

# L'Autre Boutique



Lieu: le grand centre de Grasse (Alpes-Maritimes)



L'Autre Boutique est le fruit d'un travail collectif entre six acteurs locaux de l'ESS et la communauté d'agglomération du Pays de Grasse. Ces six acteurs sont : une couveuse d'entreprises, Créactive 06, à l'origine du projet ; un chantier d'insertion, Résines Estérel Azur, porteur du chantier spécifique « Commerce de proximité » ; une Scop, EticWeb, spécialiste des nouveaux usages des technologies de la communication ; un producteur bio: La Ferme Saint Jean ; une association, Le Serpentin, qui favorise l'insertion de personnes handicapées ; et une association, Arom'alliance Azur, qui rassemble des producteurs et acteurs locaux de la filière des plantes à parfum, aromatiques et médicinales.

## Présentation du quartier d'implantation

Grasse, ville centre, héberge plus de 50% de la population du territoire de la Communauté d'Agglomération et connaît une vitalité économique liée notamment à l'industrie de la parfumerie et des arômes mais on constate une paupérisation croissante du centre historique de la ville dont plus de la moitié des ménages vit sous le seuil de pauvreté.

Le Grand Centre, classé comme prioritaire au regard de la politique de la ville fait l'objet d'un Projet de Renouveau Urbain en cours. Le centre historique s'étend sur 9,5 ha dont une grande partie se trouve en secteur sauvegardé et constitue le cœur de la ville, notamment de par ses équipements de proximité. Son patrimoine industriel est marqué par la présence des vestiges des usines locales

(cheminées, sociétés de parfumerie) aujourd'hui concentrées dans le bas de la ville. De même, nombre de commerces ont fermé leur porte : plus de 20 % des commerces en centre-ville sont vacants, malgré un programme ANRU (avec notamment une opération « Pépinière commerciale »).

## Origines du projet

En 2010, la couveuse d'entreprises a proposé d'ouvrir dans le centre historique une « boutique éphémère », boutique ouverte durant la saison estivale pour ses entrepreneurs à l'essai. Cette boutique éphémère a été rapidement ouverte à un collectif de fournisseurs de l'économie sociale et solidaire. Suite à une évaluation positive de cette expérimentation en 2013, il a été décidé de poursuivre la démarche dans un cadre plus pérenne.

## FINALITÉS ET OBJECTIFS

L'Autre Boutique répond à plusieurs objectifs prioritaires:

- compléter l'offre d'insertion du territoire avec 10 postes en insertion sur des métiers en tension dans les secteurs de la vente et de la cuisine et doter le quartier politique de la ville d'une offre d'insertion territorialisée
- contribuer à la dynamique économique du territoire, à la revitalisation du centre-ville,
- donner une lisibilité et une visibilité aux offres de produits, de services et aux producteurs responsables du territoire,
- soutenir le développement et la pérennisation des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du territoire,
- développer les synergies (mutualisations, coopérations) entre acteurs dans un esprit de coopération économique,
- soutenir l'entrepreneuriat et notamment sensibiliser à l'entrepreneuriat social,
- éveiller et accompagner l'évolution des habitudes de consommation des « consom'acteurs » en ouvrant à un plus large public (contribuer à rendre la consommation responsable accessible à tous) .



### Activités

L'Autre Boutique comprend :

- un espace de vente sur 100m<sup>2</sup> qui privilégie les circuits courts (propose des produits locaux, écologiques, solidaires et/ou réalisés par des entrepreneurs à l'essai du territoire),
- un espace de mutualisation et de coopération avec la couveuse d'entreprises implantée au cœur même de la boutique (mutualisation de locaux et espace de test pour la vente des produits et services des entrepreneurs et de formation aux techniques de vente),
- un espace d'animation et de formation, en direction des salariés du chantier, des entrepreneurs couvés et du grand public, avec un objectif premier de contribuer à la démocratisation de la consommation responsable,
- depuis août 2015, c'est également une activité de traiteur « Heure Locale » qui transforme et commercialise les produits alimentaires des fournisseurs de L'Autre Boutique (cuisine installée en bordure du quartier);

- un outil d'insertion avec la création de 12 emplois sur le territoire (Atelier-Chantier d'Insertion (ACI) avec 10 postes en insertion et 2 postes sur l'encadrement) avec comme activités supports la vente (6 postes) et la cuisine (4 postes).

### Pilotage du projet et organisation de la gouvernance

Le projet global est piloté depuis le début par un collectif informel constitué par les 5 membres cofondateurs.

Le projet repose sur une Charte. La mise en œuvre du projet est réalisée par l'association Résines Estérel Azur locataire des locaux et porteuse de l'Atelier-Chantier d'Insertion (ACI) « Commerce de proximité » (vente dans la boutique) et de son extension « Heure locale » (traiteur à partir des produits de la boutique). Le collectif se réunit tous les deux mois. Les locaux appartiennent à un bailleur privé.

### LES LIENS AVEC LA POLITIQUE DE LA VILLE

L'objectif du contrat de ville est de restructurer durablement l'organisation territoriale et la diversité fonctionnelle du quartier, de rééquilibrer le tissu social et d'améliorer significativement la qualité du cadre de vie et des logements.

L'un des objectifs prioritaires du contrat de ville est de redynamiser le commerce de proximité.

Jérôme Viaud, Maire de Grasse et président de la communauté d'agglomération : « *Le soutien aux commerces de proximité sera, sans nul doute, un levier majeur pour le développement économique de nos quartiers* ».

L'Autre Boutique s'inscrit pleinement dans cette dynamique de revitalisation et de redynamisation du centre historique de la ville.

### Modèle économique :

Le modèle repose à ce jour sur celui d'un Atelier-Chantier d'Insertion (ACI) avec une économie de moyens grâce à la mutualisation du local entre Créactive et Résines.

L'équilibre financier est réalisé grâce aux subventions publiques avec une recherche constante d'augmentation progressive de la part d'autofinancement qui est passée, grâce à la mise en œuvre de l'activité traiteur, de 4 à 8% sur une année. Les recettes propres sont constituées par 15% de prélèvement sur la vente des produits dans la boutique et le chiffre d'affaire réalisé sur la vente des buffets.

### Financement

Un budget global de 264 185 euros, dont:

- 20 000 euros de recettes propres (pourcentage sur les ventes dans la boutique et les buffets),
- 160 602 euros de l'Agence de Services et de Paiement (co-financement des postes en insertion sur le chantier),
- 18 267 euros du Conseil régional PACA,
- 45 816 euros du Conseil départemental des Alpes-Maritimes,
- 18 000 euros de la Communauté d'agglomération du pays de Grasse,
- 1 500 euros au titre de la politique de la ville (à 50% par la Communauté d'agglomération et 50% par l'Etat).



## DES RÉSULTATS

En termes économiques	Un budget global de 264 185 euros réinjecté directement dans l'économie locale, 15 fournisseurs/producteurs qui trouvent avec l'Autre Boutique un moyen de promouvoir et commercialiser leurs produits (spiruline, huiles essentielles, confitures, eaux florales, éco maroquinerie, objets et petit mobilier en bois recyclé, alimentation issue du commerce équitable...). Une contribution réelle au maintien d'une activité économique dans le centre-ville .
En termes sociaux	10 postes à temps plein en insertion avec un recrutement prioritaire d'habitants du quartier, des formations à la vente avec une spécificité « commerce responsable » (vente en boutique, vente sur marchés, e-commerce) et formation cuisine (spécificité circuits courts), 12 « couvés » ayant bénéficié depuis un an de l'espace test pour la vente de leurs produits.
En termes urbains	L'Autre Boutique s'inscrit dans une dynamique d'acteurs de l'ESS à l'échelle de l'agglomération qui par des synergies, des coopérations participe d'un maillage territorial.
En termes d'image du quartier	L'Autre Boutique contribue à une image plus positive, dynamique et innovante du quartier.

## LES PRINCIPAUX LEVIERS

Du point de vue de la stratégie d'ensemble	Une volonté confirmée dans le contrat de ville de faire du soutien à l'ESS un des leviers de développement du quartier.
--	---

## DES FREINS

Du point de vue des aspects immobiliers du projet	Pas d'immobilier adapté appartenant à la ville et à la collectivité. Les locaux sont donc loués à un bailleur privé à un coût élevé (1100 euros par mois).
Du point de vue du développement économique porté par le projet	En raison de l'implantation dans un quartier en pleine « dévitalisation », difficulté à consolider le modèle économique. D'où la recherche d'activités complémentaires comme celle de traiteur.

## DES FACTEURS DE RÉUSSITE

La volonté et capacité des acteurs de l'ESS, avec une démarche d'expérimentation au début.

Une implication forte de la collectivité	Un travail de maillage entre acteurs, et un même service au sein de l'agglomération, le service Emploi Solidarité, qui pilote l'ESS, la politique de la ville et la politique de l'emploi et l'insertion.
Un projet avec une forte visibilité	qui permet de montrer que l'ESS peut apporter des réponses en matière de redynamisation ou de pouvoir d'achat dans la ville, et permet d'avancer sur d'autres projets (implantation par exemple d'une recyclerie sur un autre quartier prioritaire « Les fées contraires » portée par la Régie de quartier Soli-Cité).

## CONTACT

**Valérie TETU, chargée de mission ESS Communauté d'agglomération du Pays de Grasse**  
[vtetu@paysdegrasse.fr](mailto:vtetu@paysdegrasse.fr)

**Franck MAZOYER-LAGRANGE, président de l'association L'Autre Boutique**  
[president@autreboutique.fr](mailto:president@autreboutique.fr)  
[www.autreboutique.fr](http://www.autreboutique.fr)