



COLLECTIVITES ET ETATS GENERAUX DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - EGESS

Tour d'Horizon N°2 au 20 Octobre 2010

LANCEMENT EG ESS – 11 octobre 2010

CADRE GENERAL

Les EG ont été ouverts par Jean-Paul PLANCHOU, Vice-président du Conseil Régional d'Ile-de-France.

Claude Alphandéry, à l'origine de ces EG, a ensuite rappelé les enjeux et la dynamique (voir le site du labo de l'ESS). Comment faire de notre énergie un mouvement qui bouscule l'Histoire ?

3 chantiers

- **Mettre en mouvement les acteurs de terrain** : Faciliter la coopération des acteurs de l'ESS pour se vivre comme une force politique.
- **Convaincre l'opinion : les citoyens ignorent l'existence de l'ESS**. Il faut les convaincre du poids de nos initiatives, qui ouvrent les voies d'une vie meilleure.
- **Influencer les décideurs politiques, économiques et culturels...** Ils restent prisonniers du modèle de développement du capitalisme financier.

Plusieurs collectivités adhérentes au RTES étaient représentées :

Conseils Régionaux de Rhône-Alpes (Fathia Benahmed et Cyril Kretzschmar, élus), de Pays-de-la-Loire (Fabienne Renaud, élue, et Anne Marchand technicienne) Champagne-Ardenne (Isabelle Roux, technicienne), Nord-Pas-de-Calais (Patrick Tillie, élu), Ile-de-France (J Paul Planchou et Francine Bavay, élus)
Agglomérations de Lille Métropole (Jacques Dughéra, technicien) et Nantes métropole (J Paul Huard, technicien),
Communes de Caen (Annie Berger, élue) et Lille (Christiane Bouchart, élue).

CONCERNANT PLUS PARTICULIEREMENT L'APPROCHE TERRITOIRES

Introduction de Christiane BOUCHART

- La double finalité économique et sociale des entreprises d'ESS était rarement intégrée comme un outil de développement local.
 - Aujourd'hui, on observe une **meilleure structuration des politiques publiques**, et prise en compte dans les différents Schémas stratégiques territoriaux.
 - Il s'agit de dépasser des logiques d'appareil pour s'inscrire dans une réelle **co-construction**.
 - **Faire mouvement** avec l'ensemble des entrepreneurs de l'ESS.
 - **Rendre plus palpable**, et faire s'engager les sociétaires, adhérents...
- Comment convaincre d'autres partenaires économiques de la pertinence de l'ESS ?

DETERMINER LES ENJEUX ET OBJECTIFS COMMUNS DE L'ANIMATION TERRITORIALE DES EG ESS

Définir : le contenu de l'ESS, les nouveaux indicateurs, la mission de chacun, la notion de territoire

Faire connaître : Sortir du cercle des convaincus, et valoriser des pratiques et propositions des territoires, qui visent la transformation de l'économie, qui font l'effet de levier pour irriguer l'économie des territoires. Faire campagne sur quelques propositions structurantes

Rendre visible les réponses des acteurs de l'ESS à des besoins fondamentaux et leurs résultats, parce que l'ESS, ça marche ! Former, y compris les acteurs, à comprendre le champ de l'ESS

Construire la citoyenneté économique, les coopérations, les transversalités, la démocratie

Des EGESS : Non pour une ESS « pour soi », mais **dans une démarche de transformation**

Construire un **message territorial pour dire qu'il y a moyen de changer l'économie en général**, et qu'il y a besoin de moyens pour faire levier et changer d'échelle. Un levier pour une rupture de la pensée économique.

DES TERRITOIRES DEJA MOBILISES

A ce jour, compte-tenu des données échangées par le RTES, les CRES et le MES, il est d'ores et déjà évident que des événements territoriaux auront lieu dans toutes les régions de France.

Au niveau des collectivités

- Identifier ce qui se dit lors du Mois de l'ESS, afin de construire un 1^{er} canevas.
- Repenser les contenus **pour construire une interpellation nationale.**
- Elargir vers des acteurs (et collectivités) **plus petits**

Coopérer Entre acteurs de l'ESS, entre collectivités, entre acteurs et collectivités, avec d'autres (syndicats de salariés, mouvements de consommateurs..., dans un **processus – apprenant.**

Besoins

- d'avoir rapidement des thématiques ou **des fils conducteurs**, porteuses de transformations sociales, économiques
- d'organiser une **culture de la coopération.**

RESTITUTION DES DEUX AUTRES CHANTIERS

CHANTIER 2 – CONVAINCRE L'OPINION

Cibles : Les consom'acteurs, sociétaires, bénéficiaires (les M Jourdain...), puis les acteurs qui partagent les valeurs sans se sentir de l'ESS (ONG ? services publics, artisans...), puis les citoyens victimes de la crise, enfin, le grand public

Messages Rappeler les valeurs, le sens... la pertinence de l'ESS pour répondre aux besoins vitaux, fondamentaux de la vie quotidienne. Susciter l'espérance dans un climat de résignation, se réapproprié son destin économique et social

Méthode : Education → EGESS = lancement d'un processus, qui peut durer sur 10 ans, en s'appuyant sur les outils de communication d'aujourd'hui, et en accueillant et formant des jeunes en service civique, pour s'adresser notamment aux jeunes

CALENDRIER

Le Chantier Jusqu'à fin 2010 : Identifier les potentiels et mobiliser

Le Mouvement jusqu'en juin 2011 : Des événements et réflexions partout en France

17-19 juin 2011 : 3 jours de mutualisation à Paris

L'action : après, pour aboutir à un programme et des débats lors des élections de 2012

CHANTIER N°3 – INFLUENCER LES DECIDEURS

Diagnostic

- L'ESS = puissance économique, laboratoire social, mais nain politique
- Niveau territorial en progression en terme de prise de conscience / national et européen à la traîne
- Des ponts à créer avec le mouvement syndical
- Passer d'une posture défensive à une posture anticipative

Quels messages ?

- Montrer les réponses concrètes aux mutations sociales et aux besoins des citoyens
- Se fonder sur le langage de la preuve
- Se libérer du modèle économique dominant
- Donner du rôle

Proposition de méthode

- Partir de ceux qui font l'ESS pour élaborer des cahiers de « promettance »
- Un appel aux intellectuels (économistes)
- Mener la bataille des idées vers les leaders et relais d'opinion (think-tank)

Demain

- Investir le Conseil Supérieur de l'ESS pour porter une parole commune
- Constitution d'un groupe pilote du chantier