice en chef. Edité depuis 1969, le magazine a fait émerger et soutient – aujourd'hui encore – de nouvelles voies en matière d'éducation.

Nascita est un réseau qui favorise le partage entre professionnels et parents, qui pose un regard ouvert sur les personnes et sur le monde. « Bien sûr, nous aimerions toucher un public plus important » pour qu'il prenne conscience du « bonheur profond d'être parent et de savoir qu'on a été en quête de faire le mieux ».

« l'association  
a foi dans le potentiel  
de chaque homme »



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE



# VOIX PUBLIQUE, MOBILISER L'OPINION DANS LA RUE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



## CONTACT

**VOIX PUBLIQUE**  
3 bis, rue Képler - 59000 LILLE  
Tél. : 06 15 80 51 63  
avuillaume@voix-publique.coop  
www.voix-publique.coop

Objet social, activités, statut de l'entreprise, gouvernance... Avec **VOIX PUBLIQUE**, tout relève de l'ESS. « *Sur le fond, nous faisons des campagnes de communication innovantes sur des sujets d'utilité publique* », explique Antoine Vuillaume, cofondateur de l'entreprise avec Jonathan Jérémiasz.

Les deux hommes se connaissent bien pour avoir travaillé ensemble dans ONG-conseil, une société spécialisée dans les prestations pour recruter des donateurs. Rompus aux techniques du face-à-face dans l'espace public, ils ont l'idée de les mettre au service de la promotion de causes d'intérêt général et conviennent assez rapidement du statut de l'entreprise : ils créeront une Scop.

En mars 2012, Voix publique ouvre ses bureaux mais travaille d'abord et avant tout dans la rue. Quelques semaines plus tard, la jeune Scop lance sa première action : une campagne de face-à-face sur le don d'organes dans Lille.

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**COMMUNICATION ET**  
**MOBILISATION POUR DES**  
**CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**

**STATUT**  
SCOP SARL.

**CHIFFRES CLÉS**  
Création en 2012.  
2 salariés ETP, 3 associés.  
80 K€ de chiffre d'affaires la première année.

**PUBLIC / CLIENT**  
Tout organisme menant une action d'intérêt général : établissement public, ministère, collectivité locale, agence d'état, association d'utilité sociale, structure d'insertion, mais aussi entreprise privée si elle répond au critère de mission d'intérêt général.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**  
10 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**  
Lille, Montpellier, Paris actuellement ;  
et France entière d'une manière générale.

Et peu à peu, Voix publique prend de l'assurance. Grâce au coup de pouce de Lille Métropole qui « *nous a permis de consolider notre activité* », elle a créé un deuxième emploi. Titulaire d'un CDI, Antoine Plancke suit les équipes sur le terrain, des volontaires du service civique engagés dans une campagne sur le don d'organes à Montpellier et à Paris.

« *Nous assurons également de la formation* », explique Antoine. C'est ainsi que Voix publique a conçu et mis en œuvre des modules spécifiques pour les vendeurs de Macadam, le journal vendu par des gens en insertion. L'approche a plus que convaincu les responsables parisiens de cette publication : Voix publique figurera parmi les structures de formation qu'ils ont choisies pour 2013.

Plus que jamais, Voix publique « *veut mettre du lien entre les citoyens* », développer des actions « *en lien avec les politiques publiques* ». Avec un objectif pour 2013 : la création des premiers emplois de mobilisateurs d'intérêt général, un métier qui serait ouvert « *à des personnes, des jeunes notamment, parfois sans qualification, qui auraient envie de s'engager dans des grandes causes* ».

## « mettre du lien entre les citoyens »



PHOTOS : BRIAG COURTEAUX (p.70) / © DANIEL RAPAICH





# RÉCUPÉRATION, RÉEMPLOI, RECYCLAGE

## Les partenaires

### MAISON RÉGIONALE DE L'ENVIRONNEMENT ET DES SOLIDARITÉ (MRES)

« On nous fait croire que le bonheur c'est d'avoir »  
**dit la chanson.** En ajoutant de la publicité à l'énergie et les matières premières peu chères, la société de consommation prospère sur l'abondance de biens. Et sur la nécessité de les renouveler à un rythme plus ou moins rapide. Cette volonté constante de satisfaction des besoins matériels génère un gisement croissant de déchets. La nécessaire transformation écologique et sociale de notre région se doit de trouver les voies pour passer d'une société du jetable à une société du durable. Elle peut pour cela s'appuyer sur une économie circulaire vertueuse qui fait des déchets d'hier les matières premières de demain. Le défi du réemploi et du recyclage est relevé par des entreprises exemplaires en métropole qui imaginent des façons d'éviter l'enfouissement comme ultime solution aux déchets. Elles incarnent la convergence d'une économie sociale et solidaire au service d'un développement plus durable.

### FONDATION MACIF

La **Fondation du Groupe Macif** crée, développe, soutient et accompagne des initiatives relevant de l'innovation sociale. Elle entend ainsi apporter des réponses originales et novatrices aux grands enjeux sociétaux actuels et par là-même contribuer au mieux-vivre des individus. Dans le cadre de l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole », la Fondation du Groupe Macif a co-financé la SCOP Les filles à retordre dont l'objet est l'animation de cours, de stages et d'ateliers autour du textile et de la récupération. Cette démarche innovante permet de valoriser la personne au travers de pratiques créatives et artistiques, de développer du lien au niveau local en favorisant notamment les rencontres intergénérationnelles et interculturelles.

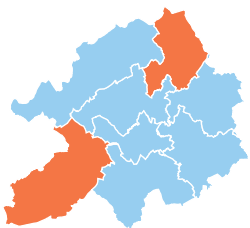




# ADÉLIES WEPPE, UN FILON POUR NOS DÉCHETS

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ MUTUALISATION



## CONTACT

**ADÉLIES WEPPE**  
 601, rue du Faulx  
 59274 MARQUILLIES  
 Tél. : 03 20 29 46 46  
 230, rue de la Lys - 59250 HALLUIN  
 Tél. : 03 61 97 58 46  
 ressource@wanadoo.fr

Il est question de tonnes de déchets sauvés de l'enfouissement ou de l'incinération. Grâce aux ressourceries, les objets retrouvent une nouvelle vie et des emplois pérennes sont créés... L'association **ADÉLIES WEPPE** poursuit son développement en véritable acteur de l'économie sociale et solidaire de la métropole.

Dans les huit déchetteries de Lille Métropole, des containers sont mis à la disposition des usagers pour y déposer leurs objets susceptibles d'être utilisés par d'autres. Livres, jeux d'enfants, vaisselle, matériel de construction, mobilier... rejoignent la filière du réemploi, appelée depuis peu filière de la réutilisation. Depuis 1999, l'association Adélie Weppes (Association pour le développement de l'emploi local et des initiatives d'économie solidaire) collecte et remet en vente toutes sortes de trésors réchappés de la poubelle. Le concept vient du Québec et a trouvé dans la métropole lilloise, à Marquillies, ses premiers adeptes. Depuis, une soixantaine d'autres ressourceries sont sorties de terre en France.

**RÉCUPÉRATION  
 RÉEMPLOI, RECYCLAGE**

#### DOMAINE D'ACTIVITÉ

### RESSOURCERIE, RÉEMPLOI DES DÉCHETS MÉNAGERS

#### STATUT

Association loi 1901, agréée solidaire.  
Entreprise d'insertion et organisme  
de formation.

#### CHIFFRES CLÉS

Création en 1999.

11 salariés dont 6 CDI et 5 en insertion,  
soit 8,3ETP.

5 tonnes d'objets collectés par  
semaine.

270 tonnes d'objets encombrants  
remis dans un circuit de seconde main.  
Autofinancement à 96%..

#### PUBLIC / CLIENT

Tout public.

#### MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE

10 000 € de Lille Métropole.

#### PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Territoire des Weppes et de la Lys  
collectes sur les déchèteries de  
Marquillies, La chapelle d'Armentière,  
Halluin, La Madeleine.

## Énergie humaine

À Marquillies, ce sont les « *gisements réutilisables* » de la déchetterie voisine et de celle de la Chapelle d'Armentières qui sont exploités.

Le magasin est une véritable caverne d'Ali Baba où se pressent les fidèles clients. « *Les publics sont très différents. Certaines personnes viennent s'équiper entièrement, d'autres cherchent le bel objet, explique Thomas Delahousse, chef de projet. Tout ce que l'on propose a été récupéré tel quel. Nous n'intervenons pas dessus, aucune autre énergie n'est demandée à la réutilisation, si ce n'est l'énergie humaine* ».

L'activité est viable et les résultats parlent d'eux-mêmes.

En 2000, 80 tonnes ont été collectées et 220 en 2010.

Adélie Weppes a ouvert une seconde ressourcerie à Halluin et table sur 400 tonnes collectées en 2013.

« *Cela représente 0,4 % du poids mis en déchetterie. On peut faire mieux* ».

« *Collecter et remettre  
en vente toutes sortes de trésors  
réchappés de la poubelle* »

Article paru dans Lille Métropole Infos – N° mai 2012



PHOTOS : © VINCENT LECIGNE

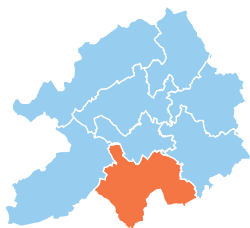


# GECCO,

# UNE AFFAIRE BIEN HUILÉE

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE



## CONTACT

### GECCO

19, rue du Luyot - 59113 Seclin  
 Tél. : 09 66 98 50 74  
[julien.pilette@gecco.fr](mailto:julien.pilette@gecco.fr)  
<http://www.gecco.fr/>

Créée en 2007, **GECCO** poursuit son activité de collecte d'huiles et de graisses végétales et animales usagées. Traités par une société partenaire belge, ces résidus sont transformés ultérieurement en biodiesel et en lubrifiant pour tronçonneuse. Par ailleurs, la société commercialise auprès des restaurateurs une station de filtrage qui améliore la qualité et la durée des huiles de friture.

Marque déposée à l'Institut national de la propriété industrielle, Gecco s'emploie à essaimer son activité. Deux licences hors région, l'une en Ardèche, l'autre à Montpellier. Objectif : mailler le territoire au maximum mais pas à n'importe quel prix. « *On est là avant toute chose pour protéger l'environnement* », explique Julien Pilette, directeur de Gecco, très attentif au respect des préceptes de l'économie sociale et solidaire. Rompu aux techniques de gestion, il a modélisé un système informatique afin d'optimiser les tournées de collecte. Pas question d'émettre plus de gaz à effet de serre que nécessaire !

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**COLLECTE ET RECYCLAGE**  
**DES HUILES DE FRITURE**

**STATUT**

SARL agréée Entreprise solidaire  
et Jeune Entreprise innovante.

**CHIFFRES CLÉS**

création en 2007.

5 ETP.

8 clubs cigales, Autonomie et solidarité,  
et 5 Particuliers (dont 3 salariés) au  
capital.

1500 établissements collectés.

200 tonnes d'huile collectés par an dont  
35 en vélo triporteur à Lille.

**PUBLIC / CLIENT**

Tous les producteurs d'huile alimentaire  
usagée tels que les restaurants et  
cantines.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

20 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Nord – Pas de Calais, Picardie.

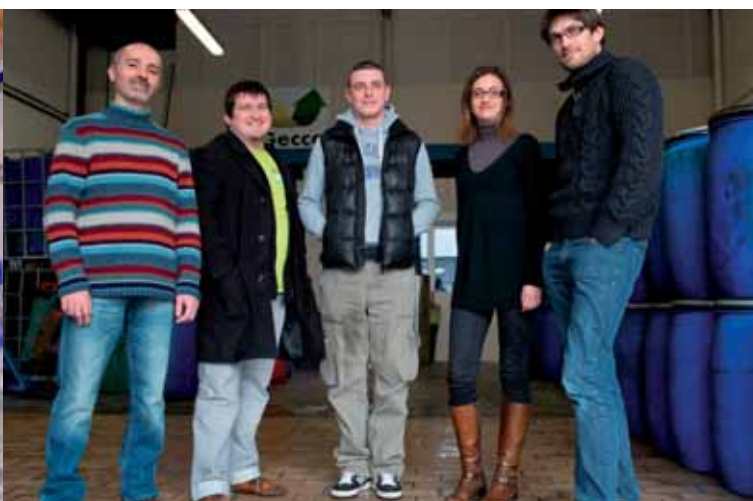
Essaimer, c'est aussi former. La société a développé une  
branche de conseils et d'audits aux entreprises.

En partenariat avec les laboratoires PC2A-CNRS et  
ProBioGem de l'université de Lille I, la SARL lilloise s'est  
engagée dans un programme de recherche scientifique  
sur la combustion des huiles végétales dans les moteurs  
diesel. « *C'est une manière de faire originale... carrément  
une autre méthode* », lâche Julien Pilette. D'ici à la fin  
de l'année, Gecco déposera le brevet de ce procédé  
« *révolutionnaire* ».

En 2011, la société a réalisé un chiffre d'affaires de  
228 000 €, auquel s'ajoutent plus de 60 000 € de crédits  
pour la recherche. Elle emploie 6 salariés.

*« On est là avant toute chose  
pour protéger l'environnement. »*

Article paru dans Lille Métropole Infos – N° juin 2012



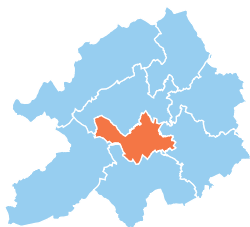
PHOTOS : © ANTOINE REPESSE



# TRIPORTEUR À CARTOUCHES, ÇA ROULE !

## LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



**CONTACT**  
**TRIPORTEUR À CARTOUCHE**  
72/74, rue Royale - 59000 LILLE  
jl.lemaire@tac.asso.fr  
www.tac-asso.fr

Qui n'a pas un jour pesté contre les cartouches d'encre d'imprimantes aussi nombreuses qu'onéreuses et dont il est si difficile de se débarrasser une fois leur réservoir vidé. De cette constatation simple, Jean-luc Lemaire, salarié très concerné par l'environnement, a décidé de créer une association à but non lucratif qui se charge de les récupérer.

« On met gratuitement à la disposition des entreprises ou des collectivités des bacs en carton. Quand ceux-ci sont remplis, ils nous appellent et on vient les rechercher ».

Les particuliers peuvent également déposer leurs cartouches usagées dans les points de collecte répertoriés.

Que vient faire le triporteur dans cette histoire ? C'est simplement le moyen le plus écologique pour aller chercher ces bacs remplis de cartouches vides.

« Depuis fin 2011,  
l'asso TAC a déjà récupéré  
10 000 cartouches. »

**RÉCUPÉRATION**  
**RÉEMPLOI, RECYCLAGE**

**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**COLLECTE DE CARTOUCHES**  
**D'IMPRIMANTE USAGÉES**  
**ET SENSIBILISATION**  
**À L'ENVIRONNEMENT**

**STATUT**

Association loi 1901.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en octobre 2011.  
2 salariés, soit 1 ETP.  
5 bénévoles.  
130 points de collecte.  
6000 cartouches collectées en 2012.

**PUBLIC / CLIENT**

Administrations, écoles, entreprises, particuliers.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

6 000 € de Lille Métropole.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Métropole lilloise et interventions ponctuelles en région.

« L'idée, c'était de récupérer les déchets pour faire avancer les choses » et cela commence à fonctionner. Depuis le démarrage de la structure fin 2011, l'asso TAC a déjà récupéré 10 000 cartouches. Elles sont reprises par une société de Boulogne-sur-Mer qui les recharge et les reconditionne pour être revendues. Et comme l'association rentre dans le champ de l'économie sociale et solidaire, elle a été retenue sur l'appel à projets permanent lancé par Lille Métropole et a pu bénéficier d'une aide au démarrage. Elle emploie déjà deux salariés et compte bien proposer ses services dans d'autres grandes villes.

La seconde vie de ce type de déchet est déjà très développée dans de nombreux pays européens. Cartouches d'imprimantes, batteries, téléphones portables..., les « consommables » en tout genre ont de la valeur et peuvent permettre à de petites structures de fournir du travail, à défaut de faire des bénéfices. Une cartouche peut, en effet, valoir de 30 centimes à plus de 5 euros.

« Au début, on a essayé de tout récupérer, mais il faut se spécialiser ». Avec cette micro-collecte, il ne s'agit pas de concurrencer mais bien de compléter les ramassages traditionnels qui doivent évacuer des volumes importants de déchets. Mais il y a des « trésors dans nos poubelles » et la multiplication de ces petites structures comme les *urban miners* anglo-saxons montre bien que le monde en prend peu à peu conscience.



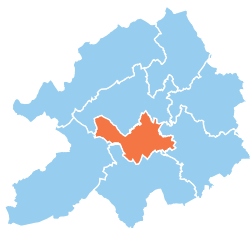
PHOTOS : © VINCENT LECIGNE



## FILLES À RETORDRE, EN DÉCOUDRE AVEC LE GASPI

### LEURS VALEURS ESS

- ▶ UTILITÉ SOCIALE / INNOVATION SOCIALE
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



### CONTACT

#### FILLES À RETORDRE

3 bis, rue Képler - 59000 LILLE  
Tél. : 06 15 58 39 29 / 06 82 49 93 75  
info@fillesaretordre.com  
www.desfillesaretordre.com

Sensibiliser au réemploi, permettre à tous de s'approprier des techniques de recyclage, enseigner leur savoir-faire de couturières... Les deux créatrices de la coopérative **FILLES À RETORDRE** proposent des ateliers de création textile pas comme les autres.

Une paire de boucles d'oreilles colorée réalisée à partir de capsules de café, un délicat papillon posé sur une bague confectionnée en chambre à air ou encore une jupe transformée en chapeau : les créations de Marie Gobaille et Anne-Lise Nouvier ont en commun de donner une seconde vie à des matériaux condamnés à la destruction.

*« Leur crédo :  
la consommation responsable  
et le réemploi. »*



**DOMAINE D'ACTIVITÉ**  
**CRÉATION ET ANIMATION**  
**AUTOUR DU TEXTILE**  
**DE LA RÉCUP**

**STATUT**  
SCOP.

**CHIFFRES CLÉS**

Création en juin 2012.  
2 salariés associés à 30h semaine  
chacune.  
32000€ de chiffre d'affaires.

**PUBLIC / CLIENT**

Collectivités, associations, particuliers,  
centres sociaux, entreprises.

**MONTANT DE L'AIDE ACCORDÉE**

2 500 € de Lille Métropole,  
2 500 € de la Fondation MACIF.

**PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION**

Région Nord – Pas de Calais.

Ces deux trentenaires, originaires d'Hirson dans l'Aisne et de Lyon, désormais fivoises, passionnées de bricolage et de récup', ont créé leur Scop en 2011 après une année passé en couveuse d'entreprise. Dès les débuts de leur aventure entrepreneuriale, les deux jeunes femmes ont souhaité donner une dimension environnementale et sociale forte à leur projet. Leur crédo : la consommation responsable et le réemploi. « *La pratique créative en atelier et la transmission de nos savoir-faire créent du lien social intergénérationnel et permettent la revalorisation personnelle* », poursuit Anne-Lise.

En atelier « *textile et récup* », les participants ne sont outillés que d'une paire de ciseaux, les deux créatrices se chargeant de fournir le matériel : chutes de tissus, échantillons de passementeries, de rideaux, mais également bâches, cannettes ou briques Tetra Pak ! « *Notre activité est en quelque sorte l'antithèse du scrapbooking, ce loisir créatif à la mode, qui nécessite beaucoup de matériel spécifique et cher* », précise Marie.

Les professionnels du secteur textile et les particuliers constituent par ailleurs une source importante d'approvisionnement en matière première. Comme cette usine de fabrication de laine polaire ou encore cette voisine qui vient de déposer « *deux gros sacs de magnifiques tissus* ».

« *Nous partons de ce que l'on a pour imaginer ce que l'on va créer, et non l'inverse* », explique Marie. Ainsi la tunique qu'elle porte a été confectionnée à partir d'un échantillon de foulard et d'un morceau de jersey... Un modèle forcément unique !



PHOTOS : © ANTOINE REPESSE

# LES MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION

## DES MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION DÉVELOPPENT DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS D'UTILITÉ SOCIALE.

### LE CONSEIL RÉGIONAL DU NORD-PAS DE CALAIS

Le Plan régional de développement de l'économie sociale et solidaire établit un partenariat entre la Région, l'État, le Conseil général du Nord, le Conseil général du Pas de Calais, et la Caisse des dépôts, pour la période 2009-2013. L'un des axes de la politique régionale est le favoriser la création et le développement d'activités à différentes étapes du projet :

- conception et montage d'une nouvelle activité ;
- démarrage de l'activité ;
- développement de l'activité ;
- pérennisation de l'activité.

Plus particulièrement, deux outils d'aides directes mis en place par la Région visent à soutenir à la fois le démarrage de l'activité [contrat de création] et le développement [contrat d'appui au développement de l'ESS-CADESS]. Il s'agit d'un soutien apporté à un projet de création par un programme d'investissement et d'emplois de la structure. Par ailleurs, le Conseil régional est cofinancier de l'appel à projets permanent « Entreprendre autrement avec Lille Métropole ».



Contact : Direction de l'Action économique  
Service création d'activités  
anniedelfosse@nordpasdecals.fr  
03 28 82 75 67 - [www.nordpasdecals.fr](http://www.nordpasdecals.fr)

### LE CONSEIL GÉNÉRAL DU NORD

Le Conseil général du Nord fixe à travers sa délibération Économie en date du 26 mars 2012, les priorités d'intervention concernant la création d'activités relevant de l'économie sociale et solidaire et de l'insertion par l'activité économique :

- renforcer la création et le développement de structures relevant de l'insertion par l'activité économique [mise en place d'outils financiers ou d'études directement destinés aux structures d'insertion par l'activité économique, et d'autre part, développement de partenariats nécessaires au renforcement de ce secteur] ;
- renforcer la création d'activités associatives ou coopératives. La palette d'outils mise en place permet d'accompagner le porteur de projet à toutes les étapes de la création sous forme de conseil ou d'une aide financière, de l'étude de faisabilité à la pérennisation de l'activité.

Deux outils visant à remettre à l'emploi des publics prioritaires du département, à savoir les allocataires du RSA et les jeunes de moins de 26 ans, peuvent être mobilisés. Il s'agit de :

- l'aide à l'investissement pour les structures d'insertion par l'activité économique. Elle favorise l'insertion professionnelle de ces publics en facilitant leur employabilité et leurs compétences ;

- l'aide au développement de l'emploi associatif qui propose aux associations une incitation financière à l'embauche de ces personnes en contrats de travail de qualité



Contact : Direction des Partenariats,  
de l'Attractivité et de l'Économie  
03 59 73 56 78 - [www.lenord.fr](http://www.lenord.fr)

### LILLE MÉTROPOLE

Dans le cadre du volet Économie sociale et solidaire du Plan métropolitain de développement économique, l'appel à projets « Entreprendre autrement avec Lille Métropole » est permanent : un dossier peut être déposé à tout moment. Il vise à appuyer les initiatives d'acteurs privés de l'ESS, soit au démarrage, soit en développement.

Également, un appel à projets « Entreprendre autrement dans les territoires de Lille Métropole », vise à soutenir les initiatives d'acteurs publics pour la mise en œuvre de projets économiques solidaires ayant un rayonnement territorial.



Contact : [serveco@lillemetropole.fr](mailto:serveco@lillemetropole.fr)  
0 800 711 721 - [www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)

### LA VILLE DE LILLE

Depuis 2002, la Ville de Lille initie un plan de développement de l'économie sociale et solidaire et soutient les acteurs de son territoire par le biais d'un appel à projets permanent. L'intervention est complémentaire à celle menée dans le cadre de l'appel à projets de Lille Métropole.



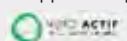
Contact : Direction de l'Économie sociale et solidaire  
03.20.49.54.01 - [www.mairie-lille.fr](http://www.mairie-lille.fr)

### NORD ACTIF

Nord Actif intervient dans le champ de l'économie sociale et solidaire pour accompagner et financer la création, le développement et la consolidation des structures employeuses développant une activité d'utilité sociale sur le département.

Nord Actif :

- propose des financements structurants de 5 000 à 1,5 millions d'euros, des garanties sur prêt bancaire, pour financer leurs investissements ou leurs besoins en fonds de roulement ;
- accompagne leur professionnalisation en mobilisant le dispositif local d'accompagnement [intervention d'un expert sur leurs besoins de développement : mécénat, gestion des ressources humaines, organisation, gestion...]
- favorise l'émergence de nouvelles structures ou activités en finançant des études de faisabilité ;
- accompagne les structures en difficulté qui sollicitent un appui à un plan d'actions.



Contact : 03 20 74 57 40 - [www.nordactif.org](http://www.nordactif.org)

## COMITÉ DE BASSIN D'EMPLOI

Le Comité de Bassin d'Emploi Lille Métropole propose aux associations employeuses et aux coopératives qui proposent des activités d'utilité sociale de bénéficier d'un accompagnement DLA (dispositif local d'accompagnement) pour les aider à pérenniser leurs activités et leurs emplois.

Comment ? En faisant intervenir un cabinet expert auprès d'une association ou d'une coopérative ou, de façon collective, auprès d'un groupe de structures. Cet accompagnement, financé par la Caisse des dépôts, l'État, le Conseil général du Nord, Lille Métropole, le Conseil régional Nord-Pas de Calais, est gratuit.

Sur quels thèmes de travail ? Le thème est défini selon les besoins de l'association : stratégie, projet associatif, recherche de financement, communication, gestion des ressources humaines...

Conditions pour bénéficier d'un DLA? Avoir au moins un emploi salarié et exercer une activité d'utilité sociale.



Contact : Alexandre POIVRE  
(03.59.30.67.30 - cbe@cbelille.org)

## DES FONDATIONS, MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION, APPORTENT UN APPUI FINANCIER À L'APPEL À PROJETS PERMANENT « ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC LILLE MÉTROPOLE » :

### LA FAPE

Créée en 1995 par EDF, GDF et 4 organisations syndicales, la FAPE (Fondation Agir pour l'Emploi) intervient grâce aux dons des salariés et retraités et à l'abondement de leurs entreprises. Elle a pour objet de contribuer au développement de l'emploi et de favoriser l'insertion professionnelle.



Contact : [www.webfape.net](http://www.webfape.net)

### LA FONDATION MACIF

La Fondation MACIF s'implique activement dans la création et le développement de programmes socialement innovants. Ces derniers sont majoritairement issus de relations de proximité avec des acteurs de terrain et des partenaires privés ou publics.



Contact : [www.fondation-macif.org](http://www.fondation-macif.org)

### LA FONDATION LA MONDIALE

L'objectif de la Fondation LA MONDIALE est d'œuvrer, en complément de l'action publique et associative, pour fournir à ceux qui en ont besoin les clés d'un nouvel avenir. L'économie sociale et solidaire est l'un des deux domaines d'intervention de la fondation.



Contact : [www.fondation.lamondiale.com](http://www.fondation.lamondiale.com)

## LES RÉSEAUX DE L'ESS, MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION :

### L'APES (Acteurs pour une économie solidaire)

L'APES a vocation à rassembler les acteurs de l'économie solidaire qui se reconnaissent dans des valeurs et des pratiques solidaires. Lieu de débats, d'échanges, de coopération et d'élaboration de propositions d'actions, l'APES vise à être une structure représentative de l'ensemble des acteurs de l'économie solidaire.



Contact : [www.apes-npdc.org](http://www.apes-npdc.org)

### LA CRESS (chambre régionale de l'économie sociale et solidaire)

La chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS) regroupe les fédérations et organismes régionaux de coopératives, mutuelles, associations et fondations ayant comme dénominateur commun : l'économie au service de la personne.



Contact : [www.cressnpdc.org](http://www.cressnpdc.org)

## PUBLICATION LILLE MÉTROPOLE COMMUNAUTÉ URBAINE - Mars 2013

Equipe rédactionnelle :  
Pôle du Développement économique  
· Mission Économie sociale et solidaire  
Direction de la Communication  
· Rédaction du journal Lille Métropole Infos

Photos :  
Pascaline Chombart et Vincent Lecigne [ Lille Métropole ]  
Antoine Repessé- Briag Courteaux- Daniel Rapaich [ Ville de Lille ]

Maquette et relecture : [www.invenit.fr](http://www.invenit.fr)  
Impression : Imprimerie La Centrale - Lens

# ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC LILLE MÉTROPOLE

Retrouvez toutes les informations utiles, consultez et remplissez le dossier de l'appel à projets sur le site [www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr) et les sites des partenaires .

collection  
Hors-série

## LILLE MÉTROPOLE

1, rue du Ballon BP 79  
59034 Lille cedex

 N° LMCU 0 800 711 721

[appel gratuit depuis un poste fixe,  
8h15 - 17h30]

fax : + 33 [0] 3 20 21 23 95

e-mail : [serveco@lillemetropole.fr](mailto:serveco@lillemetropole.fr)

[www.lillesolutions.com](http://www.lillesolutions.com)

