



Agence pour le Développement Régional de l'Économie Sociale et Solidaire

L'Agence a pour mission de créer un environnement favorable
à l'émergence et au développement
des entreprises sociales et solidaires de Haute-Normandie.

L'A.D.R.E.S.S. est un outil de promotion et de soutien au service des acteurs du territoire.

Ouverte à tous l'A.D.R.E.S.S. c'est :

Un espace de promotion des entreprises sociales et solidaires :

- un centre de ressources,
- des outils de valorisation,
- des ateliers thématiques.

Un espace de soutien aux entreprises sociales et solidaires :

- soutien au montage des projets citoyens et collectifs,
- accueil, information et orientation des porteurs de projets et entrepreneurs
- aide à l'émergence de projets de territoires
- aide à la création et soutien de réseaux de proximité

Retrouvez des entreprises sociales et solidaires haut-normandes

sur le site de l'A.D.R.E.S.S. : www.adress-hn.org

A.D.R.E.S.S. - 6, Quai du Havre - 76000 Rouen
Métro, Bus : station Théâtre des Arts

Tel : 02 35 72 12 12
contact@adress-hn.org

Nos partenaires pour ces travaux :



L'ADDRESS est également soutenue par :



La Lettre

de l'Agence pour le Développement Régional
de l'Économie Sociale et Solidaire en Haute-Normandie

Mars 2010

Travaux

CARACTÉRISATION
DES ENTREPRISES
SOCIALES ET SOLIDAIRES
HAUT NORMANDES :
POINTS DE REPÈRES

LES ENTREPRISES SOCIALES ET SOLIDAIRES

L'Agence pour le Développement Régional de l'Économie Sociale et Solidaire (A.D.R.E.S.S.) a souhaité conduire à partir de l'automne 2008 une action spécifique visant à améliorer la visibilité des entreprises sociales et solidaires pour favoriser leur développement.

Le travail du groupe dédié a ainsi permis, par une démarche participative, d'identifier tant en terme de finalités qu'en terme de pratiques les plus-values sociétales que les entreprises sociales et solidaires développent. Elles ne sont pas un modèle alternatif à l'économie de marché mais un espace et un moyen pour penser sa transformation.

Les plus-values pointées sont ainsi porteuses d'un « entreprendre autrement » mobilisé autour de la finalité sociétale, coeur de ces entreprises sociales et solidaires.

Entreprendre
autrement ?

Des innovations

Les entreprises sociales et solidaires déploient des démarches entrepreneuriales qui inventent au sein de l'économie marchande, jour après jour de par leurs finalités et leurs pratiques. Elles mettent en place une démarche pour faire « projet ensemble » en attribuant une place centrale à la réciprocité, plus proche de l'alliance que du contrat.

La dynamique de projet

La nécessaire lecture globale d'un projet, au regard des plus-values sociétales repérées au cours d'auditions et d'ateliers avec des entrepreneurs sociaux et solidaires et avec leurs partenaires, a démontré, à ce stade du travail, l'intérêt de déplacer la question de la délimitation vers celle de l'identification des germes d'innovation que portent les entreprises sociales et solidaires.

Cinq formes de plus-values sociétales

Cinq formes de plus-values sont mises en lumière:

Celles relevant de finalités :

- des plus-values d'humanité,
- des plus-values environnementales;

Celles découlant des pratiques déployées pour atteindre ces finalités :

- des plus-values économiques et territoriales,
- des plus-values collectives et citoyennes,
- des plus-values liées à l'articulation des ressources.

Des spécificités

Les entreprises sociales et solidaires
ont une finalité sociétale,
développent une activité économique,
mettent en place
une gouvernance participative
et une gestion éthique.

Des plus-values d'entreprises sociales et solidaires

Des finalités

Des plus-values d'humanité

C'est :

- Une activité créatrice de lien social entre différents publics, qui place l'humain au centre et comme co-acteur du projet. Elle favorise la citoyenneté, dynamise le territoire et renforce sa cohésion sociale.
- La conception et l'élaboration de nouveaux services pour répondre à des problèmes de société d'ordre environnementaux, sociaux, médico-sociaux, culturels, ...
- Une concrétisation d'un projet politique qui construit une société sans exclusion sociale et professionnelle, permettant l'accès aux droits pour tous en donnant priorité aux relations responsables, respectueuses de l'humain et de son environnement.
- Des valeurs sociales et solidaires qui s'appliquent pour tous les citoyens concernés par le projet: producteurs, salariés, usagers, bénévoles, partenaires, fournisseurs, ...
- Une politique de ressources et de relations humaines exercée dans le respect et l'écoute de la personne en prenant en compte le maximum de variables contribuant au développement et à l'épanouissement de l'être humain.
- ...



Éléments méthodologiques

Ont participé aux travaux d'identification des plus-values des entreprises sociales et solidaires : des entrepreneurs, des salariés, des bénévoles, des sociétaires d'entreprises sociales et solidaires, des représentants d'institutions, ...

Les plus-values repérées ne sont ni exhaustives, ni ordonnancées. Leur convergence forme la cohérence des finalités et des pratiques.

Des plus-values environnementales

C'est :

- La finalité du projet en soi comme la préservation de la biodiversité, l'éducation à l'environnement, le développement des énergies renouvelables, la création de filières écologiques, ...
- Une organisation logistique des projets pour la protection et l'amélioration du cadre de vie urbain, rural, maritime, fluvial, ...
- Une activité composée de services complémentaires entre eux comme par exemple l'entretien d'un site naturel et l'éducation à l'environnement.
- Des activités pour réduire l'impact carbone : transport, énergie, ...
- Des opérations qui questionnent les systèmes actuels de production : utilisation des matières, de l'espace, de l'énergie...

- Des actions d'éducation et de sensibilisation pour former des consommateurs responsables et modifier leurs comportements.

- ...



Les plus-values apportées par les entreprises sociales et solidaires sont au cœur de leur entrepreneuriat à finalités sociétales.

Les liens entre les pratiques et les finalités forment un tout cohérent devant être appréhendé de façon globale.

Des pratiques

Des valeurs ajoutées de citoyenneté et collectives

C'est :

- Des activités économiques dont l'objectif premier est de servir la communauté d'un territoire et dont le profit est au service de la finalité et de l'outil de production.
- La volonté de construire un mode de relation démocratique à l'intérieur de l'entreprise et entre l'entreprise et ses partenaires. Cela implique des règles et des méthodes de travail partagées et définies entre tous les acteurs. Ces règles, fixées pour assurer l'efficacité et les prises de décisions collectives, et animées avec des outils partagés.
- Des outils pour créer une dynamique de projet visant à responsabiliser l'ensemble des usagers et des acteurs concernés.
- La circulation et la transparence de l'information pour que chacun ait le même niveau d'information nécessaire à la prise de décision et à la responsabilisation citoyenne.
- Une synergie innovante entre les secteurs économique, social et politique.
- ...



Des valeurs ajoutées économiques et territoriales

C'est :

- Des projets économiques liés aux patrimoines et à l'environnement culturel, social, économique qui dynamisent le territoire d'ancrage.
- Des activités s'inscrivant dans le long terme et spécifiques aux lieux, ancrées dans leur environnement socio-économique. Leur duplication ne peut s'envisager qu'avec une adaptation du modèle aux caractéristiques du nouveau territoire d'implantation. Elles ont un impact direct sur la vie locale comme par exemple le soutien de filières, le développement d'actions de solidarité, ...
- Des activités se développant dans un esprit de respect et de complémentarité avec les acteurs sociaux et économiques du territoire.
- Des projets évolutifs avec des développements possibles dans d'autres secteurs d'activités. Ils apportent une offre globale et cohérente à la finalité du projet en élargissant leur champ d'activité et de compétences. A titre d'exemple, on peut citer une structure développant des activités autour de l'agriculture biologique, de l'éducation et du tourisme responsable.
- La mise en réseau des acteurs sociaux, économiques, politiques et institutionnels, la création d'espaces de concertation, de mutualisation, de coordination d'actions complémentaires pour mettre en place et/ou développer l'activité économique sur un territoire. La volonté d'implication et la participation de l'ensemble des usagers et acteurs sont alors déterminantes pour la mise en place, la viabilité et le développement des initiatives.
- Des initiatives novatrices dont l'activité est souvent peu ou pas exploitée par le secteur de l'économie "classique" et exprimant un projet basé sur des valeurs humaines et de solidarité.
- ...

Des valeurs ajoutées d'hybridation et d'articulation des ressources

C'est :

- L'hybridation des ressources avec la complémentarité et le croisement de :
 - l'économie marchande par la vente de biens et de services,
 - l'économie non marchande par des fonds institutionnels,
 - l'économie non monétaire avec le bénévolat ou les systèmes d'échanges, par exemple.
- Le sociétariat qui responsabilise et implique un collectif.
- Les fonds institutionnels rétribuant la finalité d'intérêt général de l'entreprise (ex : insertion socio-professionnelle, création de lien social, animation territoriale, protection de l'environnement, etc).
- La mutualisation de moyens et d'outils favorisant la complémentarité des actions, la cohésion sociale et la dynamique territoriale.
- L'utilisation des excédents financiers au bénéfice de la viabilité et du développement du projet, de la rétribution des salariés, de l'outil de travail,
- ...

Les plus-values repérées sont une base riche à la disposition de tous les acteurs qui souhaitent s'engager dans le soutien à ces entrepreneuriats sociaux et solidaires.

Il relève désormais de la responsabilité de chaque partenaire concerné de poursuivre ce travail par la formalisation et la co-construction d'outils au service des entrepreneurs sociaux et solidaires de la région.