COMMENT CRÉER UN tiers-lieu ?

Ok — Pratiques fondamentales
! — Pratiques limitées
? — Pratiques spécifiques
No — Pratiques dérivées

Comme il existe autant de façons de faire que d'initiatives, nous avons souhaité présenter un regard sur leurs processus de création. Cette proposition d'itinéraire est issue de retours d'expériences et de savoirs tacites collectés par *La Coopérative des Tiers-Lieux* auprès d'utilisateurs, de concierges et de gérants d'espaces.

La mise en commun et le croisement de ces données ont permis de découper la vie d'un tiers-lieu en six phases. Ce parcours est conçu pour décliner les alternatives de développement à chaque étape de la conception d'un tiers-lieu, de l'amorçage à l'ancrage local en passant par l'animation de la communauté.

Cette infographie sert de révélateur critique. En effet, les étapes clés sont ponctuées de réflexions illustrant les dérives, les écueils, les pratiques spécifiques et les principes fondamentaux qui gravitent autour de la création collective d'un tiers-lieu. Ceci n'est pas un mode d'emploi mais un panorama des possibles.

départ

TIERS-LIEU STRUCTURANT ET DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu rural fait référence à ce petit café de village, fermé l'année passée, qui permettait de faire des rencontres, créait du lien, donnait de l'information, du service... On y retrouve ses habitués et des gens de passage.

TIERS-LIEU DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu péri-urbain est un espace qui répond directement au besoin de désengorger l'accès aux grands centres, réduire les déplacements pendulaires et éviter l'effet «ville-dortoir».

TIERS-LIEU MÉTROPOLITAIN
Les tiers-lieux métropolitains ou urbains peuvent être thématisés par secteur d'activité, ils sont en perpétuel mouvement, de flux, d'allers-venues. Ils représentent une alternative durable, collective et intelligente à la pression foncière.

Territoire rural
Territoire péri-urbain
Territoire urbain

Où ?

AMORÇAGE *de l'initiative*

COMMUNAUTÉ INITIALE

Motivations communes
Lien social, mutualisation, conciliation des temps, collaboration, partage, expérimentation...

Réseau de confiance — Ok — BIENVEILLANCE

Collectif d'utilisateurs — Ok — PROCESSUS BOTTOM-UP

Quel portage ?

PRIVÉ — Société privée; Association/ collectif
MIXTE — Association/ collectivité locale/ privés
PUBLIC — Collectivité locale

GOUVERNANCE PARTAGÉE

STATUT JURIDIQUE
- SARL, SAS
- SCI
- Coopérative (SCOP, SCIC)
- Association
- Collectivité locale
- Pas de statut

PROCESSUS EXPERIMENTAL

Sources de financement

Économie classique
> Locations d'espaces (bureaux, salles, habitations...)
> Cotisations et adhésions
> Formations, événements, ateliers extérieurs
> Ventes de produits (bar, restaurant, FabLab...)

Économie contributive
> Contributions utilisateurs (aménagement, temps...)
> Crowdfunding

RÔLE DES ACTEURS PUBLICS
- Pas d'intervention
- Relais de communication
- Prise en charge des bureaux loués par les télétravailleurs
- Gestion et animation du lieu
- Mise à disposition des locaux
- Aide au lancement (politique numérique, innovation, ESS, développement durable...)
- Soutiens ponctuels (événements, partenariats...)

DÉCALAGE CULTUREL AVEC LES PUBLICS

LANCEMENT *du projet*

Pour qui ?
Tous types d'utilisateurs
Télétravailleurs salariés
Artisans
Chercheurs
Porteurs de projet
Artistes
Cadres itinérants
Demandeurs d'emploi
Étudiants
Entrepreneurs agiles
Indépendants, micro structures

Ok — OUVERTURE

ADAPTATION AUX BESOINS UTILISATEURS

THÉMATIQUE DU LIEU ?
Ouvert à tous
Ecosystème : numérique, communication, culturel, développement durable, artisanat, art, métiers de la ville

DIVERSITÉ DES RENCONTRES

Quel type de tiers-lieu ?
- Espace de coworking
- Atelier partagé
- Hackerspace
- FabLab
- Colocation de bureaux
- Centre d'affaires
- Télécentre

No — ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

CRÉATION *du lieu*

DANS QUEL LIEU
- Lieu déjà « programmé » (bureaux, ateliers...)
- Lieu « reconquis » (bars, cinémas, friches industrielles, universités, espaces publics...)
- Lieu « transformé » (cyber café, maison d'habitation, boucherie...)
- Lieu devenu « partagé » (gares SNCF, bureaux de Poste...)

COMBIEN DE M²
Selon le potentiel estimé d'utilisateurs (intuition, sans étude des besoins)
Selon le potentiel avéré d'utilisateurs (prospection, avec étude des besoins)
Selon la communauté initiale (pragmatisme, 10 m²/utilisateur tertiaire)

MODULABLE

Amé - nage - ment
> Postes de travail (open space/bureaux fermés)
> Espaces de vie collective
> Espace de création
> Isoloirs
> Espace détente
> Espaces vides

QUELS ÉQUIPEMENTS ?
1re nécessité : Bureaux, Connexion internet, Cuisine partagée, Salles de réunion, Machine à café
2e nécessité : Écrans, Imprimante, Vidéo-projecteur, Imprimante 3D, Visio, Parking, Salle de jeux, Douche
Normes : Accès handicapé, Trousse secours, Extincteurs

Accès

LES SERVICES À DEUX PAS
- Bars, restaurants
- Marché, épicerie, supermarché
- La Poste, tabac, presse
- Crèche, garderie, école

Ok — SERVICES DE PROXIMITÉ

GESTION *de l'espace*

Formules
- Sans engagement — journée/semaine/mois
- À la carte — Heure/demi-journée/ journée/semaine/mois
- Avec engagement — Trimestriel/semestriel/annuel

Ok — FLEXIBILITÉ — ESSAI GRATUIT

TARIFS
- Bas — 10-15 €/jour, 100-200 €/mois
- Moyens — 15-20 €/jour, 200-300 €/mois
- Élevés — 20-30 €/jour, 300-400 €/mois

ÉQUILIBRE VIE PRO VIE PERSO

CHARTE DE VALEURS

RÈGLES DE VIE COMMUNE

- CONTRA - CTUALI - SATION -
- Convention de mise à disposition
- Bail précaire
- Facture
- Cotisation association

À quelle heure ?
- 9h - 18h (avec concierge)
- 24/24-7/7 (badge, clé, code)
- 9h -18h (avec concierge) / 24/24-7/7 (badge, clé, code)

ANIMATION *de la communauté*

POSTURE DU CONCIERGE
- Concierge — Accueillir, représenter, animer
- Veilleur — Explorer, initier, contribuer
- Facteur — Administrer, gérer, diffuser
- Jardinier — Faciliter, essaimer, anticiper
- Pas de concierge

No — ESPACE SANS ACCUEIL

LIEU VIVANT ET DURABLE

La vie du lieu
- Colunch
- Ateliers thématiques, boîtes à idées
- Workshop, barcamp
- Conférences, ateliers, événements

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Services partagés
- Conciergerie
- Boîte aux lettres, domiciliation
- Lieu de retransmission TED, MOOC...
- Bar, restaurant
- Crèche, garderie

HYBRIDATION DES PRATIQUES
- Formations pair à pair
- Galerie d'expositions
- Ressourcerie commune
- Think tank
- Ateliers de fabrication participatifs
- Lieu relais Amap
- Jardin partagé
- Habitat partagé

Ok — ARTICULATION SPECIFIQUE AVEC LE TERRITOIRE

ANCRAGE LOCAL *du réseau*

Participation à la vie locale
- Conventions avec les entreprises, les collectivités et les universités locales
- Actions collectives avec les associations locales (Amap, associations culturelles...)
- Sensibilisation et médiation auprès des voisins

COOPÉRATION ENTRE ESPACES
- Recommandation des autres espaces
- Diffusion des informations des autres espaces
- Partage d'expériences et échange de bonnes pratiques

Ok — CULTURE DU BIEN COMMUN

MUTUALISATION DES MOYENS
- Outils numériques partagés (appareil photo, traceur, imprimante 3D...)
- Dispositif de réservation et de facturation en ligne
- Partage et création collective de programme d'animations

CO-CRÉATION MAILLAGE TERRITORIAL
- Appartenance aux communautés d'espaces locales, nationales et internationales
- Participation aux rencontres locales, nationales ou internationales dédiées aux pratiques collaboratives
- Engagement pour un changement global vers une économie de la contribution au service du « mieux vivre ensemble »

Ok

VERS UNE TRANSITION SOCIETALE

Un tiers-lieu est l'expression d'aspirations individuelles et collectives réunies sur un même espace physique.

Une prise de conscience des enjeux environnementaux, un modèle économique contributif et un rapport horizontal à la production et à la consommation sont à la source des tiers-lieux.

Toutes les étapes de ces questionnements sont le signe d'un élan collectif vers une nouvelle forme d'engagement citoyen.

En parallèle, voire au sein même des tiers-lieux, les individus repensent ensemble tous les domaines de la vie de la cité : la nature, l'agriculture, le bien commun, l'éducation, la propriété, le travail, l'entrepreneuriat, l'innovation, le territoire, l'habitat, l'énergie, la diffusion et le partage de l'information et du savoir, le numérique, l'industrie et la politique.

"Les Tiers-Lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaure un sentiment d'espace." Ray Oldenberg, "The Great, Goodplace"

Réalisée par
Maxime Arnaud, septembre 2014
contact@tierslieux.net

Sources
Accompagner le développement des tiers-lieux en Aquitaine, *AUDAP, décembre 2013*
Alléger la ville. Des stratégies de lieux partagés, *La Fing, août 2013*
Making space for others, *Adaptive Lab, février 2013*
Manifeste des Tiers-Lieux Opensource, *Open SCOP, décembre 2013*

Crédits
Certains pictogrammes ont été réalisés par les contributeurs de The Noun Project

la coopérative tiers_lieu{x}
travailler autrement pour vivre mieux

La Coopérative Tiers Lieux
Lucile Aigron / Marie-Laure Cuvelier
06 20 96 04 15 / 06 50 46 82 57
contact@tierslieux.net
www.coop.tierslieux.net

Licence Creatives Commons
Infographie mise à disposition selon les termes
Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partager à l'identique