

Les Trophées 2019 des Territoires Équitables

Dans le cadre des 10 ans du label « Territoires de Commerce Équitable », les co-porteurs (Max Havelaar France, la Fédération Artisans du Monde, FAIR[e] un monde équitable, Commerce Équitable France) de cette campagne organisent pour la première fois des trophées pour les collectivités engagées pour le commerce équitable : « les Trophées des Territoires Équitables », lors d'une soirée pendant la Quinzaine du Commerce Équitable.

À cette occasion, seront remises plusieurs récompenses à des collectivités qui auront eu des actions remarquables sur différents objectifs de la consommation responsable, équitable ou bien ont un projet en cours innovant, transformateur de pratiques.

Ce temps de célébration a pour objectifs de valoriser et d'encourager les actions qui inscrivent le commerce équitable dans les politiques publiques des collectivités, de leur donner de la visibilité pour démultiplier les bonnes pratiques.

Ces trophées auront pour vocation de créer de l'émulation et d'encourager des territoires à mener, collectivement, des projets en faveur du commerce équitable avec une reconnaissance nationale.

Ces Trophées s'adressent à tous types de collectivités, quelles que soient leurs tailles. Ils permettront de mettre sur le devant des collectivités engagées pour le commerce équitable par une ou plusieurs actions remarquables de mars 2017 à mars 2019.

- **Prix de la mobilisation citoyenne :**

Votre collectivité fait la promotion du commerce équitable auprès des habitants de son territoire. Ce prix valorisera toute action d'éducation, de sensibilisation du grand public que votre collectivité aura menée.

- **Prix de l'achat public équitable**

Votre collectivité a réussi à intégrer durablement des produits issus du commerce équitable (Sud ou Nord labellisés) dans sa politique d'achat responsable. Cheffe de file sur son territoire, elle a eu des actions remarquables pour mobiliser les collectivités à intégrer le commerce équitable dans la commande publique (formations, sensibilisations etc.). Votre collectivité a inscrit le commerce équitable, au travers d'une fiche détaillée, dans un schéma, une charte, d'achat responsable. Ces actions sont éligibles à ce prix.

- **Prix du café équitable**

L'iniquité de la filière « café » a été récemment mise en lumière par une étude (<http://www.commerceequitable.org/actualites/428-2018-09-28-13-51-40.html>)

Pour cette première édition, les structures organisatrices des Trophées ont décidé de mettre en avant les collectivités ayant passé l'ensemble de leur consommation de café en équitable : lieux de restauration, de pauses, distributeurs automatiques, réunions, etc.). L'action pourra être éligible dans le cas d'un engagement en cours lié à un renouvellement de marché.

- **Prix de la coopération entre acteurs du territoire**

Ce prix récompense les partenariats locaux gagnants entre acteurs d'un territoire pour la co-construction d'un projet ou le développement d'une filière locale ou du sud.

Le dossier de candidature

IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITÉ CANDIDATE

Nom de la commune ou de l'EPCI : Cliquez ici pour entrer le nom de la collectivité.

Prénom et Nom du Maire ou du Président : Cliquez ici pour entrer les prénom et nom du Maire ou de Président.

Adresse de la Collectivité : Cliquez ici pour entrer l'adresse de la Collectivité.

Code Postal : Cliquez ici pour entrer le CP. **Ville :** Cliquez ici pour entrer la Ville.

Département / Région : Cliquez ici pour entrer le Département et la Région.

Adresse du Site Internet de la collectivité : Cliquez ici pour entrer du texte.

Nombre d'habitants : Cliquez ici pour entrer du texte.

RÉFÉRENT DU DOSSIER — ÉLU.E

Prénom : Cliquez ici pour entrer le Prénom **Nom :** Cliquez ici pour entrer le Nom.

Fonction : Cliquez ici pour entrer la Fonction.

Tél. : Cliquez ici pour entrer le n° de Téléphone.

E-mail : Cliquez ici pour entrer l'adresse E-mail.

RÉFÉRENT DU DOSSIER — RESPONSABLE ADMINISTRATIF

Prénom : Cliquez ici pour entrer le Prénom. **Nom :** Cliquez ici pour entrer le Nom.

Fonction : Cliquez ici pour entrer la Fonction.

Tél. : Cliquez ici pour entrer le n° de Téléphone.

E-mail : Cliquez ici pour entrer l'adresse E-mail.

DESCRIPTIF DE L'ACTION PRÉSENTÉE

Titre de l'Action (*Il doit permettre de synthétiser l'objet de votre action*)

Cliquez ici pour entrer le Titre de l'Action.

Présentation de votre action (*4 lignes maximum*)

Cliquez ici pour présenter l'Action.

Pour quelle catégorie candidatez-vous ?

- ☐ Prix de la mobilisation citoyenne
- ☐ Prix de l'achat public équitable
- ☐ Prix « café équitable »
- ☐ Prix de la "coopération entre acteurs du territoire"

L'action est-elle ? ☐ Réalisée ☐ En cours ☐ En projet

Date de Début de réalisation :

Date de Fin de réalisation :

Quels sont les objectifs poursuivis par votre action ?

Enjeux de consommation responsable

- ☐ Alimentation durable ☐
- ☐ Rémunération juste des producteurs ☐
- ☐ Préservation de l'environnement/biodiversité ☐

Enjeux économiques

- ☐ Soutien à des filières ☐ Sensibilisation des acteurs économiques
- ☐ Promotion de l'économie solidaire ☐
- ☐ Coopération décentralisée ☐

Enjeux sociétaux

- ☐ Éducation/mobilisation de la jeunesse ☐
- ☐ Sensibilisation des habitants du territoire ☐
- ☐ ☐
- ☐ ☐

Quel est le caractère innovant de votre action ?

Cliquez ici pour entrer le caractère innovant de l'action.

RÉALISATION DE L'ACTION

Quels partenaires vous ont accompagné dans la réalisation de votre l'action ?

Cliquez ici pour entrer votre texte.

Partenaires Publics :

Partenaires Privés :

Cliquez ici pour entrer les partenaires publics.

Cliquez ici pour entrer les partenaires privés.

Quelles méthodes de travail ont été utilisées pour réaliser cette l'action ?

Cliquez ici pour entrer les méthodes de travail utilisées.

Budget de la réalisation : Cliquez ici pour entrer le coût de réalisation de l'action.

CONTEXTE DE LA RÉALISATION DE L'ACTION

D'où est née la volonté de mettre en place cette action ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Avez-vous sollicité des acteurs locaux pour la réalisation de cette action ?

☐ OUI ☐ NON

De quelle(s) manière(s) les acteurs locaux ont-ils été impliqués ?

Quelle politique en faveur du commerce équitable est menée par votre collectivité ? Depuis quand ?

Dans quel cadre de politiques publiques se situe votre action (développement durable, ESS, Territoires de Commerce Équitable, commande publique durable, etc. ?)

BILAN DE L'ACTION

Avez-vous évalué votre action : ☐ OUI ☐ NON

Si oui, pouvez-vous en donner les principaux résultats :

Cliquez ici pour entrer les principaux résultats.

Cette action a-t-elle déjà fait l'objet d'une distinction ? ☐ OUI ☐ NON

Si oui, laquelle ?

Cliquez ici pour entrer la distinction.

SYNTHÈSE DE L'ACTION

(Ne pas dépasser 3 000 caractères, espaces compris)

Cliquez ici pour entrer le résumé de l'action.

Liste des pièces du dossier :

Cliquez ici pour entrer la liste des pièces jointes du dossier.

Acceptation et bon pour accord de la collectivité

Intitulé du projet :

Fait à : Cliquez ici pour entrer du texte.

Date : Cliquez ici pour entrer du texte.

Nom : Cliquez ici pour entrer du texte.

Prénom : Cliquez ici pour entrer du texte.

Fonction : Cliquez ici pour entrer du texte.

Bon pour accord, signature et cachet obligatoire

Dossier de candidature à adresser :

- **Par courrier** (au plus tard le 19/04/2019, cachet de la Poste faisant foi) à :
Commerce Équitable France – Trophées 2019
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle – 94736 Nogent sur Marne Cedex
- **Par courriel** (au plus tard le 19/04/2019) : chefdeprojet@territoires-ce.fr