



Ecos (Rezé)

# Action publique et consommation responsable

production alimentaire et collective

réduction des déchets

agenda 21, impacts sur la consommation des familles

commerce équitable

**mardi 7 décembre 2010 - de 9h à 17h**

Salle du Dix, quartier Butte sainte-Anne à NANTES

Journée d'étude organisée par Les Ecosolies, la Ville de Nantes, Nantes Métropole,  
avec le soutien de l'Université de Nantes et du RTEs

## **C'est quoi déjà la consommation responsable ?**

Il s'agit de faire appel à la responsabilité des consommateurs pour les inciter à orienter leurs choix de consommation vers des produits, des services, des modes de distribution qui sont respectueux de l'environnement, des conditions de travail des gens qui les produisent, d'une répartition plus juste des richesses, qui favorisent un développement équilibré des territoires.

La consommation responsable concerne la réduction des déchets, le réemploi, le commerce équitable, la consommation de produits locaux, les circuits courts du consommateur au producteur, l'agriculture biologique, les produits et services des structures d'insertion...

C'est un levier majeur de développement de l'économie sociale et solidaire, et il y a nécessité d'une coopération étroite entre les acteurs et collectivités pour favoriser le développement de ces initiatives.

Les collectivités territoriales mettent en place des actions pour favoriser les démarches de consommation responsable : à travers leurs achats, et aussi en incitant les consommateurs, des entreprises...

## **Pourquoi cette journée ?**

Une dynamique de travail existe depuis 2008 sur l'agglomération nantaise à travers le pôle de la consommation responsable, qui réunit l'université, la commande publique, et les acteurs, regroupés au sein du secteur consommation responsable des Ecosolies.

Dans le cadre de leur plan d'action, et de leur participation au pôle de la consommation responsable, les Ecosolies ont pour objectif de favoriser la coopération entre acteurs, élus et techniciens des collectivités :

- en donnant aux uns et aux autres les éléments de contexte, de nourrir la réflexion en apportant des repères, un recul scientifique, des témoignages, des positionnements
- en organisant les discussions et débat pour développer ce secteur
- En faisant un état de la recherche et des pratiques de consommation responsable

Cette journée propose de restituer les principales études menées dans ce domaine, de faire connaître des expériences de référence, de les confronter à la vision des chercheurs, des acteurs, des collectivités, pour créer un terrain favorable au développement de nouveaux projets de coopération entre acteurs et collectivités.

## **A qui s'adresse la journée ?**

- Aux techniciens et élus des collectivités, en charge de la commande publique ou animateurs des politiques de soutien à la consommation responsable
- Aux entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire, porteurs de projets dans les domaines des déchets, du réemploi, de l'insertion, de l'agriculture, du commerce équitable...et plus généralement aux entreprises situant leur produits dans le champs de la consommation responsable
- Aux acteurs du mouvement social, aux réseaux de consommateurs
- Aux chercheurs menant des travaux dans les domaines de la consommation et des politiques publiques

# PROGRAMME SYNTHETIQUE...

*Après une conférence introductive donnant le paysage national, chaque atelier proposera :*

- la présentation d'un travail de recherche
- des témoignages et présentation d'expériences d'acteurs de collectivités
- des réactions avec d'acteurs et de réseaux de la consommation responsable
- des échanges avec la salle

## **8h30 - Accueil des participants**

## **9h00 à 9h15 -Introduction et présentation de la journée**

### **9h15 - 10h45 – Conférence introductive**

- Tour de France des actions publiques locales en matière de consommation responsable.

### **11h00 à 12h30 – 2 ateliers simultanés**

- **Atelier 1** – Comment faire se rencontrer la production alimentaire locale et la demande de restauration collective
- **Atelier 2** – Comment les collectivités encouragent les ménages à réduire leurs déchets ?

## **12h30 à 14h - Repas**

### **14h30 à 16h – 2 ateliers simultanés**

- **Atelier 3** – Mesurer l'impact auprès des familles, des actions de soutien à la consommation responsable développées dans le cadre des l'agendas 21
- **Atelier 4** – L'action des collectivités en faveur du commerce équitable : un levier pour l'action en faveur de la consommation responsable

## **16h à 17h - Conclusion de la journée :**

- Communication et consommation responsable

## **Infos pratiques**

- Mardi 7 décembre 2010, de 9h30 à 17h
- Nantes, Salle du Dix Butte Sainte-Anne
- Participation gratuite, sur inscription avant le 1er décembre 2010 sur le site internet des Ecosolies
- Restauration possible sur place (13€). Repas à réserver au moment de l'inscription internet
- [S'inscrire](#)

# PROGRAMME DÉTAILLÉ...

## ● 9h00 à 9h15

### Introduction et présentation de la journée

- **Jean-Philippe Magnen**, vice-président du Réseau des territoires de l'économie solidaire et Conseiller communautaire de Nantes métropole en charge de l'Economie sociale et solidaire
- **Sébastien Guimard**, ARAIS, coopérative d'étude et de conseil, développement durable et innovation sociale, animateur du secteur consommation responsable pour les Ecosolies.
- **Damien Labrousse**, Les Ecosolies

## ● 9h15 - 10h45

### Conférence introductive

### « Tour de France des actions publiques locales en matière de consommation responsable »

#### Présentation de la recherche

A partir d'une enquête auprès de plus de 100 collectivités, Sophie Dubuisson proposera un tour d'horizon des actions des collectivités territoriales en matière de consommation responsable. Elle fera un focus sur quelques expériences, indiquera les grandes tendances, et posera les enjeux et finalités de la prise en compte de la consommation responsable par les politiques publiques.

*Sophie Dubuisson travaille au Centre de Sociologie des Organisations (CNRS, Science Po), Paris. Elle est l'auteure de « La consommation engagée » (Presses de Science Po, 2009).*

#### → Réactions et débat

Le débat avec la salle sera introduit par les réactions de représentants de collectivités évoquées pendant la présentation.

## ● 11h00 à 12h30 Deux ateliers en simultané

### → ATELIER n°1

### Faire se rencontrer la production alimentaire locale et la demande de restauration collective

#### Présentation de la recherche

Ronan Le Velly présentera les premiers résultats du programme de recherche LIPROCO (liens producteurs consommateurs dans le domaine agricole et agro alimentaire) dans le Grand-Ouest et en Rhône-Alpes.

Il posera d'abord le constat de difficultés récurrentes, telles les filières et cuisines non organisées sur des bases territoriales, la méconnaissance croisée entre acteurs de la restauration collective et du monde agricole... Il montrera ensuite la diversité des solutions mises en œuvres, en soulignant l'importance de la rencontre entre acteurs de l'offre et de la demande pour développer une action collective et trouver des régulations conjointes.

*Ronan le Velly est maître de conférences en sociologie, UMR Innovation (Montpellier SupAgro, CIRAD, INRA).*

#### → Présentation d'expériences :

- P. Offertelli, Directeur du service municipal de la restauration de la Ville de Nantes
- Thérèse le Paroux (Communauté de communes Erdre et Gesvres) - à confirmer

#### → Table ronde avec les réactions de :

- Réseau Grand Ouest de la commande publique responsable
- Groupement des agriculteurs bio 44 - à confirmer

## → ATELIER n°2

### Comment les collectivités encouragent les ménages à réduire leurs déchets ?

*En matière de déchets, la consommation responsable consiste à faire des choix de consommation qui produisent le moins possibles de déchets (réduction à la source). Facile à mettre en œuvre, ces actions ont un impact fort mais elles nécessitent une bonne coopération avec les producteurs et distributeurs. La consommation responsable concerne aussi les déchets en fin de vie : on cherche alors à mettre en œuvre des actions de tri, de compostage, ou de recyclage.*

#### État de la recherche

Comment les collectivités territoriales agissent-elles pour encourager les ménages à produire moins de déchets ?

A partir d'une enquête menée auprès de 122 collectivités françaises contrastées, Fanny Vicard portera un regard sur les actions mises en place pour réduire les déchets issus de la consommation des ménages : mesures techniques, incitations économiques, information et prévention. Elle présentera également une approche statistique de l'influence des caractéristiques territoriales sur les choix des collectivités d'encourager la coopération des usagers à une gestion durable des déchets.

*Fanny Vicard est ingénieure d'études en économie. UMR Métafort (AgroParisTech, Cemagref, Inra, Vetagro Sup).*

#### → Présentation d'expériences :

- Les actions menées par les services déchets d'Angers, de Nantes métropole, de Rennes, qui faisaient partie de l'échantillon.

#### → Table ronde avec les réactions de :

- Acteurs du réemploi : le Relais Atlantique (revalorisation textile), Ecorev (recyclerie), Compostri (compostage collectif)
- Education à l'environnement : GRAINE, Ecopole
- Acteurs du logement menant des actions de sensibilisation : Confédération logement et cadre de vie (CLCV) - à confirmer



Compostri

## ● 12h30 à 14h : Pause Repas

## ● 14h30 à 16h00 Deux ateliers en simultané

### → ATELIER n°3

#### Mesurer l'impact auprès des familles, des actions de soutien à la consommation responsable développées dans le cadre de l'agenda 21

Les actions développées par les collectivités visent à faire changer les comportements d'habitants, des foyers, des consommateurs. Quels sont les changements réellement opérés ? Comment les mesurer ?

##### État de la recherche

Vincent Sennes mène une recherche sur les actions que mènent les collectivités territoriales, dans le cadre de leurs Agendas 21, pour promouvoir une consommation responsable ? Quels sont leurs effets sur les actes de consommation et sur le développement territorial ? Il exposera sa méthodologie (partenariat avec des familles, indicateurs retenus...) et ses premiers résultats. Un représentant de la communauté urbaine de Bordeaux, ou de la commune de Pessac, impliquées dans cette étude, apportera son témoignage.

*Vincent Sennes est post-doctorant en écologie humaine, UMR Aménagement Développement, Environnement Santé et Sociétés (CNRS, U. Bordeaux 2, U. Bordeaux 3)*

### → Présentation d'expériences :

- Présentation de « l'atelier Climat » : démarche portée par Nantes métropole, avec l'ADEME mobilisant un échantillon de 150 familles pour définir les bonnes pratiques et les formes d'engagement permettant un élargissement à l'ensemble des foyers de l'agglomération – A confirmer

### → ATELIER n°4

#### L'action des collectivités en faveur du commerce équitable : un levier pour l'action en faveur de la consommation responsable

##### Etat de la recherche

Émilie Sarrazin-Biteye, chargée de mission à la Plate-Forme pour le Commerce Équitable et Gaëlle Giffard, chef de projet TDCE (Territoires De Commerce Équitable), présenteront les conclusions d'une étude monographique sur l'action du Conseil régional d'Île-de-France en faveur du commerce équitable : les cadres politiques, les actions mises en œuvres, les pistes pour l'évaluation, les propositions pour renforcer l'action des collectivités territoriales : structurer l'appui aux acteurs du commerce équitable au Nord et au Sud, sensibiliser et éduquer au commerce équitable, développer les achats publics et privés.... Il sera également montré comment, de plus en plus, la campagne TDCE est une opportunité pour les collectivités d'élargir leurs préoccupations à la consommation responsable. Un représentant du conseil régional Île-de-France apportera le témoignage de la collectivité.

### → Retour d'expérience

- Rhône-Alpes - Equi'sol (Ofretic 38 <http://www.ofretic38.com/>) : la plate forme internet de l'offre d'achat équitable à destination des professionnels (Ville de Grenoble / Conseil régional Rhône-Alpes)
- Compte-rendu de la mini étude menée par NAPCE (Nord Sud agir pour le commerce équitable) sur le commerce équitable

## ● 16h à 17h

### Conclusion de la journée

Quel rôle la communication joue-t-elle dans l'évolution des pratiques de consommation ?

Favorise-t-elle réellement un changement de pratiques ? Quel est son impact, quelles sont ses limites ?

*Réactions et témoignages de Terra Eco(Presse grand public) – à confirmer , Format Libre ([www.consommer-responsable.fr](http://www.consommer-responsable.fr)), ADEME (Agence pour le développement et la maîtrise de l'énergie), Christophe Bultel, Directeur des études de Sciences Com – à confirmer.*