

## Mots-clés : Lieux partagés, ruralité

Septembre 2019



### Origine et présentation de l'initiative

**Tiers-lieu d'innovations rurales et citoyennes créé en 2017 et situé au carrefour des vallées de l'Aisne et de l'Oise à Autrêches.** Cette propriété de 30 hectares, dont 4 hectares de terres cultivables et 24 hectares de bois, et de plus de 20 bâtiments, se veut un lieu d'expérimentation, de formation et d'inspiration collective engagé autour de quatre thématiques : l'agroécologie, la transition énergétique, le hacking citoyen et le vivre ensemble.

Le lieu fut une maison médicale administrée par ses propres malades dans les années 50 avant d'accueillir dans les années 70 l'une des premières ONG d'aide au développement de pays émergents, le Centre International de Développement et de Recherche (CIDR).

Un collectif d'une cinquantaine de personnes issues d'horizons divers (économistes, professionnels de l'innovation, hauts-fonctionnaires, travailleurs sociaux, d'Autrêches et d'ailleurs) a décidé de racheter cette propriété sur un constat très simple : il manque dans les campagnes françaises des espaces de rencontre et de convivialité où tous (entrepreneurs, curieux, scientifiques, agriculteurs, artistes, ingénieurs, petits et grands...) puissent échanger, partager ses savoirs et idées, et passer ensemble à l'action autour d'enjeux majeurs de transition.

Ce lieu peut accueillir jusqu'à 80 résidents pour des séminaires, ateliers collectifs, et formations. Il offre également la possibilité de mettre à disposition des locaux, services et fonctions supports mutualisés (comptabilité/gestion, secrétariat), ainsi qu'un accompagnement de proximité (développement commercial, recherches de financements, mentorat) pour favoriser l'émergence et l'implantation de projets ruraux à fort impact. Il accompagne également des collectivités territoriales, PME et startups locales dans la réflexion autour des modèles économiques innovants de la ruralité.

Dès septembre 2020, plusieurs projets verront le jour :

- un café associatif,
- une Université Citoyenne des Transitions dotée d'une programmation culturelle et événementielle,
- une formation aux métiers du numérique et de l'électronique pour jeunes décrocheurs scolaires.

### Financement

Suite à une campagne de financement participatif qui a permis de récolter plus de 100 000 euros grâce à 1200 soutiens, le collectif de l'Hermitage a convaincu d'autres partenaires financiers (business angels investissant majoritairement dans l'ESS et banques) de soutenir le projet et a commencé à tester des activités associatives et commerciales sur le site.

Le collectif a créé une société civile immobilière (SCI) pour monter un groupe de sociétaires qui a racheté en décembre 2018 la propriété. Depuis septembre 2019, le collectif s'est lancé dans une levée de fonds plus conséquente (capital amorçage auprès de business angels et fonds d'investissement) qui lui permettra d'éco-rénover l'ensemble de la propriété, de recruter des talents afin d'ancre ce projet dans la durée.

L'Hermitage tire la majeure partie de ses revenus de la commercialisation de ses espaces d'accueil et de l'accompagnement de grands comptes locaux et nationaux sur des thématiques d'innovation et d'impact sociétal.

### Rôle des collectivités locales

L'Hermitage accompagne les collectivités territoriales, en tant que prestataire et partenaire, dans leurs projets ambitieux touchant à la transition énergétique, l'agroécologie, les technologies au service des libertés et au vivre ensemble.

Pour l'agglomération du Grand Soissons et en partenariat avec le PTCE ALISS : conception, développement technique et mise en place d'un système de vélos en libre service open-source, low tech et adapté aux localités de moins de 50 000 habitants.

Direction d'une campagne de sponsoring pour le financement d'un Son & Lumière pour la communauté de communes des Lisières de l'Oise.

### Chiffres clés

2800 personnes accueillies pour des ateliers d'intérêt général ou des séjours professionnels ; 150 bénévoles.

**CONTACT:**  
Latifa Danfakha, [latifa@hermitagelab.com](mailto:latifa@hermitagelab.com)

