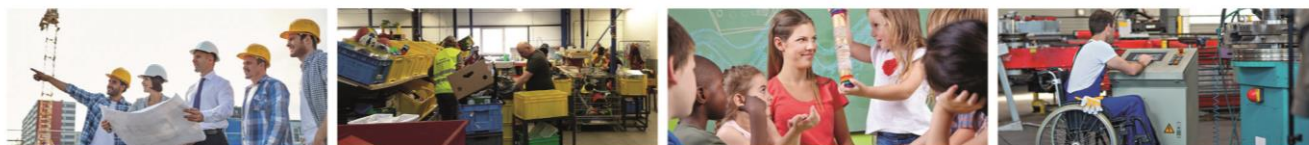




BSI – Buying for Social Impact



La promotion de l'économie sociale et solidaire par la commande
publique responsable
20 Mai 2019 de 9h00 à 17h00

Conseil Économique Social et Environnemental
9 place d'Iéna, salle 301, 75016 Paris
Séminaire Européen de restitution et d'approfondissement

Les marchés publics jouent un rôle fondamental dans la poursuite des objectifs de croissance intelligente, soutenable et inclusive qui sont au cœur de la stratégie "Europe 2020". Dans cette optique, la directive 2014/24/UE a voulu moderniser les procédures de la commande publique en introduisant un certain nombre de dispositions favorisant la prise en compte des objectifs sociaux et environnementaux.

L'Agence de la Commission européenne pour les petites et moyennes entreprises (EASME) et la DG Marché Intérieur, Industrie, Entrepreneuriat et PME (DG GROW), ont lancé un appel à projets en 2018 afin d'étudier la transposition de cette directive sur la passation des marchés publics dans les législations nationales de 15 Etats membres. Elle a ainsi confié à cinq organisations européennes actives dans l'économie sociale et solidaire (Social Economy Europe, AEIDL, REVES, ENSIE et DIESIS COOP) la coordination de cette étude.

La conférence du 20 mai a pour objet de présenter les résultats de cette étude auprès des administrations publics et de mettre en évidence les opportunités offertes par le nouveau Code de la commande publique pour les entreprises de l'ESS. En effet, la commande publique française, représentant 10% du PIB, constitue un poids considérable. La possibilité offerte par cette réforme du code des marchés publics, permet d'utiliser cette commande comme un levier économique pour les entreprises de l'ESS.

La conférence française est coordonnée par Social Economy Europe en collaboration avec la Chambre Française de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS-France).

Implemented by



With the support of



PROGRAMME

9h00-9h30 **Accueil des participants**

9h30-9h40 **Mot de bienvenue**

- **Marie-Claire Martel**, Présidente de la COFAC, représentante du Groupe des Associations au Bureau du CESE et Membre du Bureau du Mouvement Associatif

9h40-10h10 **Ouverture des travaux**

- **Gilles Mirieu de Labarre**, Adjoint au Haut-Commissaire à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale
- **Estelle Bacconnier**, Gestionnaire des politiques à la Commission Européenne, Direction Générale du marché intérieur, de l'industrie, de l'entrepreneuriat et des PME - L'engagement de la Commission Européenne en faveur de la commande publique socialement responsable

10h10-10h20 **L'ESS : un acteur clé du paysage économique et social de la France et de l'Europe**

- **Jérôme Saddier**, Président de la Chambre Française de l'économie sociale et solidaire et Vice-Président de Social Economy Europe

INTRODUCTION GENERALE ET ENJEUX

10h20-10h50 **La transposition de la directive, le Code de la Commande Publique, le cycle de la commande publique et l'accès de l'économie sociale et solidaire**

- **Grégory Kalflèche**, Professeur à l'Université Toulouse 1 Capitole, expert juridique français du projet « **Buying for Social Impact** »
- **Flora Vigreux**, Adjointe au chef du bureau économie, statistiques et techniques de l'achat public

10h50-11h00 **Échange avec la salle**

11h00-11h15 Pause-café

PREMIER APPROFONDISSEMENT : L'ALLOTISSEMENT, LE SOURCING, LES GROUPEMENTS MOMENTANES OU LA SOUS TRAITANCE- DES INSTRUMENTS AU PROFIT DE L'ESS

*Présenté et modéré par **Grégory Kalflèche**, expert juridique français du projet « Buying for Social Impact »*

11h15-11h30 **L'allotissement, la sous-traitance et les groupements momentanés dans le Code de la Commande Publique**

- **Malika Kessous**, Responsable du pôle achats responsables de la Direction des Achats de l'État

Implemented by



With the support of



11h30-11h45 Les entreprises de l'ESS sous-traitantes ou titulaires de lots et l'importance du sourcing : retour d'expérience

- **Patricia Lexcellent**, ancienne conseillère du groupe de la coopération du Conseil économique social et environnemental français, rapporteuse de l'étude « Commande publique responsable : un levier insuffisamment exploité »

11h45-12h30 Bonnes pratiques

- **Christophe Divi**, Directeur de la Plateforme Solidaire Paris 2024 : sourcing et accompagnement des entreprises de l'ESS pour participer dans les marchés publics pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024
- **Nathalie Jammes**, Déléguée générale de la Fédération des Scop de la communication: un exemple de groupement momentanée d'entreprises
- **Echange avec la salle**

12h30-13h30 Repas buffet fourni par le traiteur du CESE

DEUXIEME APPROFONDISSEMENT : LES CRITERES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX, UN ELEMENT CLE POUR L'ACCES DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE AUX LES MARCHES PUBLICS

Présenté et modéré par **Grégory Kalfèche**, expert juridique français du projet « Buying for Social Impact »

13h30-14h00 Les possibilités de critères, de spécifications techniques et de labels dans le Code de la Commande Publique

- **Frédéric Allaire**, Directeur Master 2 Droit public des affaires, Université de Nantes

14h00-15h00 Bonnes pratiques

- **Lionel Ferraris**, Directeur des politiques publiques et de l'innovation à l'Union des groupements d'achats publics (UGAP)
- **Eirini Arvanitopoulou**, Chargée de mission Achat Responsable de la Chambre Régionale Économie Sociale et Solidaire Mayotte : présentation du programme « Commande publique socialement responsable » et expérience « facilitateur de clauses sociales »
- **Hervé Formell**, Chargé de mission achats responsables, Direction de la Commande Publique de la Région Grand-Est : une région volontariste et innovante à travers des clauses sociales et environnementales
- **Échange avec la salle**

15h00-15h15 Pause-café

Implemented by



With the support of



▼ **TROISIEME APPROFONDISSEMENT : LES MARCHES RESERVES**

Présentée et modérée par **Anne-Laure Federici**, Déléguée Générale du Réseau des Collectivités Territoriales pour une Économie Solidaire (RTES)

15h15-15h30 **Les marchés réservés dans le Code de la Commande Publique**

- **Camille Cubaynes**, Doctorante contractuelle en droit public – Université Toulouse 1 Capitole

15h30-16h00 **Les dispositions relatives aux marchés réservés à l'économie sociale et solidaire : retour d'expérience**

- **Olivier Dupuis**, Secrétaire Général de la Fédération des entreprises d'insertion (FEI)
- **Anne-Laure Federici**, Déléguée Générale du Réseau des Collectivités Territoriales pour une Économie Solidaire (RTES)

16h00-16h30 **Bonnes pratiques**

- **Représentant/e de la Direction des finances de la Mairie de Paris**: Le schéma Parisien de la commande publique responsable et les marchés réservés (à confirmer)
- **Patrick Faure**, Sociétaire consultant, référent du pôle achats responsables de Bou'Sol (SCIC/PTCE), Réseau des Boulangeries Solidaires
- **Échange avec la salle**

▼ **16H30-17H00 BILAN DE LA JOURNEE ET EVOLUTION DES DISPOSITIFS ET DES PRATIQUES**

- **Grégory Kalflèche**, Professeur à l'Université Toulouse 1 Capitole, expert juridique français du projet « Buying for Social Impact »
- **Víctor Meseguer**, Directeur de Social Economy Europe : remerciements et prochaines étapes du projet Buying for Social Impact

Implemented by



With the support of

